

# INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

Durante el año 2015 se registraron varios acontecimientos en los ámbitos político, económico y social en el Ecuador. A inicios del año 2015, el Gobierno pronosticó una situación económica complicada debido a la caída de los precios del barril de petróleo y revalorización del dólar.

Para el mes de marzo del 2015 se anunciaba la primera movilización liderada por la CONAIE, el FUT, Frente Popular y agremiaciones de afiliados al Seguro Social Campesino. El Presidente de la República Econ. Rafael Correa Delgado criticó esta movilización diciendo "Ya los de siempre buscan seguir marchando. Esta vez, aunque no lo crean, marcharán el 19 de marzo por el mal manejo de la crisis económica fruto de la caída de los precios del petróleo, aunque ni siquiera saben lo que es una crisis".

El 24 de mayo del 2015 durante su informe de labores el Presidente de la República anuncia el envío de reformas a la Ley de Herencias y Plusvalía en la que se establecía un mayor impuesto a las herencias y un mayor impuesto a la plusvalía ya que según el Presidente, esto evitaría ganancias extraordinarias con la venta de propiedades cercanas a proyectos estatales.

Con lo antes expuesto, a principios de junio del 2015 los proyectos de Ley de Herencia y Plusvalía enviados por el Presidente de la República a la Asamblea Nacional, provocaron que seguidores y opositores al Régimen salieran a las calles en Quito, Guayaquil y Cuenca. Estas manifestaciones duraron aproximadamente dos semanas. El Presidente de la República anunció la noche del 15 de junio del 2015 el retiro temporal de estos proyectos con el objetivo de disminuir las marchas antes de la llegada del Papa Francisco al Ecuador.

En el mes de julio del 2015, el Papa Francisco inicia su gira por Suramérica siendo el Ecuador el primer país que visita. Su estadía en nuestro país incluyó actividades en Quito y Guayaquil. El pontífice tuvo jornadas públicas intensas, a la que se dieron cita miles de fieles y creyentes y sus mensajes tuvieron algo de contenido político ya que invitó a trabajar en serio contra la violencia, la exclusión, la inequidad y la pobreza.

Las protestas regresaron en agosto del año 2015, cuando sectores sociales, trabajadores, jubilados y otras organizaciones participaron en las movilizaciones en varias ciudades, pero esta vez el pedido era el archivo de las 16 enmiendas constitucionales. Estos sectores querían que se realice una consulta popular y no enmiendas en la Asamblea Nacional ya que sabían que estas pasarían sin problema por la amplia mayoría que tienen los integrantes de Alianza País en la misma. Pese a las protestas en las que

hubo actos de violencia en las calles y detenidos, el 3 de diciembre del 2015, 15 de las 16 enmiendas constitucionales fueron aprobadas en la Asamblea Nacional, con el voto de respaldo de 100 asambleístas. Con ello terminó el proceso de reformas que inició el 2 de diciembre del 2014 con la socialización del contenido en las 24 provincias del Ecuador.

El crecimiento estimado de la economía ecuatoriana para el año 2015, fue del 0.3%, inferior en 3.50 puntos porcentuales al crecimiento registrado en el año 2014.

La inflación anual en el 2015 se ubicó en el 3.38%; inferior en -0.29 puntos porcentuales a la registrada durante el año 2014. Por otra parte, el costo de la canasta básica familiar llegó a USD\$ 673,21 incrementándose un 4.16% al registrado en diciembre del 2014. Importante recalcar, que de acuerdo al ingreso promedio familiar, que fue de USD\$ 660,80, la cobertura de la canasta básica al mes de diciembre del año 2015 fue de un 98.16%.

La tasa de desempleo a diciembre del 2015 se ubicó en el 4.77% mayor en 0.97 puntos porcentuales a la tasa registrada en el año 2014 que fue de 3.80%. Asimismo, el subempleo registró una tasa del 14.01% la cual fue mayor en 1.14 puntos porcentuales a la registrada en el año 2014 que fue de 12.87%.

La deuda pública total a diciembre del 2015 fue de USD\$ 32.629 millones de dólares registrando un incremento del 8.71% con relación al año 2014 que fue de USD\$ 30.014 millones de dólares.

En lo político el año 2016 estará marcada por las elecciones de febrero de 2017, para la Presidencia y Vicepresidencia de la República, y para la Asamblea Nacional. Sin duda las estrategias electorales tanto del gobierno como la oposición estarán en función de acumular fuerzas para la disputa del poder.

Según el editorialista Dr. Carlos Castro Riera "Durante el 2016 el gobierno pretenderá enfrentar la crisis fiscal y económica recesiva, con mayor endeudamiento externo, que le permita sortear este año preelectoral para presentarse en las mejores condiciones para las elecciones, aunque aquello tiene límites por la inseguridad que perciben los financistas e inversionistas, pero en cualquier circunstancia no dispondrá de la misma bonanza económica del pasado".

En lo económico se estima que el año 2016 será un año mucho más duro que el año 2015. El Gobierno Nacional prevé un crecimiento del 1%, y la banca internacional como Bank of America, JP Morgan y Credit Suisse creen que habrá un decrecimiento entre el 1,2% y 3,6%. El escenario para el 2016 es similar al del segundo semestre del año 2015 con precios bajos del barril de petróleo, apreciación del dólar y altas tasas de interés internacionales. Lo que pase con la economía nacional dependerá mucho de las estrategias que utilice el Gobierno Nacional para cubrir las necesidades fiscales, ya que su motor de crecimiento desde que llegaron al

poder ha sido el excesivo gasto público. Ciertos analistas ven muy difícil cubrir las necesidades fiscales, sin hacer acuerdos con organismos multilaterales a largo plazo. Estiman que el requerimiento de caja está entre US\$8.000 a US\$12.000 mil millones de dólares.

Los resultados de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2015, en resumen son los siguientes:

## VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 15'274.747 (Quince millones doscientos setenta y cuatro mil setecientos cuarenta y siete dólares), que representan un decrecimiento del -6.96% respecto a las ventas registradas en el año 2014 y del -11.20% con relación al presupuesto.

