

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

El año 2017 inició con elecciones legislativas, habiendo ganado la mayoría el partido oficialista Alianza País. En el mes de abril en segunda vuelta electoral, gana el binomio Lenin Moreno y Jorge Glas la Presidencia y Vicepresidencia de la República respectivamente, también del partido de gobierno.

Una vez posesionado el Presidente Lenin Moreno, a finales del mes de mayo del 2017, inicia un distanciamiento con el ex-Presidente Rafael Correa por actos de corrupción. La pugna entre los dos llega a su punto más alto en el mes de agosto del 2017 cuando el Presidente Lenin Moreno, decide retirar las funciones entregadas al inicio del mandato al Vicepresidente Jorge Glas. En el mes de octubre del 2017 el Fiscal General solicita la prisión preventiva para el Vicepresidente Jorge Glas, y tras un juicio que duró varios meses, éste fue sentenciado a 6 años de prisión en diciembre del 2017.

Durante todo el 2017 fueron apareciendo denuncias de corrupción del Gobierno de Rafael Correa y se iniciaron una serie de detenciones y juicios a altos funcionarios del anterior gobierno, siendo estos el ex ministro de electricidad, ex contralor general del estado, ex gerentes de Petroecuador y refinería de Esmeraldas y ex ministro de hidrocarburos), entre otros.

A inicios de Octubre del 2017, el Presidente Lenin Moreno envía a la Corte Constitucional las preguntas para consulta popular. Las siete preguntas de la consulta y referéndum estuvieron relacionadas con la muerte política de las personas condenadas por actos de corrupción, la reelección por una sola vez, reestructuración del Consejo de Participación Ciudadana, la imprescriptibilidad de los delitos sexuales, la reducción el área de explotación petrolera, prohibición de la minería metálica en áreas protegidas y la derogatoria de la Ley de Plusvalía.

El Presidente Lenin Moreno a finales del mes de noviembre del 2017 realiza la convocatoria a consulta y referéndum vía Decreto Ejecutivo, ya que según él, la Corte Constitucional había llegado a su término, para pronunciarse acerca de las preguntas enviadas.

El 5 de diciembre del 2017, el Consejo Nacional Electoral (CNE), aprobó la convocatoria del Ejecutivo para la realización de la consulta popular y referéndum.

El Banco Central del Ecuador, según su Gerente General, estima que la economía ecuatoriana crecerá en el orden del 1,5% en el año 2017. En su más reciente actualización sobre las proyecciones de crecimiento económico, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), estima que Ecuador crecerá el 1% el 2017.

El sector de la producción cree que si bien la economía se recupera hay un retroceso en productividad, el crecimiento económico no tiene respaldo de las políticas del Gobierno Nacional. Advierten que las medidas económicas planteadas son incompatibles con un crecimiento sostenible de mediano y largo plazo. El presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Sr. Pablo Arosemena dijo que "para recuperar la productividad necesitamos seguridad, reglas claras y un ambiente de confianza, transparencia y libertad".

La inflación anual en el 2017 se ubicó en el -0,20%; inferior en -1,40 puntos porcentuales a la registrada en el año 2016. Por otra parte, el costo de la canasta básica familiar llegó a USD\$ 708,98 incrementándose un 1,14% al registrado en diciembre del 2016. Importante recalcar, que el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores fue de 700,00 dólares (sin incluir fondos de reserva), es decir, con una cobertura del 98,73%.

La tasa de desempleo a diciembre del 2017 se ubicó en el 4,6%, menor en -0,6 puntos porcentuales a la tasa registrada en el año 2016 que fue de 5,2%. La tasa de ocupación plena pasó del 41,2% en diciembre del 2016 al 42,3% en diciembre del 2017, es decir, una variación del 1,1 puntos porcentuales. Para diciembre del 2017, el 44,1% de personas con empleo se hallan en el sector informal de la economía, es decir, cuatro de cada 10.

Según el último reporte disponible del Ministerio de Finanzas, la deuda agregada total al 31 de diciembre del 2017 está en USD\$ 49.602 millones y representa el 47,2% del Producto Interno Bruto (PIB). La deuda consolidada (no toma en cuenta los compromisos con entes públicos como la CFN o el IESS) llegó al 34,3% del Producto Interno Bruto (PIB), esto representa 1,8% puntos porcentuales más que la registrada en el año 2016. Desde octubre del año 2016, el Gobierno toma a la deuda consolidada como referencia para cumplir con la norma de prudencia fiscal del Código de Planificación y Finanzas Públicas, que establece que el endeudamiento del Estado no debe representar más allá del 40% del PIB.

Haciendo la comparación con el Sistema de Canje que incluye además de las Reservas Financieras, la emisión monetaria y el dinero electrónico, la reserva apenas cubre un 46% de ese sistema. Si se excluyeran los recursos de la banca pública, entonces la cobertura solo alcanza al 61%. Estos porcentajes también son muy bajos. En diciembre del 2016 las cifras eran 69% y 87%, respectivamente.

Las Reservas Internacionales y los depósitos del Tesoro Nacional cerraron el año 2017 en niveles sumamente bajos, según el Boletín Monetario del Banco Central del Ecuador (BCE). Al cierre del año 2017 el saldo fue de USD\$ 2.451 millones lo que representó un decrecimiento del 42.0% con respecto al año 2016, que fue de USD\$ 4.528,8 millones. Para la Asociación de Bancos del Ecuador (ASOBANCA) el saldo de la Reserva Internacional no alcanza a cubrir la totalidad de las reservas financieras, tanto de banca pública como privada que llega a \$ 5.244 millones.

Analistas económicos indican que la economía ecuatoriana está enfrentando tres grandes desequilibrios: 1) El fiscal que se lo cubre con más y constante endeudamiento, 2) La pérdida de competitividad externa, debido a los altos costos internos del país y la falta de empleo pleno, que presiona la demanda interna, y 3) el problema social. Todo lo anterior se convierte en ligeros crecimientos del Producto Interno Bruto (PIB) después de un ciclo recesivo. Todo esto es un círculo vicioso y lo que se debe hacer es cambiar la inercia de la política económica, para consolidar el crecimiento y no recaer en una desaceleración nuevamente.

Los resultados de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2017, en resumen son los siguientes:

VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 16.243,291 (Dieciséis millones doscientos cuarenta y tres mil doscientos noventa y un dólares), que representan un crecimiento del 7.86% respecto a las ventas registradas en el año 2016 y del 1.70% con relación al presupuesto.

