



**ALIMENTOS ECUATORIANOS S.A.
ALIMEC**

INFORME ANUAL

2019

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

El año 2019 se caracterizó por ser un año muy complejo donde la violencia amenazó la estabilidad democrática. El mes de octubre fue el más difícil de los últimos años, lo que empezó como una protesta social terminó con saqueos, violencia, agresiones, incendios y destrucción. De acuerdo al periodista Milton Pérez, "fue un paro que se transformó en una secuencia de hechos que dañaron el tejido social del Ecuador".

Los principales acontecimientos ocurridos en el Ecuador durante el año 2019, entre otros, son:

Se posesionó ante la Asamblea Nacional el nuevo Consejo de la Judicatura elegido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio (CPCCS-T) luego de un concurso donde participaron varios postulantes del sector público, de la academia y de las organizaciones sociales.

En los primeros días de febrero del 2019 se dio inicio a la campaña electoral para las elecciones seccionales y de consejeros definitivos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) que fueron el 24 de marzo y se posesionaron el 14 de mayo del 2019.

A finales de febrero del 2019, el Presidente Lenin Moreno anunció que el Ecuador alcanzó un acuerdo técnico con el Fondo Monetario Internacional (FMI) para un financiamiento de USD\$ 10.200 millones. Las tasas de interés no superan el 5% y los plazos son a 30 años. Del monto comprometido, USD\$ 6.000 millones provendrán de seis organismos multilaterales, siendo estos: Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Banco Europeo de Inversiones, Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR) y Agencia Francesa de Desarrollo y USD\$ 4.200 millones llegarían del Fondo Monetario Internacional (FMI).

El Presidente de la República informó que existen resultados del acuerdo suscrito entre el Gobierno y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para investigar posibles hechos de corrupción en: la Refinería Estatal de Esmeraldas, Refinería del Pacífico, Terminal Marítimo Monteverde, Poliducto Pascuales Cuenca y Planta de Gas Natural Bajo Alto.

El presidente de Ecuador, Lenín Moreno, anunció la decisión de que Ecuador se retira de la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR). El Presidente Moreno dijo que el Gobierno anterior "despilfarró" 40 millones de dólares en construir un edificio para, después, donarlo y que pasara a ser sede de la UNASUR. "En lugar de destinar tanta plata a los jubilados, a los niños para educación, lo pusieron en un edificio que hace oda al despilfarro", ha cuestionado en un duro mensaje difundido en televisión nacional.

Diana Salazar fue posesionada como Fiscal General de la Nación ante la Asamblea Nacional luego de ganar el concurso de méritos y oposición que llevó

adelante que el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio (CPCCS-T).

En los primeros días de abril, la Cancillería del Ecuador informa de que el Presidente Lenin Moreno, dispuso la terminación del asilo diplomático concedido en 2012 al fundador de WikiLeaks, Julian Assange por violar reiteradamente convenciones internacionales y protocolo de convivencia. Esta decisión trajo más de 40 millones de ataques cibernéticos a instituciones del Estado y algunas empresas privadas.

Pamela Martínez, ex asesora presidencial y ex jueza constitucional, y su asistente Laura Terán fueron detenidas para investigaciones después de la publicación de una investigación periodística hecha por el medio digital La Fuente, donde se revela el presunto nexo de ella con "contribuciones voluntarias" de Odebrecht y otras empresas a la campaña electoral de Alianza PAIS en 2013–2014.

Son posesionados miembros del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Definitivo por un periodo que durará hasta el año 2023 y se nombra al cura José Tuárez a la presidencia del organismo.

En el mes de agosto-2019, la Asamblea Nacional censura y destituye a José Tuárez y a tres consejeros por desacato al dictamen de la Corte Constitucional, del 9 de mayo, que blindó las decisiones del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio (CPCCS-T). Christian Cruz y Sofía Almeida fueron nombrados Presidente y Vicepresidenta respectivamente.

El primero de octubre del 2019, el Gobierno Nacional anuncia la eliminación de los subsidios a la gasolina extra y al diésel. El Presidente Lenín Moreno decreta el estado de excepción en medio de protestas ante las medidas económicas, anuncia el traslado de la sede de gobierno a la ciudad de Guayaquil, y decreta 'toque de queda' en horario de 20:00 a 05:00. Finalmente, el día 13 de octubre la reunión entre la CONAIE y el gobierno, mediada por las Naciones Unidas (ONU), se deroga el decreto sobre la eliminación de los subsidios y vuelve la paz a Ecuador.

El crecimiento de la economía ecuatoriana se estima decrezca para 2019 en -0,1%. La Gerente del Banco Central del Ecuador (BCE) mencionó que esto se debe a los acontecimientos de octubre, que ocasionaron pérdidas entre US\$700 millones y US\$800 millones. Antes de octubre se estimaba que la economía ecuatoriana estaría en el 0,2 %.

Según el INEC Ecuador cerró el año 2019 con una inflación negativa: -0,07%. Se trata de la segunda inflación anual negativa en diciembre, en lo que va de este Gobierno; la primera fue en diciembre de 2017. Aunque normalmente diciembre es un mes de gasto por la Navidad y fin de año, en diciembre de 2019 el consumo de cinco tipos de bienes y servicios disminuyó. El consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas cayó 0,07% en comparación con el mismo mes del año 2018. El gasto en prendas de vestir y calzado, bienes y servicios diversos, muebles, artículos para el hogar y las comunicaciones también disminuyó en diciembre, en comparación con el mismo mes de 2018.

La tasa de desempleo a diciembre del 2019 se ubicó en el 3.8%, mayor en +0.1 puntos porcentuales a la tasa registrada en el año 2018 que fue de 3.7%. El

empleo adecuado continúa en tendencia descendente y disminuyó al pasar de 40.6% en el año 2018 al 38.8% en el año 2019. Esta es la tasa más baja registrada desde el 2007; esto manifiesta la difícil situación de la mayoría de ecuatorianos, siendo la principal causa la débil demanda interna. Por otro lado, el empleo inadecuado mostró un incremento al pasar del 55.3% al 56.7% entre diciembre del 2018 y diciembre del 2019.

La reserva internacional del Banco Central del Ecuador (BCE) terminó con un saldo de USD\$ 3.397 millones en el año 2019, lo que representó un crecimiento del 29.90% con respecto al año 2018, que fue de USD\$ 2,677 millones. La cifra es la más alta de los últimos tres cierres de año (2017-2019). Sin embargo, la cifra no alcanzó a lo acordado en el programa con el Fondo Monetario Internacional (FMI), que Ecuador suscribió en febrero para acceder a financiamiento por USD\$ 4.200 millones más USD\$ 6.000 de otros organismos multilaterales.

El Ecuador vive una situación compleja, una crisis que se la ve en el día a día, procesos de deflación en varios sectores y contracción económica. El escenario preelectoral del año 2020, así como las necesidades de financiamiento del Gobierno Nacional y la revisión de los compromisos acordados con el FMI son algunos de los retos para el año 2020.

Los resultados de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2019, en resumen, son los siguientes:

VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 17'066.361 (Diecisiete millones sesenta y seis mil trescientos sesenta y un dólares), que representan un crecimiento del 1.30% respecto a las ventas registradas en el año 2018 y una variación del -6.27% con relación al presupuesto.

