

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

El año 2014 inició con el nuevo Código Integral Penal, aprobado en diciembre del 2013, que sustituye a uno que estaba vigente desde 1938, y cuya última actualización ocurrió en el año de 1971, con cuarenta y seis reformas aproximadamente.

El 23 de febrero marcó un punto de quiebre para el Gobierno Nacional, ya que se realizaron los comicios seccionales y las principales ciudades del país prefirieron por alcaldes opositores, con la elección del Dr. Mauricio Rodas en Quito y del Ing. Marcelo Cabrera en Cuenca y Guayaquil reeligió al Ab. Jaime Nebot.

El Presidente Constitucional Eco. Rafael Correa, aprovechó la sesión solemne por el 24 de Mayo del 2014 para apoyar una enmienda constitucional que permita la reelección indefinida para todo cargo de elección popular. El Gobierno justificó su decisión en el "riesgo" de que se detenga la autodenominada 'revolución ciudadana'.

El 16 de julio se anuncia que Ecuador cerró el convenio comercial con la Unión Europea, luego de una negociación que duró aproximadamente siete años. El acuerdo, según el ministro de Comercio Exterior, espera que el acuerdo entre en vigencia en el segundo semestre del 2016.

En septiembre del 2014 entró en vigencia del Código Monetario y Financiero que cambió las reglas para los sectores bancario, de valores, cooperativo y de seguros en el Ecuador. Este Código reorganiza el sistema financiero público y regula el crédito de tal manera que se destine a actividades que generen producción y empleo que según las autoridades, cuando el crédito cae, el empleo también lo hace. La norma dio paso a la creación de una Junta con amplios poderes que se encarga de regular la liquidez de la economía.

También en septiembre del 2014, entró en vigencia reglamento de etiquetado de alimentos procesados donde se establece un sistema de semáforos que señala los niveles bajo, medio y/o alto en lo referente a grasas, azúcares y sal. El Ministerio de Salud, en alguna noticia de prensa indica que ocho de cada 10 alimentos y bebidas tienen sal, azúcar o grasa en altas cantidades, y cinco de cada 10 tienen un alto contenido en más de uno de estos componentes. "Según la encuesta Consumer Insight 2014, realizada en Quito y Guayaquil por la consultora Kantar Worldpanel, los hogares ecuatorianos se fijan más en los semáforos de cinco alimentos (en orden de importancia): gaseosas, yogur, mantequilla, mayonesa y pan de molde."

A partir de 1 de noviembre del 2014 rige el Manual de Buenas Prácticas Comerciales, para regular la relación entre los proveedores y los supermercados. Según el Superintendente, explicó en su momento ésta norma se tomó para dar espacio a las pequeñas y medianas empresas (pymes). Uno de los puntos más relevantes del manual es que promueve a que los supermercados otorguen más espacio de percha a las mipymes.

El 15 de noviembre del 2014 se entregó Asamblea Nacional el proyecto de Ley Orgánica para la Justicia Laboral y Reconocimiento del Trabajo del Hogar. Las principales reformas de este proyecto son: eliminación de contratos a plazo fijo, límite en la distribución de utilidades, brecha remunerativa, empresas vinculadas, afiliación del trabajo del hogar no remunerado, entre otras.

La última semana de diciembre del 2014, entró en vigencia la Ley de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal. Con estas medidas el Gobierno Nacional busca hacer frente a la caída del precio del petróleo y evitar reducir la inversión social en el 2015. Aunque la norma vino acompañada de incentivos a la producción, representantes del empresariado consideraron que el proyecto tiene fines recaudatorios. Entre las medidas están la no deducibilidad de los gastos en publicidad de productos considerados "hiperprocesados", para efectos del Impuesto a la Renta, el aumento del ICE para los cigarrillos, el límite a la devolución del IVA, etc.

El crecimiento estimado de la economía ecuatoriana para el año 2014, sería del 3.8%, inferior en 0.30 puntos porcentuales al crecimiento registrado en el año 2013.

