

# INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

El año 2016 estuvo caracterizado por la crisis económica, el desempleo, la pugna entre militares y el Gobierno Nacional, el terremoto en Manabí y Esmeraldas, una serie de denuncias de posibles actos de corrupción y las elecciones generales del 2017.

La pugna entre el Poder Ejecutivo y las Fuerzas Armadas inicia con la orden que dio el Presidente de la República al Ministro de Finanzas de debitar de las cuentas del ISSFA US\$ 41'000.000 que según el Presidente fueron pagados en exceso por la compra de 220 hectáreas de terreno para la construcción del Parque Samanes. Esto provocó el disgusto y pugna entre los militares en servicio pasivo y activo con el Gobierno. Adicionalmente a esto, el Presidente de la República Eco. Rafael Correa emitió el decreto 945 donde decreta la eliminación de la segregación entre oficiales y tropa dentro de las Fuerzas Armadas particularmente en el uso de comedores y lugares de esparcimiento, sin distinción de grado o de cargo.

El 16 de abril, un terremoto de 7.8 grados de magnitud en la escala de Richter sacudió la zona costera del Ecuador y devastó a varios poblados y ciudades de la Costa, en especial de Manabí y el sur de Esmeraldas. Este desastre natural generó la muerte de alrededor de 660 personas y causó grandes pérdidas económicas. La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo estimó que el costo total para la reconstrucción de las zonas afectadas sería de USD\$ 3.400 millones de dólares, (67%) provendrían del sector público y (33%) del sector privado. El Gobierno Nacional para la reconstrucción de los zonas afectadas tomó medidas económicas (contribución solidaria), siendo las principales: 1) incremento de dos puntos porcentuales al IVA por un año, 2) una contribución solidaria por una sola vez del 0,9% del patrimonio de las personas naturales que tengan patrimonios por más de un millón de dólares 3) una contribución solidaria por una sola vez del 3% de las utilidades del ejercicio fiscal 2015 de las empresas, 3) una contribución solidaria igual a un día de remuneración para los personas bajo relación de dependencia que durante los ocho meses siguientes a la vigencia de la ley perciban una remuneración mensual igual o mayor a US\$ 1.000 de acuerdo a la tabla establecida, fijándose la contribución de uno a ocho meses de acuerdo al ingreso. Esta contribución también se estableció para los administradores y representantes legales de las personas jurídicas.

Durante el año 2016 hubieron una serie de denuncias por supuestos casos de corrupción que salieron a luz pública, siendo los más sonados: 1) "Panamá Papers", donde se incluyeron nombres de funcionarios y

exfuncionarios públicos del actual Gobierno, 2) "Capaya", corrupción en Petroecuador en donde involucran a exministro, exgerentes y gerentes de la estatal petrolera, 3) "Pases policiales" por venta de pases irregulares en la Institución Policial, 4) "Pago por frecuencias de radio y televisión" donde investigan supuestos pagos para otorgar una frecuencia, como apoyo para la campaña electoral.

En el mes de noviembre, se inscribieron ocho candidatos a la Presidencia de la República para participar en las elecciones generales de febrero de 2017. Los candidatos que se inscribieron fueron: Lenin Moreno (Alianza País), Paco Moncayo (Acuerdo Nacional por el Cambio), Cinthya Viteri (Partido Social Cristiano), Guillermo Lasso (CREO), Abdalá Bucaram (Fuerza Ecuador), Iván Espinel (Fuerza Compromiso Social), Washington Pesantez (Unión Ecuatoriana) y Patricio Zuquilanda (Sociedad Patriótica).

El crecimiento estimado de la economía ecuatoriana para el año 2016, fue del -1.7% (BCE) y -2.5% (BM), inferior en 2.0 y 2.8 puntos porcentuales respectivamente al crecimiento registrado en el año 2015.

La inflación anual en el 2016 se ubicó en el 1.12%; inferior en -2.26 puntos porcentuales a la registrada durante el año 2015. Por otra parte, el costo de la canasta básica familiar llegó a USD\$ 700,96 incrementándose un 4.12% al registrado en diciembre del 2015. Importante recalcar, que el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores fue de 683,20 dólares (sin incluir fondos de reserva), es decir, con una cobertura del 97,47%.

La tasa de desempleo a diciembre del 2016 se ubicó en el 5.2% mayor en 0.40 puntos porcentuales a la tasa registrada en el año 2015 que fue de 4.8%. Asimismo, el subempleo registró una tasa del 53.4% la cual fue mayor en 5.3 puntos porcentuales a la registrada en el año 2015 que fue de 48.1%.

La deuda pública total a diciembre del 2016 fue de USD\$ 38.137 millones de dólares registrando un incremento del 16.4% con relación al año 2015 que fue de USD\$ 32.771 millones de dólares.

Para el año 2017 existen varios índices de crecimiento económico para el Ecuador. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé un decrecimiento del -2,7%, la Cepal y el Banco Mundial (BM) estiman que si habrá crecimiento del 0,3% y el 0,7% mientras el Banco Central (BCE) tiene una previsión del 1,42%.

El informe de la revista internacional The Economist, elaborado por su Unidad de Inteligencia, indicó que para el año 2017 Venezuela decrecerá en 7.3%, seguido de Ecuador con un decrecimiento del 1.3%.

José Hidalgo Pallares, director ejecutivo de la Corporación de Estudios para el Desarrollo (Cordes) explica por qué ambos países forman parte de la lista

de las proyecciones económicas negativas para 2017. "Me parece que es un reflejo clarísimo de que el modelo económico fue el que fracasó y lo que ocurrió fue que, en el caso de Venezuela y Ecuador, hubo años con altísimos crecimientos". "Lo mismo ocurrió, por ejemplo, en Argentina cuando el consumo se disparaba porque el Gobierno inyectaba grandes cantidades de recursos a la economía. Una vez que los gobiernos se quedaron sin plata, cuando la economía ya había generado una dependencia enorme hacia el gasto fiscal, bueno, ese gasto comienza a contraerse y eso se siente en la actividad en su conjunto". Hidalgo Pallares discrepa con la previsión de crecimiento del Banco Central (BCE): "Este año en el sector público tendrán que recortar en realidad el gasto y no aumentarlo, por lo tanto ya sería gasto del Gobierno, gasto de los hogares, inversión, los que caigan este año.

Los resultados de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2016, en resumen son los siguientes:

## VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 15'059.904 (Quince millones cincuenta y nueve mil novecientos cuatro dólares), que representan un decrecimiento del -1.41% respecto a las ventas registradas en el año 2015 y del -2.58% con relación al presupuesto.