LINEAS	AÑO 2018 USD\$	AÑO 2019 USD\$	VARIACION %
Lácteos	8.973.268	9.048.765	0,84%
Condimentos	4.522.144	4.386.151	-3,01%
Salsas Milano	977.537	960.114	-1,78%
Maquilas Lácteos	1.139.723	1.576.474	38,32%
Maquila Condimentos	1.234.996	1.094.857	-11,35%
Total	16.847.668	17.066.361	1,30%

Durante el año 2019 las ventas de marcas propias de ALIMEC decrecieron en USD\$ -77.919 (Setenta y siete mil novecientos diecinueve dólares) y las ventas de maquila crecieron en USD\$ 296.612 (Doscientos noventa y seis mil seiscientos doce dólares) con respecto al año anterior.

	AÑO 2018	AÑO 2019	Variación	Variación
	USD\$	USD\$	USD\$	%
Marcas Propias				
Miraflores	8.973.268	9.048.765	75.498	0,84%
McCormick	4.522.144	4.386.151	-135.993	-3,01%
Milano	977.537	960.114	-17.423	-1,78%
Total Marcas Propias	14.472.949	14.395.030	-77.919	-0,54%
Maquilas				
Yogurt Marca Privada	1.139.723	1.576.474	436.752	38,32%
Condimentos	1.234.996	1.094.857	-140.140	-11,35%
Total Maquilas	2.374.719	2.671.331	296.612	12,49%
Total General	16.847.668	17.066.361	218.693	1,30%

LÍNEA LÁCTEOS

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2019 fueron de USD\$ 9'013.072 (Nueve millones trece mil setenta y dos dólares) y representa un crecimiento del 0.69% sobre las ventas del año 2018 y una variación del -5.05% frente al presupuesto.

	AÑO 2018	AÑO 2019	VARIACION
Lácteos	USD\$	USD\$	%
Yogurt	3.220.909	3.224.538	0,11%
Crema	2.126.206	1.873.323	-11,89%
Mantequilla	2.303.393	2.634.082	14,36%
Salsa de Queso	73.035	31.130	-57,38%
Queso Fresco	359.856	413.204	14,82%
Jugos Miraflores	171.588	128.883	-24,89%
Leche Chocolate	-2	0	-100,00%
Gelatinas	85.704	81.512	-4,89%
Margarinas	610.931	626.400	2,53%
Total	8.951.620	9.013.072	0,69%

	AÑO 2018	AÑO 2019	VARIACION
Lácteos	USD\$	USD\$	%
Leche Cruda	21.648	35.694	64,88%

➤ LECHE CRUDA:

- La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2019 representó una venta de USD\$ 35.694. Cabe recalcar que entre más baja es la venta de

esta materia prima, quiere decir que las proyecciones de la demanda son más precisas.

➤ **YOGURT:**

- El comportamiento de la categoría fue dispar según el canal de venta. Impulsaron las ventas los lanzamientos de nuevos productos y su codificación en cadenas de autoservicios, y la redujeron una decodificación de una familia de productos en una cadena, un desabastecimiento de tapas de empaques de cartón que duró aproximadamente 45 días y paralizó la producción de toda la familia de productos, y la parada general de producción por 45 días.

➤ **CREMA DE LECHE:**

- La tendencia anterior de esta familia era de caída. Para mitigarla se rediseñó el empaque pasando de una funda a un doypack con válvula y mejorando su vida útil de 30 a 45 días, lanzado a mediados de 2019. Si bien se logró introducir el producto en la mayoría de cadenas, el consumidor no reconoció el valor añadido del empaque y en lugar de recuperar ventas se acrecentó la pérdida. Para finales de año se recodificó el empaque anterior en todos los canales, recuperando sus niveles anteriores de venta, pero fue insuficiente para recuperar la pérdida acumulada a lo largo del año.

➤ **MANTEQUILLA:**

- El crecimiento de ventas de las mantequillas fue generalizado en todos los canales de venta para consumo. Siendo una categoría de producto madura, en la que no hemos introducido novedades a lo largo de 2019, y en la que han incursionado nuevos jugadores con propuestas de valor tanto premium como de precio, el crecimiento del 14.36% sólo puede explicarse por la fortaleza de la marca en esta categoría y la calidad de producto, además de por haber mejorado la disponibilidad de materia durante todo el año gracias a los ajustes en el proceso de abastecimiento efectuados en la segunda mitad de 2018.

➤ **JUGOS MIRAFLORES:**

- Esta categoría de productos lleva años de fuerte decrecimiento y este no ha sido una excepción. Los productos de esta línea son fundamentalmente aguas saborizadas en funda de bajo precio, y ese mercado está siendo copado por pequeños productores informales que comercializa productos a precios inferiores. El proyecto para revitalizar esta línea con productos de alto valor añadido no ha podido ser implementado en 2019 pero esperamos hacerlo a lo largo de 2020.

➤ **QUESO FRESCO:**

- El fuerte crecimiento de la familia de quesos (14.82%) se debe a la mejora de las ventas en los canales comerciales de productos más

recientes, ya que no ha habido lanzamientos en esta línea por falta de capacidad de producción. En 2019 se codificaron las referencias que no estaban codificadas en algunas cadenas de autoservicios.

- Ante el buen desempeño de la familia y la falta de capacidad de producción, en 2020 está previsto materializar acuerdos de maquila trabajados durante 2019 para ampliar el portafolio de productos con nuevas variedades.

➤ **MARGARINA:**

- Esta categoría de productos Miraflores es de las pocas que no producimos directamente y que nos maquilan. Pese a no materializar el desarrollo para percha seca previsto para 2019 su desempeño ha sido positivo en todos los canales de venta menos en uno, creciendo en un 2.53%.

MAQUILA LÁCTEOS

Las ventas en la línea de maquila lácteos en el año 2019 fueron de USD\$ 1'576.474 (Un millón quinientos setenta y seis mil cuatrocientos setenta y cuatro dólares), que representan un crecimiento del 38.32% respecto a las ventas registradas en el año 2018 y un 36.93% frente al presupuesto. Tras dos años de decrecimiento, el cliente de esta línea inició de nuestra mano un proceso de innovación de productos que fue el causante del crecimiento respecto 2018.

	AÑO 2018	AÑO 2019	VARIACION
Maquilas Lácteos	USD\$	USD\$	%
Yogurt Marca Privada	1.139.723	1.576.474	38,32%
Total	1.139.723	1.576.474	38,32%

LÍNEA CONDIMENTOS

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2019 fueron de USD\$ 4'386.151 (Cuatro millones trescientos ochenta y seis mil ciento cincuenta y un dólares) y representan un decrecimiento del -3.01% sobre las ventas del año 2018 y una variación del -15.43% con relación al presupuesto.

	AÑO 2018	AÑO 2019	VARIACION
Línea Condimentos	USD\$	USD\$	%
Condimentos	2.276.920	2.165.513	-4,89%
Salsas	1.568.499	1.564.198	-0,27%
Vinagretas	405.539	399.665	-1,45%
Untables	271.187	256.774	-5,31%
Total	4.522.144	4.386.151	-3,01%

- ⇒ La línea de productos McCormick sigue sufriendo la presión de precios general que afecta a los consumidores, reduciendo sus ventas ligeramente en todas sus líneas.