La inflación anual en el 2014 se ubicó en el 3.67%; superior en 0.97 puntos porcentuales a la registrada durante el año 2013. Por otra parte, el costo de la canasta básica familiar llegó a USD\$ 646.3 incrementándose un 4.10% al registrado en diciembre del 2013. Importante recalcar, que de acuerdo al ingreso promedio familiar, que fue de USD\$ 634,67, la cobertura de la canasta básica durante el año 2014 fue de un 98.20%.

La tasa de desempleo a diciembre del 2014 se ubicó en el 3.80% menor en 0.35 puntos porcentuales a la tasa registrada en el año 2013 que fue de 4.15%. El subempleo estuvo similar que en el año 2013 estando en niveles de aproximadamente el 52%.

La deuda pública total a diciembre del 2014 fue de USD\$ 29.345 millones de dólares registrando un incremento del 28.45% con relación al año 2013 que fue de USD\$ 22.846 millones de dólares.

Según el editorialista y catedrático Dr. Felipe Burbano de Lara el año 2015 "va ser un año más conflictivo, más difícil para el Gobierno no solo porque el escenario económico tiene complicaciones y plantea limitaciones para

el Gobierno, las cuales ya se han visto en el caso del congelamiento de los sueldos para el sector público y en la limitación que hay en temas de inversión. A partir de este año, todas las obras que antes eran vistas como elementos positivos para su mandato, ahora no se los va a ver con tanta claridad y eso va a repercutir a su vez en el empleo, en el dinamismo económico y sobre la estructura misma del funcionamiento del sector público. Esto va a generar malestares sociales y si el Gobierno no está dispuesto a dialogar y abrir canales de interlocución, de comunicación con la sociedad y mantiene la postura que ha tenido en estos ocho años, de imponer su voluntad y definir por sí solo la agenda del Gobierno, le va a generar un escenario más conflictivo y más difícil para el país."

En lo económico para el año 2015 se espera tasa de crecimiento económica entre el 3.7% y del 4.0%. En lo que respecta al desempleo, se estima que estará en niveles del 5%, y la inflación en alrededor del 4.2%. Para cubrir el déficit fiscal, que se proyecta estará entre \$8.000 y \$10.000 millones de dólares, llevará a que el Gobierno Nacional busque fuentes de financiamiento externo e interno, reduzca el gasto público, realice reformas tributarias, entre otras. El déficit en la balanza comercial se agravará aún más en el año 2015 por la baja en los precios del petróleo, para lo cual el Gobierno Nacional acaba de imponer restricciones comerciales a través de salvaguardias a las importaciones.

Los resultados de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2014, en resumen son los siguientes:

VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 16'416.535 (Dieciséis millones cuatrocientos dieciséis mil quinientos treinta y cinco dólares), que representan un incremento del 10.24% respecto a las ventas registradas en el año 2013 y del 4.70% con relación al presupuesto.

LINEAS	AÑO 2013 USD\$	AÑO 2014 USD\$	VARIACION %
Lácteos	8.276.468	9.352.676	13,00%
Condimentos	3.359.471	4.388.627	30,63%
Helados & Salsas	666.776	777.237	16,57%
Maquilas Lácteos	1.823.298	996.806	-45,33%
Maquila Condimentos	765.151	901.188	17,78%
Total	14.891.165	16.416.535	10,24%

Durante el año 2014 las ventas de marcas propias de ALIMEC crecieron en USD\$ 2'215.824 (Dos millones doscientos quince mil ochocientos veinticuatro dólares) y las ventas de maquila decrecieron en USD\$ 690.455 (Seiscientos

noventa mil cuatrocientos cincuenta y cinco dólares) con respecto al año anterior.