LINEAS	AÑO 2015 USD\$	AÑO 2016 USD\$	VARIACION %
Lácteos	8,094,290	8,023,125	-0.88%
Condimentos	4,133,923	3,977,507	-3.78%
Helados & Salsas	741,926	784,131	5.69%
Maquilas Lácteos	1,367,676	1,229,349	-10.11%
Maquila Condimentos	936,933	1,045,791	11.62%
<b>Total</b>	<b>15,274,747</b>	<b>15,059,904</b>	<b>-1.41%</b>

Durante el año 2016 las ventas de marcas propias de ALIMEC decrecieron en USD\$ 185.375 (Ciento ochenta y cinco mil trescientos setenta y cinco dólares) y las ventas de maquila decrecieron en USD\$ 29.468 (Veintinueve mil cuatrocientos sesenta y ocho dólares) con respecto al año anterior.

	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>
<b>Marcas Propias</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>%</b>
Miraflores	8,094,290	8,023,125	-71,165	-0.88%
McCormick	4,133,923	3,977,507	-156,415	-3.78%
Zanzibar & Milano	741,926	784,131	42,205	5.69%
<b>Total Marcas Propias</b>	<b>12,970,139</b>	<b>12,784,763</b>	<b>-185,375</b>	<b>-1.43%</b>
<b>Maquilas</b>				
Yogurt Marca Privada	1,297,615	1,229,349	-68,266	-5.26%
Yogurt para Autoservicios	70,061	0	-70,061	-100.00%
Condimentos	936,933	1,045,791	108,858	11.62%
<b>Total Maquilas</b>	<b>2,304,609</b>	<b>2,275,140</b>	<b>-29,468</b>	<b>-1.28%</b>
<b>Total General</b>	<b>15,274,747</b>	<b>15,059,904</b>	<b>-214,844</b>	<b>-1.41%</b>

## LÍNEA LÁCTEOS

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2016 fueron de USD\$ 7'844.403 (Siete millones ochocientos cuarenta y cuatro mil cuatrocientos tres dólares) y representan un decrecimiento del -1.80% sobre las ventas del año 2015 y una variación del -3.20% frente al presupuesto.

	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>VARIACION</b>
<b>Lácteos</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>%</b>
Yogurt	3,334,941	2,542,304	-23.77%
Crema	1,745,844	1,955,875	12.03%
Mantequilla	1,854,806	2,096,997	13.06%
Salsa de Queso	67,465	70,578	4.61%
Queso Fresco	82,674	241,804	192.48%
Jugos Miraflores	400,599	327,164	-18.33%
Leche Chocolate	0	48,212	100%
Gelatinas	0	45,370	100%
Margarinas	501,834	516,097	2.84%
<b>Total</b>	<b>7,988,165</b>	<b>7,844,403</b>	<b>-1.80%</b>

	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>VARIACION</b>
<b>Lácteos</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>%</b>
Leche Cruda	106,125	103,370	-2.60%
Leche Descremada	0	75,352	100.00%

➤ **LECHE CRUDA:**

- La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2016 representó una venta de USD\$ 103.370.

➤ **LECHE DESCREMADA:**

- En el segundo semestre del año 2016, debido a la escasez de grasa animal en el mercado, se decidió comprar más leche para obtener grasa y vender a otra industria leche descremada. La venta de leche descremada fue de USD\$ 75.352. Los costos de esta operación están incluidos en el costo de mantequilla y de la crema.

➤ **YOGURT:**

- El yogurt decreció durante el año 2016 en USD\$ 792.637 dólares y representa un decrecimiento del -23.77% comparado a las ventas del año 2015. La importante disminución en ventas de yogurt, se dio básicamente por la descodificación de una marca de yogurt que la vendíamos en exclusiva a una cadena de autoservicios y que en este año se refleja el 100% del impacto, ya que en el 2015 solamente reflejaba el 50%, ya que comercializamos durante el primer semestre de ese año.

➤ **CREMA DE LECHE:**

- En el año 2016 las ventas de crema de leche crecieron con respecto a las ventas del año 2015 en USD\$ 210.031 dólares que representa un crecimiento del 12.03% a las ventas del año 2015. Estamos seguros el crecimiento hubiera sido mayor si hubiéramos tenido la materia prima (grasa).

➤ **MANTEQUILLA:**

- La Mantequilla Miraflores igualmente tuvo un crecimiento durante el año 2016 del 13.06% comparadas a las ventas registradas en el año 2015. Igualmente que en la crema, estamos seguros que este producto hubiera tenido un mejor desempeño al que tuvo.

➤ **JUGOS MIRAFLORES:**

- Las ventas de Jugos Miraflores (Punch Naranja / Punch Limón / Punch Mora) durante el año 2016 fueron de USD\$ 327.164 dólares y representaron una disminución de USD\$ 73.435 dólares a las registradas en el 2015, es decir un decrecimiento del -18.33%. Las

ventas fueron afectadas por dos razones: 1) el impuesto del ICE a las bebidas azucaradas y 2) la proliferación de jugos informales en el mercado horizontal. Durante el 2016, se hicieron reformulaciones en la fórmula para utilizar disminuir y/o sustituir la azúcar.

➤ **QUESO FRESCO:**

- Las ventas de Queso Fresco durante el año 2016 fueron de USD\$ 241.804 dólares y representaron un crecimiento de USD\$ 159.129 dólares a las registradas en el 2015, es decir un crecimiento del -192.48%. Estamos confiados que esta línea siga creciendo, ya que ha tenido una buena aceptación en el mercado horizontal y esperamos que en un futuro se pueda codificar en autoservicios.

➤ **MARGARINA:**

- Durante el año 2016 las ventas de margarina fueron de USD\$ 516.097 dólares, que representa un crecimiento del 2.84% a las ventas obtenidas en el año 2015.

## MAQUILA LÁCTEOS

Las ventas en la línea de maquila lácteos en el año 2016 fueron de USD\$ 1'229.349 (Un millón doscientos veintinueve mil trescientos cuarenta y nueve dólares), que representan un decrecimiento del -10.11% respecto a las ventas registradas en el año 2015 y un 22.33% frente al presupuesto.

	AÑO 2015	AÑO 2016	VARIACION
Maquilas Lácteos	USD\$	USD\$	%
Yogurt Marca Privada	1,297,615	1,229,349	-5.26%
Yogurt para Autoservicios	70,061	0	-100.00%
<b>Total</b>	<b>1,367,676</b>	<b>1,229,349</b>	<b>-10.11%</b>

◇ **Yogurt Marca Privada:**

- El decrecimiento en las ventas por la maquila de yogurt marca privada en relación a las obtenidas en el año 2015 fue de US\$ 68.266 dólares, es decir un -5.26% a las ventas obtenidas en el 2015.