- ⇒ A lo largo de 2019 no se pudo ejecutar el proyecto de innovación de empaques de la línea de hierbas, especias y condimentos, el cual esperamos implementar a lo largo de 2020. Sólo se desarrolló el lanzamiento de las vinagretas en doypack, con el cual se logró parar su caída.
- ⇒ El proyecto para atacar el mercado de precios bajos con una nueva marca de precios económicos no fue implementado exitosamente y se está analizando su redefinición completa para 2020.
- ⇒ La caída de la línea de untables se debe fundamentalmente a la falta de innovación de producto respecto de la competencia, aspecto que será corregido en 2020.

MAQUILA CONDIMENTOS

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2019 fue de USD\$ 1'094.857 (Un millón noventa y cuatro mil ochocientos cincuenta y siete dólares), que representa un decrecimiento del -11.35% respecto a las ventas registradas en el año 2018 y un -18.32% frente al presupuesto.

Maquila Condimentos	AÑO 2018 USD\$	AÑO 2019 USD\$	VARIACION %
Condimentos Autoservicios	1.186.562	1.072.616	-9,60%
Condimentos Marca Privada	48.435	22.240	-54,08%
Total	1.234.996	1.094.857	-11,35%

El descenso de ventas de la maquila para autoservicios se debe fundamentalmente al lanzamiento por parte de la misma cadena de una nueva marca de primer precio, más económica que su marca privada, fabricada por un competidor. Tampoco hubo nuevos desarrollos en 2019 que ayudaran a mejorar las ventas, lo cual estamos impulsando para 2020.

La caída de la otra marca privada a volúmenes muy pequeños sugiere su pronta desaparición.

LÍNEA SALSAS MILANO

Las ventas en la línea Salsas Milano en el año 2019 fueron de USD\$ 960.114 (Novecientos setenta mil ciento catorce dólares) que representa un decrecimiento del -1.78% a las ventas registradas en el año 2018 y una variación del -7.58% con relación al presupuesto.

Línea Salsas Milano	AÑO 2018 USD\$	AÑO 2019 USD\$	VARIACION %
Salsas Milano	977.537	960.114	-1,78%
Total	977.537	960.114	-1,78%

- ❖ A pesar de que el desempeño comercial de esta línea de productos fue bueno en casi todos los canales, en una cadena en concreto sufrimos un bloqueo comercial temporal ya subsanado que es el principal responsable de presentar decrecimiento en el año, además de que la entrada de nuevos competidores está presionando el margen exigido por las cadenas.
- ❖ Otro aspecto a señalar es que no hubo desarrollos nuevos en esta línea a lo largo de 2019, algo que esperamos corregir a lo largo de 2020.

ESTADOS FINANCIEROS

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2019, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 8'836.124 (Ocho millones ochocientos treinta y seis mil ciento veinticuatro dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 5'295.278 (Cinco millones doscientos noventa y cinco mil doscientos setenta y ocho dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 3'540.846 (Tres millones quinientos cuarenta mil ochocientos cuarenta y seis dólares).

Los Ingresos Netos Operacionales registran una suma de USD\$ 17'093.740 (Diecisiete millones noventa y tres mil setecientos cuarenta dólares), los Costos Directos USD\$ 10'982,473 (Diez millones novecientos ochenta y dos mil cuatrocientos setenta y tres dólares) y los Gastos Operacionales (incluidos participación laboral) USD\$ 5'078.562 (Cinco millones setenta y ocho mil quinientos sesenta y dos dólares), alcanzando una Utilidad Neta de USD\$ 618.192 (Seiscientos dieciocho mil ciento noventa y dos dólares).

BALANCE GENERAL

ACTIVOS	2018	2019	Variación
Caja / Bancos	117.283	376.201	258.918
Inversiones Corto Plazo	1.362.938	712.233	-650.705
Cuentas por Cobrar Clientes	2.729.449	2.577.747	-151.702
Otras Cuentas por Cobrar	133.761	85.332	-48.429
Inventarios	1.657.031	1.848.573	191.542
Activo Disponible para la Venta	0	0	0
Activos Corrientes	6.000.461	5.600.086	-400.375
Activo Fijo Neto	2.037.396	2.070.308	32.912
Propiedades en Inversión	377.087	377.087	0
Inversiones Largo Plazo	0	0	0
Otros Activos	41.089	788.643	747.554
Activos No Corrientes	2.455.572	3.236.038	780.466
TOTAL ACTIVOS	8.456.033	8.836.124	380.091
PASIVOS			
Préstamos Bancarios	0	0	0
Emisión de Obligaciones Porción Corriente	672.986	661.998	-10.988
Proveedores	1.741.160	1.810.044	68.884
Impuestos por Pagar	246.252	264.932	18.679
Otras Cuentas por Pagar	544.287	626.887	82.600
Pasivos Corrientes	3.204.686	3.363.861	159.175
Emisión de Obligaciones Largo Plazo	644.724	0	-644.724
Pasivo por Impuestos Diferidos	9.235	57.833	48.599
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio	1.077.629	1.247.251	169.622
Otros Pasivos a Largo Plazo	0	626.332	626.332
Pasivos No Corrientes	1.731.588	1.931.417	199.829
TOTAL PASIVOS	4.936.274	5.295.278	359.004
PATRIMONIO			
Capital Social	400.000	400.000	0
Reserva Legal	273.537	273.537	0
Reserva Facultativa	15.148	396.415	381.267
Otras Reservas	363.299	363.299	0
Utilidad/(Pérdida) Años Anteriores	1.777.236	1.522.355	-254.880
Otros Resultados Integrales ORI	33.776	72.817	39.041
Acciones en Tesorería	-105.770	-105.770	0
Utilidad / (Perdida) del Año	762.534	618.192	-144.341
TOTAL PATRIMONIO	3.519.759	3.540.846	21.086

CAJA / BANCOS

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2019 tuvo un saldo de USD\$ 376.201 (Trescientos setenta y seis mil doscientos uno dólares) y está compuesta por USD\$ 118.781 (Ciento dieciocho mil setecientos ochenta y uno dólares) en bancos locales y de USD\$ 257.420 (Doscientos cincuenta y siete mil cuatrocientos veinte dólares) en bancos del exterior.

INVERSIONES CORTO PLAZO

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2019 tuvo un saldo de USD\$ 712.233 (Setecientos doce mil doscientos treinta y tres dólares), y representa una variación de USD\$ -650.705 con respecto al año 2018. Importante mencionar que esta disminución se debe al envío de fondos a la cuenta de ALIMEC en el exterior y pagos de principal de la 3ra. Emisión de Obligaciones.

CARTERA DE CLIENTES

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2019 de USD\$ 2'577.747 (Dos millones quinientos setenta y siete mil setecientos cuarenta y siete dólares), que relacionada con la del año 2018 tiene una variación del -5.56%. Los días promedio de cartera fueron de 53 días.

