

Señores Accionistas:

El año 2018 inició con dos acontecimientos significativos: 1) el cese de funciones del Vicepresidente Ing. Jorge Glas Espinel de conformidad a lo establecido en la constitución vigente que declara "ausencia definitiva" por más de tres meses; esto a raíz que el Ing. Glas Espinel se encontraba detenido tras ser vinculado en el caso Odebrecht. Luego de la destitución del Vicepresidente, la Asamblea Nacional nombró a la Sra. María Alejandra Vicuña como Vicepresidente, quien era la primera en la terna enviada por el Presidente Lenin Moreno Garcés y 2) el atentado contra el distrito policial de San Lorenzo que fue calificado como un acto terrorista ligado al narcotráfico en Ecuador. El hecho se produjo cuando un coche bomba estalló en el edificio policial de San Lorenzo causando daños en la mayor parte de la estructura de las instalaciones y además hubo 23 personas heridas.

En el mes de febrero del año 2018, se realiza la consulta popular y referendum convocada por el Gobierno Nacional, donde triunfa el sí en las siete preguntas consultadas. Con estos resultados, cesan en sus funciones a los consejeros del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social designados en el gobierno del Ex Presidente Eco. Rafael Correa Delgado y se designa al nuevo Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio (CPCCS-T) en la Asamblea Nacional de las ternas enviadas por el Ejecutivo. El Dr. Julio César Trujillo es designado Presidente de dicho Organismo.

Una vez posesionado el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio (CPCCS-T) se inició la evaluación de las diferentes dignidades y luego de ella cesaron al Superintendente de la Economía Popular y Solidaria, a los nueve jueces de la Corte Constitucional, Consejo de la Judicatura, Defensoría del Pueblo y Consejo Nacional Electoral entre otros. La evaluación al ex fiscal Carlos Baca Mancheno, en cambio, se suspendió. El funcionario fue destituido en la Asamblea Nacional antes de que se terminara el proceso.

El 2 de abril del 2018, el Presidente Lenin Moreno, presentó su plan económico a los diez meses de estar en el poder y entre sus principales medidas está impulsar una mejor recaudación tributaria, reducir el aparato estatal e impulsar la inversión privada. Resumió sus medidas económicas en cuatro ejes: El primero de los ejes se relacionó con la eficiencia en la recaudación tributaria, con reducción del gasto público y en la búsqueda de mejores condiciones de financiamiento, porque ansía reducir el déficit fiscal del 5,64% en 2018, al 2,47% en el año 2021, al fin de su mandato. El segundo eje estuvo enmarcado en la austeridad institucional y en la reducción del tamaño del Estado, porque espera generar un ahorro de al menos 1.000 millones de dólares por año. El tercer eje buscó mantener el equilibrio del sector externo y sostener la dolarización. Moreno espera que se pueda exportar más, atraer inversiones, y a controlar de forma inteligente la salida de divisas. El cuarto eje se refiere a la reactivación productiva, con el fortalecimiento del sector privado como motor de crecimiento económico en estrecha relación con el sector público.

A mediados del mes de mayo del 2018, el Presidente Lenin Moreno nombra al tercer Ministro de Finanzas en menos de un año de gestión. El primero fue Carlos De la Torre que asumió la Cartera de Finanzas con el que inició el Gobierno de Lenin Moreno. Para el 6 de marzo del año 2018 fue reemplazado por María Elsa Viteri, que duró menos de dos meses en el cargo.

A finales del mes de agosto, tres meses después de su último anuncio de medidas económicas, el Presidente Lenin Moreno anunció nuevas medidas económicas, como son: la subida de la gasolina Súper, reducción del tamaño del Estado, la eliminación y fusión de ministerios, supresión de ciertas instituciones estatales, entre otras. Con estas medidas buscaría recuperar la confianza internacional para conseguir más y mayor financiamiento.

El año 2018 termina con dos hechos significativos: 1) la acusación a la Vicepresidenta de la República María Alejandra Vicuña, por supuestos pedidos de contribuciones (diezmos) a un ex asesor, lo que le obliga a presentar su renuncia a la Vicepresidencia de Ecuador. A los pocos días el Presidente Lenin Moreno envía una terna a la Asamblea Nacional para que nombren al reemplazo de Vicepresidente. El Eco. Otto Sonnenholzner Sper fue electo como Vicepresidente de la República, y se convierte en el tercer Vicepresidente en el régimen de Lenin Moreno en menos de dos años de posesionado y 2) con el anuncio del final del subsidio a la gasolina extra y ecopais, que pasará de costar US\$ 1,48 dólares a US\$ 1,85 dólares, lo que significa 37 centavos adicionales por galón.

El crecimiento de la economía ecuatoriana se estima que sea del 1,06%. Este crecimiento mostró una desaceleración con respecto a lo ocurrido en el año 2017, lo que señala que el Ecuador no termina de salir del ciclo recesivo que inició en el segundo semestre del año 2015. Esta desaceleración es debido a la reducción en inversiones de capital en una economía que desde hace algo más de 10 años es fuertemente dependiente del gasto público.

La inflación anual del año 2018 creció ligeramente y cerró en 0,27%, impulsada básicamente por los sectores de bebidas alcohólicas y tabaco 2,43%, salud y otros bienes de servicios 1,79%. La débil demanda interna trajo deflación en los sectores de alimentos -0,66%, muebles y hogar -0,71%, ropa y calzado -2,91%, principalmente.

La tasa de desempleo a diciembre del 2018 se ubicó en el 3,7%, menor en -0,9 puntos porcentuales a la tasa registrada en el año 2017 que fue de 4,6%. De acuerdo al estudio presentado por el INEC sobre el mercado laboral al cierre del 2018 se puede observar un deterioro en los indicadores. El empleo pleno en el Ecuador (empleados que trabajan al menos 40 horas y ganan al menos el salario básico) disminuyó en el último año al pasar de 42,3% en diciembre del 2017 al 40,6% en diciembre del 2018. Por otro lado el empleo inadecuado (todas las formas de subempleo e informalidad) mostró un incremento al pasar del 53,0% al 55,3% entre diciembre del 2017 y diciembre del 2018.

Las Reservas Internacionales y los depósitos del Tesoro Nacional volvieron a cerrar en niveles bajos en el año 2018, según el Boletín Monetario del Banco Central del Ecuador (BCE). Al cierre del año 2018 el saldo fue de USD\$ 2,677

millones lo que representó un crecimiento de apenas el 9.22% con respecto al año 2017, que fue de USD\$ 2,451 millones.

En resumen, la economía del Ecuador sigue caminando por caminos complicados, esto debido al déficit fiscal, la significativa deuda como única fuente de financiación, la falta de competitividad para competir en los mercados internacionales y la falta de atractivo para inversionistas extranjeros privados. Todo esto, se ve reflejado en el riesgo país, que se sitúa por arriba de la media Latinoamericana y solo detrás de Venezuela y Argentina.

Los resultados de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2018, en resumen son los siguientes:

VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 16'847.668 (Dieciséis millones ochocientos cuarenta y siete mil seiscientos sesenta y ocho dólares), que representan un crecimiento del 3.72% respecto a las ventas registradas en el año 2017 y una variación del -6.00% con relación al presupuesto.