LINEAS	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION
	USD\$	USD\$	%
Lácteos	8,023,125	8,776,537	9.39%
Condimentos	3,977,507	4,332,307	8.92%
Salsas Milano	784,131	856,323	9.21%
Maquillas Lácteos	1,229,349	1,191,130	-3.11%
Maquilla Condimentos	1,045,791	1,086,994	3.94%
Total	15,059,904	16,243,291	7.86%

Durante el año 2017 las ventas de marcas propias de ALIMEC crecieron en USD\$ 1'180,404 (Un millón ciento ochenta mil cuatrocientos cuatro dólares) y las ventas de maquilla crecieron en USD\$ 2,983 (dos mil novecientos ochenta y tres dólares) con respecto al año anterior.

➤ La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este

➤ LECHE CRUDA:

	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION
lácneos	USD\$	USD\$	%
Leche Cruda	178,723	186,300	4.24%

	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION
lácneos	USD\$	USD\$	%
Yogurt	2,542,304	2,801,106	10.18%
Crema	1,955,875	2,235,690	14.31%
Mantequilla	2,096,997	2,206,360	5.22%
Salsa de Queso	70,578	76,620	8.56%
Queso Fresco	241,804	353,465	46.18%
Jugos Miraflores	327,164	240,816	-26.39%
Leche Chocolate	48,212	23,443	-51.38%
Gelatinas	45,370	64,750	42.71%
Margarinas	516,097	587,986	13.93%
Total	7,844,403	8,590,237	9.51%

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2017 fueron de USD\$ 8'590.237 (Ocho millones quinientos noventa mil doscientos treinta y siete dólares) y representan un crecimiento del 9.51% sobre las ventas del año 2016 y una variación del -1.73% frente al presupuesto.

LÍNEA LÁCTEOS

Total General	15,059,904	16,243,291	1,183,387	7.86%
Total Maquilas	2,275,140	2,278,124	2,983	0.13%
Maquilas				
Yogurt Marca Privada	1,229,349	1,191,130	-38,220	-3.11%
Condimentos	1,045,791	1,086,994	41,203	3.94%
Total Marcas Propias	12,784,763	13,965,167	1,180,404	9.23%
Marcas Propias				
Miraflores	8,023,125	8,776,537	753,412	9.39%
McCormick	3,977,507	4,332,307	354,799	8.92%
Milano	784,131	856,323	72,192	9.21%
AÑO 2016	USD\$	USD\$	Variación	%
AÑO 2017	USD\$	USD\$	Variación	%

producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2017 representó una venta de USD\$ 186.300.

➤ YOGURT:

➤ El yogurt creció durante el año 2017 en USD\$ 258.801 dólares y representa un crecimiento del 10,18% comparado a las ventas del año 2016. Disponer de un mejor sistema de programación de la producción junto con el cambio de imagen realizada a mediados de año y el lanzamiento de nuevos productos a final del mismo explican los crecimientos.

➤ CREMA DE LECHE:

➤ En el año 2017 las ventas de crema de leche crecieron con respecto a las ventas del año 2016 en USD\$ 279.815 dólares que representa un crecimiento del 14,31% a las ventas del año 2016. Este crecimiento se debe fundamentalmente a la mejora del sistema de programación de la producción, lo cual permitió reducir la venta perdida y satisfacer mejor la demanda del mercado.

➤ MANTEQUILLA:

➤ La Mantequilla Miraflores igualmente tuvo un crecimiento durante el año 2017 del 5,22% comparadas a las ventas registradas en el año 2016. Igualmente, que en la crema de leche, el crecimiento se debe principalmente a la mejora del sistema de programación de la producción, lo cual permitió reducir la venta perdida y satisfacer mejor la demanda del mercado.

➤ JUGOS MIRAFLORES:

➤ Las ventas de Jugos Miraflores (Punch Naranja / Punch Limón / Punch Mora) durante el año 2017 fueron de USD\$ 240.816 dólares y representaron una disminución de USD\$ 86.348 dólares a las registradas en el 2016, es decir un decrecimiento del -26,39%. La causa fundamental del decrecimiento en estos productos, fue la aparición en el mercado de numerosos competidores pequeños, muchos de ellos informales, con productos con menor precio de venta a la tienda pero mismo precio de venta al público que los Jugos Miraflores y por tanto dejan mayor utilidad a los tenderos.

➤ QUESO FRESCO:

➤ Las ventas de Queso Fresco durante el año 2017 fueron de USD\$ 353.465 dólares y representaron un crecimiento de USD\$ 111.661 dólares a las registradas en el 2016, es decir un crecimiento del 46,18%. Gran parte del crecimiento respecto del año anterior se

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2017 fueron de USD\$ 4'332,307 (Cuatro millones trescientos treinta y dos mil trescientos siete dólares) y representan un crecimiento del 8,92% sobre las ventas del año 2016 y una variación del 4,18% con relación al presupuesto.

LÍNEA CONDIMENTOS

Maquillas Lácteos	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION
	USD\$	USD\$	%
Yogurt Marca Privada	1,229,349	1,191,130	-3,11%
Total	1,229,349	1,191,130	-3,11%

➤ Las ventas en la línea de maquilla lácteos en el año 2017 fueron de USD\$ 1'191,130 (Un millón ciento noventa y un mil ciento treinta dólares), que representan un decrecimiento del -3,11% respecto a las ventas registradas en el año 2016 y un -4,02% frente al presupuesto. El Cliente de este producto tuvo importantes lanzamientos de otros productos que no maquillamos y sobre los que centraron su esfuerzo comercial. Pese a haber probado nuevos desarrollos de bases para lanzamientos futuros, no parece que hayan tenido éxito y prevemos un comportamiento similar de caída moderada para 2018.

Yogurt Marca Privada:

MAQUILLA LÁCTEOS

➤ Durante el año 2016 las ventas de margarina fueron de USD\$ 587,986 dólares, que representa un crecimiento del 13,93% a las ventas obtenidas en el año 2016. El 97% de crecimiento se concentra en Guayaquil, donde el producto está teniendo mejor acogida en todos los canales sin más justificación que la buena labor comercial de la fuerza de ventas.

MARGARINA:

debe a que la presentación de 125 gr se lanzó al mercado en agosto del 2016, y a que esta presentación ha tenido muy buena acogida en el mercado, obteniendo ventas de USD\$ 131,840 en todo el año 2017, representando el 37,30% de las ventas totales de este producto.