INVENTARIOS

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2019 fue de USD\$ 1'848.573 (Un millón ochocientos cuarenta y ocho mil quinientos setenta y tres dólares), que comparada con los USD\$ 1'657.031 (Un millón seiscientos cincuenta y siete mil treinta y uno dólares) del año 2018, representa una variación del 11.56%. Los días promedio de inventario de materia prima fueron de 56 y de producto terminado 15.

ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos netos registraron un saldo de USD\$ 2'070.308 (Dos millones setenta mil trescientos ocho dólares) al 31 de diciembre del 2019, que comparado con el USD\$ 2'037.396 (Dos millones treinta y siete mil trescientos noventa y seis dólares) del año 2018, representa una variación del 1.62%.

PROPIEDADES DE INVERSION

La cuenta propiedades de inversión registró un saldo al 31 de diciembre del 2019 de USD\$ 377.087 (Trescientos setenta y siete mil ochenta y siete dólares), sin variación a la registrada en el año 2018.

INVERSIONES A LARGO PLAZO

La cuenta inversiones a largo plazo no registró saldo al 31 de diciembre del 2019, al igual que en el año 2018.

OTROS ACTIVOS

En la cuenta otros activos incluye el valor de USD\$ 660.931 que corresponde al Activo por Derecho de Uso (Arriendos) de acuerdo a la NIFF 16.

PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)

La empresa al 31 de diciembre del 2019 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2019 registra un saldo de US\$ 661.998 (Seiscientos sesenta y un mil novecientos noventa y ocho dólares) que comparada a la registrada en el año 2018 tiene una variación del -1.63%.

PROVEEDORES

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2019 fue de USD\$ 1'810.044 (Un millón ochocientos diez mil cuarenta y cuatro dólares), que comparado con el año 2018, tuvo una variación del 3.96%. El promedio de días proveedores fue de 70 días.

EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)

La porción a Largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2019 no registra saldo y comparado con el año 2018, tuvo una variación del -100.00%, ya que al cierre del año todo está en porción corriente.

PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL Y BONIFICACIÓN POR DESAHUCIO

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2019 de USD\$ 1'247.251 (Un millón doscientos cuarenta y siete mil doscientos cincuenta y uno dólares) misma que comparada con el año 2018 tuvo variación del 15.74%, y está de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales llevado a cabo por la firma independiente, Actuaría Consultores Cía. Ltda.

OTROS PASIVOS

En la cuenta otros pasivos incluye el valor de USD\$ 626.332 que corresponde al Pasivo por Arrendamiento de acuerdo a la NIFF 16.

PATRIMONIO

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2019 fue de USD\$ 3'540.846 (Tres millones quinientos cuarenta mil ochocientos cuarenta y seis dólares), que, comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2018, representa una variación del 0,60%. Esta variación se da básicamente por la distribución de dividendos por un valor de USD\$ 250.000 resuelto por la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas del 11 de diciembre de 2019.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE RESULTADOS	REAL	%	REAL	%	REAL - 2018 vs. 2019		PRESUPTO	%	REAL - PRESUPUESTO	
	2018		2019		VARIAC.	%	2019		VARIAC.	%
Ingresos:										
Ventas	16.847.668	100,00%	17.093.740	100,00%	246.072	1,46%	18.208.810	100,00%	-1.115.071	-6,12%
Total Ingresos	16.847.668	100,00%	17.093.740	100,00%	246.072	1,46%	18.208.810	100,00%	-1.115.071	-6,12%
Costo de Ventas:										
Costos de Produccion	9.486.439	56,31%	9.749.526	57,04%	263.087	2,77%	10.361.200	56,90%	-611.674	-5,90%
Gastos de Fabricación	930.073	5,52%	1.004.404	5,88%	74.331	7,99%	999.772	5,49%	4.632	0,46%
Depreciaciones	192.487	1,14%	228.543	1,34%	36.056	18,73%	255.876	1,41%	-27.333	-10,68%
Amortizaciones	35.568	0,21%	0	0,00%	-35.568	-100,00%	35.568	0,20%	-35.568	-100,00%
Total Costo de Ventas	10.644.566	63,18%	10.982.473	64,25%	337.906	3,17%	11.652.415	63,99%	-669.943	-5,75%
Utilidad Bruta	6.203.102	36,82%	6.111.267	35,75%	-91.834	-1,48%	6.556.395	36,01%	-445.128	-6,79%
Gastos Operacionales:										
Gastos de Comerciales	2.311.858	13,72%	2.282.137	13,35%	-29.721	-1,29%	2.489.880	13,67%	-207.743	-8,34%
Gastos Administración	1.011.300	6,00%	1.095.374	6,41%	84.074	8,31%	1.134.549	6,23%	-39.175	-3,45%
Gasto Bodegas	1.165.343	6,92%	1.211.462	7,09%	46.119	3,96%	1.155.497	6,35%	55.965	4,84%
Participación Laboral	179.911	1,07%	150.506	0,88%	-29.405	-16,34%	189.550	1,04%	-39.044	-20,60%
Regalias McCormick	240.028	1,42%	229.781	1,34%	-10.247	-4,27%	260.011	1,43%	-30.231	-11,63%
Depreciaciones	101.398	0,60%	103.161	0,60%	1.762	1,74%	113.200	0,62%	-10.039	-8,87%
Amortizaciones	3.027	0,02%	6.141	0,04%	3.114	102,89%	3.128	0,02%	3.014	96,35%
Total Gastos Operacionales	5.012.866	29,75%	5.078.562	29,71%	65.696	1,31%	5.345.815	29,36%	-267.254	-5,00%
Utilidad Operacional	1.190.236	7,06%	1.032.705	6,04%	-157.530	-13,24%	1.210.580	6,65%	-177.874	-14,69%
Gastos Financieros & No Operacionales:										
Intereses Netos & Gastos Bancarios	163.846	0,97%	159.669	0,93%	-4.177	-2,55%	124.460	0,68%	35.209	28,29%
Otros Ingresos / Egresos	-6.893	-0,04%	-20.168	-0,12%	-13.275	192,60%	12.000	0,07%	-32.168	-268,07%
Total Gastos Finan. & No Operacionales	156.953	0,93%	139.501	0,82%	-17.452	-11,12%	136.460	0,75%	3.041	2,23%
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta	1.019.497	6,05%	852.869	4,99%	-166.629	-16,34%	1.074.119	5,90%	-221.251	-20,60%
Impuesto a la Renta	261.371	1,55%	285.851	1,67%	24.480	9,37%	319.280	1,75%	-33.429	-10,47%
Impuesto Diferido	-4.407	-0,03%	-51.175	-0,30%	-46.767	1061,17%	0	0,00%	-51.175	#¡DIV/0!
Resultado Integral	0	0,00%	0	0,00%	0	#¡DIV/0!	0	0,00%	0	#¡DIV/0!
Utilidad Neta	762.534	4,53%	618.192	3,62%	-144.341	-18,93%	754.840	4,15%	-136.647	-18,10%

VENTAS

Las Ventas Netas Operacionales en el año 2019 crecieron en USD\$ 246.072 (Doscientos cuarenta y seis mil setenta y dos dólares) es decir un 1.46% con respecto al año 2018 y estuvieron por debajo en USD\$ 1´115.071 (Un millón ciento quince mil setenta y uno dólares) es decir, -6.12% respecto del valor presupuestado para el año 2019. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (62.26%), Condimentos (32.12%) y Salsas para postres (5.62%).