	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	Variación
	USD\$	USD\$	USD\$	%
Marcas Propias				
Miraflores	8.276.468	9.352.676	1.076.208	13,00%
McCormick	3.359.471	4.388.627	1.029.156	30,63%
Zanzibar & Milano	666.776	777.237	110.461	16,57%
Total Marcas Propias	12.302.716	14.518.540	2.215.824	18,01%
Maquilas				
Yogurt Marca Privada	1.736.165	845.524	-890.641	-51,30%
Yogurt para Autoservicios	87.133	151.282	64.149	73,62%
Condimentos	765.151	901.188	136.037	17,78%
Total Maquilas	2.588.449	1.897.994	-690.455	-26,67%
Total General	14.891.165	16.416.535	1.525.370	10,24%

LÍNEA LÁCTEOS

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2014 fueron de USD\$ 9'280.730 (Nueve millones doscientos ochenta mil setecientos treinta dólares) y representan un incremento del 12.72% sobre las ventas del año 2013 y una variación del 2.60% frente al presupuesto.

	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACION
Lácteos	USD\$	USD\$	%
Yogurt	4.023.332	4.356.550	8,28%
Crema	1.770.088	1.856.209	4,87%
Mantequilla	1.632.706	1.922.716	17,76%
Salsa de Queso	35.134	56.725	61,45%
Jugos Miraflores	229.117	378.155	65,05%
Margarinas	542.809	710.375	30,87%
Total	8.233.187	9.280.730	12,72%

	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACION
Lácteos	USD\$	USD\$	%
Leche Cruda	43.281	71.947	66,23%

➤ LECHE CRUDA:

- La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este

producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2014 representó una venta de USD\$ 71.947.

➤ **YOGURT:**

- El yogurt creció durante el año 2014 en USD\$ 333.218 dólares y representa un crecimiento del 8.28% comparado a las ventas del año 2013. Aproximadamente el 41% de las ventas adicionales fueron de la marca Miraflores y el 59% de la marca Crimy, que se distribuye en exclusiva a un importante autoservicio del país.

➤ **CREMA DE LECHE:**

- En el año 2014 las ventas de crema de leche crecieron con respecto a las ventas del año 2013 en USD\$ 86.121 dólares que representa un incremento del 4.87% a las ventas del año 2013.

➤ **MANTEQUILLA:**

- La Mantequilla Miraflores tuvo un crecimiento durante el año 2014 del 17.76%, y representó ventas adicionales de USD\$ 290.010 dólares a las registradas en el 2013.

➤ **JUGOS MIRAFLORES:**

- Las ventas de Jugos Miraflores (Punch Naranja / Punch Limón) durante el año 2014 fueron de USD\$ 378.155 dólares y representaron ventas adicionales de USD\$ 149.038 dólares a las registradas en el 2013, es decir incremento del 65.05%.

➤ **MARGARINA:**

- Durante el año 2014 las ventas de margarina fueron de USD\$ 710.375 dólares, que representa un incremento del 30.87% a las ventas obtenidas en el año 2013. Cabe recalcar que el líder en esta categoría estuvo aproximadamente 90 días fuera del mercado.

MAQUILA LÁCTEOS

Las ventas en la línea de maquila lácteos en el año 2014 fueron de USD\$ 996.806 (Novecientos noventa y seis mil ochocientos seis dólares), que representan un decrecimiento del 45.33% respecto a las ventas registradas en el año 2013 y un -3.05% frente al presupuesto.

Maquilas Lácteos	AÑO 2013 USD\$	AÑO 2014 USD\$	VARIACION %
Maquila Quala	1.736.165	845.524	-51,30%
Maquila Mi Comisariato	87.133	151.282	73,62%
Total	1.823.298	996.806	-45,33%

◇ **Yogurt Marca Privada:**

- El decrecimiento en las ventas por la maquila de yogurt marca privada en relación a las obtenidas en el año 2013 fue de US\$ 890.641 dólares. Este producto ha venido decreciendo en los últimos años. Según el dueño de la marca esperan rehabilitarlo en el segundo semestre del 2015.