Condimentos	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION
	USD\$	USD\$	%
Condimentos	1,826,021	2,093,907	14.67%
Salsas	1,449,799	1,607,921	10.91%
Vinagretas	460,610	388,235	-15.71%
Untables	241,078	242,245	0.48%
Total	3,977,507	4,332,307	8.92%

⇒ La línea de condimentos en general tuvo el desempeño esperado, creciendo en sus categorías, excepto vinagretas que decreció y untables (Dip's) que mantuvo sus ventas comparadas con el año 2016.

⇒ Los condimentos McCormick mostraron un crecimiento en ventas de US\$ 267,886 dólares comparadas con las del año 2016, que equivale a una variación del 14.67%.

⇒ Las salsas McCormick tuvieron un crecimiento del 10.91% con respecto a lo registrado en el año 2016, lo que representó un incremento en ventas de US\$ 158,122 con las registradas en el año 2016.

⇒ Condimentos y Salsas crecieron fundamentalmente por la mejora del sistema de programación de la producción y por tanto de las entregas y cumplimiento a los autoserivicios, apoyadas por el rediseño de algunos empaques y reformulación de algunos otros para mejorar el perfil de sabor.

⇒ Las ventas vinagretas McCormick durante el año 2017 decrecieron, en USD\$ 72,375 dólares respecto de las ventas obtenidas en el año 2016, es decir un decrecimiento del -15.71%. La categoría de vinagretas decreció por segundo año consecutivo debido a que se trata de una categoría que, según Euromonitor Internacional, tiende a disminuir por un cambio de hábitos del consumidor hacia alternativas más saludables, pero fue más acentuada de lo esperado debido a la entrada de nuevos y fuertes competidores en el mercado con buenas propuestas de valor. Para el año que viene está previsto desarrollar nuevas presentaciones de algunos de los productos actuales para intentar revitalizar las ventas.

⇒ La categoría de Untables (Dip's), mostraron un comportamiento similar al año 2016 y sus ventas apenas crecieron en US\$ 1,167 dólares comparadas con las ventas del año 2016, que equivale a una variación del 0.48%. Pese a ser una categoría que decreció por encima del 9% en el periodo enero-julio debido a la fuerte competencia existente y ser una categoría en decrecimiento, según Euromonitor Internacional. El rediseño que se hizo de la imagen de los

❖ Las Ventas de Salsas Milano siguieron creciendo durante el año 2017, manteniéndose como producto líder dentro de la categoría. Pese a

Salsas Milano	USDS	AÑO 2016	USDS	AÑO 2017	VARIACION
Salsas Milano	784,131	784,131	856,323	856,323	9.21%
Total	784,131	784,131	856,323	856,323	9.21%

Las ventas en la línea Salsas Milano en el año 2017 fueron de USD\$ 856,323 (Ochocientos cincuenta y seis mil trescientos veintitrés dólares) que representa un crecimiento del 9.21% a las ventas registradas en el año 2016 y una variación del 2.80% con relación al presupuesto.

LÍNEA SALSAS MILANO

Respecto del cliente de la línea de condimentos marca privada, la demanda real de sus productos fue significativamente menor de lo esperado. Las previsiones para el año que viene son similares en cuanto a volumen de caída de la demanda. Los últimos direccionamientos de McCormick Inc. han dejado claro que no podemos maquilar más productos para este cliente ni para otros de similares características, simplemente mantener los compromisos actuales, por lo que a medio plazo esta línea no tendrá crecimientos significativos.

En la línea de condimentos para autoservicios se realizó una mejor actividad comercial con el cliente y participamos en alguna promoción adicional respecto al año anterior, analizando previamente los ítems con mejor relación margen-volumen.

Condimentos	USDS	AÑO 2016	USDS	AÑO 2017	VARIACION
Condimentos Autoservicios	978,895	978,895	1,037,192	1,037,192	5.96%
Condimentos Marca Privada	66,896	66,896	49,802	49,802	-25.55%
Total	1,045,791	1,045,791	1,086,994	1,086,994	3.94%

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2017 fue de USD\$ 1'086,994 (Un millón ochenta y seis mil novecientos noventa y cuatro dólares), que representa un incremento del 3.94% respecto a las ventas registradas en el año 2016 y un 5.74% frente al presupuesto.

MAQUILA CONDIMENTOS

productos y una mejor impulsación de los mismos en varios canales de distribución ayudaron a crecer entre agosto y diciembre algo más del 13% y a cerrar el año ligeramente por encima de las ventas del año 2016.

ESTADOS FINANCIEROS

la entrada de algunos competidores nuevos y a la normalización del suministro de productos importados, la fortaleza de la marca y el rediseño de la imagen ayudaron a mantener una positiva tendencia de crecimiento.

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2017, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 9'294.023 (Nueve millones doscientos noventa y cuatro mil veintitrés dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 4'966.701 (Cuatro millones novecientos sesenta y seis mil setecientos un dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 4'327.322 (Cuatro millones trescientos veintisiete mil trescientos veintidós dólares).

Los Ingresos Netos Operacionales registran una suma de USD\$ 16'243.291 (Dieciséis millones doscientos cuarenta y tres mil doscientos noventa y un dólares), los Costos Directos USD\$ 11'122.746 (Once millones ciento veintidós mil setecientos cuarenta y seis dólares) y los Gastos Operacionales (incluidos participación laboral) USD\$ 4'570.145 (Cuatro millones quinientos setenta mil ciento cuarenta y cinco dólares), alcanzando una Utilidad Neta de USD\$ 425.296 (Cuatrocientos veinticinco mil doscientos noventa y seis dólares).

BALANCE GENERAL

ACTIVOS		2016	2017	Variación	
Caja / Bancos		107,221	330,053	222,832	
Inversiones Corto Plazo		1,286,543	1,663,822	377,279	
Cuentas por Cobrar Clientes		2,151,685	2,405,198	253,513	
Otras Cuentas por Cobrar		243,419	138,719	-104,700	
Inventarios		1,473,751	1,836,151	362,400	
Activo Disponible para la Venta		0	50,000	50,000	
Activos Corrientes		5,262,620	6,423,943	1,161,323	
Activo Fijo Neto		1,939,825	1,837,496	-102,329	
Propiedades en Inversión		377,087	377,087	0	
Inversiones Largo Plazo		0	592,534	592,534	
Otros Activos		66,464	62,963	-3,501	
Activos No Corrientes		2,383,376	2,870,080	486,703	
TOTAL ACTIVOS		7,645,996	9,294,023	1,648,027	
PASIVOS					
Préstamos Bancarios		0	0	0	
Emisión de Obligaciones Porción Corriente		333,630	671,979	338,350	
Proveedores		1,646,018	1,496,836	-149,183	
Impuestos por Pagar		256,292	138,135	-118,157	
Otras Cuentas por Pagar		329,305	401,668	72,363	
Pasivos Corrientes		2,565,245	2,708,618	143,373	
Emisión de Obligaciones Largo Plazo		0	1,297,275	1,297,275	
Pasivo por Impuestos Diferidos		35,497	13,642	-21,855	
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio		884,242	947,166	62,924	
Pasivos No Corrientes		919,740	2,258,083	1,338,344	
TOTAL PASIVOS		3,484,985	4,966,701	1,481,716	
PATRIMONIO					
Capital Social		400,000	400,000	0	
Reserva Legal		273,537	273,537	0	
Otras Reservas		378,447	378,447	0	
Resultados Acumulados Prima en Emisión de Acciones		237,869	237,869	0	
Utilidad/(Pérdida) Años Anteriores		2,356,985	2,596,604	239,618	
Otros Resultados Integrales ORI		0	15,569	15,569	
Utilidad / (Pérdida) del Año		514,173	425,296	-88,877	
TOTAL PATRIMONIO		4,161,011	4,327,322	166,310	