COSTOS DIRECTOS

Durante el año 2019 los costos de producción (materias primas, insumos, y materiales) se mantuvieron relativamente estables. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

MATERIA PRIMA - INSUMOS – MATERIALES	Variación (%)
Envase Salsa Transparente 300cc	4.93%
Leche en Polvo	3.13%
Leche Cruda	2.12%
Sal	1.14%
Estabilizante Yogurt	1.08%
Frasco Dipas	1.07%
Proteína Láctea	-8.82%
Pimienta Negra Entera	-5.00%
Orégano Entero	-4.94%
Glucosa	-1.16%
Azúcar	-1.16%

GASTOS DE FABRICACIÓN

Los gastos de fabricación en el año 2019 fueron de USD\$ 1´004.404 (Un millón cuatro mil cuatrocientos cuatro dólares), que comparados a los registrados en el año 2018 representan un crecimiento de USD\$ 74.331, es decir, un 7.99% en comparación con el año 2018 y una variación del 0.46% contra el presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de fabricación que experimentaron variaciones, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Provisión Jubilación Patronal y Desahucio	34.098
Reactivos Laboratorio	8.598
Mantenimiento Instalaciones	5.485
Alimentación	4.137
Desarrollo Productos	3.199
Guardianía	2.260

Los Gastos de Fabricación durante el año 2019 representaron el 5.88% de las Ventas Netas, con una variación del 0.36 p.p. con relación al año 2018.

UTILIDAD BRUTA

El margen de contribución bruta, se situó en USD\$ 6'111.267 (Seis millones ciento once mil doscientos sesenta y siete dólares), esto es 35,75% de las ventas netas y decreció en -1,48% respecto del año 2018 y una variación del -6.79% en relación al presupuesto.

GASTOS OPERACIONALES

Los gastos operacionales (incluye participación laboral), representan el 29.71% de las ventas netas y crecen en el 1.31% en relación a los registrados en los resultados del año 2018 y una variación del -5.00% frente al presupuesto.

A continuación, se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

GASTOS COMERCIALES

Los gastos comerciales registrados en los resultados del año 2019 equivalen a USD\$ 2'282.137 (Dos millones doscientos ochenta y dos mil ciento treinta y siete dólares), que representan un decrecimiento de USD\$ -29.721 (Veinte y nueve mil setecientos veintiuno dólares), es decir, -1.29% más en comparación con el año 2018 y una variación del -8.34% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Publicidad-Mercadeo-Promociones	53.913
Investigación y Desarrollo	14.878
Comisiones	-44.833
Fletes	-30.637
Movilización y Viáticos	-6.918
Registros Sanitarios	-5.887
Comunicaciones	-3.508

Los Gastos Comerciales durante el año 2019 representaron el 13.35% de las ventas netas, que, comparados con el índice obtenido en el año 2018, representa una variación de -0.37 p.p.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2019 equivalen a USD\$ 1'095.374 (Un millón noventa y cinco mil trescientos setenta y cuatro dólares), que representan un incremento de USD\$ 84.074 (Ochenta y cuatro mil setenta y cuatro dólares), es decir, 8.31% más en comparación con el año 2018 y una variación del -3.45% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Provisión Jubilación Patronal y Desahucio	20.947
Honorarios Profesionales	17.220
Impuestos Municipales	6.590
Mantenimiento Vehículos	3.555
Arriendos	1.950
Gastos de Viaje	1.386

Los Gastos de Administración durante el año 2019 representaron el 6.41% de las ventas netas, que, comparados con el índice obtenido en el año 2018, representa un crecimiento de 0.41 p.p.

GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA

Los gastos de bodegas & logística registrados en los resultados del año 2019 equivalen a USD\$ 1'211.462 (Un millón doscientos once mil cuatrocientos sesenta y dos dólares), que representan un crecimiento de USD\$ 46.119 (Cuarenta y seis mil ciento diecinueve dólares), es decir, 3.96% en comparación con el año 2018 y una variación del 4.84% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Arriendo Bodegas	35.752
Provisión Jubilación Patronal y Desahucio	15.602
Guardianía	-7.252
Uniformes-Útiles de Oficina-Energía Eléctrica-Agua potable	-3.719
Formularios	-1.468

Los gastos de bodegas & logística durante el año 2019 representaron el 7.09% de las ventas netas, que, comparados con el índice obtenido en el año 2018, representa un crecimiento de 0.17 p.p.

PARTICIPACIÓN LABORAL

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 150.506 (Ciento cincuenta mil quinientos seis dólares) que representan un decrecimiento de USD\$ -29.405 (Veinte y nueve mil cuatrocientos cinco dólares), es decir, -16.34% menos en comparación con el año 2018.

UTILIDAD OPERACIONAL

La utilidad operacional (incluye participación laboral) para el año 2019 se situó en USD\$ 1'032.705 (Un millón treinta y dos mil setecientos cinco dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2018 que fue de USD\$ 1'190.236 (Un millón ciento noventa mil doscientos treinta y seis dólares), representa una variación del -13.24% y del -14.69% en relación al presupuesto.

La Utilidad Operacional durante el año 2019 representó el 6.04% de las ventas netas, que, comparado al índice obtenido en el 2018, representa una variación de 1.02 p.p.

INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS

Los intereses netos y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2019 fueron de USD\$ 159.669 (Ciento cincuenta y nueve mil seiscientos sesenta y nueve dólares), que comparados a los registrados en el año 2018 y al presupuesto representaron una variación del -2.55% y del 28.29%, respectivamente. Importante señalar que en este rubro está incluido la amortización de intereses de arriendos (NIFF 16) por un valor de USD\$ 57.665.

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2019 representaron el 0.93% de las ventas netas, que, comparado al índice obtenido en el 2018, representa una variación de -0.04 p.p.

OTROS INGRESOS / EGRESOS

En esta cuenta se incluye la provisión por un el valor de USD\$ 34.346 que corresponde al aporte 1/3 a la Contribución Única y Temporal para los ejercicios fiscales 2020, 2021 y 2022, de acuerdo a la Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria (R.O. Suplemento No. 111 del 31 de diciembre del 2019).

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA

La utilidad antes de Impuesto a la Renta fue de USD\$ 852.869 (Ochocientos cincuenta y dos mil ochocientos sesenta y nueve dólares) y está -16.34% y -20.60% en relación a la registrada en el año 2018 y en el presupuesto, respectivamente.

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2019 representó el 4.99% de las ventas netas, que, comparada con el índice obtenido en el año 2018, representa un decrecimiento de -1.06 p.p.

IMPUESTO A LA RENTA

El impuesto a la renta del ejercicio se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 285.851 (Doscientos ochenta y cinco mil ochocientos cincuenta y uno dólares), que comparado al registrado en el año 2018 y al presupuesto representó una variación del 9.37% y del -10.47%, respectivamente.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del ejercicio económico del 2019 fue de USD\$ 618.192 (Seiscientos dieciocho mil ciento noventa y dos dólares), inferior en USD\$ -144.341 (Ciento cuarenta y cuatro mil trescientos cuarenta y uno dólares) frente a la obtenida en el 2018 y en USD\$ -136.647 (Ciento treinta y seis mil seiscientos cuarenta y siete dólares) respecto del presupuesto para el 2019.