◇ **Yogurt Autoservicio:**

- La venta de maquila de yogurt para autoservicio creció con respecto a las registradas del año 2013 en USD\$ 64.149 dólares, que representa un incremento del 73.62% a las ventas del año anterior.

LÍNEA CONDIMENTOS

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2014 fueron de USD\$ 4'388.627 (Cuatro millones trescientos ochenta y ocho mil seiscientos veintisiete dólares) y representan un crecimiento del 30.63% sobre las ventas del año 2013 y una variación del 11.34% con relación al presupuesto.

	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACION
Línea Condimentos	USD\$	USD\$	%
Condimentos	1.551.502	1.855.183	19,57%
Salsas	1.039.882	1.569.179	50,90%
Vinagretas	541.781	647.087	19,44%
Untables	226.306	317.178	40,15%
Total	3.359.471	4.388.627	30,63%

- ⇒ La línea de condimentos en general tuvo un excelente desempeño durante el año 2014, creciendo en todas sus categorías. Con las restricciones por parte del Comité de Comercio Exterior (COMEX), mediante la Resolución 116 que estableció medidas de certificación para la importación de varios productos, aprovechamos los espacios dejados por la competencia que se dedicaban a la importación de condimentos y salsas.
- ⇒ Las especerías McCormick mostraron un incremento en las ventas de US\$ 303.681 dólares comparadas con las del año 2013.
- ⇒ Las salsas McCormick tuvieron un crecimiento del 50.90% con respecto a lo registrado en el año 2013, lo que representó ventas adicionales anuales de US\$ 529.297.
- ⇒ Las vinagretas McCormick siguieron creciendo durante el año 2014, incrementando sus ventas en USD\$ 105.306 dólares respecto de las ventas obtenidas en el año 2013.

⇒ La categoría de Untables, mostraron un incremento en las ventas de US\$ 90.872 dólares comparadas con las del año 2013.

MAQUILA CONDIMENTOS

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2014 fue de USD\$ 901.188 (Novecientos un mil ciento ochenta y ocho dólares), que representa un incremento del 17.78% respecto a las ventas registradas en el año 2013 y un 6.86% frente al presupuesto.

	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACION
Maquila Condimentos	USD\$	USD\$	%
Condimentos Autoservicios	765.151	901.188	17,78%
Total	765.151	901.188	17,78%

LÍNEA HELADOS Y SALSAS

Las ventas en la línea Helados y Salsas en el año 2014 fueron de USD\$ 777.237 (Setecientos setenta y siete mil doscientos treinta y siete dólares) que representa un crecimiento del 16.57% a las ventas registradas en el año 2013 y una variación del -5.31% con relación al presupuesto.

	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACION
Línea Helados	USD\$	USD\$	%
Helado Batido	59.582	60.462	1,48%
Salsas Milano	607.194	716.775	18,05%
Total	666.776	777.237	16,57%

- ❖ Durante el año 2014 las ventas de helado batido fueron de USD\$ 60.462 que representa un crecimiento del 1.48% respecto a las ventas registradas en el año 2013. La línea de helado batido ha venido decreciendo en los últimos años, debido a la gran competencia de Pingüino y TOPSI y a que dejamos de producir para una importante cadena de comida rápida. En diciembre del 2014 se decidió no seguir con la producción y comercialización de helado batido, por las bajas ventas que ha venido teniendo en los últimos años. Esta línea de negocio será reemplazada por una nueva línea en el área de lácteos.
- ❖ Las ventas de Salsas Milano alcanzaron un crecimiento del 18.05% durante el año 2014, manteniéndose como producto líder dentro de la categoría.
- ❖ Inició como una marca de "toppings" para helado pero gracias a su aceptación en el mercado hoy se la comercializa como salsa para cualquier tipo de postre.