LINEAS	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION
	USD\$	USD\$	%
Lácteos	9.352.676	8.094.290	-13,45%
Condimentos	4.388.627	4.156.568	-5,29%
Helados & Salsas	777.237	741.926	-4,54%
Maquillas Lácteos	996.806	1.367.676	37,21%
Maquila Condimentos	901.188	914.287	1,45%
<b>Total</b>	<b>16.416.535</b>	<b>15.274.747</b>	<b>-6,96%</b>

Durante el año 2015 las ventas de marcas propias de ALIMEC decrecieron en USD\$ 1'525.756 (Un millón quinientos veinticinco mil setecientos cincuenta y seis dólares) y las ventas de maquila crecieron en USD\$ 383.969 (Trescientos ochenta y tres mil novecientos sesenta y nueve dólares) con respecto al año anterior.

Marcas Propias	AÑO 2014	AÑO 2015	Variación	Variación
	USD\$	USD\$	USD\$	%
Miraflores	9.352.676	8.094.290	-1.258.387	-13,45%
McCormick	4.388.627	4.156.568	-232.059	-5,29%
Zanzibar & Milano	777.237	741.926	-35.311	-4,54%
<b>Total Marcas Propias</b>	<b>14.518.540</b>	<b>12.992.784</b>	<b>-1.525.756</b>	<b>-10,51%</b>
Maquillas				
Yogurt Marca Privada	845.524	1.297.615	452.091	53,47%
Yogurt para Autoservicios	151.282	70.061	-81.221	-53,69%
Condimentos	901.188	914.287	13.100	1,45%
<b>Total Maquillas</b>	<b>1.897.994</b>	<b>2.281.964</b>	<b>383.969</b>	<b>20,23%</b>
<b>Total General</b>	<b>16.416.535</b>	<b>15.274.747</b>	<b>-1.141.787</b>	<b>-6,96%</b>

## LÍNEA LÁCTEOS

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2015 fueron de USD\$ 7'988.165 (Siete millones novecientos ochenta y ocho mil ciento sesenta y cinco dólares) y representan un decrecimiento del -13.93% sobre las ventas del año 2014 y una variación del -19.66% frente al presupuesto.

Lácteos	AÑO 2014 USD\$	AÑO 2015 USD\$	VARIACION %
Yogurt	4.356.550	3.334.941	-23,45%
Crema	1.856.209	1.745.844	-5,95%
Mantequilla	1.922.716	1.854.806	-3,53%
Salsa de Queso	56.725	67.465	18,93%
Queso Fresco	0	82.674	#¡DIV/0!
Jugos Miraflores	378.155	400.599	5,94%
Margarinas	710.375	501.834	-29,36%
<b>Total</b>	<b>9.280.730</b>	<b>7.988.165</b>	<b>-13,93%</b>

Lácteos	AÑO 2014 USD\$	AÑO 2015 USD\$	VARIACION %
Leche Cruda	71.947	106.125	47,50%

### ➤ LECHE CRUDA:

- La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2015 representó una venta de USD\$ 106.125.

### ➤ YOGURT:

- El yogurt decreció durante el año 2015 en USD\$ 1'021.609 dólares y representa un decrecimiento del -23.45% comparado a las ventas del año 2014. La importante disminución en ventas de yogurt, se dio básicamente por dos factores: 1) la descodificación de una marca de yogurt que la vendíamos en exclusiva a una cadena de autoservicios; y 2) debido a que el consumo de yogurt en Ecuador, que venía creciendo sostenidamente desde hace aproximadamente diez años, durante el año 2015 registró una caída por la implementación de los semáforos en las etiquetas que rige desde finales del año 2014.

➤ **CREMA DE LECHE:**

- En el año 2015 las ventas de crema de leche decrecieron con respecto a las ventas del año 2014 en USD\$ 110.364 dólares que representa un decrecimiento del -5.95% a las ventas del año 2014. Este decrecimiento fue básicamente por problemas de abastecimiento de materia prima.

➤ **MANTEQUILLA:**

- La Mantequilla Miraflores tuvo un decrecimiento durante el año 2015 del -3.53% comparadas a las ventas registradas en el año 2014. El decrecimiento se produjo por los mismos problemas de desabasteciendo de materia prima que la crema.

➤ **JUGOS MIRAFLORES:**

- Las ventas de Jugos Miraflores (Punch Naranja / Punch Limón / Punch Mora) durante el año 2015 fueron de USD\$ 400.599 dólares y representaron ventas adicionales de USD\$ 22.444 dólares a las registradas en el 2014, es decir incremento del 5.94%.

➤ **MARGARINA:**

- Durante el año 2015 las ventas de margarina fueron de USD\$ 501.834 dólares, que representa un decrecimiento del -29.36% a las ventas obtenidas en el año 2014. Cabe recalcar que durante el año 2014 el líder en esta categoría estuvo aproximadamente 90 días fuera del mercado.

## MAQUILA LÁCTEOS

Las ventas en la línea de maquila lácteos en el año 2015 fueron de USD\$ 1'367.676 (Un millón trescientos sesenta y siete mil seiscientos setenta y seis dólares), que representan un crecimiento del 37.21% respecto a las ventas registradas en el año 2014 y un 136.4% frente al presupuesto.

<b>Maquilas Lácteos</b>	<b>AÑO 2014 USD\$</b>	<b>AÑO 2015 USD\$</b>	<b>VARIACION %</b>
Yogurt Marca Privada	845.524	1.297.615	53,47%
Yogurt para Autoservicios	151.282	70.061	-53,69%
<b>Total</b>	<b>996.806</b>	<b>1.367.676</b>	<b>37,21%</b>

◇ **Yogurt Marca Privada:**

- El crecimiento en las ventas por la maquila de yogurt marca privada en relación a las obtenidas en el año 2014 fue de US\$ 452.091 dólares. Este producto creció ya que los dueños de la marca sacaron al mercado en el último trimestre tres nuevos sabores acompañados por una importante campaña publicitaria.

#### ◇ **Yogurt Autoservicio:**

- La venta de maquila de yogurt para autoservicio decreció con respecto a las registradas del año 2014 en USD\$ 81.221 dólares, ya que a partir del mes de octubre del año 2015 decidieron ya no comercializarla.