LINEAS	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION
	USD\$	USD\$	
Lácteos	8,776,537	8,973,268	2.24%
Condimentos	4,332,307	4,522,144	4.38%
Salasas Milano	856,323	977,537	14.16%
Maquillas Lácteos	1,191,130	1,139,723	-4.32%
Maquilla Condimentos	1,086,994	1,234,996	13.62%
Total	16,243,291	16,847,668	3.72%

Durante el año 2018 las ventas de marcas propias de ALIMEC crecieron en USD\$ 507.782 (Quinientos siete mil setecientos ochenta y dos dólares) y las ventas de maquilla crecieron en USD\$ 96.595 (Noventa y seis mil quinientos noventa y cinco dólares) con respecto al año anterior.

Marcas Propias	AÑO 2017	AÑO 2018	Variación
	USD\$	USD\$	
Miraflores	8,776,537	8,973,268	2.24%
McCormick	4,332,307	4,522,144	4.38%
Milano	856,323	977,537	14.16%
Total Marcas Propias	13,965,167	14,472,949	3.64%
Maquillas	1,191,130	1,139,723	-4.32%
Yogurt Marca Privada	1,086,994	1,234,996	13.62%
Total Maquillas	2,278,124	2,374,719	4.24%
Total General	16,243,291	16,847,668	3.72%

LÍNEA LÁCTEOS

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2018 fueron de USD\$ 8'951.620 (Ocho millones novecientos cincuenta y un mil seiscientos veinte dólares) y representa un crecimiento del 4.21% sobre las ventas del año 2017 y una variación del -7.05% frente al presupuesto.

Lácteos	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION
	USD\$	USD\$	
Yogurt	2,801,106	3,220,909	14.99%
Crema	2,235,690	2,126,206	-4.90%
Mantequilla	2,206,360	2,303,393	4.40%
Salsa de Queso	76,620	73,035	-4.68%
Queso Fresco	353,465	359,856	1.81%
Jugos Miraflores	240,816	171,588	-28.75%
Leche Chocolate	23,443	-2	-100.01%
Gelatinas	64,750	85,704	32.36%
Margarinas	587,986	610,931	3.90%
Total	8,590,237	8,951,620	4.21%

Lácteos	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION
	USD\$	USD\$	
Leche Cruda	186,300	21,648	-88.38%

➤ LECHE CRUDA:

➤ La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2018 representó una venta de USD\$ 21.648 Cabe recalcar que entre más baja es la venta de esta materia prima, quiere decir que las proyecciones de la demanda son más precisas.

➤ YOGURT:

➤ El crecimiento de un 14.99% en Yogurt se debe fundamentalmente al resultado de los nuevos productos lanzados desde finales de 2017 y a la codificación a lo largo del año en autoserivicios de algunas referencias que ya se tenían gracias al cambio de imagen de finales de 2017.

➤ CREMA DE LECHE:

➤ El mercado de la crema de leche ha estado más competido que nunca en 2018, tanto por arriba (nuevos desarrollos de la competencia y marcas

nuevas enfocadas al sector alto) como por abajo (marcas consolidadas con precios muy bajos, y un fuerte crecimiento de las marcas privadas de autoservicios).

➤ Debido a dificultades industriales imprevistas no lanzamos las cremas Miraflores en doyback en febrero de 2018, que era el desarrollo establecido para diferenciarnos de la competitiva y mantener o incrementar las ventas. La falta de innovación por nuestra parte y el escenario más competitivo a lo largo del 2018 es lo que explica la caída de un 4.90% respecto del año anterior.

➤ El lanzamiento de las cremas Miraflores en doyback está previsto que se ejecute en marzo-abril de 2019.

➤ MANTEQUILLA:

➤ A pesar de que el escenario competitivo en la mantequilla ha sido incluso peor que en la crema, la fortaleza de la marca junto con la calidad de producto nos ha permitido crecer un 4.40%.

➤ Adicionalmente, la mejora en nuestro proceso de planificación, abastecimiento y conservación de la materia prima nos ha permitido minimizar incumplimientos a nuestros clientes y por tanto capturar el máximo de nuestro potencial de ventas reales.

➤ JUGOS MIRAFLORES:

➤ Los productos de la categoría de "Jugos Miraflores", que fundamentalmente son Punch en funda, está siendo copada por pequeños productores informales contra los que resulta complicado competir en precio y en la que el margen actual no permite reducirlo más. Esta categoría irá paulatinamente decreciendo hasta eventualmente desaparecer.

➤ Para 2019 Miraflores va a lanzar un proyecto en la categoría de jugos de fruta naturales con el que esperamos revitalizar significativamente las ventas.

➤ QUESO FRESCO:

➤ El mercado de queso fresco en Ecuador está decreciendo y se está viendo reemplazado por mozzarella. Pese a ello, la venta se ha estabilizado en 2018 y ha crecido un 1.81%. En estos momentos la capacidad productiva de Alimac está saturada y no podemos crecer más sin recurrir a inversiones en espacio físico y equipos industriales.

➤ MARGARINA:

➤ Esta categoría de productos Miraflores es de las pocas que no producimos directamente, nos maquilan. Su capacidad actual de crecimiento es limitada ya que requiere percha fría, por lo que se está trabajando con el

→ La categoría de condimentos registró un incremento del 8.74%. Pese a ser un buen dato, vio frenado el crecimiento de un 14.67% del año anterior, donde se vio favorecida por la mejora de los sistemas de planificación de la producción. Siendo un mercado maduro con competidores consolidados, la única forma de crecer es vía innovación. En el 2018 se lanzó la familia de productos "family packs" y para 2019 está previsto actualizar todas las presentaciones de frascos y pots McCormick.

	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION
Línea Condimentos	USD\$	USD\$	%
Condimentos	2,093,907	2,276,920	8.74%
Salzas	1,607,921	1,568,499	-2.45%
Vinagretas	388,235	405,539	4.46%
Untables	242,245	271,187	11.95%
Total	4,332,307	4,522,144	4.38%

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2018 fueron de USD\$ 4'522.144 (Cuatro millones quinientos veinte y dos mil ciento cuarenta y cuatro dólares) y representan un crecimiento del 4.38% sobre las ventas del año 2017 y una variación del -10.90% con relación al presupuesto. La desviación contra el presupuesto se debe fundamentalmente al retraso en el lanzamiento del portafolio de productos de la marca La Granja, el cual fue lanzado la última quincena de diciembre cuando estaba previsto para los primeros días de agosto.

LÍNEA CONDIMENTOS

	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION
Maquillas Lácteos	USD\$	USD\$	%
Yogurt Marca Privada	1,191,130	1,139,723	-4.32%
Total	1,191,130	1,139,723	-4.32%

→ Las ventas en la línea de maquilla lácteos en el año 2018 fueron de USD\$ 1'139.723 (Un millón ciento treinta y nueve mil setecientos veintitrés dólares), que representan un decrecimiento del -4.32% respecto a las ventas registradas en el año 2017 y un -7.36% frente al presupuesto. El cliente de este producto tuvo importantes lanzamientos de otros productos que no maquilamos y sobre los que centraron su esfuerzo comercial. Pese a haber probado nuevos desarrollos de bases para lanzamientos futuros, no salieron al mercado. Preveemos un comportamiento similar para el año 2019.