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$618.192 (Seiscientos dieciocho mil ciento noventa y dos dólares). Se recuerda a los señores accionistas que lo máximo que se puede distribuir de acuerdo a los resguardos adicionales de la Tercera Emisión de Obligaciones es del 50% de esta utilidad.

ASPECTOS RELEVANTES

Durante el año 2019 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumo a continuación:

ÁREA ADMINISTRATIVA & FINANCIERA

- ✓ Con fecha 30 de enero de 2019 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la tercera emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC.
- ✓ Con fecha 26 de febrero de 2019 la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil confiere a ALIMEC S.A. un certificado por haber ejecutado actividades de buenas prácticas ambientales en beneficio de la ciudad.
- ✓ Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 19 de marzo de 2019 se designa como Calificadora de Riesgos de la Compañía para los años 2019 y 2020 a Global Ratings Calificadora de Riesgos S.A.
- ✓ Mediante Oficio DMA-2019-2545 de 27 de mayo de 2019 la Dirección de Ambiente de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil notifica que la Compañía ha dado cumplimiento con la actividad en coordinación, a través del Aporte económico al Proyecto SACHA – Apadrinamiento de Tigrillo.
- ✓ Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 12 de junio de 2019 se aprueba el retiro voluntario de la inscripción en la Bolsa de Valores de Quito y en el Catastro Público de Mercado de Valores de las acciones de la Compañía.
- ✓ Con fecha 19 de junio de 2019 ALIMEC solicita a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se apruebe el retiro voluntario de la inscripción en la Bolsa de Valores de Quito y en el Catastro Público de Mercado de Valores de las acciones de la Compañía.
- ✓ Con fecha 28 de junio de 2019 mediante Oficio No. SCVS-IRQ-DRMV-SC-2019-00041981-O la Subdirección de Control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros notifica a la Compañía que habiendo resuelto mediante Junta General Extraordinaria y Universal de accionistas de 11 de abril de 2019 destinar el 50% de la utilidad neta del ejercicio 2018 para distribuir a sus accionistas y el 50% restante destinarlo a la cuenta patrimonial Utilidades Retenidas no ha observado el Art. 297 de la Ley de Compañías que establece: Todo remanente de las utilidades líquidas y realizadas obtenidas en el respectivo ejercicio económico por los emisores cuyas acciones se encuentran inscritas en el Catastro Público de

Mercado de Valores, que no se hubiere repartido o destinado a la constitución de reservas legales y facultativas, deberá ser capitalizado.

- ✓ Mediante Resolución No. SCVS-IRQ-DRMV-SAR-2019-00005868 de 23 de julio de 2019 el Director Regional de Mercado de Valores de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros resuelve cancelar la inscripción de las acciones ordinarias de la Compañía del Catastro Público de Mercado de Valores y remitir copia de dicha resolución a la Bolsa de Valores de Quito BVQ S.A. y Bolsa de Valores de Guayaquil S.A. BVG para los fines pertinentes.
- ✓ Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 26 de julio de 2019 se resuelve modificar parcialmente lo resuelto en la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 11 de abril de 2019 sobre el destino de las utilidades del ejercicio fiscal 2018, y destinar el valor de US\$ 381.267 (Trescientos ochenta y un mil doscientos sesenta y siete dólares), equivalente al 50% de las utilidades no distribuidas a los accionistas a Reservas Facultativas y no a la cuenta patrimonial Utilidades Retenidas; particular notificado en la misma fecha a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
- ✓ En la Revista Ekos del mes de septiembre del año 2019 en su publicación "Ranking Empresarial Top 1000" aparece nuevamente Alimec S.A. dentro de las 1.000 empresas más grandes del Ecuador.
- ✓ Mediante Sesión de Directorio de 30 de julio de 2019 se designa como Auditores Externos de ALIMEC a la Compañía PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cía. Ltda.
- ✓ Con fecha 31 de julio de 2019 Global Ratings Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA(+)" a la tercera emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC
- ✓ Con fecha 01 de noviembre de 2019 se suscribe el Contrato de Distribución con la Compañía Comestibles AldorEcuador Cía. Ltda., mediante el cual se otorga a ALIMEC la distribución para comercialización de los productos que dicha Compañía elabora.
- ✓ Con fecha 28 de noviembre de 2019 la Dirección Regional del Trabajo y Servicio Público de Quito – Ministerio del Trabajo aprobó el Reglamento de Higiene y Seguridad de la Compañía.
- ✓ Con fecha 01 de diciembre de 2019 se renovó el Contrato de Transferencia de Tecnología, Conocimientos y Licencia de Marca McCormick por el plazo de tres años; siendo su fecha de vigencia hasta el 01 de diciembre de 2022.
- ✓ Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 11 de diciembre de 2019 se resuelve distribuir dividendos por un valor de US\$ 250.000,00 en favor de los accionistas a prorrata de su participación en la Compañía con cargo a las utilidades del ejercicio fiscal 2015.

- ✓ En el 2019 se dio cumplimiento con los pagos a los acreedores de la tercera emisión de obligaciones de ALIMEC a través DECEVALE de acuerdo a cada fecha de vencimiento. Se cancelaron dos cupones de capital y cuatro cupones de interés de cada una de las clases (A, B y C).

ÁREA COMERCIAL

- ✓ En la Revista Ekos del mes de junio del año 2019 en su publicación "Power Brands", aparece por primera vez Alimec S.A. con su marca Miraflores, rankeada en el 5to. lugar de "Top Of Mind" a nivel nacional en la categoría "yogures", alcanzando el mismo puntaje que la marca El Kiosko.
- ✓ Desarrollo y lanzamiento de la línea "In & Out" de yogures (cartón de limón y cereza) que buscan rejuvenecer la marca y ofrecer opciones diferentes en el mercado, atrayendo nuevos consumidores.
- ✓ Cambio de agencia de publicidad, buscando una gestión más estratégica a nivel digital. Agencia actual: Walker Brand.
- ✓ Crecimiento importante en RRSS (Redes sociales), con comunidades que sobrepasan los 55K seguidores en cada marca:
 - **Miraflores:** 55.459 fans en Facebook (crecimiento +7.2K fans en 2019)
 - **McCormick:** 73.798 fans en Facebook (crecimiento +5.7K fans en 2019)
 - **Milano:** 57.700 fans en Facebook (crecimiento +10.9K fans en 2019)
- ✓ Se realizaron constantes activaciones de BTL siendo las más importantes las siguientes:
 - Caravana La Granja en clientes clave del canal tradicional
 - Activaciones en centros comerciales de NSE medio y medio alto
 - Activaciones en eventos de Supermaxi y Megamaxi
 - Talleres de cocina con amas de casa en el CCI, Megamaxi, Revista Hogar
- ✓ Auspicio de actividades culinarias masivas con estudiantes: Copa Culinary Art School y Club Gastro del CCI (Copa Intercolegial).