### **LÍNEA CONDIMENTOS**

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2015 fueron de USD\$ 4'156.568 (Cuatro millones ciento cincuenta y seis mil quinientos sesenta y ocho dólares) y representan un decrecimiento del -5.29% sobre las ventas del año 2014 y una variación del -16.17% con relación al presupuesto.

	<b>AÑO 2014</b>	<b>AÑO 2015</b>	<b>VARIACION</b>
<b>Línea Condimentos</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>%</b>
Condimentos	1.855.183	1.824.089	-1,68%
Salsas	1.569.179	1.474.742	-6,02%
Vinagretas	647.087	582.341	-10,01%
Untables	317.178	275.395	-13,17%
<b>Total</b>	<b>4.388.627</b>	<b>4.156.568</b>	<b>-5,29%</b>

- ⇒ La línea de condimentos en general no tuvo el desempeño esperado, decreciendo en todas sus categorías. Esto se debe al ingreso de muchos productos de empresas PYMES que de acuerdo al Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el sector de los supermercados y/o similares, los autoservicios deben otorgarles el 15% mínimo de participación en sus perchas.
- ⇒ Las especerías McCormick mostraron un decrecimiento en ventas de US\$ 31.093 dólares comparadas con las del año 2014.
- ⇒ Las salsas McCormick tuvieron un decrecimiento del -6.02% con respecto a lo registrado en el año 2014, lo que representó una disminución en ventas de US\$ 94.438 con las registradas en el año 2014.
- ⇒ Las ventas vinagretas McCormick durante el año 2015 decrecieron, en USD\$ 64.745 dólares respecto de las ventas obtenidas en el año 2014.
- ⇒ La categoría de Untables, mostraron un decrecimiento en ventas de US\$ 41.783 dólares comparadas con las ventas del año 2014.

## MAQUILA CONDIMENTOS

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2015 fue de USD\$ 914.287 (Novecientos catorce mil doscientos ochenta y siete dólares), que representa un incremento del 1.45% respecto a las ventas registradas en el año 2014 y un -2.88% frente al presupuesto.

	<b>AÑO 2014</b>	<b>AÑO 2015</b>	<b>VARIACION</b>
<b>Maquila Condimentos</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>%</b>
Condimentos Autoservicios	901.188	914.287	1,45%
<b>Total</b>	<b>901.188</b>	<b>914.287</b>	<b>1,45%</b>

## LÍNEA HELADOS Y SALSAS

Las ventas en la línea Helados y Salsas en el año 2015 fueron de USD\$ 741.926 (Setecientos cuarenta y un mil novecientos veintiséis dólares) que representa un decrecimiento del -4.54% a las ventas registradas en el año 2014 y una variación del -4.97% con relación al presupuesto.

	<b>AÑO 2014</b>	<b>AÑO 2015</b>	<b>VARIACION</b>
<b>Línea Helados</b>	<b>USD\$</b>	<b>USD\$</b>	<b>%</b>
Helado Batido	60.462	5.086	-91,59%
Salsas Milano	716.775	736.840	2,80%
<b>Total</b>	<b>777.237</b>	<b>741.926</b>	<b>-4,54%</b>

- ❖ En el informe del año 2014 se comunicó la decisión de no seguir con la producción y comercialización de helado batido, por las bajas ventas que ha venido teniendo en los últimos años y que será reemplazada con la producción de otro producto en la línea de lácteos. Este producto fue el queso fresco, iniciando su comercialización en agosto del año 2015. Las ventas de helado batido de USD\$ 5.086 (Cinco mil ochenta y seis dólares), corresponden a remanentes de inventario.
- ❖ Las ventas de Salsas Milano alcanzaron un crecimiento del 2.80% durante el año 2015, manteniéndose como producto líder dentro de la categoría.
- ❖ Inició como una marca de "toppings" para helado pero gracias a su aceptación en el mercado hoy se la comercializa como salsa para cualquier tipo de postre.

## ESTADOS FINANCIEROS

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2015, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 7'753.317 (Siete millones setecientos cincuenta y tres mil trescientos diecisiete dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 3'791.281 (Tres millones setecientos noventa y un mil doscientos ochenta y un dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 3'962.036 (Tres millones novecientos sesenta y dos mil treinta y seis dólares).

Los Ingresos Netos Operacionales registran una suma de USD\$ 15'274.747 (Quince millones doscientos setenta y cuatro mil setecientos cuarenta y siete dólares), los Costos Directos USD\$ 9'924.850 (Nueve millones novecientos veinticuatro mil ochocientos cincuenta dólares) y los Gastos Operacionales (incluidos participación laboral) USD\$ 4'566.252 (Cuatro millones quinientos sesenta seis mil doscientos cincuenta y dos dólares), alcanzando una Utilidad Neta de USD\$ 492.697 (Cuatrocientos noventa y dos mil seiscientos noventa y siete dólares).

# BALANCE GENERAL

<b>ACTIVOS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variación</b>
Caja / Bancos	175.858	83.572	-92.286
Inversiones Corto Plazo	2.336.955	1.939.600	-397.354
Cuentas por Cobrar Clientes	2.176.433	1.899.011	-277.422
Otras Cuentas por Cobrar	232.321	186.725	-45.596
Inventarios	1.156.973	1.265.058	108.085
<b>Activos Corrientes</b>	<b>6.078.539</b>	<b>5.373.965</b>	<b>-704.573</b>
Activo Fijo Neto	1.978.545	1.994.555	16.010
Propiedades en Inversión	221.281	291.998	70.717
Otros Activos	98.143	92.799	-5.344
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>2.297.969</b>	<b>2.379.352</b>	<b>81.383</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>8.376.507</b>	<b>7.753.317</b>	<b>-623.190</b>
<b>PASIVOS</b>			
Préstamos Bancarios	0	0	0
Emisión de Obligaciones Porción Corriente	668.148	667.556	-593
Proveedores	1.594.099	1.527.276	-66.823
Impuestos por Pagar	222.140	145.013	-77.128
Otras Cuentas por Pagar	582.489	347.627	-234.862
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>3.066.877</b>	<b>2.687.471</b>	<b>-379.406</b>
Emisión de Obligaciones Largo Plazo	1.000.000	333.333	-666.667
Pasivo por Impuestos Diferidos	0	34.153	34.153
Provisión Jubilación Patronal	605.292	736.324	131.032
<b>Pasivos No Corrientes</b>	<b>1.605.292</b>	<b>1.103.810</b>	<b>-501.482</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>4.672.169</b>	<b>3.791.281</b>	<b>-880.887</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Social	400.000	400.000	0
Reserva Legal	186.651	273.537	86.887
Otras Reservas	378.447	378.447	0
Resultados Acumulados Prima en Emisión de Acciones	1.127.520	1.127.520	0
Utilidad/(Pérdida) Años Anteriores	742.852	1.289.834	546.982
Utilidad / (Pérdida) del Año	868.868	492.697	-376.171
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3.704.338</b>	<b>3.962.036</b>	<b>257.697</b>