CAJA / BANCOS

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2017 tuvo un saldo de USD\$ 330.053 (Trescientos treinta mil cincuenta y tres dólares) y está compuesta por USD\$ 119.005 (Ciento diecinueve mil cinco dólares) en bancos locales y de USD\$ 211.048 (Doscientos once mil cuarenta y ocho) en bancos del exterior.

INVERSIONES CORTO PLAZO

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2017 tuvo un saldo de USD\$ 1'663.822 (Un millón seiscientos sesenta y tres mil ochocientos veintidós dólares), y representa una variación de USD\$ 377.279 con respecto al año 2016, importante mencionar que a mediados de diciembre se colocó las clases B y C de la tercera emisión de obligaciones por un valor de US\$ 1.250.000 dólares.

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2017 de USD\$ 2'405.198 (Dos millones cuatrocientos cinco mil ciento noventa y ocho dólares), que relacionada con la del año 2016 tiene una variación del 11,78%. Los días promedio de cartera fueron de 53 días.

INVENTARIOS

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2017 fue de USD\$ 1'836.151 (Un millón ochocientos treinta y seis mil ciento cincuenta y un dólares), que comparada con los USD\$ 1'473.751 (Un millón cuatrocientos setenta y tres mil setecientos cincuenta y un dólares) del año 2016, representa una variación del 24,59%. Los días promedio de inventario de materia prima fueron de 60 y de producto terminado 14.

ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos netos registraron un saldo de USD\$ 1'837.496 (Un millón ochocientos treinta y siete mil cuatrocientos noventa y seis dólares) al 31 de diciembre del 2017, que comparado con el USD\$ 1'939.825 (Un millón novecientos treinta y nueve mil ochocientos veinticinco dólares) del año 2016, representa una variación del -5,28%.

PROPIEDADES DE INVERSION

La cuenta propiedades de inversión registró un saldo al 31 de diciembre del 2017 de USD\$ 377.087 (Trescientos setenta y siete mil ochenta y siete dólares), sin variación al registrado en el año 2016.

INVERSIONES A LARGO PLAZO

La cuenta inversiones a largo plazo registró un saldo al 31 de diciembre del 2017 de USD\$ 592.534 (Quinientos noventa y dos mil quinientos treinta y cuatro dólares). Esta corresponde a inversiones en bonos y acciones que se constituyeron en el año 2017 en el Pershing LLC de Nueva York.

PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)

La empresa al 31 de diciembre del 2017 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2017 registra un saldo de USD\$ 671.979 (Seiscientos setenta y un mil novecientos setenta y nueve dólares) que comparada a la registrada en el año 2016 tiene una variación del 101.41%. Importante recalcar que corresponde a la tercera emisión de obligaciones, ya que la segunda fue cancelada en su totalidad en el 2017.

PROVEEDORES

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2017 fue de USD\$ 1'496.836 (Un millón cuatrocientos noventa y seis mil ochocientos treinta y seis dólares), que comparado con el año 2016, tuvo una variación del -9.06%. El promedio de días proveedores fue de 57 días.

EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)

La porción a largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2017 registra un saldo de US\$ 1'297.275 (Un millón doscientos noventa y siete mil doscientos setenta y cinco dólares). Esta cuenta en su totalidad corresponde a la tercera emisión de obligaciones.

PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL Y BONIFICACIÓN POR DESAHUCIO

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2017 de USD\$ 947.166 (Novecientos cuarenta y siete mil ciento sesenta y seis dólares) misma que comparada con el año 2016 tuvo variación del 7.12%, y está de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales según la Norma Contable NIC 19 (IAS 19R), llevado a cabo por la firma independiente, Actuaría Consultores Cía. Ltda.