◇ Yogurt Marca Privada:

MAQUILA LÁCTEOS

maquilador para desarrollar nuevas versiones orgánolepticamente idénticas pero de percha seca.

Respecto del cliente de la línea de condimentos marca privada, su único cliente parece estar más centrado en otras actividades y no está priorizando esta línea de negocio. Por nuestro lado, McCormick bloqueó la producción de cualquier tipo de producto nuevo, por lo que el futuro de esta línea de negocio parece abocado a la desaparición (el año anterior ya decreció un 25.55%). Adicionalmente, cumplimientos de producción ni en la política comercial a lo largo de 2018.

En la línea de condimentos para autoservicios se puede apreciar cómo la situación económica actual está haciendo que algunos consumidores busquen alternativas de confianza más económicas, toda vez que no ha habido desarrollos nuevos ni hemos tenido cambios significativos ni en los

Maquila Condimentos	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIAION
	USD\$	USD\$	%
Condimentos Autoservicios	1,037,192	1,186,562	14.40%
Condimentos Marca Privada	49,802	48,435	-2.74%
Total	1,086,994	1,234,996	13.62%

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2018 fue de USD\$ 1,234,996 (Un millón doscientos treinta y cuatro mil novecientos noventa y seis dólares), que representa un incremento del 13.62% respecto a las ventas registradas en el año 2017 y un 6.64% frente al presupuesto.

MAQUILA CONDIMENTOS

⇒ La familia de untables o dips se vio fuertemente favorecida por la actualización de la imagen de todos sus productos, alcanzando un 11.95% de crecimiento, ya que no hubo mayores mejoras en los mismos.

⇒ Pese al fuerte incremento de nuevos competidores tanto en la parte alta como media y baja del mercado, las vinagretas de McCormick tuvieron un crecimiento del 4.46%, lo cual supone frenar una tendencia de decrecimiento constante desde 2015. Los únicos cambios en esta familia de productos a lo largo de 2018 fueron pequeños ajustes en la gráfica de los mismos. Para 2019 está previsto cambiar completamente todas las presentaciones pequeñas e iniciar el cambio de las presentaciones más grandes.

⇒ En cuanto a la categoría de salsas, las ventas se han visto fuertemente afectadas por un cambio de política de recepción de productos de los autoservicios, su principal canal de venta. En su mayoría han pasado a exigir que se entreguen los productos con un 80% de vida útil, cuando lo normal era que aceptaran hasta con un 50%. Esta política ha generado que en todas las líneas debamos producir lotes más pequeños con más frecuencia, siendo para producir en pequeñas cantidades en gran número, y por tanto dónde más nos ha golpeado en términos de ventas. Esperamos completar la adecuación de las instalaciones a la nueva realidad del mercado a lo largo del mes de marzo de 2019.

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2018, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 8'456.033 (Ocho millones cuatrocientos cincuenta y seis mil treinta y tres dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 4'936.274 (Cuatro millones novecientos treinta y seis mil doscientos setenta y cuatro dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 3'519.759 (Tres millones quinientos diecinueve mil setecientos cincuenta y nueve dólares).

Los Ingresos Netos Operacionales registran una suma de USD\$ 16'847.668 (Dieciséis millones ochocientos cuarenta y siete mil seiscientos sesenta y ocho dólares), los Costos Directos USD\$ 10'644.566 (Diez millones seiscientos cuarenta y cuatro mil quinientos sesenta y seis dólares) y los Gastos Operacionales (incluidos participación laboral) USD\$ 5'012.866 (Cinco millones doce mil ochocientos sesenta y seis dólares), alcanzando una Utilidad Neta de USD\$ 762.534 (Setecientos sesenta y dos mil quinientos treinta y cuatro dólares).

ESTADOS FINANCIEROS

❖ Milano sistemáticamente crece a buen ritmo, pero este año ha pasado a crecer a doble dígito aun habiendo eliminado alguna referencia menor y haber entrado nuevos competidores en el mercado desde 2017. Esto se debe fundamentalmente al cambio de imagen que dio toda la familia de productos a finales de 2017, el cual se consolidó en 2018. Para 2019 esperamos seguir viendo un crecimiento saludable de los actuales productos, pero no tan acentuado como en 2018. En 2019 ejecutaremos la primera ampliación de línea de la marca, introduciéndola en nuevos segmentos de mercado con el objetivo de continuar creciendo.

Línea Salsas Milano		AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION
Salidas Milano		856,323	977,537	14.16%
Total		856,323	977,537	14.16%

Las ventas en la línea Salsas Milano en el año 2018 fueron de USD\$ 977.537 (Novecientos setenta y siete mil quinientos treinta y siete dólares) que representa un crecimiento del 14.16% a las ventas registradas en el año 2017 y una variación del 6.53% con relación al presupuesto.

LÍNEA SALSAS MILANO

hemos sufrido algunos inconvenientes en los pagos que han supuesto el bloqueo de sus ventas hasta ponerse al día. El cúmulo de estas situaciones es el que ha provocado que la línea caiga un 2.74% en 2018 y se prevé un escenario similar o peor para 2019.

BALANCE GENERAL

ACTIVOS		2017	2018	Variación
Caja / Bancos		330,053	117,283	-212,770
Inversiones Corto Plazo		1,663,822	1,362,938	-300,884
Cuentas por Cobrar Clientes		2,405,198	2,729,449	324,251
Otras Cuentas por Cobrar		138,719	133,761	-4,959
Inventarios		1,836,151	1,657,031	-179,120
Activo Disponible para la Venta		50,000	0	-50,000
Activos Corrientes		6,423,943	6,000,461	-423,482
Activo Fijo Neto		1,837,496	2,037,396	199,900
Propiedades en Inversión		377,087	377,087	0
Inversiones Largo Plazo		592,534	0	-592,534
Otros Activos		62,963	41,089	-21,874
Activos No Corrientes		2,870,080	2,455,572	-414,508
TOTAL ACTIVOS		9,294,023	8,456,033	-837,989
PASIVOS				
Préstamos Bancarios		0	0	0
Emisión de Obligaciones Porción Corriente		671,979	672,986	1,007
Proveedores		1,496,836	1,741,160	244,324
Impuestos por Pagar		138,135	246,252	108,118
Otras Cuentas por Pagar		401,668	544,287	142,619
Pasivos Corrientes		2,708,618	3,204,686	496,068
Emisión de Obligaciones Largo Plazo		1,297,275	644,724	-652,552
Pasivo por Impuestos Diferidos		13,642	9,235	-4,407
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio		947,166	1,077,629	130,463
Pasivos No Corrientes		2,258,083	1,731,588	-526,496
TOTAL PASIVOS		4,966,701	4,936,274	-30,427
PATRIMONIO				
Capital Social		400,000	400,000	0
Reserva Legal		273,537	273,537	0
Otras Reservas		378,447	378,447	0
Utilidad/(Pérdida) Años Anteriores		2,834,472	1,777,236	-1,057,237
Otros Resultados Integrales ORI		15,569	33,776	18,207
Acciones en Tesorería		0	-105,770	-105,770
Utilidad / (Pérdida) del Año		425,296	762,534	337,238
TOTAL PATRIMONIO		4,327,322	3,519,759	-807,562

CAJA / BANCOS

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2018 tuvo un saldo de USD\$ 117.283 (Ciento diecisiete mil doscientos ochenta y tres dólares) y está compuesta por USD\$ 109.069 (Ciento nueve mil sesenta y nueve dólares) en bancos locales y de USD\$ 8.214 (Ocho mil doscientos catorce dólares) en bancos del exterior.