## **CAJA / BANCOS**

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2015 tuvo un saldo de USD\$ 83.572 (Ochenta y tres mil quinientos setenta y dos dólares), representando comparativamente una variación de USD\$ -92.286 (Noventa y dos mil doscientos ochenta y seis dólares) con respecto al año 2014.

## **INVERSIONES CORTO PLAZO**

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2015 tuvo un saldo de USD\$ 1'939.600 (Un millón novecientos treinta y nueve mil seiscientos dólares), y representa una variación de USD\$ -397.354 con respecto al año 2014.

## **CARTERA DE CLIENTES**

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2015 de USD\$ 1'899.011 (Un millón ochocientos noventa y nueve mil once dólares), que relacionada con la del año 2014 tiene una variación del -12.75%. Los días promedio de cartera fueron de 44 días.

## **INVENTARIOS**

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2015 fue de USD\$ 1'265.058 (Un millón doscientos sesenta y cinco mil cincuenta y ocho dólares), que comparada con los USD\$ 1'156.973 (Un millón ciento cincuenta y seis mil novecientos setenta y tres dólares) del año 2014, representa una variación del 9.34%. Los días promedio de inventario de materia prima fueron de 47 y de producto terminado 9.

## **ACTIVOS FIJOS**

Los activos fijos netos registraron un saldo de USD\$ 1'994.555 (Un millón novecientos noventa y cuatro mil quinientos cincuenta y cinco dólares) al 31 de diciembre del 2015, que comparado con el USD\$ 1'978.545 (Un millón novecientos setenta y ocho mil quinientos cuarenta y cinco dólares) del año 2014, representa una variación del 0.81%.

## **PROPIEDADES DE INVERSION**

La cuenta propiedades de inversión registró un saldo de USD\$ 291.998 (Doscientos noventa y un mil novecientos noventa y ocho dólares) al 31 de diciembre del 2015, que comparada a la registrada al 31 de diciembre del 2014, tiene una variación del 31.96%. Esta variación corresponde al revalúo del inmueble realizado el 19 de diciembre del 2015.

## **PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)**

La empresa al 31 de diciembre del 2015 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2015 registra un saldo de US\$ 667.556 (Seiscientos sesenta y siete mil quinientos cincuenta y seis dólares) que comparada a la registrada en el año 2014 tiene una variación del -0.09%.

## **PROVEEDORES**

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2015 fue de USD\$ 1'527.276 (Un millón quinientos veintisiete mil doscientos setenta y seis dólares), que comparado con el año 2014, decreció en un -4.19%. El promedio de días proveedores fue de 64 días.

## **EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)**

La porción a Largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2015 tuvo un saldo USD\$ 333.333 (Trescientos treinta y tres mil trescientos treinta y tres dólares) que comparada a la registrada en el año 2014 tiene una variación del -66.67%.

## **PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL**

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2015 de USD\$ 736.324 (Setecientos treinta y seis mil trescientos veinte y cuatro dólares) misma que comparada con el año 2014 tuvo variación del 21.65%, y está de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales según la Norma Contable NIC 19 (IAS 19R), llevado a cabo por la firma independiente, Actuaría Consultores Cía. Ltda.

## **PATRIMONIO**

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2015 fue de USD\$ 3'962.036 (Tres millones novecientos sesenta y dos mil treinta y seis dólares), que comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2014 de USD\$ 3'704.338 (Tres millones setecientos cuatro mil trescientos treinta y ocho dólares), representa un crecimiento del 6.96%.

# ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE RESULTADOS	REAL 2014		REAL 2015		REAL - 2014 vs. 2015		PRESUPUESTO 2015		REAL - PRESUPUESTO	
		%		%	VARIAC.	%		%	VARIAC.	%
<b>Ingresos:</b>										
Ventas	16.416.535	100,0%	15.274.747	100,0%	-1.141.787	-7,0%	17.201.140	100,0%	-1.926.393	-11,2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>16.416.535</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.274.747</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1.141.787</b>	<b>-7,0%</b>	<b>17.201.140</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1.926.393</b>	<b>-11,2%</b>
<b>Costo de Ventas:</b>										
Costos de Produccion	9.458.824	57,6%	8.788.257	57,5%	-670.566	-7,1%	9.963.835	57,9%	-1.175.578	-11,8%
Gastos de Fabricación	993.869	6,1%	935.329	6,1%	-58.539	-5,9%	981.445	5,7%	-46.115	-4,7%
Depreciaciones	172.297	1,0%	165.695	1,1%	-6.602	-3,8%	194.249	1,1%	-28.554	-14,7%
Amortizaciones	35.568	0,2%	35.568	0,2%	0	0,0%	35.000	0,2%	568	1,6%
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>10.660.557</b>	<b>64,9%</b>	<b>9.924.850</b>	<b>65,0%</b>	<b>-735.708</b>	<b>-6,9%</b>	<b>11.174.529</b>	<b>65,0%</b>	<b>-1.249.679</b>	<b>-11,2%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>5.755.977</b>	<b>35,1%</b>	<b>5.349.898</b>	<b>35,0%</b>	<b>-406.080</b>	<b>-7,1%</b>	<b>6.026.611</b>	<b>35,0%</b>	<b>-676.713</b>	<b>-11,2%</b>
<b>Gastos Operacionales:</b>										
Gastos de Ventas	2.089.013	12,7%	2.099.539	13,7%	10.526	0,5%	2.373.870	13,8%	-274.332	-11,6%
Gastos Administración	754.142	4,6%	893.490	5,8%	139.347	18,5%	850.790	4,9%	42.699	5,0%
Gasto Bodegas	1.087.831	6,6%	1.101.895	7,2%	14.064	1,3%	1.186.944	6,9%	-85.049	-7,2%
Participación Laboral	199.167	1,2%	130.671	0,9%	-68.496	-34,4%	173.446	1,0%	-42.775	-24,7%
Regalías McCormick	214.657	1,3%	221.517	1,5%	6.860	3,2%	266.538	1,5%	-45.021	-16,9%
Depreciaciones	62.408	0,4%	102.314	0,7%	39.906	63,9%	101.652	0,6%	662	0,7%
Amortizaciones	106.019	0,6%	16.827	0,1%	-89.192	-84,1%	9.785	0,1%	7.042	72,0%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>4.513.237</b>	<b>27,5%</b>	<b>4.566.252</b>	<b>29,9%</b>	<b>53.015</b>	<b>1,2%</b>	<b>4.963.025</b>	<b>28,9%</b>	<b>-396.773</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>1.242.740</b>	<b>7,6%</b>	<b>783.646</b>	<b>5,1%</b>	<b>-459.095</b>	<b>-36,9%</b>	<b>1.063.586</b>	<b>6,2%</b>	<b>-279.940</b>	<b>-26,3%</b>
<b>Gastos Financieros &amp; No Operacionales:</b>										
Intereses Netos & Gastos Bancarios	98.656	0,6%	95.365	0,6%	-3.291	-3,3%	70.587	0,4%	24.778	35,1%
Otros Ingresos / Egresos	15.471	0,1%	-52.189	-0,3%	-67.660	-437,3%	10.140	0,1%	-62.329	-614,7%
<b>Total Gastos Finan. &amp; No Operacionales</b>	<b>114.127</b>	<b>0,7%</b>	<b>43.176</b>	<b>0,3%</b>	<b>-70.951</b>	<b>-62,2%</b>	<b>80.727</b>	<b>0,5%</b>	<b>-37.551</b>	<b>-46,5%</b>
<b>Utilidad Antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>1.128.614</b>	<b>6,9%</b>	<b>740.470</b>	<b>4,8%</b>	<b>-388.144</b>	<b>-34,4%</b>	<b>982.859</b>	<b>5,7%</b>	<b>-242.389</b>	<b>-24,7%</b>
Impuesto a la Renta Corriente	281.752	1,7%	176.776	1,2%	-104.976	-37,3%	238.229	1,4%	-61.453	-25,8%
Impuesto a la Renta Diferido	0	0,0%	51.881	0,3%	51.881	#DIV/0!	0	0,0%	51.881	#DIV/0!
Resultado Integral	-22.008	-0,1%	19.116	0,1%	41.124	-186,9%	0	0,0%	19.116	#DIV/0!
<b>Utilidad Neta</b>	<b>868.869</b>	<b>5,3%</b>	<b>492.697</b>	<b>3,2%</b>	<b>-376.172</b>	<b>-43,3%</b>	<b>744.630</b>	<b>4,3%</b>	<b>-251.933</b>	<b>-33,8%</b>

## VENTAS

Las Ventas Netas Operacionales en el año 2015 decrecieron en USD\$ 1'141.787 (Un millón ciento cuarenta y un mil setecientos ochenta y siete dólares) es decir un -7.0% con respecto al año 2014 y en USD\$ 1'926.393 (Un millón novecientos veintiséis mil trescientos noventa y tres dólares) o -11.2% respecto del valor presupuestado para el año 2015. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (61.95%), Condimentos (33.20%) y Salsas para postres (4.86%).

## COSTOS DIRECTOS

Durante el año 2015 los costos de producción (materias primas, insumos, y materiales) se mantuvieron relativamente estables. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

<b>MATERIA PRIMA - INSUMOS - MATERIALES</b>	<b>Variación (%)</b>
Comino Entero	25%
Anchoas	13%
Canela Entera Nacional	12%
Pimienta Negra Entera	10%
Cocoa Alcalina	6%
Canela Entera Importada	5%
Frascos Salsa 175 CC	4%
Frascos Estándar	3%
Grasa Animal (Crema)	2%
Leche Líquida	-2%
Azúcar	-2%
Pimienta Blanca Entera	-2%
Nuez Moscada	-2%
Orégano Entero Nacional	-1%

## GASTOS DE FABRICACIÓN

Los gastos de fabricación en el año 2015 fueron de USD\$ 935.329 (Novecientos treinta y cinco mil trescientos veintinueve dólares), que comparados a los registrados en el año 2014 representan un decrecimiento de USD\$ -58.539, es decir, un -5.9% en comparación con el año 2014 y un -4.7% contra el presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de fabricación que experimentaron variaciones, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Mantenimiento Maquinaria Planta	-36.536
IVA Pagado en Compras	-17.472
Mantenimiento Instalaciones	-8.429
Provisión Jubilación Patronal	-6.309

Los Gastos de Fabricación durante el año 2015 representaron el 6.1% de las Ventas Netas, similar al obtenido en el año 2014.

### **UTILIDAD BRUTA**

El margen de contribución bruta, se situó en USD\$ 5'349.898 (Cinco millones trescientos cuarenta y nueve mil ochocientos noventa y ocho dólares), esto es 35.0% de las ventas netas y decreció en -7.1% respecto del año 2014 y una variación del -11.2% en relación al presupuesto.

### **GASTOS OPERACIONALES**

Los gastos operacionales (incluye participación laboral), representan el 29.9% de las ventas netas y crecen en el 1.2% en relación a los registrados en los resultados del año 2014 y una variación del -8.0% frente al presupuesto.

A continuación se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

### **GASTOS DE VENTAS**

Los gastos de ventas registrados en los resultados del año 2015 equivalen a USD\$ 2'099.539 (Dos millones noventa y nueve mil quinientos treinta y nueve dólares), que representan un incremento de USD\$ 10.526 (Diez mil quinientos veintiséis dólares), es decir, 0.5% más en comparación con el año 2014 y una variación del -11.6% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Mercadeo & Publicidad	106.785
Indemnizaciones	19.220
Personal (Costo Empresa)	6.914
Comisiones	-97.590
Honorarios Profesionales (Registros Sanitarios)	-10.062
Formularios & Facturas	-7.238

Los Gastos de Ventas durante el año 2015 representaron el 13.7% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2014, representa una variación de 1.00 puntos porcentuales.