PATRIMONIO

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2017 fue de USD\$ 4'327.322 (Cuatro millones trescientos veintisiete mil trescientos veintidós dólares), que comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2016 de USD\$ 4'161.011 (Cuatro millones ciento sesenta y un mil once dólares), representa un crecimiento del 4.00%.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE RESULTADOS			REAL		REAL		REAL - 2016 vs. 2017		PRESUPUTO		REAL - PRESUPUESTO	
			2016	%	2017	%	VAR. AC.	%	2017	%	VAR. AC.	%
Ingresos:												
Ventas			15,059,904	100.0%	16,243,291	100.0%	1,183,387	7.9%	15,972,420	100.0%	270,871	1.7%
Total Ingresos			15,059,904	100.0%	16,243,291	100.0%	1,183,387	7.9%	15,972,420	100.0%	270,871	1.7%
Costo de Ventas:												
Costos de Producción			9,176,502	60.9%	9,956,691	61.3%	780,189	8.5%	9,490,150	59.4%	466,541	4.9%
Gastos de Fabricación			896,186	6.0%	958,416	5.9%	60,232	6.7%	972,164	6.1%	-13,746	-1.4%
Depreciaciones			159,745	1.1%	172,069	1.1%	12,324	7.7%	186,989	1.2%	-17,920	-9.4%
Amortizaciones			35,568	0.2%	35,568	0.2%	0	0.0%	35,000	0.2%	568	1.6%
Total Costo de Ventas			10,270,000	68.2%	11,122,746	68.5%	852,746	8.3%	10,687,903	66.9%	435,443	4.1%
Utilidad Bruta			4,789,903	31.8%	5,120,544	31.5%	330,641	6.9%	5,285,116	33.1%	-164,572	-3.1%
Gastos Operacionales:												
Gastos de Ventas			1,836,742	12.2%	2,012,393	12.4%	173,652	9.4%	1,934,400	12.1%	77,993	4.0%
Gastos Administración			884,838	5.9%	1,016,438	6.3%	131,600	14.5%	932,272	5.8%	84,166	9.0%
Gasto Bodega			1,018,964	6.8%	1,118,561	6.9%	99,577	9.8%	1,058,398	6.6%	60,252	5.7%
Participación Laboral			107,310	0.7%	82,870	0.5%	-24,440	-22.8%	130,515	0.8%	-47,644	-36.5%
Regalías McCormick			216,181	1.4%	233,441	1.4%	17,259	8.0%	224,637	1.4%	8,804	3.9%
Depreciaciones			99,011	0.7%	96,641	0.6%	-2,370	-2.4%	109,784	0.7%	-13,143	-12.0%
Amortizaciones			5,765	0.0%	9,800	0.1%	4,045	70.3%	6,679	0.0%	3,121	46.7%
Total Gastos Operacionales			4,170,821	27.7%	4,570,145	28.1%	399,324	9.6%	4,396,595	27.5%	173,550	3.9%
Utilidad Operacional			619,082	4.1%	550,399	3.4%	-68,683	-11.1%	888,521	5.6%	-338,122	-38.1%
Gastos Financieros & No Operacionales:												
Intereses Netos & Gastos Bancarios			80,397	0.5%	92,174	0.6%	11,777	14.6%	136,938	0.9%	-44,763	-32.7%
Otros Ingresos / Egresos			69,406	0.5%	11,374	0.1%	-58,032	-83.6%	12,000	0.1%	-626	-5.2%
Total Gastos Finan. & No Operacionales			149,803	1.0%	103,549	0.6%	-46,255	-30.9%	148,938	0.9%	-45,389	-30.5%
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta			608,091	4.0%	469,599	2.9%	-138,492	-22.8%	739,564	4.6%	-269,984	-36.5%
Impuesto a la Renta			129,158	0.9%	146,131	0.9%	16,973	13.1%	184,708	1.2%	-38,577	-20.9%
Impuesto Diferido			1,344	0.0%	21,855	0.1%	20,511	1525.7%	0	0.0%	21,855	#DIV/0!
Resultado Integral			36,584	0.2%	79,972	0.5%	43,388	118.6%	0	0.0%	79,972	#DIV/0!
Utilidad Neta			514,173	3.4%	425,266	2.6%	-88,877	-17.3%	554,875	3.5%	-129,579	-23.4%

Las principales cuentas del gasto de fabricación que experimentaron variaciones, entre otras, fueron:

Los gastos de fabricación en el año 2017 fueron de USD\$ 958.418 (Noventa y ocho mil cuatrocientos dieciocho dólares), que comparados a los registrados en el año 2016 representan un crecimiento de USD\$ 60.232, es decir, un 6.71% en comparación con el año 2016 y una variación del -1.41% contra el presupuesto.

GASTOS DE FABRICACIÓN

MATERIA PRIMA - INSUMOS - MATERIALES	Variación (%)
Ajo Granulado	86%
Ajo en Polvo	29%
Azúcar Impalpable	26%
Sosa Cáustica	19%
Papel Aluminio Mantequilla	16%
Empaque Doy pack Yogurt	15%
Pimiento Blanca Entera	-42%
Chicken Flavor	-33%
Pimiento Negra Entera	-29%
Miel de Abeja	-24%
Tapa Spout Yogurt Cartón	-7%
Orégano Entero (Nacional)	-6%
Cocod Alcallina	-4%
Nuez Moscada Molida	-4%

Durante el año 2017 los costos de producción (materias primas, insumos, y materiales) se mantuvieron relativamente estables. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

COSTOS DIRECTOS

Las Ventas Netas Operacionales en el año 2017 crecieron en USD\$ 1'183.387 (Un millón ciento ochenta y tres mil trescientos ochenta y siete dólares) es decir un 7,86% con respecto al año 2016 y en USD\$ 270.871 (Doscientos setenta mil ochocientos setenta y un dólares) es decir, 1,70% respecto del valor presupuestado para el año 2017. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (61,36%), Condimentos (33,37%) y Salsas para postres (5,27%).

VENTAS

CUENTA	USD\$
Nueva Estructura Departamento de Mercadeo	75,549
Comisiones	57,598
Fletes	30,357
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio	14,505
Indemnización Liquidación de Personal	-11,326

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

Los gastos de ventas registrados en los resultados del año 2017 equivalen a USD\$ 2'012,393 (Dos millones doce mil trescientos noventa y tres mil seiscientos cincuenta y dos dólares), es decir, 9,44% más en comparación con el año 2016 y una variación del 4,03% en relación al presupuesto.

GASTOS DE VENTAS

A continuación se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

Los gastos operacionales (incluye participación laboral), representan el 28,14% de las ventas netas y crecen en el 9,57% en relación a los registrados en los resultados del año 2016 y una variación del 3,95% frente al presupuesto.

GASTOS OPERACIONALES

El margen de contribución bruta, se situó en USD\$ 5'120,544 (Cinco millones ciento veinte mil quinientos cuarenta y cuatro dólares), esto es 31,52% de las ventas netas y creció en 6,90% respecto del año 2016 y una variación del -3,11% en relación al presupuesto.

UTILIDAD BRUTA

Los Gastos de Fabricación durante el año 2017 representaron el 5,90% de las Ventas Netas, con una variación del -0,06 a la obtenida en el año 2016.

CUENTA	USD\$
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio	17,504
IVA Compras	13,904
Flete	11,458
Licencia Ambiental	7,799
Seguridad Industrial	4,534

Otros Gastos de Personal -2,577

Los Gastos de Ventas durante el año 2017 representaron el 12,39% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2016, representa una variación de 0,18 puntos porcentuales.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2017 equivalen a USD\$ 1'016,438 (Un millón dieciséis mil cuatrocientos treinta y ocho dólares), que representan un crecimiento de USD\$ 131,600 (Ciento treinta y un mil seiscientos dólares), es decir, 14,87% más en comparación con el año 2016 y una variación del 9,03% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Nueva Estructura Alta Administración	71,440
Honorarios Consultora	26,500
Impuestos Capital en Giro & ICE	13,693
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio	12,136

Los Gastos de Administración durante el año 2017 representaron el 6,26% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2016, representa un crecimiento de 0,38 puntos porcentuales.

GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA

Los gastos de bodegas & logística registrados en los resultados del año 2017 equivalen a USD\$ 1'118,561 (Un millón ciento dieciocho mil quinientos sesenta y un dólares), que representan un crecimiento de USD\$ 99,577 (Noventa y nueve mil quinientos setenta y siete dólares), es decir, 9,77% en comparación con el año 2016 y una variación del 5,69% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Personal (Incrementos de Ley & Horas Extras)	42,002
Mantenimientos	25,189
Material Embalaje	12,295
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio	9,300
Seguridad Industrial	7,257

La utilidad antes de impuesto a la Renta fue de USD\$ 469.599 (Cuatrocientos sesenta y nueve mil quinientos noventa y nueve dólares) y está -22.77% y -36.50% en relación a la registrada en el año 2016 y en el presupuesto, respectivamente.

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2017 representaron el 0.57% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2016, representa una variación de 0.04 puntos porcentuales.

Los intereses netos y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2017 fueron de USD\$ 92.174 (Noventa y dos mil ciento setenta y cuatro dólares), que comparados a los registrados en el año 2016 y al presupuesto representaron una variación del 14.65% y del -32.69%, respectivamente.

INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS

La Utilidad Operacional durante el año 2017 representó el 3.39% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2016, representa una variación de -0.72 puntos porcentuales.

La utilidad operacional (incluye participación laboral) para el año 2017 se situó en USD\$ 550.399 (Quinientos cincuenta mil trescientos noventa y nueve dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2016 que fue de USD\$ 619.082 (Seiscientos diecinueve mil ochenta y dos dólares), representa una variación del -11.09% y del -38.05% en relación al presupuesto.

UTILIDAD OPERACIONAL

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 82.870 (Ochenta y dos mil ochocientos setenta dólares) que representan un decrecimiento de USD\$ -24.440 (Veinte y cuatro mil cuatrocientos cuarenta dólares), es decir, -22.77% menos en comparación con el año 2016.

PARTICIPACIÓN LABORAL

Los gastos de bodegas & logística durante el año 2017 representaron el 6.89% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2016, representa un crecimiento de 0.12 puntos porcentuales.

✓ Mediante Sesión de Directorio y Junta General Extraordinaria de Accionistas de 02 y 06 de marzo de 2017, respectivamente se aprueba la Tercera Emisión de Obligaciones de largo plazo por parte de Alimentos Ecuatorianos S.A. Alimac para capital de trabajo e inversiones en activos por un monto total de hasta US\$ 2.000.000,00

AREA ADMINISTRATIVA & FINANCIERA

Durante el año 2017 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumen a continuación:

ASPECTOS RELEVANTES

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$ 425.296 (Cuatrocientos veinticinco mil doscientos noventa y seis dólares). La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, que de las utilidades generadas en el ejercicio económico del año 2017 se distribuya a los accionistas USD\$ 212.648 (Doscientos doce mil seiscientos cuarenta y ocho dólares), que corresponde al 50% de la utilidad neta del ejercicio, siendo lo máximo que se puede distribuir de acuerdo a los resguardos adicionales de la Tercera Emisión de Obligaciones, que se encuentra vigente y el 50% restante, esto es, USD\$ 212.648 (Doscientos doce mil seiscientos cuarenta y ocho dólares), se mantenga en la cuenta patrimonial Utilidades Retenidas.

La utilidad neta del ejercicio económico del 2017 fue de USD\$ 425.296 (Cuatrocientos veinticinco mil doscientos noventa y siete dólares) inferior en USD\$ -88.877 (Ochenta y ocho mil ochocientos setenta y siete dólares) frente a la obtenida en el 2016 y en USD\$ -129.579 (Ciento veintinueve mil quinientos setenta y nueve dólares) respecto del presupuesto para el 2017.

UTILIDAD NETA

El impuesto a la renta del ejercicio se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 146.131 (Ciento cuarenta y seis mil ciento treinta y un dólares), que comparado al registrado en el año 2016 y al presupuesto representó una variación del 13,14% y del -20,89%, respectivamente.

IMPUESTO A LA RENTA

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2017 representó el 2,89% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2016, representa un decrecimiento de -1,15 puntos porcentuales.

- Adicionalmente en la mencionada Junta se acepta la renuncia del señor Diego Fernando Proaño Cevallos al cargo de Director Suplente y se designa al señor Daniel Federal como Director Principal en reemplazo del señor Alvaro Viteri Rivera.
- ✓ Mediante Sesión de Directorio de 25 de abril de 2017 se elige al señor Paul De Mulder Rougvié como Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía en reemplazo del señor Fernando Martínez Cabrera para el periodo de dos años.
- ✓ Mediante Junta General Extraordinaria de Accionistas de 27 de abril de 2017 se designan Directores Principales y Suplentes de la Compañía; y, se elige al señor Fernando Martínez Cabrera como Presidente Subrogante de la Compañía en reemplazo del señor Diego Quiñones Peña, para el periodo de dos años.
- Adicionalmente se aprueba la reforma integral y codificación de estatutos sociales de la Compañía.
- ✓ Con fecha 30 de mayo de 2017 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la segunda emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Allmec.
- ✓ Mediante Sesión de Directorio de 13 de julio de 2017 se designa como Auditores Externos de ALLMEC a la Compañía Ernst & Young Ecuador E&Y Cia. Ltda.
- ✓ Con fecha 13 de julio de 2017 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la tercera emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Allmec.
- ✓ Mediante Resolución SCVS-IRQ-DRMV-SAR-2017-00003114 de 09 de agosto de 2017 la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aprobó la tercera emisión de obligaciones de Allmec por un monto de US\$ 2.000.000,00 dicha autorización de oferta pública tiene una vigencia de nueve meses calendario, siendo la fecha de vencimiento de esta autorización el 09 de mayo de 2018.
- ✓ Mediante Resolución SCVS-IRQ-DRMV-SAR-2017-00003174 de 10 de agosto de 2017 la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros cancela en el Catastro Público de Mercado de Valores la inscripción de la segunda emisión de obligaciones de Allmec por un monto de US\$ 2.000.000,00.
- ✓ En la Revista Ekos del mes de septiembre del año 2017 en su publicación "El Ranking 2017 Empresas Top 1000" aparece por primera vez Allmec S.A. dentro de las 1.000 empresas más grandes del Ecuador ocupando el puesto 975.

✓ Con fecha 31 de octubre de 2017 la Dirección Regional del Trabajo y Servicio Público de Quito – Ministerio del Trabajo aprobó el Reglamento Interno de la Compañía.

✓ Con fecha 28 de noviembre de 2017 la Dirección Regional del Trabajo y Servicio Público de Quito – Ministerio del Trabajo aprobó el Reglamento de Higiene y Seguridad de la Compañía.