INVERSIONES CORTO PLAZO

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2018 tuvo un saldo de USD\$ 1'362.938 (Un millón trescientos sesenta y dos mil novecientos treinta y ocho dólares), y representa una variación de USD\$ 300.884 con respecto al año 2017. Importante mencionar que esta disminución se debe a la recompra de acciones de propiedad de Clases Ecuador S.A. y Fondo País Ecuador (FPE).

CARTERA DE CLIENTES

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2018 de USD\$ 2'729.449 (Dos millones setecientos veintinueve mil cuatrocientos cuarenta y nueve dólares), que relacionada con la del año 2017 tiene una variación del 13.48%. Los días promedio de cartera fueron de 58 días.

INVENTARIOS

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2018 fue de USD\$ 1'657.031 (Un millón seiscientos cincuenta y siete mil treinta y un dólares), que comparada con los USD\$ 1'836.151 (Un millón ochocientos treinta y seis mil ciento cincuenta y un dólares) del año 2017, representa una variación del -9.76%. Los días promedio de inventario de materia prima fueron de 54 y de producto terminado 11.

ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos netos registraron un saldo de USD\$ 2'037.396 (Dos millones treinta y siete mil trescientos noventa y seis dólares) al 31 de diciembre del 2018, que comparado con el USD\$ 1'837.496 (Un millón ochocientos treinta y siete mil cuatrocientos noventa y seis dólares) del año 2017, representa una variación del 10.88%.

PROPIEDADES DE INVERSION

La cuenta propiedades de inversión registró un saldo al 31 de diciembre del 2018 de USD\$ 377.087 (Trescientos setenta y siete mil ochenta y siete dólares), sin variación al registrado en el año 2017.

INVERSIONES A LARGO PLAZO

La cuenta inversiones a largo plazo no registró saldo al 31 de diciembre del 2018. Las inversiones en bonos y acciones que manteníamos en el exterior que

el año 2017 tenían un saldo de USD\$ 592.534, fueron vendidas y el dinero de dicha venta se utilizó para a la recompra de acciones de propiedad de Clasecuador S.A. y Fondo País Ecuador (FPE).

PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)

La empresa al 31 de diciembre del 2018 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2018 registra un saldo de US\$ 672.986 (Seiscientos setenta y dos mil novecientos ochenta y seis dólares) que comparada a la registrada en el año 2017 tiene una variación del 0.51%.

PROVEEDORES

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2018 fue de USD\$ 1'741.160 (Un millón setecientos cuarenta y un mil ciento sesenta dólares), que comparado con el año 2017, tuvo una variación del 16.32%. El promedio de días proveedores fue de 68 días.

EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)

La porción a Largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2018 registra un saldo de US\$ 644.724 (Seiscientos cuarenta y cuatro mil setecientos veinticuatro dólares), que comparado con el año 2017, tuvo una variación del -50.30%.

PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL Y BONIFICACIÓN POR DESAHUCIO

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2018 de USD\$ 1'077.629 (Un millón setenta y siete mil seiscientos veintinueve dólares) misma que comparada con el año 2017 tuvo variación del 13.77%, y está de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales según la Norma Contable NIC 19 (IAS 19R), llevado a cabo por la firma independiente, Actuaría Consultores Cía. Ltda.

PATRIMONIO

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2018 fue de USD\$ 3'519.759 (Tres millones quinientos diecinueve mil setecientos cincuenta y nueve dólares), que comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2017, representa un variación del -18.66%. Esta variación se da básicamente por la recompra de acciones antes mencionada.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE RESULTADOS	REAL 2017	%	REAL 2018	%	REAL - 2017 vs. 2018		PRESUPUESTO 2018	%	REAL - PRESUPUESTO	
					VARIA.	%			VARIA.	%
Ingresos:										
Ventas	16,243,291	100.0%	16,847,668	100.0%	604,377	3.7%	17,922,845	100.0%	-1,075,177	-6.0%
Total Ingresos	16,243,291	100.0%	16,847,668	100.0%	604,377	3.7%	17,922,845	100.0%	-1,075,177	-6.0%
Costo de Ventas:										
Costos de Producción	9,956,691	61.3%	9,486,439	55.3%	-470,253	-4.7%	10,908,863	60.9%	-1,422,425	-13.0%
Gastos de Fabricación	958,418	5.9%	930,073	5.5%	-28,345	-3.0%	952,319	5.3%	-22,246	-2.3%
Depreciaciones	172,069	1.1%	192,487	1.1%	20,418	11.9%	202,274	1.1%	-9,788	-4.8%
Amortizaciones	35,568	0.2%	35,568	0.2%	0	0.0%	35,568	0.2%	0	0.0%
Total Costo de Ventas	11,122,746	68.5%	10,644,566	63.2%	-478,180	-4.3%	12,099,024	67.5%	-1,454,458	-12.0%
Utilidad Bruta	5,120,544	31.5%	6,203,102	36.8%	1,082,557	21.1%	5,823,820	32.5%	379,281	6.5%
Gastos Operacionales:										
Gastos de Ventas	2,012,393	12.4%	2,311,858	13.7%	299,465	14.9%	2,314,955	12.9%	-3,097	-0.1%
Gastos Administración	1,016,438	6.3%	1,011,300	6.0%	-5,138	-0.5%	1,057,104	5.9%	-45,804	-4.3%
Gasto Bodegas	1,118,561	6.9%	1,165,343	6.9%	46,782	4.2%	1,137,966	6.3%	27,377	2.4%
Participación Laboral	82,870	0.5%	179,911	1.1%	97,041	117.1%	116,863	0.7%	61,049	51.4%
Regalías McCormick	233,441	1.4%	240,028	1.4%	6,587	2.8%	234,869	1.3%	5,159	2.2%
Depreciaciones	96,641	0.6%	101,398	0.6%	4,757	4.9%	114,826	0.6%	-13,426	-11.7%
Amortizaciones	9,800	0.1%	3,027	0.0%	-5,773	-69.1%	3,128	0.0%	-101	-3.2%
Total Gastos Operacionales	4,570,145	28.1%	5,012,866	29.8%	442,721	9.7%	4,981,710	27.8%	31,156	0.6%
Utilidad Operacional	550,399	3.4%	1,190,236	7.1%	639,836	116.2%	842,111	4.7%	348,125	41.3%
Gastos Financieros & No Operacionales:										
Intereses Netos & Gastos Bancarios	92,174	0.6%	163,846	1.0%	71,671	77.8%	156,555	0.9%	7,290	4.7%
Otros Ingresos / Egresos	11,374	0.1%	-6,893	0.0%	-18,267	-160.6%	-12,000	-0.1%	5,107	-42.6%
Total Gastos Finan. & No Operacionales	103,549	0.6%	156,953	0.9%	53,404	51.6%	144,555	0.8%	12,398	8.6%
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta	469,599	2.9%	1,019,497	6.1%	549,898	117.1%	697,555	3.9%	321,942	46.2%
Impuesto a la Renta	146,131	0.9%	261,371	1.6%	115,239	78.9%	170,192	0.9%	91,198	53.6%
Impuesto Difondo	21,855	0.1%	-4,407	0.0%	-26,263	-120.2%	0	0.0%	-4,407	
Resultado Integral	79,972	0.5%	0	0.0%	-79,972	-100.0%	0	0.0%	0	
Utilidad Neta	425,296	2.6%	762,534	4.5%	337,238	79.3%	527,373	2.9%	235,161	44.6%