◇ **Yogurt Autoservicio:**

- Como informamos en el informe del año 2015, el autoservicio dejó de comercializar yogurt con marca propia en el último trimestre de ese año, y es por eso que en el año 2016 no hubieron ventas, ni tampoco se presupuestó. La venta de maquila de yogurt para autoservicio decreció con respecto a las registradas del año 2015 en USD\$ 70.061 dólares.

## LÍNEA CONDIMENTOS

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2016 fueron de USD\$ 3'977.507 (Tres millones novecientos setenta y siete mil quinientos siete dólares) y representan un decrecimiento del -3.78% sobre las ventas del año 2015 y una variación del -9.29% con relación al presupuesto.

	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>VARIACION</b>
<b>Línea Condimentos</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>%</b>
Condimentos	1,801,444	1,826,021	1.36%
Salsas	1,474,742	1,449,799	-1.69%
Vinagretas	582,341	460,610	-20.90%
Untables	275,395	241,078	-12.46%
<b>Total</b>	<b>4,133,923</b>	<b>3,977,507</b>	<b>-3.78%</b>

- ⇒ La línea de condimentos en general no tuvo el desempeño esperado, decreciendo en casi todas sus categorías. Según el estudio elaborado por Euromonitor Internacional del año 2016, las categorías de vinagretas y dips (untables) decrecieron del año 2015 al 2016 en un -10% y -33.6% respectivamente. Adicionalmente, la competencia de muchos productos de empresas PYMES, que de acuerdo al Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el sector de los supermercados y/o similares, los autoservicios deben otorgarles el 15% mínimo de participación en sus perchas.
- ⇒ Las especerías McCormick mostraron un crecimiento en ventas de US\$ 24.577 dólares comparadas con las del año 2015, que equivale a una variación del 1.36%.
- ⇒ Las salsas McCormick tuvieron un decrecimiento del -1.69% con respecto a lo registrado en el año 2015, lo que representó una disminución en ventas de US\$ 24.943 con las registradas en el año 2015.
- ⇒ Las ventas vinagretas McCormick durante el año 2016 decrecieron, en USD\$ 121.731 dólares respecto de las ventas obtenidas en el año 2015.
- ⇒ La categoría de Untables (dips), mostraron un decrecimiento en ventas de US\$ 34.317 dólares comparadas con las ventas del año 2015, que equivale a una variación del -12.46%.

## MAQUILA CONDIMENTOS

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2016 fue de USD\$ 1'045.791 (Un millón cuarenta y cinco mil setecientos noventa y un dólares), que representa un incremento del 11.62% respecto a las ventas registradas en el año 2015 y un 3.87% frente al presupuesto.

<b>Maquila Condimentos</b>	<b>AÑO 2015 USD\$</b>	<b>AÑO 2016 USD\$</b>	<b>VARIACION %</b>
Condimentos Autoservicios	914,287	978,895	7.07%
Condimentos Marca Privada	22,645	66,896	195.41%
<b>Total</b>	<b>936,933</b>	<b>1,045,791</b>	<b>11.62%</b>

## LÍNEA HELADOS Y SALSAS

Las ventas en la línea Helados y Salsas en el año 2016 fueron de USD\$ 784.131 (Setecientos ochenta y cuatro mil ciento treinta y uno dólares) que representa un crecimiento del 5.69% a las ventas registradas en el año 2015 y una variación del 4.57% con relación al presupuesto.

<b>Línea Helados</b>	<b>AÑO 2015 USD\$</b>	<b>AÑO 2016 USD\$</b>	<b>VARIACION %</b>
Helado Batido	5,086	0	-100.00%
Salsas Milano	736,840	784,131	6.42%
<b>Total</b>	<b>741,926</b>	<b>784,131</b>	<b>5.69%</b>

- ❖ Las ventas de helado batido de USD\$ 5.086 (Cinco mil ochenta y seis dólares), corresponden a remanentes de inventario.
- ❖ Las ventas de Salsas Milano alcanzaron un crecimiento del 6.42% durante el año 2016, manteniéndose como producto líder dentro de la categoría.

## ESTADOS FINANCIEROS

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2016, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 7'645.996 (Siete millones seiscientos cuarenta y cinco mil novecientos noventa y seis dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 3'484.985 (Tres millones cuatrocientos ochenta y cuatro mil novecientos ochenta y cinco dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 4'161.011 (Cuatro millones ciento sesenta y un mil once dólares).

Los Ingresos Netos Operacionales registran una suma de USD\$ 15'059.904 (Quince millones cincuenta y nueve mil novecientos cuatro dólares), los Costos Directos USD\$ 10'270.000 (Diez millones doscientos setenta mil dólares) y los Gastos Operacionales (incluidos participación laboral) USD\$ 4'170.821 (Cuatro millones ciento setenta mil ochocientos veintiún dólares), alcanzando una Utilidad Neta de USD\$ 514.173 (Quinientos catorce mil ciento setenta y tres dólares).

# BALANCE GENERAL

ACTIVOS	2015	2016	Variación
Caja / Bancos	83,572	107,221	23,650
Inversiones Corto Plazo	1,939,600	1,286,543	-653,057
Cuentas por Cobrar Clientes	1,899,011	2,151,685	252,674
Otras Cuentas por Cobrar	186,725	243,419	56,694
Inventarios	1,265,058	1,473,751	208,693
<b>Activos Corrientes</b>	<b>5,373,965</b>	<b>5,262,620</b>	<b>-111,346</b>
Activo Fijo Neto	1,994,555	1,939,825	-54,730
Propiedades en Inversión	291,998	377,087	85,089
Otros Activos	92,799	66,464	-26,335
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>2,379,352</b>	<b>2,383,376</b>	<b>4,025</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>7,753,317</b>	<b>7,645,996</b>	<b>-107,321</b>
<b>PASIVOS</b>			
Préstamos Bancarios	0	0	0
Emisión de Obligaciones Porción Corriente	667,556	333,630	-333,926
Proveedores	1,527,276	1,646,018	118,742
Impuestos por Pagar	145,013	256,292	111,279
Otras Cuentas por Pagar	347,627	329,305	-18,322
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>2,687,471</b>	<b>2,565,245</b>	<b>-122,226</b>
Emisión de Obligaciones Largo Plazo	333,333	0	-333,333
Pasivo por Impuestos Diferidos	34,153	35,497	1,344
Provisión Jubilación Patronal & Desahucio	736,324	884,242	147,918
<b>Pasivos No Corrientes</b>	<b>1,103,810</b>	<b>919,740</b>	<b>-184,071</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>3,791,281</b>	<b>3,484,985</b>	<b>-306,297</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Social	400,000	400,000	0
Reserva Legal	273,537	273,537	0
Otras Reservas	378,447	378,447	0
Resultados Acumulados Prima en Emisión de Acciones	1,127,520	237,869	-889,651
Utilidad/(Pérdida) Años Anteriores	1,289,834	2,356,985	1,067,151
Utilidad / (Pérdida) del Año	492,697	514,173	21,476
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3,962,036</b>	<b>4,161,011</b>	<b>198,976</b>

## **CAJA / BANCOS**

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2016 tuvo un saldo de USD\$ 107.221 (Ciento siete mil doscientos veintiún dólares), representando comparativamente una variación de USD\$ 23.650 (Veintitrés mil seiscientos cincuenta dólares) con respecto al año 2015.