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

- ✓ En el año 2019 se lanzaron al mercado los productos que detallo a continuación:

MARCA	FAMILIA	PRODUCTO	FECHA
Miraflores	Yogurt	Yogurt limón cartón 1Kg	Junio
		Yogurt cereza cartón 1Kg	Noviembre
		Yogurt natural Deslactosado DP 1Kg	Diciembre
	Crema	Crema de Leche Tradicional DP 450g	Junio
		Crema de Leche Culinaria DP 450g	
		Crema de Leche Deslactosada DP 450g	
		Crema batida Spray 500g	Noviembre
McCormick	Vinagretas	Vinagreta Balsámica DP 200g	Febrero
		Vinagreta César DP 200g	
		Vinagreta Garlic Herbs DP 200g	
		Aderezo Honey Mustard DP 200g	
		Aderezo Ranch DP 200g	
	Salsas Frías	Mayonesa Chile Chipotle DP 350g	Abril
		Mayogurt DP 350g	
Crimy	Bebida Láctea	Bebida de Yogurt fresa funda 900g	Enero
		Bebida de Yogurt mora funda 900g	
		Bebida de Yogurt durazno funda 900g	

- ✓ El lanzamiento de las vinagretas en DP, apoyó al crecimiento de la categoría del 2018 al 2019 (+25% USD, +12% Volumen), cuando era una categoría que venía en decrecimiento.
- ✓ El lanzamiento de la crema de leche en formato Doypack, no tuvo la acogida esperada del consumidor final, a pesar de la inversión en medios y promoción, por lo que se regresó al formato de funda para la versión "tradicional", manteniendo las versiones deslactosada y culinaria.

ÁREA INDUSTRIAL

- ✓ Las mermas industriales fueron las siguientes:

Línea de Producción	2018	2019	Variación
Lácteos	2,00%	2,00%	0,00%
Condimentos	2,00%	1,90%	-0,10%
Salsas Milano	2,70%	1,60%	-1,10%

- ✓ Con fecha 18 de marzo de 2019 se remite a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha la renovación de la garantía bancaria por US\$ 40.620,00 que ampara el cumplimiento del Plan de manejo Ambiental y contingencias del proyecto Planta Procesadora de Alimentos ALIMEC S.A.
- ✓ Mediante Oficio No. OFI-2064-SADGA-18 notificado el 05 de mayo de 2019 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha devuelve el Informe de la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio

2016 – julio 2018 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Alimec S.A. con observaciones.

- ✓ El día 17 mayo de 2019, una vez subsanadas las observaciones realizadas se remitió a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2016 – julio 2018 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Alimec S.A. para su aprobación.
- ✓ Disminución en la producción en la línea de lácteos (Miraflores/Crimy) en 495.000 kg pasando 3´914.278 kg en el 2018 a 3´419.278 kg en el 2019, equivalente a un decrecimiento del -12.65%, debido a una rotura de stock de tapas de yogures en cartón que paralizó la producción de todas sus presentaciones durante unos 45 días, al paro nacional de octubre de 2019 que paró toda la producción durante casi dos semanas y al cambio legal que eliminó las bebidas lácteas a final de año.
- ✓ Aumento en la producción de Condimentos en 39.855 kg, pasando de 846.387 kg en el 2018 a 886.242 kg en el 2019, lo que equivale a un crecimiento del 4.71%, principalmente por el incremento en producción de mieles de maple y línea industrial. El indicador de productividad de la Planta Condimentos pasó de un 86,5% en el 2018 a un 87,0 %, en el 2019.
- ✓ Aumento de la producción de maquila de yogurt en 799.970 kg, pasando de 1.959.127 kg en el 2018 a 2.759.097 kg en el 2019, es decir un 40.83% de crecimiento.
- ✓ Se obtuvo la recalificación (auditoría) de BPM´s en la Planta por parte del Ministerio de Salud Pública del Ecuador para el año 2019.
- ✓ Para el año 2019, se obtuvo la recalificación (auditoría) de HACCP en la Planta por parte de Food Knowledge.
- ✓ La Gerencia de Planta y su equipo de colaboradores continuó con participación activa en los proyectos de la Comunidad (Aportes a instituciones municipales, educativas, y deportivas parroquiales.).
- ✓ Aprobación de todas las auditorías que realizaron los entes de control, clientes de Alimec S.A. y de la matriz de la McCormick.
- ✓ Construcción de la nueva área de producción en la antigua planta de leche en polvo y rediseño del "Layout" de la planta lácteos.
- ✓ Cambio del Vilter, el cual es parte fundamental del sistema de agua helada que se utiliza en toda la planta.
- ✓ Definición del cambio de uso de combustible, de diésel a gas. Esto estará implementado dentro del primer semestre del 2020 en conjunto con el cambio del caldero.

ÁREA ABASTECIMIENTOS & LOGISTICA

- ✓ Se logró que le abastecimiento de grasa animal, complicado como siempre en meses pico de consumo, sea más regular durante el año 2019, sin embargo, se consiguió que el precio promedio baje en -3.73% comparado al año 2018.
- ✓ A mediados del 2019, se cambió del modelo de distribución de producto terminado, transformando al Centro de Distribución de Quito en la bodega central de Alimec, desde donde se recibe toda la producción de la planta y se despacha directamente a todos los autoservicios y Centro de Distribución de Guayaquil.
- ✓ Para mayor control e eficiencia en el año 2019 se consolidó la administración de las todas las cuentas por pagar en la Gerencia de Cadena de Suministro.
- ✓ Se realizaron contactos con empresas en los Estados Unidos de Norteamérica para la compra de envases y tapas para frascos y pots McCormick. Se consiguieron importantes precios que ayudaran en nuestros costos y que esperamos concretar la primera importación durante del primer semestre del año 2020.
- ✓ Gracias al Acuerdo Comercial suscrito entre Ecuador y la Unión Europea, se realizaron las primeras importaciones de crema batida en spray que desde España.

SALARIO DIGNO

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2019 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los décimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegan al estimado por el Código de la Producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2019, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 447,42 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1.6). En el caso de ALIMEC, la compensación fue de USD\$ 33,61 (Treinta y tres 61/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

Área	USD\$	%
Logística	10,71	31,87%
Planta	22,90	68,13%
Total	33,61	100,00%

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES

En el mes de agosto del 2017, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aprobó la tercera emisión de obligaciones de Alimec S.A. por un monto de US\$ 2.000.000,00. Esta emisión está dividida en 3 Clases: Clase A por un valor de USD\$ 750.000,00, Clase B por un valor de USD\$ 650.000,00, y Clase C por un valor de USD\$ 600.000,00. La Clase A fue colocada el 25 de agosto del 2017 y las Clases B y C el 14 de diciembre del 2017.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE A)