VENTAS

Las Ventas Netas Operacionales en el año 2018 crecieron en USD\$ 604.377 (Seiscientos cuatro mil trescientos setenta y siete dólares) es decir un 3.72% con respecto al año 2017 y estuvieron por debajo en USD\$ 1'075.177 (Un millón setenta y cinco mil ciento setenta y siete dólares) es decir, -6.00% respecto del valor presupuestado para el año 2018. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (60.03%), Condimentos (34.17%) y Salsas para postres (5.08%).

COSTOS DIRECTOS

Durante el año 2018 los costos de producción (materias primas, insumos, y materiales) tuvieron variaciones unas por mejor gestión del Departamento de Compras y otras por variación de precios de los "commodities" a nivel mundial. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

MATERIA PRIMA - INSUMOS - MATERIALES

Variación (%)	
-59.20%	Ajo Granulado
-55.06%	Ajo en Polvo
-44.58%	Tapas Yogurt Cartón
-28.94%	Acete de Soya
-20.36%	Papel Mantequilla
-19.91%	Derivados lácteos
-18.37%	Sucralosa / Splenda
-16.90%	Harina de Trigo
33.01%	Diésel Galón
26.48%	Canela Entera Importada
8.57%	Nuez Moscada Molida
6.84%	Canela Entera Nacional

GASTOS DE FABRICACIÓN

Los gastos de fabricación en el año 2018 fueron de USD\$ 930.073 (Novecientos treinta mil setenta y tres dólares), que comparados a los registrados en el año 2017 representan un decrecimiento de USD\$ -28.345, es decir, un -2.96% en comparación con el año 2017 y una variación del -2.3% contra el presupuesto. Las principales cuentas del gasto de fabricación que experimentaron variaciones, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Fletes	-7,859
Mantenimiento Instalaciones	-6,062

Los Gastos Comerciales durante el año 2018 representaron el 13.72% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2017, representa una variación de 1.33 puntos porcentuales.

CUENTA	USD\$
Publicidad-Mercadeo-Promociones	212,068
Investigación y Desarrollo	29,607
Comunicaciones	12,459
Fletes	8,775
Indemnizaciones Personal	4,621

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

Los gastos comerciales registrados en los resultados del año 2018 equivalen a USD\$ 2'311.858 (Dos millones trescientos once mil ochocientos cincuenta y ocho dólares), que representan un incremento de USD\$ 299.465 (Doscientos noventa y nueve mil cuatrocientos sesenta y cinco dólares), es decir, 14.88% más en comparación con el año 2017 y una variación del -0.13% en relación al presupuesto.

GASTOS COMERCIALES

A continuación se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

Los gastos operacionales (incluye participación laboral), representan el 29.75% de las ventas netas y crecen en el 9.69% en relación a los registrados en los resultados del año 2017 y una variación del 0.63% frente al presupuesto.

GASTOS OPERACIONALES

El margen de contribución bruta, se situó en USD\$ 6'203.102 (Seis millones doscientos tres mil ciento dos dólares), esto es 36.82% de las ventas netas y creció en 21.14% respecto del año 2017 y una variación del 6.51% en relación al presupuesto.

UTILIDAD BRUTA

Los Gastos de Fabricación durante el año 2018 representaron el 5.52% de las Ventas Netas, con una variación del -0.38 a la obtenida en el año 2017.

Póliza de Seguros	-3,846
IVA Compras	-3,715
Honorarios Profesionales	-2,470

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2018 equivalen a USD\$ 1'011.300 (Un millón once mil trescientos dólares), que representan un decrecimiento de USD\$ -5.138 (Cinco mil ciento treinta y ocho dólares), es decir, -0.51% menos en comparación con el año 2017 y una variación del -4.33% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Impuestos Municipales y Patentes	-7,094
Impuesto Capital en Giro	-1,268
Movilización y Viáticos	-1,148
Mantenimiento Equipos de Computación	2,707
Gastos Legales	2,227

Los Gastos de Administración durante el año 2018 representaron el 6.00% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2017, representa un decrecimiento de 0.26 puntos porcentuales.

GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA

Los gastos de bodegas & logística registrados en los resultados del año 2018 equivalen a USD\$ 1'165.343 (Un millón ciento sesenta y cinco mil trescientos cuarenta y tres dólares), que representan un crecimiento de USD\$ 46.782 (Cuarenta y seis mil seiscientos ochenta y dos dólares), es decir, 4.18% en comparación con el año 2017 y una variación del 2.41% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Personal (Incrementos de Ley & Horas Extras)	51,035
Material de Embalaje	17,915
Mantenimiento Bodegas	5,553
Arrendos	-19,426
Guardiania	-13,397

Los gastos de bodegas & logística durante el año 2018 representaron el 6.92% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2017, representa un crecimiento de 0.03 puntos porcentuales.

PARTICIPACIÓN LABORAL

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 179,911 (Ciento setenta y nueve mil novecientos once dólares) que representan un crecimiento de USD\$ 97,041 (Noventa y siete mil cuarenta y un dólares), es decir, 117.10% más en comparación con el año 2017.

UTILIDAD OPERACIONAL

La utilidad operacional (incluye participación laboral) para el año 2018 se situó en USD\$ 1'190,236 (Un millón ciento noventa mil doscientos treinta y seis dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2017 que fue de USD\$ 550,399 (Quinientos cincuenta mil trescientos noventa y nueve dólares), representa una variación del 116.25% y del 41.34% en relación al presupuesto.

La Utilidad Operacional durante el año 2018 representó el 7.06% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2017, representa una variación de 3.67 puntos porcentuales.

INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS

Los intereses netos y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2018 fueron de USD\$ 163,846 (Ciento sesenta y tres mil ochocientos cuarenta y seis dólares), que comparados a los registrados en el año 2017 y al presupuesto representaron una variación del 77.76% y del 4.66%, respectivamente.

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2018 representaron el 0.97% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2017, representa una variación de 0.40 puntos porcentuales.

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA

La utilidad antes de Impuesto a la Renta fue de USD\$ 1'019,497 (Un millón diecinueve mil cuatrocientos noventa y siete dólares) y está 117.10% y 46.15% en relación a la registrada en el año 2017 y en el presupuesto, respectivamente.

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2018 representó el 6.05% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2017, representa un crecimiento de 3.16 puntos porcentuales.