## **INVERSIONES CORTO PLAZO**

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2016 tuvo un saldo de USD\$ 1'286.543 (Un millón doscientos ochenta y seis mil quinientos cuarenta y tres dólares), y representa una variación de USD\$ -653.057 con respecto al año 2015.

## **CARTERA DE CLIENTES**

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2015 de USD\$ 2'151.685 (Dos millones ciento cincuenta y un mil seiscientos ochenta y cinco dólares), que relacionada con la del año 2015 tiene una variación del 13.31%. Los días promedio de cartera fueron de 51 días.

## **INVENTARIOS**

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2016 fue de USD\$ 1'473.751 (Un millón cuatrocientos setenta y tres mil setecientos cincuenta y un dólares), que comparada con los USD\$ 1'265.058 (Un millón doscientos sesenta y cinco mil cincuenta y ocho dólares) del año 2015, representa una variación del 16.50%. Los días promedio de inventario de materia prima fueron de 51 y de producto terminado 11.

## **ACTIVOS FIJOS**

Los activos fijos netos registraron un saldo de USD\$ 1'939.825 (Un millón novecientos treinta y nueve mil ochocientos veinticinco dólares) al 31 de diciembre del 2016, que comparado con el USD\$ 1'994.555 (Un millón novecientos noventa y cuatro mil quinientos cincuenta y cinco dólares) del año 2015, representa una variación del -2.74%.

## **PROPIEDADES DE INVERSION**

La cuenta propiedades de inversión registró un saldo de USD\$ 377.087 (Trescientos setenta y siete mil ochenta y siete dólares) al 31 de diciembre del 2016, que comparada a la registrada al 31 de diciembre del 2015, tiene una variación del 29.14%. Esta variación corresponde al revalúo del inmueble realizado en el mes de diciembre del 2016.

## **PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)**

La empresa al 31 de diciembre del 2016 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2016 registra un saldo de US\$ 333.630 (Trescientos treinta y tres mil seiscientos treinta dólares) que comparada a la registrada en el año 2015 tiene una variación del -50.02%.

## **PROVEEDORES**

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2016 fue de USD\$ 1'646.018 (Un millón seiscientos cuarenta y seis mil dieciocho dólares), que comparado con el año 2015, creció en un 7.77%. El promedio de días proveedores fue de 67 días.

## **EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)**

La porción a Largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2016 no tuvo un saldo y comparada a la registrada en el año 2015 tiene una variación del 100%. La porción de largo plazo, pasó al pasivo corriente, ya que su vencimiento es a mediados del año 2017.

## **PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL Y BONIFICACIÓN POR DESAHUCIO**

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2016 de USD\$ 884.242 (Ochocientos ochenta y cuatro mil doscientos cuarenta y dos dólares) misma que comparada con el año 2015 tuvo variación del 20.09%, y está de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales según la Norma Contable NIC 19 (IAS 19R), llevado a cabo por la firma independiente, Actuaría Consultores Cía. Ltda.

## **PATRIMONIO**

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2016 fue de USD\$ 4'161.011 (Cuatro millones ciento sesenta y un mil once dólares), que comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2015 de USD\$ 3'962.036 (Tres millones novecientos sesenta y dos mil treinta y seis dólares), representa un crecimiento del 5.02%.

# ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE RESULTADOS	REAL 2015		REAL 2016		REAL - 2015 vs. 2016		PRESUPUESTO 2016		REAL - PRESUPUESTO	
	REAL	%	REAL	%	REAL - 2015 vs. 2016	%	PRESUPUESTO	%	VARIAC.	%
<b>Ingresos:</b>										
Ventas	15,274,747	100.0%	15,059,904	100.0%	-214,844	-1.4%	15,249,615	100.0%	-189,712	-1.2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>15,274,747</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,059,904</b>	<b>100.0%</b>	<b>-214,844</b>	<b>-1.4%</b>	<b>15,249,615</b>	<b>100.0%</b>	<b>-189,712</b>	<b>-1.2%</b>
<b>Costo de Ventas:</b>										
Costos de Producción	8,788,257	57.5%	9,176,502	60.9%	388,244	4.4%	8,571,276	56.2%	605,226	7.1%
Gastos de Fabricación	935,329	6.1%	898,186	6.0%	-37,144	-4.0%	939,581	6.2%	-41,395	-4.4%
Depreciaciones	165,695	1.1%	159,745	1.1%	-5,950	-3.6%	201,275	1.3%	-41,530	-20.6%
Amortizaciones	35,568	0.2%	35,568	0.2%	0	0.0%	35,000	0.2%	568	1.6%
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>9,924,850</b>	<b>65.0%</b>	<b>10,270,000</b>	<b>68.2%</b>	<b>345,151</b>	<b>3.5%</b>	<b>9,747,131</b>	<b>63.9%</b>	<b>522,869</b>	<b>5.4%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>5,349,898</b>	<b>35.0%</b>	<b>4,789,903</b>	<b>31.8%</b>	<b>-559,995</b>	<b>-10.5%</b>	<b>5,502,484</b>	<b>36.1%</b>	<b>-712,581</b>	<b>-13.0%</b>
<b>Gastos Operacionales:</b>										
Gastos de Ventas	2,099,539	13.7%	1,838,742	12.2%	-260,797	-12.4%	2,005,877	13.2%	-167,135	-8.3%
Gastos Administración	893,490	5.8%	884,838	5.9%	-8,652	-1.0%	943,884	6.2%	-59,046	-6.3%
Gasto Bodegas	1,101,895	7.2%	1,018,984	6.8%	-82,911	-7.5%	1,113,926	7.3%	-94,942	-8.5%
Participación Laboral	130,671	0.9%	107,310	0.7%	-23,361	-17.9%	144,289	0.9%	-36,979	-25.6%
Regalías McCormick	221,517	1.5%	216,181	1.4%	-5,336	-2.4%	236,180	1.5%	-19,999	-8.5%
Depreciaciones	102,314	0.7%	99,011	0.7%	-3,302	-3.2%	103,777	0.7%	-4,765	-4.6%
Amortizaciones	16,827	0.1%	5,755	0.0%	-11,072	-65.8%	21,267	0.1%	-15,512	-72.9%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>4,566,252</b>	<b>29.9%</b>	<b>4,170,821</b>	<b>27.7%</b>	<b>-395,431</b>	<b>-8.7%</b>	<b>4,569,199</b>	<b>30.0%</b>	<b>-398,378</b>	<b>-8.7%</b>
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>783,646</b>	<b>5.1%</b>	<b>619,082</b>	<b>4.1%</b>	<b>-164,563</b>	<b>-21.0%</b>	<b>933,286</b>	<b>6.1%</b>	<b>-314,203</b>	<b>-33.7%</b>
<b>Gastos Financieros &amp; No Operacionales:</b>										
Intereses Netos & Gastos Bancarios	95,365	0.6%	80,397	0.5%	-14,968	-15.7%	105,506	0.7%	-25,109	-23.8%
Otros Ingresos / Egresos	-52,189	-0.3%	69,406	0.5%	121,595	-233.0%	10,140	0.1%	59,266	584.5%
<b>Total Gastos Finan. &amp; No Operacionales</b>	<b>43,176</b>	<b>0.3%</b>	<b>149,803</b>	<b>1.0%</b>	<b>106,628</b>	<b>247.0%</b>	<b>115,646</b>	<b>0.8%</b>	<b>34,157</b>	<b>29.5%</b>
<b>Utilidad Antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>740,470</b>	<b>4.8%</b>	<b>608,091</b>	<b>4.0%</b>	<b>-132,379</b>	<b>-17.9%</b>	<b>817,640</b>	<b>5.4%</b>	<b>-209,548</b>	<b>-25.6%</b>
Impuesto a la Renta Corriente	176,776	1.2%	129,158	0.9%	-47,618	-26.9%	201,881	1.3%	-72,723	-36.0%
Impuesto a la Renta Diferido	51,881	0.3%	1,344	0.0%	-50,536	-97.4%	0	0.0%	1,344	#DIV/0!
Resultado Integral	19,116	0.1%	36,584	0.2%	17,468	91.4%	0	0.0%	36,584	#DIV/0!
<b>Utilidad Neta</b>	<b>492,697</b>	<b>3.2%</b>	<b>514,173</b>	<b>3.4%</b>	<b>21,476</b>	<b>4.4%</b>	<b>615,759</b>	<b>4.0%</b>	<b>-101,586</b>	<b>-16.5%</b>

## VENTAS

Las Ventas Netas Operacionales en el año 2016 decrecieron en USD\$ 214.844 (Doscientos catorce mil ochocientos cuarenta y cuatro dólares) es decir un -1.41% con respecto al año 2015 y en USD\$ 189.712 (Ciento ochenta y nueve mil setecientos doce dólares) o -1.24% respecto del valor presupuestado para el año 2016. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (61.44%), Condimentos (33.36%) y Salsas para postres (5.21%).

## COSTOS DIRECTOS

Durante el año 2016 los costos de producción (materias primas, insumos, y materiales) tuvieron algunas variaciones. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

<b>MATERIA PRIMA - INSUMOS - MATERIALES</b>	<b>Variación (%)</b>
Grasa Animal (Crema)	22%
Ajo Granulado	19%
Orégano Entero Nacional	17%
Comino Entero	13%
Tapas Salsa Frasco 150	10%
Manteca Vegetal	4%
Estabilizante Yogurt	2%
Sucralosa / Splenda	-25%
Cañela Entera Importada	-11%
Gelatina Sin Sabor	-9%
Sal # 3	5%
Clavo de Olor Entero	-5%
Envase Galones	-4%
Nuez Moscada	-3%

## GASTOS DE FABRICACIÓN

Los gastos de fabricación en el año 2016 fueron de USD\$ 898.186 (Ochocientos noventa y ocho mil ciento ochenta y seis dólares), que comparados a los registrados en el año 2015 representan un decrecimiento de USD\$ -37.144, es decir, un -4.0% en comparación con el año 2015 y un -4.4% contra el presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de fabricación que experimentaron variaciones, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
IVA Pagado en Compras	-10,815
Mantenimiento Instalaciones	-9,931
Sueldos (Costo Empresa)	-9,271
Almuerzo Otros	-7,029
Gastos de Personal	-6,964
Mantenimiento Vehículos	-3,460
Fletes	10,950
Mantenimiento Maquinaria	6,838

Los Gastos de Fabricación durante el año 2016 representaron el 6.0% de las Ventas Netas, similar al obtenido en el año 2015.

### **UTILIDAD BRUTA**

El margen de contribución bruta, se situó en USD\$ 4'789.903 (Cuatro millones setecientos ochenta y nueve mil novecientos tres dólares), esto es 31.8% de las ventas netas y decreció en -10.5% respecto del año 2015 y una variación del -13.0% en relación al presupuesto.

### **GASTOS OPERACIONALES**

Los gastos operacionales (incluye participación laboral), representan el 27.7% de las ventas netas y decrecen en el -8.7% en relación a los registrados en los resultados del año 2015 y una variación del -8.7% frente al presupuesto.

A continuación se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

### **GASTOS DE VENTAS**

Los gastos de ventas registrados en los resultados del año 2016 equivalen a USD\$ 1'838.742 (Un millón ochocientos treinta y ocho mil setecientos cuarenta y dos dólares), que representan una disminución de USD\$ 260.797 (Doscientos sesenta mil setecientos noventa y siete dólares), es decir, -12.4% menos en comparación con el año 2015 y una variación del -8.3% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Publicidad & Mercadeo	-171,525
Fletes Locales & Centralización	-64,906

Sueldos (Costo Empresa)	-32,287
Indemnización Personal	-6,856
Movilización & Viáticos	-4,428
Comisiones	26,066

Los Gastos de Ventas durante el año 2016 representaron el 12.2% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2015, representa una variación de 1.5 puntos porcentuales.

## GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2016 equivalen a USD\$ 884.838 (Ochocientos ochenta y cuatro mil ochocientos treinta y ocho dólares), que representan un decrecimiento de USD\$ 8.652 (Ocho mil seiscientos cincuenta y dos dólares), es decir, -1.0% menos en comparación con el año 2015 y una variación del -6.3% en relación al presupuesto. Importante recalcar que en los gastos de administración se incluye los honorarios de la Consultora Internacional Sinergia.