## **GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2015 equivalen a USD\$ 893.490 (Ochocientos noventa y tres mil cuatrocientos noventa dólares), que representan un incremento de USD\$ 139.347 (Ciento treinta y nueve mil trescientos cuarenta y siete dólares), es decir, 18.5% más en comparación con el año 2014 y una variación del 5.0% en relación al presupuesto. Importante recalcar que en los gastos de administración se incluye US\$ 82.500 que corresponden a honorarios de la Consultora Internacional Sinergia.

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Personal (Costo Empresa)	66.184
Provisión Jubilación Patronal	18.269
Honorarios Profesionales	39.806
Indemnizaciones	3.750
Impuestos Municipales (Prediales & Patentes)	5.413

Los Gastos de Administración durante el año 2015 representaron el 5.8% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2014, representa un crecimiento de 1.20 puntos porcentuales.

## **GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA**

Los gastos de bodegas & logística registrados en los resultados del año 2015 equivalen a USD\$ 1'101.895 (Un millón ciento un mil ochocientos noventa y cinco dólares), que representan un incremento de USD\$ 14.064 (Catorce mil sesenta y cuatro dólares), es decir, 1.3% más en comparación con el año 2014 y una variación del -7.2% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Arriendos Bodegas	23.530
Mantenimiento Bodegas	19.030
Guardianía	8.201
Material de Embalaje	-23.798
Mantenimiento Vehículos	-9.976
Provisión Jubilación Patronal	-4.800

Los gastos de bodegas & logística durante el año 2015 representaron el 7.2% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2014, representa un crecimiento de 0.60 puntos porcentuales.

## **PARTICIPACIÓN LABORAL**

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 130.671 (Ciento treinta mil seiscientos setenta y un dólares) que representan un decrecimiento de USD\$ -68.496 (Sesenta y ocho mil cuatrocientos noventa y seis dólares), es decir, -34.4% menos en comparación con el año 2014.

## **UTILIDAD OPERACIONAL**

La utilidad operacional (incluye participación laboral) para el año 2015 se situó en USD\$ 783.646 (Setecientos ochenta y tres mil seiscientos cuarenta y seis dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2014 que fue de USD\$ 1'242.740 (Un millón doscientos cuarenta y dos mil setecientos cuarenta dólares), representa una variación del -36.9% y del -26.3% en relación al presupuesto.

La Utilidad Operacional durante el año 2015 representó el 5.1% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2014, representa una variación de -2.5 puntos porcentuales.

## **INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS**

Los intereses netos y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2015 fueron de USD\$ 95.365 (Noventa y cinco mil trescientos sesenta y cinco dólares), que comparados a los registrados en el año 2014 y al presupuesto representaron una variación del -3.3% y del 35.1%, respectivamente.

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2015 representaron el 0.6% de las ventas netas, similar al obtenido en el año 2014.

## **UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA**

La utilidad antes de Impuesto a la Renta fue de USD\$ 740.470 (Setecientos cuarenta mil cuatrocientos setenta dólares) y está -34.4% y -24.7% en relación a la registrada en el año 2014 y en el presupuesto, respectivamente.

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2015 representó el 4.8% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2014, representa un decrecimiento de -2.10 puntos porcentuales.

## IMPUESTO A LA RENTA

El impuesto a la renta del ejercicio se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 176.776 (Siento setenta y seis mil setecientos setenta y seis dólares), que comparados a los registrados en el año 2014 y al presupuesto representaron una variación del -37.3% y del -25.8%, respectivamente.

## UTILIDAD NETA

La utilidad neta del ejercicio económico del 2015 fue de USD\$ 492.697 (Cuatrocientos noventa y dos mil seiscientos noventa y siete dólares), menor en USD\$ -376.172 (Trescientos setenta y seis mil ciento setenta y dos dólares) frente a la obtenida en el 2014 y en USD\$ -251.933 (Doscientos cincuenta y un mil novecientos treinta y tres dólares) respecto del presupuesto para el 2015.

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$ 443.427 (Cuatrocientos cuarenta y tres mil cuatrocientos veintisiete dólares), una vez deducido USD\$ 49.270 (Cuarenta y nueve mil doscientos setenta dólares) que corresponde al 10% de Reserva Legal, conforme a las disposiciones legales.

La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, que de las utilidades generadas en el ejercicio económico del año 2015 se distribuya a los accionistas USD\$ 155.000 (Ciento cincuenta y cinco mil dólares) y USD\$ 288.427 (Doscientos ochenta y ocho mil cuatrocientos veintisiete dólares) se mantenga en la cuenta patrimonial Utilidades Retenidas.

## ASPECTOS RELEVANTES

Durante el año 2015 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumo a continuación:

### ÁREA ADMINISTRATIVA & FINANCIERA

- ✓ En cumplimiento con la normativa tributaria, a partir del 1 de febrero del 2015 se implementó la facturación electrónica. Esta actividad se encuentra operativa y cumple con las últimas resoluciones emitidas por el SRI.
- ✓ Luego de la revisión y validación de información por parte del DECEVALE se realizó el canje de acciones físicas por desmaterializadas en los meses de abril y mayo 2015; quedando registradas dichas acciones en el Depósito Centralizado de Compensación y Liquidación de Valores.

- ✓ El 20 de mayo y 26 de noviembre del 2015, Pacific Credit Rating (PCR) asignó la categoría de calificación "AA" a la emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Alimec.
- ✓ El 15 de junio del año 2015, el Directorio aprobó la contratación de la Consultora Internacional Sinergia, para que preste sus servicios de asesoría técnica. Los dos objetivos principales de esta consultoría son: 1) Reducir las ventas perdidas e incrementar la venta en el canal horizontal en base a una mejor estimación de la demanda; y 2) Desarrollo del plan estratégico e implementación de la estructura organizacional. Cabe recalcar que el objetivo uno es garantizado por el retorno versus la inversión de la consultoría.
- ✓ El 15 de junio del 2015 el Directorio designa como Auditores Externos de ALIMEC a la Compañía Deloitte & Touche Ecuador.
- ✓ En el 2015 se dio cumplimiento con los pagos a los acreedores de la segunda emisión de obligaciones de ALIMEC a través DECEVALE de acuerdo a cada fecha de vencimiento. Se cancelaron cuatro cupones de intereses y dos de capital.
- ✓ Con el objetivo de generar ahorros a la Compañía para poder afrontar el difícil año 2016 que se prevé, se decidió prescindir de la Jefatura Agrícola y la Gerencia Nacional de Mercadeo & Ventas en los meses de noviembre y diciembre del año 2015 respectivamente.