IMPUESTO A LA RENTA

El impuesto a la renta del ejercicio se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 261,371 (Doscientos sesenta y un mil trescientos setenta y un dólares), que comparado al registrado en el año 2017 y al presupuesto representó una variación del 78.86% y del 53.58%, respectivamente.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del ejercicio económico del 2018 fue de USD\$ 762,534 (Setecientos sesenta y dos mil quinientos treinta y cuatro dólares), superior en USD\$ 337,238 (Trescientos treinta y siete mil doscientos treinta y ocho dólares) frente a la obtenida en el 2017 y en USD\$ 235,161 (Doscientos treinta y cinco mil ciento sesenta y un dólares) respecto del presupuesto para el 2018.

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$ 762,534 (Setecientos sesenta y dos mil quinientos treinta y cuatro dólares). La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, que de las utilidades generadas en el ejercicio económico del año 2018 se distribuya a los accionistas USD\$ 381,267 (Trescientos ochenta y un mil doscientos sesenta y siete dólares), que corresponde al 50% de la utilidad neta del ejercicio, siendo lo máximo que se puede distribuir de acuerdo a los resguardos adicionales de la Tercera Emisión de Obligaciones, que se encuentra vigente y el 50% restante, esto es, USD\$ 381,267 (Trescientos ochenta y un mil doscientos sesenta y siete dólares), se mantenga en la cuenta patrimonial Utilidades Retenidas.

ASPECTOS RELEVANTES

Durante el año 2018 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumo a continuación:

AREA ADMINISTRATIVA & FINANCIERA

✓ Con fecha 30 de enero de 2018 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la tercera emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Allmec.

✓ Mediante escritura pública otorgada ante la Notaría Sexta del Cantón Quito, Dra. Tamara Garcés Almeida el 06 de julio de 2018 e inscrita en el Registro Mercantil del mismo Cantón el 08 de agosto de 2018 la Compañía Reformó Integralmente y Codificó sus Estatutos Sociales.

✓ Mediante Sesión de Directorio de 19 de julio de 2018 se designa como Auditores Externos de ALIMEC a la Compañía Ernst & Young Ecuador E&Y Cia. Ltda.

✓ Con fecha 31 de julio de 2018 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la tercera emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Allmec.

✓ Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 04 de septiembre de 2018 se designan Directores Principales y Suplentes de la Compañía para el período de dos años; y, se reelige a los señores Esteban Alberto Serrano Monge y Fernando Martínez Cabrera como Presidente

✓ Ejecutivo y Presidente Subrogante de la Compañía, respectivamente, ambos para el período de cinco años.

✓ Mediante Sesión de Directorio de 11 de septiembre de 2018 se reelige al señor Paul De Mulder Rougvié como Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía para el período de cinco años.

✓ En la Revista Ekos del mes de septiembre del año 2018 en su publicación "Ranking Empresarial Top 1000" aparece nuevamente Allmec S.A. dentro de las 1.000 empresas más grandes del Ecuador ocupando el puesto 958, subiendo 17 puestos comparados al año 2017.

✓ Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 11 de octubre de 2018 se aprueba la compra de hasta el 30% de acciones de la propia Compañía, sin que dicha adquisición implique disminución del capital social.

✓ Con fecha 23 de octubre de 2018 Alimentos Ecuatorianos S.A. Allmec adquirió 104.197 acciones y 1.573 acciones de la propia Compañía, a los accionistas Fondo País Ecuador y Clasecuador S.A., respectivamente.

✓ Con fecha 25 de octubre de 2018 se contrata al Ing. Marco Bustamante como Jefe de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Ambiente.

✓ Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 13 de noviembre de 2018 se designan un Director Principal y dos Directores Suplentes de la Compañía para el período de dos años.

✓ Con fecha 15 de noviembre de 2018 se contrata al Ing. Santiago Puebla como Asistente de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Ambiente. A partir del mes de noviembre 2018 se termina el contrato con la empresa que nos prestaba estos servicios, HANDS FOR ALL WORK ECUADOR H4AWECUADOR CIA. LTDA.

✓ Mediante Sesión de Directorio de 19 de noviembre de 2018 se eliminan las cuatro Comisiones de Directorio: Comité de Auditoría, Comité de Seguimiento de Plan Estratégico, Comité de Buen Gobierno Corporativo y Comité de Administración de Riesgos.

✓ En el 2018 se dio cumplimiento con los pagos a los acreedores de la tercera emisión de obligaciones de ALMEC a través DECEVALE de acuerdo a cada fecha de vencimiento. Se cancelaron dos cupones de capital y cuatro cupones de interés de cada una de las clases (A, B y C).

ÁREA COMERCIAL

✓ En marzo del 2018, se introdujo al mercado la línea de salsas frías McCormick (mayonesa, mostaza, sandwich spread y honey mustard en

✓ Se rediseñó la gráfica de la línea de Dips McCormick la cual generó un incremento del 12% en valor y un 7% en volumen; habiéndose enfocado su comunicación para el segmento de jóvenes.

✓ Se desarrolló la nueva línea de condimentos "low cost" con marca "La Granja". Se iniciaron ventas los últimos días diciembre del 2018.

✓ Se trabajó mucho en Redes Sociales lo cual dio como resultado crecimiento en comunidades:

- **Miraflores:** 47,916 fans en Facebook (crecimiento más de 5K fans en 2018).
- **McCormick:** 67,684 fans en Facebook (crecimiento más de 6K fans en 2018).
- **Milano:** 45,763 fans en Facebook (crecimiento más de 8K fans en 2018).

✓ Para el lanzamiento de la línea de salsas frías se realizó una campaña de ATL, BTL, OOH (buses y vallas), medios impresos (revistas y suplementos), sampling y promociones comerciales (atados y descuentos).

✓ Se realizaron constantes activaciones de BTL siendo las más importantes las siguientes:

- Supermaxi con los eventos "Maxi" (Miraflores y McCormick).
- Presencia con producto McCormick en Culinary Art School.
- Plaza de las Américas: Día del Niño con Miraflores Kids y sampling salsas frías.
- Talleres de cocina amas de casa

✓ Se desarrolló una nueva línea enfocada en los niños llamada Miraflores KIDS misma que contiene un personaje infantil como soporte de marca.

✓ Como estrategia de "branding", se realizó el cambio de los yogures en funda y jugos tipo "Punch" Miraflores a la marca Crimby.

✓ Se desarrolló y se lanzó al mercado una nueva línea de bebidas lácteas con la marca Crimby.