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Seguridad Industrial	-15,803
Sueldos (Costo Empresa)	-12,622
Impuestos Municipales GYE & CYBE	9,940
Honorarios Profesionales	7,714
Comunicaciones	2,192

Los Gastos de Administración durante el año 2016 representaron el 5.9% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2015, representa un crecimiento de 0.10 puntos porcentuales.

## GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA

Los gastos de bodegas & logística registrados en los resultados del año 2016 equivalen a USD\$ 1'018.984 (Un millón dieciocho mil novecientos ochenta y cuatro dólares), que representan un decrecimiento de USD\$ 82.911 (Ochenta y dos mil novecientos once dólares), es decir, -7.5% menos en comparación con el año 2015 y una variación del -8.5% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Sueldos (Costo Empresa)	-38,125
Mantenimiento Bodegas	-11,247
Material Embalaje	-8,996
Contratos Personal Ocasional	-5,683
Mantenimiento Equipos	-4,242
Arriendos Bodega CYBE	-3,491

Los gastos de bodegas & logística durante el año 2016 representaron el 6.8% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2015, representa un decrecimiento de 0.40 puntos porcentuales.

### **PARTICIPACIÓN LABORAL**

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 107.310 (Ciento siete mil trescientos diez dólares) que representan un decrecimiento de USD\$ -23.361 (Veinte y tres mil trescientos sesenta y un dólares), es decir, -17.9% menos en comparación con el año 2015.

### **UTILIDAD OPERACIONAL**

La utilidad operacional (incluye participación laboral) para el año 2016 se situó en USD\$ 619.082 (Setecientos diecinueve mil ochenta y dos dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2015 que fue de USD\$ 783.646 (Setecientos ochenta y tres mil seiscientos cuarenta y seis dólares), representa una variación del -21.0% y del -33.7% en relación al presupuesto.

La Utilidad Operacional durante el año 2016 representó el 4.1% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2015, representa una variación de -1.0 puntos porcentuales.

### **INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS**

Los intereses netos y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2016 fueron de USD\$ 80.397 (Ochenta mil trescientos noventa y siete dólares), que comparados a los registrados en el año 2015 y al presupuesto representaron una variación del -15.7% y del -23.8%, respectivamente.

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2016 representaron el 0.5% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2015, representa una variación de -0.1 puntos porcentuales.

## **UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA**

La utilidad antes de Impuesto a la Renta fue de USD\$ 608.091 (Seiscientos ocho mil noventa y un dólares) y está -17.9% y -25.6% en relación a la registrada en el año 2015 y en el presupuesto, respectivamente.

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2016 representó el 4.0% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2015, representa un decrecimiento de -0.80 puntos porcentuales.

## **IMPUESTO A LA RENTA**

El impuesto a la renta del ejercicio se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 129.158 (Ciento veintinueve mil ciento cincuenta y ocho dólares), que comparado al registrado en el año 2015 y al presupuesto representó una variación del -26.9% y del -36.0%, respectivamente.

## **UTILIDAD NETA**

La utilidad neta del ejercicio económico del 2016 fue de USD\$ 514.173 (Quinientos catorce mil ciento setenta y tres dólares), mayor en USD\$ 21.476 (Veintiún mil cuatrocientos setenta y seis dólares) frente a la obtenida en el 2015 y en USD\$ -101.586 (Ciento un mil quinientos ochenta y seis dólares) respecto del presupuesto para el 2016.

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$ 514.173 (Quinientos catorce mil ciento setenta y tres dólares). La Junta General de Accionistas, será quien decida el destino de las utilidades. La Administración recuerda a los señores accionistas que solamente podrán distribuirse utilidades hasta el 50%, ya que de acuerdo a los resguardos adicionales de la Segunda Emisión de Obligaciones, que se encuentra vigente, estipula que el reparto de dividendos puede ser hasta el 50% de la utilidad neta.

## **ASPECTOS RELEVANTES**

Durante el año 2016 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumo a continuación:

### **ÁREA ADMINISTRATIVA & FINANCIERA**

- ✓ El 16 de febrero del 2016, la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas autoriza al Vicepresidente Ejecutivo para que otorgue la escritura pública de resciliación de la escritura pública de aumento de capital y reforma de estatutos suscrita el 11 de marzo de 2014 ante la Notaría Sexta del Cantón Quito y aprueba la absorción de

pérdidas acumuladas por OCHOCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y UN 41/100 dólares de los EE.UU. con la cuenta Resultados Acumulados subcuenta Otros Resultados Prima en Emisión de Acciones; sin que ésta absorción signifique variación en el patrimonio.

Adicionalmente, en la Junta señalada se designa: Compañía Calificadora de Riesgos para el año 2016 y 2017; siendo ésta Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A., Presidente Subrogante, Directores Principales de la Compañía y sus respectivos Suplentes.

- ✓ Con fecha 30 de mayo del 2016 y 29 de noviembre de 2016 Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A. asignó la categoría "AA" a la emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Alimec.
- ✓ Mediante Junta General y Extraordinaria de Accionistas de 12 de julio del 2016 se reelige como Presidente Ejecutivo de la Compañía al señor Esteban Serrano Monge.
- ✓ En sesión de Directorio del 12 de julio del 2016 el Directorio designa como Auditores Externos de ALIMEC a la Compañía Deloitte & Touche Ecuador.
- ✓ Con fecha 05 de septiembre del 2016 se contrata a la señora Ana Mirian Bravo Romero como Gerente de Marketing.
- ✓ Con fecha 19 de octubre del 2016 se contrata a la Compañía HANDS FOR ALL WORK ECUADOR H4AWECUADOR CIA. LTDA. para que preste sus servicios profesionales en el área de control y gestión ambiental, seguridad y salud.
- ✓ Con fecha 01 de diciembre del 2016 se renovó el Contrato de Transferencia de Tecnología, Conocimientos y Licencia de Marca McCormick por el plazo de tres años; siendo su fecha de vigencia hasta el 01 de Diciembre de 2019.
- ✓ En el 2016 se dio cumplimiento con los pagos a los acreedores de la segunda emisión de obligaciones de ALIMEC a través DECEVALE de acuerdo a cada fecha de vencimiento. Se cancelaron cuatro cupones de intereses y dos de capital.
- ✓ Se concluyó con el Plan Estratégico de ALIMEC (2017-2020) conjuntamente con la Consultora Internacional Sinergia, quien actuó como facilitador, en el mes de octubre del 2016. Dicho plan fue presentado tanto al Directorio y al Comité de Seguimiento del Plan Estratégico en los meses de octubre y diciembre respectivamente.