Al 31 de diciembre de 2019, se han cancelado a los obligacionistas cuatro dividendos de capital y nueve de interés por un total de USD\$ 589.062,50 (Quinientos ochenta y nueve mil sesenta y dos 50/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de UDS\$ 259.375,00 (Doscientos cincuenta y nueve mil trescientos setenta y cinco 00/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización					
Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
25-Nov-17		14.062,50	14.062,50	750.000,00	Cancelada
25-Feb-18	125.000,00	14.062,50	139.062,50	625.000,00	Cancelada
25-May-18		11.718,75	11.718,75	625.000,00	Cancelada
25-Aug-18	125.000,00	11.718,75	136.718,75	500.000,00	Cancelada
25-Nov-18		9.375,00	9.375,00	500.000,00	Cancelada
25-Feb-19	125.000,00	9.375,00	134.375,00	375.000,00	Cancelada
25-May-19		7.031,25	7.031,25	375.000,00	Cancelada
25-Aug-19	125.000,00	7.031,25	132.031,25	250.000,00	Cancelada
25-Nov-19		4.687,50	4.687,50	250.000,00	Cancelada
25-Feb-20	125.000,00	4.687,50	129.687,50	125.000,00	Por Vencer
25-May-20		2.343,75	2.343,75	125.000,00	Por Vencer
25-Aug-20	125.000,00	2.343,75	127.343,75	0,00	Por Vencer
Total	750.000,00	98.437,50	848.437,50		

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE B)

Al 31 de diciembre de 2019, se han cancelado a los obligacionistas cuatro dividendos de capital y ocho de interés por un total de USD\$ 506.458,33 (Quinientos seis mil cuatrocientos cincuenta y ocho 33/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de UDS\$ 228.854,17 (Doscientos veinte y ocho mil ochocientos cincuenta y cuatro 17/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización					
Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
14-Mar-18		12.187,50	12.187,50	650.000,00	Cancelada
14-Jun-18	108.333,33	12.187,50	120.520,83	541.666,67	Cancelada
14-Sep-18		10.156,25	10.156,25	541.666,67	Cancelada

14-Dec-18	108.333,33	10.156,25	118.489,58	433.333,33	Cancelada
14-Mar-19		8.125,00	8.125,00	433.333,33	Cancelada
14-Jun-19	108.333,33	8.125,00	116.458,33	325.000,00	Cancelada
14-Sep-19		6.093,75	6.093,75	325.000,00	Cancelada
14-Dec-19	108.333,33	6.093,75	114.427,08	216.666,67	Cancelada
14-Mar-20		4.062,50	4.062,50	216.666,67	Por Vencer
14-Jun-20	108.333,33	4.062,50	112.395,83	108.333,33	Por Vencer
14-Sep-20		2.031,25	2.031,25	108.333,33	Por Vencer
14-Dec-20	108.333,33	2.031,25	110.364,58	0,00	Por Vencer
Total	650.000,00	85.312,50	735.312,50		

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE C)

Al 31 de diciembre de 2019, se han cancelado a los obligacionistas cuatro dividendos de capital y ocho de interés por un total de USD\$ 467.500,00 (Cuatrocientos sesenta y siete mil quinientos 00/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de UDS\$ 211.250,00 (Doscientos once mil doscientos cincuenta 00/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización					
Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
14-Mar-18		11.250,00	11.250,00	600.000,00	Cancelada
14-Jun-18	100.000,00	11.250,00	111.250,00	500.000,00	Cancelada
14-Sep-18		9.375,00	9.375,00	500.000,00	Cancelada
14-Dec-18	100.000,00	9.375,00	109.375,00	400.000,00	Cancelada
14-Mar-19		7.500,00	7.500,00	400.000,00	Cancelada
14-Jun-19	100.000,00	7.500,00	107.500,00	300.000,00	Cancelada
14-Sep-19		5.625,00	5.625,00	300.000,00	Cancelada
14-Dec-19	100.000,00	5.625,00	105.625,00	200.000,00	Cancelada
14-Mar-20		3.750,00	3.750,00	200.000,00	Por Vencer
14-Jun-20	100.000,00	3.750,00	103.750,00	100.000,00	Por Vencer
14-Sep-20		1.875,00	1.875,00	100.000,00	Por Vencer
14-Dec-20	100.000,00	1.875,00	101.875,00	0,00	Por Vencer
Total	600.000,00	78.750,00	678.750,00		

EVENTOS SUBSECUENTES

Con fecha 27 de enero de 2020 se suscribe el Contrato Civil y Comercial para Provisión de Servicios de maquila de productos alimenticios por parte de la Compañía Industria de Productos Alimenticios INPROLAC S.A.

Con fecha 06 de febrero de 2020 se crea el cargo de Gerente de Distribución, siendo designado como tal el Sr. Ramiro Murgueytio quien hasta la fecha había desempeñado el cargo de Gerente Nacional de Ventas.

Mediante Oficio DMA-2020-0739 de 17 de febrero de 2020 la Dirección de Ambiente de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil resuelve aprobar el Informe Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período noviembre 2016 –noviembre 2018.

Conforme a la tabla de amortización de la tercera emisión de obligaciones (CLASE A), el 25 de febrero del 2020 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente al cupón de capital por la cantidad de USD\$ 125.000,00 (Ciento veinticinco mil 00/100 dólares) y cupón de interés por USD\$ 4.687,50 (Cuatro mil seiscientos ochenta y siete 50/100 dólares).

De acuerdo a la tabla de amortización de la tercera emisión de obligaciones (CLASES B y C), el 14 de marzo del 2020 a través de la compañía DECEVALE se realizó los pagos de los cupones de interés por USD\$ 4.062,50 (Cuatro mil sesenta y dos 50/100 dólares) y de USD\$ 3.750,00 (Tres mil setecientos cincuenta 00/100 dólares) respectivamente.

Con fecha 11 de marzo del 2020 el Presidente Lenin Moreno decretó Emergencia Sanitaria Nacional debido a la pandemia decretada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y cinco días después declaró el Estado de Excepción en todo el territorio ecuatoriano, con el propósito de contener la transmisión del coronavirus (COVID-19). En virtud de la declaración de Estado de Excepción se disponen las siguientes medidas entre otras: 1) Suspensión total de la jornada laboral presencial del sector público y privado, 2) Cierre de los servicios públicos a excepción de los de salud, seguridad, servicios de riesgos, 3) Productores de alimentos, tiendas de barrio, mercados, supermercados, bancos y servicios financieros permanecerán abiertos, 4) Priorizar el uso de las plataformas digitales de entrega a domicilio y todos los medios relacionados con telecomunicaciones para que la gente pueda comprar alimentos, trabajar, tener acceso a salud, estudiar y hacer trámites públicos desde casa.

Para dar cumplimiento al Estado de Excepción, ALMEC se reorganizó enviando a teletrabajo a todos los empleados que puedan laborar mediante ésta modalidad, suspendió la jornada laboral a quienes por una u otra razón no puedan laborar y mantiene abiertas todas las áreas que se necesitan para abastecer de alimentos a la ciudadanía de acuerdo a lo solicitado por el Gobierno Nacional.

El 31 de marzo del 2020 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2020, nos permitimos recomendar que se dé seguimiento al plan estratégico de la Compañía, mismo que será actualizado a inicio del segundo semestre, y a los principales indicadores operativos de gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que, con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy presentamos.



Esteban Serrano M.
Presidente Ejecutivo



Paul De Mulder Rougvié
Vicepresidente Ejecutivo

Quito, abril del 2020