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

✓ En el año 2018 se lanzaron al mercado los productos que detallo a continuación:

Mes Lanzamiento

Junio	Gelatina Doypack Kids 120gr. (4 Sabores)
Abril	Yogurt Doypack Kids 120gr. (3 Sabores)
Septiembre	Yogurt Vaso Kids 109gr. (Aritos de Colores)
Septiembre	Yogurt Vaso Kids 114gr. (Arroz Crocante)
Septiembre	Yogurt Vaso Kids 117gr. (Galleta Chocolate)
Mayo	Yogurt Granola Hojuelas 150gr.
Mayo	Yogurt Musli Hojuelas 150gr.
Septiembre	Yogurt Doypack 500gr. (4 Sabores)

Mes Lanzamiento**Mes Lanzamiento**

Marzo	Óregano Entero Pote 22gr.
Marzo	Paprika Pote 86gr.
Marzo	Mix Parrillero 115gr.
Marzo	Lemon & Pepper Pote 160gr.
Marzo	Montreal Chicken Pote 117gr.
Marzo	Óregano Entero Family Size
Marzo	Albahaca Entera Family Size
Marzo	Paprika Molida Family Size
Junio	Mix Parrillero Family Size
Junio	Montreal Chicken Family Size
Junio	Lemon & Pepper Family Size
Marzo	Sandwich Spread (Frasco-Squeeze-Doypack)
Marzo	Mayonesa (Squeeze-Doypack)
Marzo	Mostaza (Squeeze-Doypack)
Marzo	Honey Mustard (Doypack)

Mes Lanzamiento

Diciembre	Apanadura Funda 200gr.
Diciembre	AjÍ para Seco Funda 250gr.
Diciembre	Laurel Hoja Funda 5gr. Ristra
Diciembre	Anís Estrellado Funda 15gr. Ristra
Diciembre	Clavo de Olor Funda 15gr. Ristra
Diciembre	Canela Entera Funda 20gr. Ristra
Diciembre	Óregano Entero Sobre 20gr. Ristra
Diciembre	Anís Español Sobre 25gr. Ristra
Diciembre	AjÍ para Seco Sobre 35gr. Ristra
Diciembre	Ajo en Polvo Sobre 20gr. Ristra
Diciembre	Ajo en Polvo Sobre 20gr. Ristra
Diciembre	Comino Molido Sobre 20gr. Ristra
Diciembre	Pimienta Negra Sobre 20gr. Ristra
Diciembre	Sazonador Funda 50gr. Ristra
Diciembre	Comino Molido Sobre 50gr. Display
Diciembre	Ajo en Polvo Sobre 40gr. Display
Diciembre	Pimienta Negra Sobre 50gr. Display

ÁREA INDUSTRIAL

✓ Las mermas industriales fueron las siguientes:

Línea de Producción			
2017	2018	Variación	
Lácteos	2.20%	2.00%	-0.20%
Condimentos	1.90%	2.00%	0.10%
Salasas Milano	2.60%	2.70%	0.10%

✓ El día 03 enero de 2018, una vez subsanadas las observaciones realizadas se remitió a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha un nuevo documento de la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2014 – julio 2016 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A. para su aprobación.

✓ Con fecha 15 de enero de 2018 renuncia la Gerente de Producción, Ing. Tanya Espinosa.

✓ Con fecha 27 de febrero de 2018 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha emite un criterio favorable del Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2012 – julio 2014 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.

✓ Con fecha 13 de marzo de 2018 se remite a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha una garantía bancaria por US\$ 40,620,00 que ampara el cumplimiento del Plan de manejo Ambiental y contingencias constante en la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2012 – julio 2014.

✓ Con fecha 27 de marzo de 2018 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha acepta el Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2014 – julio 2016 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.

✓ El día 27 de marzo de 2018 se suscribe un contrato de prestación de servicios profesionales con la Compañía ABSEG Seguridad y Ambiente Cia. Ltda. para la elaboración de los Términos de Referencia TDR's y la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2016 – julio 2018 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.

✓ El día 04 abril de 2018, se remitió a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha los Términos de

- Referencia para la elaboración de la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2016 – julio 2018 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A. para su aprobación.
- ✓ Con fecha 19 de abril de 2018 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha aprueba el Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2012 – julio 2014 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.
- ✓ Con fecha 04 de julio de 2018 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha aprueba el Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2014 – julio 2016 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.
- ✓ Con fecha 16 de julio de 2018 se crea el cargo de Jefe de Producción, siendo designada como tal la Ing. María Emilia Álvarez.
- ✓ Con fecha 25 de julio de 2018 se remite a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha el Plan de Manejo Ambiental Actualizado y Plan de Acción Compilado correspondientes a la información constante y aceptada/aprobada en el Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente del período julio 2012 – julio 2014 y julio 2014 – 2016 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.
- ✓ Con fecha 18 de agosto de 2018 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha emite criterio favorable/aprueba el Plan de Manejo Ambiental Actualizado y Plan de Acción Compilado del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.
- ✓ Con fecha 10 de septiembre de 2018 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha aprueba los Términos de Referencia para la elaboración de la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2016 – julio 2018 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.
- ✓ El día 14 noviembre de 2018, se remitió a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2016 – julio 2018 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A. para su aprobación
- ✓ Aumento en la producción en la línea de lácteos (Miraflores/Crimy) en 154.796 kg pasando de 3'759.502 kg en el 2017 a 3'914.298 kg en el 2018, equivalente a un crecimiento del 4.12%, debido a los nuevos lanzamientos y del incremento de SKU's codificados en autoservicios.

- ✓ Disminución en la producción de Condimentos en 10,882 kg, pasando de 857,269 kg en el 2017 a 846,387 kg en el 2018, lo que supone un decrecimiento del -1.27%, principalmente debido a la reducción de ventas de miel de maple y a la disminución de los "batch" de producción por la implementación de las nuevas políticas de vida útil exigida por los autoservicios.
- ✓ Disminución de la producción en Quala en -124,607 kg, es decir, un -4.34% pasando de 2'083,734 kg en el 2017 a 1'959,127 kg en el 2018.
- ✓ Se obtuvo la recalificación (auditoría) de BPM's en la Planta por parte del Ministerio de Salud Pública del Ecuador para el año 2018.
- ✓ La Gerencia de Planta y su equipo de colaboradores continuó con participación activa en los proyectos de la Comunidad (Comité de Salud, Comité de Participación ciudadana, aportes a instituciones municipales, educativas, parroquiales, aporte a la fachada de la tribuna del Pueblo, veredas y adoquinado calle Cañar, Publicidad postes del Pueblo).
- ✓ Aprobación de todas las auditorías que realizaron los entes de control y clientes de Alimtec S.A.
- ✓ Puesta en marcha y ajuste de maquinaria de diversa índole: doypack, mindoypack, envasadora de salas milano, túnel de termo encogido, detector de metales, entre otras.
- ✓ En febrero de 2018 ALIMTEC trasladó sus oficinas y centro de distribución de Quito a un inmueble que consiste en tres galpones que forman un solo cuerpo, de aproximadamente; dos mil ciento veintinueve metros cuadrados de construcción, con patio de maniobras, zona de carga y descarga y 37 parqueaderos, ubicado en la Panamericana Norte kilómetro 13, parroquia Calderón, para el funcionamiento del CEDI Quito.
- ✓ Con fecha 01 de abril de 2018 se cambió el organigrama de la Compañía y se designa al Ing. Guillermo Montufar como Gerente de Cadena de Suministro.
- ✓ La Gerencia de Cadena de Suministros asumió la responsabilidad del manejo del equipo de planificación de la demanda para producción.
- ✓ Se realizaron cambios en la estructura de los despachos primarios (de la planta hacia los centros de distribución) para mejorar la disponibilidad de los productos y poder reducir las horas extras nocturnas en las bodegas.
- ✓ A mediados del año 2018, los autoservicios instalaron nuevas políticas de aprovisionamiento, que exigen mayor vida útil a los productos al momento de su entrega. Esto obligó a implementar cambios en los procesos de planificación, abastecimiento y producción.