✓ Con fecha 26 de diciembre de 2017 se suscribió con la Compañía Aderb del Ecuador Cia. Ltda. un contrato de arrendamiento por el plazo de diez años, contados a partir del 01 de enero de 2018, de un inmueble que consiste en tres galpones que forman un solo cuerpo, de aproximadamente; dos mil ciento veintinueve metros cuadrados de construcción, con patio de maniobras, zona de carga y descarga y 37 parqueaderos, ubicado en la Panamericana Norte kilómetro 13, parroquia Calderón, para el funcionamiento del CEDI Quito.

✓ En el 2017 se dio cumplimiento con los pagos a los acreedores de la segunda y tercera emisión de obligaciones de ALUMEC a través DECEVALE de acuerdo a cada fecha de vencimiento. Se cancelaron dos cupones de intereses y una de capital que corresponde a la segunda emisión (cancelada en su totalidad) y un cupón de interés de la tercera emisión (CLASE A).

En el mes de abril del año 2017, se concluyó el proyecto con la Consultora Internacional Sinergia, que venimos trabajando desde el 15 de junio del 2015. Los beneficios económicos anualizados ascenderían a USD\$ 329.964,00 (trescientos veintinueve mil novecientos sesenta y cuatro 00/100 dólares. Las principales estrategias y modelos implementados fueron:

- Programación de producción de lácteos
- Programación de producción de secos
- Herramienta de despacho de secos
- Planificación de la demanda a dos meses vista
- Explosión de materiales
- Cálculo de MMPF faltantes para la producción
- Optimización herramienta de compras
- Modelo comercial canal horizontal
- Sistema de comisiones de ventas

✓ **Alimac:** se rediseñó el logo para transmitir una marca sutil y líder en el mercado en el desarrollo de productos para Ecuador.

✓ **Milano:** se renovaron etiquetas y logo para competir en el segmento de esta categoría que es el medio alto y alto.

✓ **McCormick:** optimizaciones en etiquetas para mejorar visibilidad en percha (tipografía, capuchones y fotos). En el caso de la categoría Dip's, renovación completa de la gráfica.

✓ **Miraflores:** se realizó cambio de imagen (logo & packaging) y ajuste estratégico de portafolio acorde a la esencia de la marca "Alimentos que están contigo desde siempre". Se renovaron las categorías: yogurt, queso, margarina y mantequilla. Las categorías jugos y galletinas para el año 2018 pasaron a formar parte del portafolio Crimv.

BRANDING

✓ En el año 2017 la inversión de mercadeo tuvo la siguiente composición: Miraflores 73%, McCormick 18%, y Milano 9%.

✓ Se definió e implementó la categorización de producto para todas las marcas en nuestro sistema informático con el objetivo de entender el comportamiento de cada producto en función del consumidor final, más allá del tema industrial.

✓ En el primer trimestre del 2017 se realizó la contratación, para el Departamento de Mercadeo, de un jefe de Marca para la marca McCormick, con la finalidad de reforzarla en todos los canales y atender directamente al principal autoservicio del país, el cliente más grande de dicha marca.

ÁREA COMERCIAL

- Modernización del sistema de elaboración de presupuestos de ventas.
- Ajuste de bases de datos y creación de clientes
- Sistema de evaluación del desempeño
- Integración de sistema Qlik Sense
- Indicadores de gestión
- Implementación de una nueva estructura organizacional

materiales necesarias para mejorar los tiempos de respuesta de los proveedores y aminorar ruptura de inventarios.

✓ Durante el año 2017, se realizó la compra de un contenedor refrigerado para almacenamiento de mantequilla.

✓ Construcción de una máquina para el llenado/sellado de los copones para yogurt con hojuelas lo que permitió que eliminemos al proveedor que nos daba este servicio.

✓ Se realizaron varios acercamientos con industrias para ver la posibilidad que nos maquilen leches de sabores en UHT y quesos semimaduros. Estamos confiados que llegaremos a un acuerdo en el segundo semestre del año 2018.

✓ Una vez que el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre el Gobierno del Ecuador y el Gobierno de El Salvador entró en vigencia el 16 de noviembre de 2017, se prepararon todos los documentos habilitantes para importar productos McCormick desde El Salvador con cero aranceles.

SALARIO DIGNO

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2017 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los décimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegan al estimado por el Código de la Producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2017, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 442,30 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1,6). En el caso de ALIMEC, la compensación fue de USD\$ 370,97 (Trescientos setenta y 97/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

Area	USDS	%
Bodegas & Logística	317,78	85,66%
Administración	53,19	14,34%
Total	370,97	100,00%

2da. EMISION DE OBLIGACIONES

Al 31 de diciembre de 2017, se han cancelado a los obligacionistas seis dividendos de capital y doce de interés por un total de USD\$ 2'280.000,00 (Dos millones doscientos ochenta mil 00/100 dólares). Con los pagos realizados en marzo y junio del 2017, se canceló la totalidad de esta emisión, cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Al 31 de diciembre de 2017, se ha cancelado a los obligacionistas un dividendo de interés por un total de USD\$ 14.062,50 (Catorce mil sesenta y dos 50/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de USD\$ 834.375,00 (Ochoientos treinta y cuatro mil trescientos setenta y cinco 00/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE A)

En el mes de agosto del 2017, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aprobó la tercera emisión de obligaciones de Allmec S.A. por un monto de US\$ 2.000.000,00. Esta emisión está dividida en 3 Clases: Clase A por un valor de USD\$ 750.000,00, Clase B por un valor de USD\$ 650.000,00, y Clase C por un valor de USD\$ 600.000,00. La Clase A fue colocada el 25 de agosto del 2017 y las Clases B y C el 14 de diciembre del 2017.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES

Tabla de Amortización					
Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
26-sep-14	40,000.00	40,000.00	40,000.00	2,000,000.00	Cancelada
26-dic-14	333,333.33	40,000.00	373,333.33	1,666,666.67	Cancelada
26-mar-15		33,333.33	33,333.33	1,666,666.67	Cancelada
26-jun-15	333,333.33	33,333.33	366,666.67	1,333,333.34	Cancelada
26-sep-15		26,666.67	26,666.67	1,333,333.34	Cancelada
26-dic-15	333,333.33	26,666.67	360,000.00	1,000,000.00	Cancelada
26-mar-16		20,000.00	20,000.00	999,999.99	Cancelada
26-jun-16	333,333.33	20,000.00	353,333.33	666,666.65	Cancelada
26-sep-16		13,333.33	13,333.33	666,666.64	Cancelada
26-dic-16	333,333.33	13,333.33	346,666.67	333,333.30	Cancelada
26-mar-17		6,666.67	6,666.67	333,333.33	Cancelada
26-jun-17	333,333.33	6,666.67	340,000.00	0.00	Cancelada
Total	2,000,000.00	280,000.00	2,280,000.00		