## ÁREA COMERCIAL

- ✓ En el año 2015 la inversión de mercadeo y ventas tuvo la siguiente composición: Miraflores 61%, McCormick 37%, y Milano 2%. 99
- ✓ Las estrategias utilizadas para la obtención de los resultados entre otras fueron:
  - **Miraflores:**
    - ✓ Se realizó la campaña en televisión "Donde hay Miraflores hay cosas buenas" en los meses de octubre y noviembre del 2015.
    - ✓ En los diferentes canales se realizaron actividades promocionales tales como degustación, participación con cuponeras, insertos en revistas, collarines, material POP entre otras.
    - ✓ Facebook, constantemente mantuvimos comunicación con nuestros seguidores generando interacción con la marca.
    - ✓ En el año 2015 se lanzaron al mercado los siguientes productos con la marca Miraflores:

- Queso Fresco 450g
- Yogurt Durazno cartón con tapa 1000g
- Yogurt Fresa cartón con tapa 1000g
- Yogurt Mora cartón con tapa 1000g
- Yogurt Banano botella 190g y 1000g
- Yogurt Naranja botella 190g y 1000g
- Jugo "Punch" de Mora 250ml

➤ **McCormick:**

- ✓ Continuamos con la campaña en televisión "Pasión Por el Sabor", anunciando los nuevos productos en los meses de junio y julio del 2015.
- ✓ En las dos principales cadenas de autoservicios participamos en las promociones de puntos rojos y súper puntos.
- ✓ Volvimos a participar con nuestra marca en ferias Raíces y Grand Bazaar, haciendo vivir una experiencia diferente al consumidor realizando degustaciones, pruebas de cocina, y juegos interactivos con el fin de afianzar el posicionamiento de marca.
- ✓ Facebook, constantemente mantuvimos comunicación con nuestros seguidores generando interacción con la marca.
- ✓ En el año 2015 se lanzaron al mercado los siguientes productos con la marca McCormick:
  - Miel de Maple 600g
  - Salsa Ahumatodo humo líquido 175ml
  - Salsa Tártara 300g
  - Salsa Bechamel 50g

➤ **Milano:**

- ✓ En el canal horizontal y en autoservicios se colocaron collarines y habladores de percha para promocionar los nuevos sabores introducidos al mercado.
- ✓ En el mes de junio del 2015 se creó la fan page en Facebook Milano Ecuador denominada "Milano Land".
- ✓ En el año 2015 se lanzaron al mercado los siguientes productos con la marca Milano:
  - Salsa Milano Naranja 300g
  - Salsa Milano Algodón de Azúcar 300g
  - Salsa Milano Chicle 300g

## ÁREA INDUSTRIAL

- ✓ En el mes de enero del 2015 presentamos a la Directora de Gestión Ambiental del Gobierno de la Provincia de Pichincha los Términos de Referencia (TDR's) para la segunda auditoría del plan de manejo ambiental. Estos estudios fueron elaborados por la Compañía ABSEG SEGURIDAD Y AMBIENTE CÍA. LTDA. para la renovación de la Licencia Ambiental No. 732 "Planta Procesadora de Alimentos ALIMEC S.A." otorgada por el Ministerio del Ambiente en el año 2011.
- ✓ El 1 de junio del 2015, FOOD KNOWLEDGE, empresa acreditada por el SAE (Servicio de Acreditación Ecuatoriano), y respaldada por FPI Internacional, otorgó Alimentos Ecuatorianos S.A. Alimec la certificación HACCP "Hazard Analysis and Critical Control Points", con validez hasta el 31 de mayo de 2018.
- ✓ En el mes de octubre del 2015 presentamos a la Directora de Gestión Ambiental del Gobierno de la Provincia de Pichincha nuevos estudios del manejo ambiental con el fin de levantar las no conformidades identificadas en el proceso de la primera Auditoría. Estos estudios fueron elaborados por la Compañía Consultores & Asociados para la renovación de la Licencia Ambiental No. 732 "Planta Procesadora de Alimentos ALIMEC S.A." otorgada por el Ministerio del Ambiente en el año 2011.
- ✓ En el mes de diciembre del 2015 obtuvimos la recalificación de la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura por parte del Ministerio de Salud Pública, misma que tiene una validez hasta noviembre del 2016.
- ✓ Las mermas industriales se mantuvieron estables con respecto al año 2015:

<b>Línea de Producción</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Lácteos	2,2%	2,3%
Condimentos	1,0%	1,0%
Salsas Dulces para Postres	1,5%	2,0%

- ✓ En lo que respecta a Área Agrícola se concluyó el proyecto de sembríos para la producción de estragón, tomillo y jengibre con Agroindustrial Florencia AIF S.A. y se llegó a un acuerdo de compra permanente de estas especerías.
- ✓ La Gerencia de Planta y la Gerencia de Producción mantuvieron una participación activa en los proyectos de la Comunidad (Comité de Salud, Comité de Participación ciudadana, aportes a instituciones municipales, educativas, parroquiales).

- ✓ Durante el 2015 se puso en marcha la producción de queso fresco y el envasado de yogurt cartón con tapa.

## ÁREA ABASTECIMIENTOS & LOGISTICA

- ✓ En el mes de febrero de 2015 suscribimos el Convenio específico de Cooperación Técnica con el Ministerio de Industrias y Productividad donde se fijaron los cupos de importación para el año 2015.
- ✓ Mediante Resolución No. 011-2015 del 6 de marzo del 2015 el Comité de Comercio Exterior estableció una sobretasa arancelaria de carácter temporal por 15 meses a 2.800 partidas arancelarias, con el propósito de regular el nivel general de las importaciones para salvaguardar el equilibrio de la Balanza de Pagos.
- ✓ Durante el año 2015 ante la imposibilidad de realizar importaciones de tapas desde Colombia, de acuerdo al Convenio firmado con el MIPRO, se desarrolló con Plásticos Koch una nueva gama de tapas requeridas por la Compañía.
- ✓ Finalmente nos aprobaron el permiso de importación de tapas para los envases de cartón, por esta única vez, desde los Estados Unidos de América, luego de tramitarlo por alrededor de un año. Con este antecedente, se trabajó localmente con el proveedor Plásticos Koch para el desarrollo de esta tapa, quien ofrece abastecernos a partir del mes de mayo del año 2016.