ÁREA ABASTECIMIENTOS & LOGÍSTICA

Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Cancelada
25-nov-17		14,062.50	14,062.50	750,000.00	
Estado					

Tabla de Amortización

Al 31 de diciembre de 2018, se han cancelado a los obligacionistas dos dividendos de capital y cinco de interés por un total de USD\$ 310.937,50 (Trescientos diez mil novecientos treinta y siete 50/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de USD\$ 537.500,00 (Quinientos treinta y siete mil quinientos 00/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE A)

En el mes de agosto del 2017, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aprobó la tercera emisión de obligaciones de Alimac S.A. por un monto de USD\$ 2.000.000,00. Esta emisión está dividida en 3 Clases: Clase A por un valor de USD\$ 750.000,00, Clase B por un valor de USD\$ 650.000,00, y Clase C por un valor de USD\$ 600.000,00. La Clase A fue colocada el 25 de agosto del 2017 y las Clases B y C el 14 de diciembre del 2017.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES

Area	USD\$	%
Administración	101.67	41.92%
Planta	109.55	45.17%
Ventas	31.32	12.91%
Total	242.54	100.00%

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2018 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los decimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegan al estimado por el Código de la Producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2018, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 444,62 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1.6). En el caso de ALIMAC, la compensación fue de USD\$ 242,54 (Doscientos cuarenta y dos con 54/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

SALARIO DIGNO

✓ Debido al crecimiento en el volumen de compras que realiza la Empresa, en noviembre 2018 se crea el cargo de Coordinador de Compras.
Se realizaron varias negociaciones con proveedores existentes y nuevos que generaron ahorros importantes para la compañía.

Tabla de Amortización					
Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
14-mar-18		12,187.50	12,187.50	650,000.00	Cancelada
14-jun-18	108,333.33	12,187.50	120,520.83	541,666.67	Cancelada
14-sep-18		10,156.25	10,156.25	541,666.67	Cancelada
14-dic-18	108,333.33	10,156.25	118,489.58	433,333.33	Cancelada
14-mar-19		8,125.00	8,125.00	433,333.33	Por Vencer
14-jun-19	108,333.33	8,125.00	116,458.33	325,000.00	Por Vencer
14-sep-19		6,093.75	6,093.75	325,000.00	Por Vencer
14-dic-19	108,333.33	6,093.75	114,427.08	216,666.67	Por Vencer
14-mar-20		4,062.50	4,062.50	216,666.67	Por Vencer
14-jun-20	108,333.33	4,062.50	112,395.83	108,333.33	Por Vencer
14-sep-20		2,031.25	2,031.25	108,333.33	Por Vencer
14-dic-20	108,333.33	2,031.25	110,364.58	0.00	Por Vencer
Total	650,000.00	85,312.50	735,312.50		

Al 31 de diciembre de 2018, se han cancelado a los obligacionistas dos dividendos de capital y cuatro de interés por un total de USD\$ 261,354,17 (Doscientos sesenta y un mil trescientos cincuenta y cuatro 17/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de USD\$ 473,958,33 (Cuatrocientos setenta y tres mil novecientos cincuenta y ocho 33/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE B)

25-feb-18	125,000.00	14,062.50	139,062.50	625,000.00	Cancelada
25-may-18		11,718.75	11,718.75	625,000.00	Cancelada
25-ago-18	125,000.00	11,718.75	136,718.75	500,000.00	Cancelada
25-nov-18		9,375.00	9,375.00	500,000.00	Cancelada
25-feb-19	125,000.00	9,375.00	134,375.00	375,000.00	Por Vencer
25-may-19		7,031.25	7,031.25	375,000.00	Por Vencer
25-ago-19	125,000.00	7,031.25	132,031.25	250,000.00	Por Vencer
25-nov-19		4,687.50	4,687.50	250,000.00	Por Vencer
25-feb-20	125,000.00	4,687.50	129,687.50	125,000.00	Por Vencer
25-may-20		2,343.75	2,343.75	125,000.00	Por Vencer
25-ago-20	125,000.00	2,343.75	127,343.75	0.00	Por Vencer
Total	750,000.00	98,437.50	848,437.50		

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE C)

Al 31 de diciembre de 2018, se han cancelado a los obligacionistas dos dividendos de capital y cuatro de interés por un total de USD\$ 241.250,00 (Doscientos cuarenta y un mil doscientos cincuenta 00/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de USD\$ 437.500,00 (Cuatrocientos treinta y siete mil quinientos 00/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización					
Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
14-mar-18		11,250.00	11,250.00	600,000.00	Cancelada
14-jun-18	100,000.00	11,250.00	111,250.00	500,000.00	Cancelada
14-sep-18		9,375.00	9,375.00	500,000.00	Cancelada
14-dic-18	100,000.00	9,375.00	109,375.00	400,000.00	Cancelada
14-mar-19		7,500.00	7,500.00	400,000.00	Por Vencer
14-jun-19	100,000.00	7,500.00	107,500.00	300,000.00	Por Vencer
14-sep-19		5,625.00	5,625.00	300,000.00	Por Vencer
14-dic-19	100,000.00	5,625.00	105,625.00	200,000.00	Por Vencer
14-mar-20		3,750.00	3,750.00	200,000.00	Por Vencer
14-jun-20	100,000.00	3,750.00	103,750.00	100,000.00	Por Vencer
14-sep-20		1,875.00	1,875.00	100,000.00	Por Vencer
14-dic-20	100,000.00	1,875.00	101,875.00	0.00	Por Vencer
Total	600,000.00	78,750.00	678,750.00		

Con fecha 30 de enero de 2019 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la tercera emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Alimtec.

Conforme a la tabla de amortización de la tercera emisión de obligaciones (CLASE A), el 25 de febrero del 2019 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente al cupón de capital por la cantidad de USD\$ 125.000,00 (Ciento veinticinco mil 00/100 dólares) y cupón de interés por USD\$ 9.375,00 (Nueve mil trescientos setenta y cinco 00/100 dólares).

Con fecha 26 de febrero de 2019 la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil confiere a ALIMTEC S.A. un certificado por haber ejecutado actividades de buenas prácticas ambientales en beneficio de la ciudad.

De acuerdo a la tabla de amortización de la tercera emisión de obligaciones (CLASES B y C), el 14 de marzo del 2019 a través de la compañía DECEVALE se

realizó los pagos de los cupones de interés por USD\$ 8.125,00 (Ocho mil ciento veinticinco 00/100 dólares) y de USD\$ 7.500,00 (Siete mil quinientos 00/100 dólares) respectivamente.

Con fecha 18 de marzo de 2019 se remite a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha la renovación de la garantía bancaria por US\$ 40.620,00 que ampara el cumplimiento del Plan de manejo Ambiental y contingencias del proyecto Planta Procesadora de Alimentos Alimec S.A.

Mediante Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 19 de marzo de 2019 se designa como Calificadora de Riesgos para los años 2019 y 2020 a GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIEGOS S.A.

El 29 de marzo de 2019 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2019, nos permitimos recomendar que se dé seguimiento al plan estratégico de la Compañía, a los principales indicadores operativos de gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy se muestran.

Esteban Serrano M.
Presidente Ejecutivo

Paul De Mulder Rougvié
Vicepresidente Ejecutivo

Quito, marzo del 2019