Al 31 de diciembre de 2017, no se ha cancelado a los obligacionistas ningún dividendo ni de capital ni interés ya que esta serie fue colocada el 14 de diciembre del 2017.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE C)

Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
14-mar-18		12,187.50	12,187.50	650,000.00	Por Vencer
14-jun-18	108,333.33	12,187.50	120,520.83	541,666.67	Por Vencer
14-sep-18		10,156.25	10,156.25	541,666.67	Por Vencer
14-dic-18	108,333.33	10,156.25	118,489.58	433,333.33	Por Vencer
14-mar-19		8,125.00	8,125.00	433,333.33	Por Vencer
14-jun-19	108,333.33	8,125.00	116,458.33	325,000.00	Por Vencer
14-sep-19		6,093.75	6,093.75	325,000.00	Por Vencer
14-dic-19	108,333.33	6,093.75	114,427.08	216,666.67	Por Vencer
14-mar-20		4,062.50	4,062.50	216,666.67	Por Vencer
14-jun-20	108,333.33	4,062.50	112,395.83	108,333.33	Por Vencer
14-sep-20		2,031.25	2,031.25	108,333.33	Por Vencer
14-dic-20	108,333.33	2,031.25	110,364.58	0.00	Por Vencer
Total	650,000.00	85,312.50	735,312.50		

Tabla de Amortización

Al 31 de diciembre de 2017, no se ha cancelado a los obligacionistas ningún dividendo ni de capital ni interés ya que esta serie fue colocada el 14 de diciembre del 2017.

3ra. EMISION DE OBLIGACIONES (CLASE B)

Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
25-nov-17		14,062.50	14,062.50	750,000.00	Cancelada
25-feb-18	125,000.00	14,062.50	139,062.50	625,000.00	Por Vencer
25-may-18		11,718.75	11,718.75	625,000.00	Por Vencer
25-ago-18	125,000.00	11,718.75	136,718.75	500,000.00	Por Vencer
25-nov-18		9,375.00	9,375.00	500,000.00	Por Vencer
25-feb-19	125,000.00	9,375.00	134,375.00	375,000.00	Por Vencer
25-may-19		7,031.25	7,031.25	375,000.00	Por Vencer
25-ago-19	125,000.00	7,031.25	132,031.25	250,000.00	Por Vencer
25-nov-19		4,687.50	4,687.50	250,000.00	Por Vencer
25-feb-20	125,000.00	4,687.50	129,687.50	125,000.00	Por Vencer
25-may-20		2,343.75	2,343.75	125,000.00	Por Vencer
25-ago-20	125,000.00	2,343.75	127,343.75	0.00	Por Vencer
Total	750,000.00	98,437.50	848,437.50		

Tabla de Amortización

Con fecha 13 de marzo de 2018 se remite a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha una garantía bancaria por USD\$ 40.620,00 que ampara el cumplimiento del

Con fecha 27 de febrero de 2018 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha emite un criterio favorable del Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al periodo julio 2012 – julio 2014 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A.

Con fecha 30 de enero de 2018 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la tercera emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Allimec.

El día 03 enero de 2018, una vez subsanadas las observaciones realizadas se remitió a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha un nuevo documento de la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al periodo julio 2014 – julio 2016 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Allimec S.A. para su aprobación.

EVENTOS SUBSECUENTES

Durante el año 2017 los Comités de Directorio (Comité de Seguimiento del Plan Estratégico, Comité de Administración de Riesgos y Comité de Auditoría) sesionaron el 23 de noviembre del 2017.

COMITÉS DE DIRECTORIO

Fecha Vencimiento	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
14-mar-18	11,250.00	11,250.00	11,250.00	600,000.00	Por Vencer
14-jun-18	100,000.00	11,250.00	111,250.00	500,000.00	Por Vencer
14-sep-18		9,375.00	9,375.00	500,000.00	Por Vencer
14-dic-18	100,000.00	9,375.00	109,375.00	400,000.00	Por Vencer
14-mar-19		7,500.00	7,500.00	400,000.00	Por Vencer
14-jun-19	100,000.00	7,500.00	107,500.00	300,000.00	Por Vencer
14-sep-19		5,625.00	5,625.00	300,000.00	Por Vencer
14-dic-19	100,000.00	5,625.00	105,625.00	200,000.00	Por Vencer
14-mar-20		3,750.00	3,750.00	200,000.00	Por Vencer
14-jun-20	100,000.00	3,750.00	103,750.00	100,000.00	Por Vencer
14-sep-20		1,875.00	1,875.00	100,000.00	Por Vencer
14-dic-20	100,000.00	1,875.00	101,875.00	0.00	Por Vencer
Total	600,000.00	78,750.00	678,750.00		

Tabla de Amortización

Plan de manejo Ambiental y contingencias constante en la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al periodo julio 2012 – julio 2014.

El día 27 de marzo de 2018 se suscribe un contrato de prestación de servicios profesionales con la Compañía ABSCEG Seguridad y Ambiente Cía. Ltda. para la elaboración de los Términos de Referencia TDR's y la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al periodo julio 2016 – julio 2018 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Alimtec S.A.

Conforme a la tabla de amortización de la tercera emisión de obligaciones (CLASE A), el 25 de febrero del 2018 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente al cupón de capital por la cantidad de USD\$ 125.000,00 (Ciento veinticinco mil 00/100 dólares) y cupón de interés por USD\$ 14.062,50 (Catorce mil sesenta y dos 50/100 dólares).

De acuerdo a la tabla de amortización de la tercera emisión de obligaciones (CLASES B y C), el 14 de marzo del 2018 a través de la compañía DECEVALE se realizó los pagos de los cupones de interés por USD\$ 12.187,50 (Doce mil ciento ochenta y siete 50/100 dólares) y de USD\$ 11.250,00 (Once mil doscientos cincuenta 00/100 dólares) respectivamente. El 29 de marzo del 2017 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2018, nos permitimos recomendar que se dé seguimiento al plan estratégico de la Compañía, a los principales indicadores operativos de gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy se muestran.



Esteban Serrano M.
Presidente Ejecutivo



Paul De Mulder Rougvié
Vicepresidente Ejecutivo

Quito, abril del 2018