

Bal/01

INFORME GERENTE GENERAL DE SERVICIOS Y DISTRIBUCIONES SERDI S.A.

En contraste con lo vivido en los dos últimos años, la estabilidad dada por el cambio de moneda y la baja en la inflación al irse estabilizando los precios de los productos, nos ha permitido orientar nuestros esfuerzos en el mejoramiento de la producción tanto en la simplificación de procesos como en el desarrollo técnico y humano, alcanzando las metas propuestas para el año que culminó. El crecimiento se ha mantenido dentro de la misma línea del negocio, por lo que se adquirieron otras maquinas industriales, y se trabajó en diversificar el mercado de clientes introduciendo la línea de impresión adquirida a finales de año.

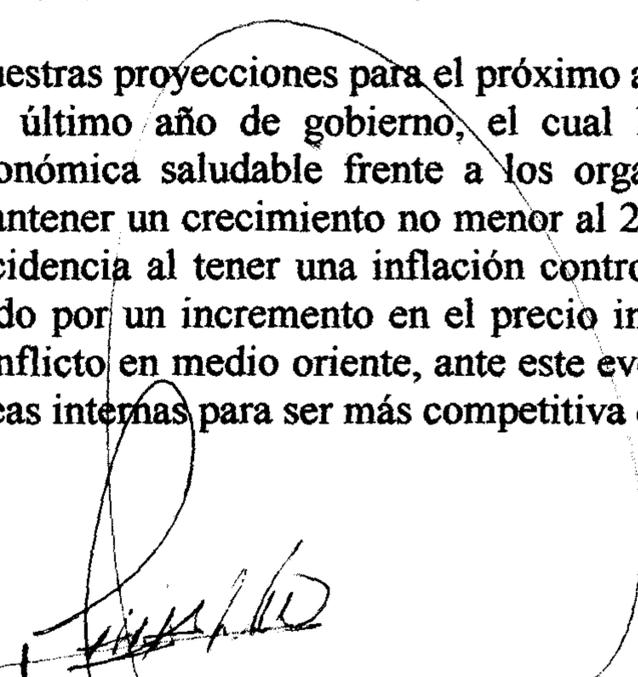
En cuanto a nuestros proveedores extranjeros, éstos se mostraron tranquilos ante el riesgo país, lo cual nos permitió mantener nuestras líneas abiertas para la importación de la materia prima. Para el siguiente año tenemos como objetivo iniciar relaciones comerciales con países del Pacto Andino, para gozar de las exenciones existentes.

Sigue manteniendose nuestra filosofía de servicio orientado hacia el cliente, y sobre esa base estamos logrando el reconocimiento de nuestro producto dentro del mercado consumidor, en esta tarea se involucra a todo el personal que en una forma directa o indirecta y en menor o mayor grado contribuye a alcanzar estos objetivos.

Los resultados alcanzados en el presente año no cumplieron con nuestras expectativas, sin embargo es meritorio lo obtenido si consideramos que se han incrementado los sueldos de los empleados permitiendoles una mejor calidad de vida, se han desplegado esfuerzos para ampliar nuestra cartera de clientes y mejorar la productividad de la empresa.

La relación obrero-patrono es muy buena, lográndose alcanzar un ambiente de trabajo en equipo y de estabilidad para los trabajadores.

Nuestras proyecciones para el próximo año son alentadoras considerando que tendremos un último año de gobierno, el cual ha sabido mantener al país en una situación económica saludable frente a los organismos internacionales, por lo que se estima mantener un crecimiento no menor al 20% en ventas. Los gastos no tendrán una mayor incidencia al tener una inflación controlada, y el único detonante desfavorable estaría dado por un incremento en el precio internacional de la materia prima al agravarse el conflicto en medio oriente, ante este evento la empresa tiene como meta trabajar en las áreas internas para ser más competitiva dentro de un mundo globalizado.


JORGE HIDALGO VITERI
Gerente General

Guayaquil, Marzo 24 del 2.002

09 MAYO 2002