Durante el año 2016, se continuó el proyecto con la Consultora Internacional Sinergia, que venimos trabajando desde el 15 de junio del 2015. Los beneficios

económicos desde el inicio del proyecto hasta al 31 de diciembre del 2016, fueron de USD\$ 278,670 (Doscientos setenta y ocho mil seiscientos setenta dólares).

Adicional a los beneficios económicos la Consultora ha realizado las siguientes actividades:

1. Creación del Área de Planificación y la formación y desarrollo de la Jefatura del área.
2. Optimización de los sistemas de programación de la producción de lácteos, condimentos y salsa dulces, así como de los sistemas de medición de su precisión.
3. Desarrollo de un nuevo sistema para el cálculo del presupuesto anual en dólares y unidades por Centro de Distribución, Canal y Producto.
4. Desarrollo de un sistema de revisión de la planificación de la demanda tanto para lácteos como para condimentos con las herramientas de compra para optimizar abastecimiento.
5. Optimización de la herramienta de compras y del sistema de explosión de materiales para reducir tiempos de gestión e incrementar frecuencia de revisión.
6. Desarrollo de una nueva política de comisiones a nivel nacional para todos los cargos relacionados con la venta, y de las herramientas de cómputo para su cálculo y seguimiento.
7. Diseño e implementación de un sistema de cálculo de materias primas faltantes para cada programación de producción de lácteos, condimentos y salsa dulces.
8. Diseño, ejecución, implementación y ajustes de los sistemas de cálculo y vistas de presentación de resultados de los cuadros de mando (Balanced Scorecards) de todas las áreas, así como apoyo a su integración en el sistema de información Qlik Sense.

Cabe mencionar, que dicha consultoría concluirá en el mes de abril del 2017.

## ÁREA COMERCIAL

- ✓ En el año 2016 la inversión de mercadeo tuvo la siguiente composición: Miraflores 54.98%, McCormick 43.71%, y Milano 1.31%.
- ✓ Las estrategias utilizadas en el área de mercadeo entre otras fueron:

- **Miraflores:**

### **BRANDING**

- ✓ En conjunto con una agencia estratégica se definió que Miraflores, es una marca tradicional que debe evolucionar manteniendo el status alcanzado 70 años de vida, alineando imagen con propuesta de valor.

- ✓ Se empezó a trabajar en la propuesta gráfica del "packaging" que se irá implementando en el transcurso del año 2017.

### **BTL**

- ✓ Se realizaron actividades de BTL en Megamaxi del Scala Shopping, Megamaxi del Condado Shopping, El Recreo, Ciudad Comercial el Bosque en Quito y en el City Mall y Mall del Sur en Guayaquil en donde se realizó actividades de impulso, degustación y regalo de productos como premios por la compra de productos Miraflores. También participamos como auspiciantes en el XXI Campeonato Sudamericano de Golf Damas Senior, que se desarrolló en el Quito Tennis y Golf Club.

### **ATL**

- ✓ Se realizó publicidad en Revista Maxi, y Revista TIA, en donde se publicitó yogurt, mantequilla, crema de leche, quesos y margarina.

### **DIGITAL-REDES SOCIALES**

- ✓ Se realizó a través de agencias digitales especializadas en manejo profesional de las marcas. En el caso del FAN SITE de Miraflores se obtuvo 4,005 nuevos fans llegando a 29,580 el número de fans en el año 2016 (crecimiento del 5.44%).

### **PROMOCIONES**

- ✓ Durante todos los meses del año, se realizaron promociones en canal de autoservicios y canal tradicional (tiendas) con atados-obsequios, 2 X 1, descuentos, cuponerías y pague 8 y lleve 9, Jugos Pack x 25 3 pacas + 3 yogures 190g, etc.

### **NUEVOS PRODUCTOS**

- ✓ En el año 2016 se lanzaron al mercado los siguientes productos con la marca Miraflores:
  - Gelatina sabor Algodón de Azúcar 125gr Enero
  - Gelatina sabor Chicle 125gr Enero
  - Gelatina sabor Fresa 125gr Enero
  - Gelatina sabor Fresa 125gr Enero
  - Leche Chocolate Funda 100ml Abril
  - Queso Fresco 125gr Julio

### **➤ McCormick:**

### **BRANDING**

- ✓ Se inició el trabajo de alineamiento a los valores de marca definidos por McCormick de Centro América (MACASA), tanto para la

comunicación como para el desarrollo de producto. La nueva imagen de la marca se lanzó al mercado en el mes de mayo del 2016 y ésta se conforma de colores, texturas y elementos que refuerzan la comunicación de la marca.

### **BTL**

- ✓ Se realizaron actividades de BTL en Megamaxi del Scala Shopping, Megamaxi del Condado Shopping, El Recreo, Ciudad Comercial el Bosque en Quito y en el City Mall y Mall del Sur en Guayaquil en donde se realizó actividades de impulso, degustación y regalo de productos como premios por la compra de productos McCormick. Se realizó un Taller de Cocina Centro Servicio Cliente Levapan en Quito en donde se demostró los usos de varios productos de McCormick.

### **ATL**

- ✓ Se realizó publicidad en Revista Maxi, Revista Valles, Revista HOLA, y revista HOGAR, en donde se publicitó sopas de quinua, salsas gourmet, salsas BBQ, y la cobertura fotográfica del Taller de Cocina.

### **DIGITAL-REDES SOCIALES**

- ✓ Se realizó a través de agencias digitales especializadas en manejo profesional de las marcas. En el caso del FAN SITE de McCormick se obtuvo 14,569 nuevos fans llegando a 47,810 el número de fans en el año 2016 (crecimiento del 15.48%).
- ✓ Se realizó concurso en redes sociales Facebook, Instagram para dar a conocer la nueva imagen con la campaña McCORMICK TE CAMBIA TU COCINA.

### **PROMOCIONES**

- ✓ Durante todos los meses del año, se realizaron promociones en canal de autoservicios y canal tradicional (tiendas) con atados-obsequios, 2 X 1, descuentos, cuponerías y pague 6 y lleve 7, etc.

### **NUEVOS PRODUCTOS**

- ✓ En el año 2016 se lanzaron al mercado los siguientes productos con la marca McCormick:

- Salsa con especias Limonchelada 175ml Abril
- Salsa BBQ Cerveza y Humo 330gr Junio
- Salsa para Pasta con Aceitunas 340gr Julio
- Salsa para Pasta con Champiñón 340gr Julio
- Salsa de Tomate ajo y miel Dip 220gr Agosto
- Chimichurri Gal. Agosto
- Salsa de Tomate Italiana 360gr Agosto



correspondiente al período julio 2014 – julio 2016 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Alimec S.A.