## SALARIO DIGNO

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2015 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los décimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegan al estimado por el Código de la Producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2015, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 415,59 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1.6). En el caso de ALIMEC, la compensación fue de USD\$ 2.469,23 (Dos mil cuatrocientos sesenta y nueve 23/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

Área	USD\$	%
Bodegas & Logística	2.195,76	88,92%
Planta	213,48	8,65%
Administración	59,99	2,43%
<b>Total</b>	<b>2.469,23</b>	<b>100,00%</b>

El valor por compensación del Salario Digno se encuentra en los resultados del ejercicio económico del 2015.

## 1ra. EMISION DE OBLIGACIONES

El 2 de febrero del 2015 mediante resolución No. SCV.IRQ.DRMV.2015.0225 la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros informa que procedió a la cancelación en el Catastro Público del Mercado de Valores la inscripción de la primera emisión de obligaciones; ya que esta fue redimida en su totalidad.

## 2da. EMISION DE OBLIGACIONES

Al 31 de diciembre de 2015, se han cancelado a los obligacionistas tres dividendos de capital y seis de interés por un total de USD\$ 1'200.000 (Un millón doscientos mil 00/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de UDS\$ 1'080.000 (Un millón ochenta mil 00/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización					
Trimestre	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
26-sep-14		40.000,00	40.000,00	2.000.000,00	Cancelada
26-dic-14	333.333,33	40.000,00	373.333,33	1.666.666,67	Cancelada
26-mar-15		33.333,33	33.333,33	1.666.666,67	Cancelada
26-jun-15	333.333,33	33.333,33	366.666,67	1.333.333,34	Cancelada
26-sep-15		26.666,67	26.666,67	1.333.333,34	Cancelada
26-dic-15	333.333,33	26.666,67	360.000,00	1.000.000,00	Cancelada
26-mar-16		20.000,00	20.000,00		Por Vencer
26-jun-16	333.333,33	20.000,00	353.333,33		Por Vencer
26-sep-16		13.333,33	13.333,33		Por Vencer
26-dic-16	333.333,33	13.333,33	346.666,67		Por Vencer
26-mar-17		6.666,67	6.666,67		Por Vencer
26-jun-17	333.333,33	6.666,67	340.000,00		Por Vencer
<b>Total</b>	<b>2.000.000,00</b>	<b>280.000,00</b>	<b>2.280.000,00</b>		

## COMITÉS DE DIRECTORIO

Durante el año 2015 los Comités de Directorio (Comité de Seguimiento del Plan Estratégico, Comité de Administración de Riesgos y Comité de Auditoría) sesionaron el 11 de diciembre del 2015.

## **EVENTOS SUBSECUENTES**

Con fecha 29 de enero del 2016, recibimos una comunicación del Sr. Robert Horn, Vicepresidente de Business Development de McCormick Inc. informando que la licencia que mantenemos debe renovarse en diciembre del 2016 por tres años adicionales.

Ante la negativa de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del aumento de capital, señalando que no se puede realizar la capitalización de la cuenta prima en emisión de acciones, ya que dicha cuenta se origina únicamente por la venta de acciones a través del mercado bursátil; siempre que haya existido una oferta pública de acciones, no siendo éste el caso de ALIMEC; la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 16 de febrero de 2016 autoriza al Vicepresidente Ejecutivo para que otorgue la escritura pública de resciliación de la escritura pública de aumento de capital y reforma de estatutos suscrita el 11 de marzo de 2014 ante la Notaría Sexta del Cantón Quito y aprueba la absorción de pérdidas acumuladas por OCHOCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y UN 41/100 dólares de los EE.UU. con la cuenta Resultados Acumulados subcuenta Otros Resultados Prima en Emisión de Acciones; sin que ésta absorción signifique variación en el patrimonio.

Adicionalmente, en la Junta señalada se designa: Compañía Calificadora de Riesgos para el año 2016 y 2017; siendo ésta Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A., Presidente Subrogante, Directores Principales de la Compañía y sus respectivos Suplentes.

Conforme a la tabla de amortización de la segunda emisión de obligaciones, el 26 de marzo del 2016 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente al cupón de intereses por la cantidad de USD\$ 20.000,00 (Veinte mil 00/100 dólares).

El 31 de marzo del 2016 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago y que laboran actualmente en ALIMEC. En relación a los empleados que ya no laboran en la Empresa, se agotan todos los mecanismos legales para ubicar a los ex trabajadores como estipula el Acuerdo Ministerial, correspondiente.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

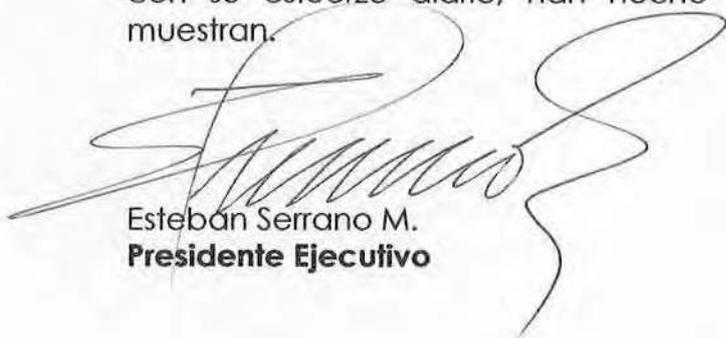
La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

## RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2016, nos permitimos recomendar que se continúe con el análisis de rentabilidad por líneas y canal, dar seguimiento a los principales indicadores operativos de gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy se muestran.



Estebán Serrano M.  
**Presidente Ejecutivo**



Fernando Martínez C.  
**Vicepresidente Ejecutivo**

Quito, abril del 2016