- ✓ La Gerencia de Planta y la Gerencia de Producción continuaron con participación activa en los proyectos de la Comunidad (Comité de Salud, Comité de Participación ciudadana, aportes a instituciones municipales, educativas, parroquiales).
- ✓ En el mes de septiembre del año 2016, se reubicó en el área que era de producción helados, la bodega de materia prima de condimentos. Dichas materias primas se almacenaban en una bodega arrendada en Ayora.
- ✓ Durante el 2016 se puso en marcha la producción de queso fresco de 125gr, leche chocolatada 100ml y gelatinas de 125gr.

### **ÁREA ABASTECIMIENTOS & LOGISTICA**

- ✓ Para llevar un control más efectivo en calidad de la leche cruda, se adquirió un equipo portátil de análisis de leche para analizar en sitio (haciendas) y un crioscopio para recepción de leche en la planta.
- ✓ Se renovó los medidores de temperatura para todos los camiones tanto en la ruta primaria (Bodegas de Quito y Guayaquil) como en la ruta secundaria (tienda a tienda) con el objeto de controlar la temperatura promedio en cada uno de los camiones.
- ✓ Luego de aproximadamente un año de desarrollo, el proveedor nacional Plásticos Koch, terminó la elaboración del molde de tapas para el yogurt cartón. Esto fue muy importante, ya que el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), autorizó a ALIMEC la importación de estas tapas por una sola vez.
- ✓ En el mes de diciembre del 2016 se instaló una descremadora totalmente nueva, importada desde Italia, a través de la compañía Adinox S.A. ya que la que poseíamos cumplió su vida útil.

### **SALARIO DIGNO**

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2016 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los décimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegan al estimado por el Código de la Producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2016, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 429,57 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1.6). En el caso de ALIMEC, la compensación fue de USD\$ 1.763,49 (Un mil setecientos sesenta y tres 49/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

Área	USD\$	%
Bodegas & Logística	1,366.32	77.48%
Administración	182.33	10.34%
Planta	166.62	9.45%
Ventas	48.22	2.73%
<b>Total</b>	<b>1,763.49</b>	<b>100.00%</b>

El valor por compensación del Salario Digno se encuentra en los resultados del ejercicio económico del 2016.

## 2da. EMISION DE OBLIGACIONES

Al 31 de diciembre de 2016, se han cancelado a los obligacionistas cinco dividendos de capital y diez de interés por un total de USD\$ 1'933.333,31 (Un millón novecientos treinta y tres mil trescientos treinta y tres 31/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de UDS\$ 346.666,67 (Trescientos cuarenta y seis mil seiscientos sesenta y seis 67/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización					
Trimestre	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
26-sep-14		40,000.00	40,000.00	2,000,000.00	Cancelada
26-dic-14	333,333.33	40,000.00	373,333.33	1,666,666.67	Cancelada
26-mar-15		33,333.33	33,333.33	1,666,666.67	Cancelada
26-jun-15	333,333.33	33,333.33	366,666.67	1,333,333.34	Cancelada
26-sep-15		26,666.67	26,666.67	1,333,333.34	Cancelada
26-dic-15	333,333.33	26,666.67	360,000.00	1,000,000.00	Cancelada
26-mar-16		20,000.00	20,000.00	999,999.99	Cancelada
26-jun-16	333,333.33	20,000.00	353,333.33	666,666.65	Cancelada
26-sep-16		13,333.33	13,333.33	666,666.64	Cancelada
26-dic-16	333,333.33	13,333.33	346,666.67	333,333.30	Cancelada
26-mar-17		6,666.67	6,666.67		Por Vencer
26-jun-17	333,333.33	6,666.67	340,000.00		Por Vencer
<b>Total</b>	<b>2,000,000.00</b>	<b>280,000.00</b>	<b>2,280,000.00</b>		

## COMITÉS DE DIRECTORIO

Durante el año 2016 los Comités de Directorio (Comité de Seguimiento del Plan Estratégico, Comité de Administración de Riesgos y Comité de Auditoría) sesionaron el 13 de diciembre del 2016.

## **EVENTOS SUBSECUENTES**

El día 06 enero de 2017 se remitió a la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2014 – julio 2016 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Alimec S.A., sobre el cual se han realizado observaciones que están siendo subsanadas para presentar un nuevo documento, con el fin de levantar las no conformidades identificadas en el proceso de Auditoría.

Mediante Junta General y Extraordinaria de Accionistas de 06 de marzo de 2017 se aprueba la Tercera Emisión de Obligaciones de largo plazo por parte de Alimentos Ecuatorianos S.A. Alimec para capital de trabajo e inversiones en activos por un monto total de hasta US\$ 2.000.000,00.

Adicionalmente en la mencionada Junta se acepta la renuncia del señor Diego Fernando Proaño Cevallos al cargo de Director Suplente y se designa al señor Noah Daniel Federici como Director Principal en reemplazo del señor Álvaro Viteri Rivera.

El día 24 de marzo de 2017 la Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha nos notifica las observaciones a la Auditoría Ambiental de Cumplimiento correspondiente al período julio 2012 – julio 2014 del Proyecto Planta Procesadora de Alimentos Alimec S.A., las cuales están siendo subsanadas para presentar un nuevo documento, con el fin de levantar las no conformidades identificadas en el proceso de Auditoría.

Conforme a la tabla de amortización de la segunda emisión de obligaciones, el 26 de marzo del 2017 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente al cupón de intereses por la cantidad de USD\$ 6.666,67 (Seis mil seiscientos sesenta y seis 67/100 dólares).

El 31 de marzo del 2017 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago y que laboran actualmente en ALIMEC. En relación a los empleados que ya no laboran en la Empresa, se agotaron todos los mecanismos legales para ubicar a los ex trabajadores como estipula el Acuerdo Ministerial, correspondiente.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

## RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

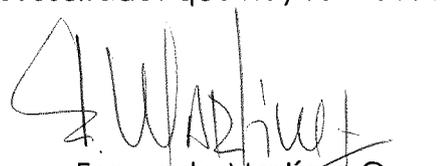
En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2017, nos permitimos recomendar que se dé seguimiento al plan estratégico de la Compañía, a los principales indicadores operativos de gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy se muestran.



Esteban Serrano M.  
**Presidente Ejecutivo**



Fernando Martínez C.  
**Vicepresidente Ejecutivo**

Quito, abril del 2017