- ❖ La mayor competencia en la línea de salsas son los productos importados, los cuales han disminuido su participación debido a la restricción de importaciones, lo que permitió que la línea MILANO se posicionara con mayor fuerza en el mercado.

ESTADOS FINANCIEROS

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2014, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 8'376.507 (Ocho millones trescientos setenta y seis mil quinientos siete dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 4'672.169 (Cuatro millones seiscientos setenta y dos mil ciento sesenta y nueve dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 3'704.338 (Tres millones setecientos cuatro mil trescientos treinta y ocho dólares).

Los Ingresos Netos Operacionales registran una suma de USD\$ 16'416.535 (Dieciséis millones cuatrocientos dieciséis mil quinientos treinta y cinco dólares), los Costos Directos USD\$ 10'660.557 (Diez millones seiscientos sesenta mil quinientos cincuenta y siete dólares) y los Gastos Operacionales USD\$ 4'314.070 (Cuatro millones trescientos catorce mil setenta dólares), alcanzando una Utilidad Neta de USD\$ 868.869 (Ochocientos sesenta y ocho mil ochocientos sesenta y nueve dólares).

BALANCE GENERAL

ACTIVOS	2013	2014	Variación
Caja / Bancos	130.293	175.858	45.564
Inversiones Corto Plazo	552.647	2.336.955	1.784.307
Cuentas por Cobrar Clientes	2.092.674	2.176.433	83.759
Otras Cuentas por Cobrar	184.491	232.321	47.829
Inventarios	1.273.885	1.156.973	-116.913
Activos Corrientes	4.233.991	6.078.539	1.844.547
Activo Fijo Neto	1.504.300	1.978.545	474.245
Propiedades en Inversión	221.281	221.281	0
Otros Activos	226.332	98.143	-128.189
Activos No Corrientes	1.951.912	2.297.969	346.056
TOTAL ACTIVOS	6.185.904	8.376.507	2.190.604
PASIVOS			
Préstamos Bancarios	0	0	0
Emisión de Obligaciones Porción Corriente	653.162	668.148	14.986
Proveedores	1.441.071	1.594.099	153.028
Impuestos por Pagar	181.722	222.140	40.419
Otras Cuentas por Pagar	357.837	582.489	224.652
Pasivos Corrientes	2.633.792	3.066.877	433.085
Emisión de Obligaciones Largo Plazo	0	1.000.000	1.000.000
Impuestos Diferidos	0	0	0
Provisión Jubilación Patronal	568.642	605.292	36.650
Pasivos No Corrientes	568.642	1.605.292	1.036.650
TOTAL PASIVOS	3.202.434	4.672.169	1.469.735
PATRIMONIO			
Capital Social	400.000	400.000	0
Reserva Legal	132.076	186.651	54.575
Otras Reservas	378.447	378.447	0
Resultados Acumulados Prima en Emisión de Acciones	1.127.520	1.127.520	0
Utilidades Retenidas / (Déficit Acumulado)	399.678	742.852	343.174
Utilidad del Ejercicio	545.749	868.869	323.119
TOTAL PATRIMONIO	2.983.470	3.704.338	720.869

CAJA / BANCOS

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2014 tuvo un saldo de USD\$ 175.858 (Ciento setenta y cinco mil ochocientos cincuenta y ocho dólares), representando comparativamente una variación de USD\$ 45.564 (Cuarenta y cinco mil quinientos sesenta y cuatro dólares) con respecto al año 2013.

INVERSIONES CORTO PLAZO

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2014 tuvo un saldo de USD\$ 2'336.955 (Dos millones trescientos treinta y seis mil novecientos cincuenta y cinco dólares), y representa una variación de 1'784.307 con respecto al año 2013. Este incremento corresponde al saldo de los valores recibidos por la segunda emisión de obligaciones y a la propia generación de caja del negocio.

CARTERA DE CLIENTES

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2014 de USD\$ 2'176.433 (Dos millones ciento setenta y seis mil cuatrocientos treinta y tres dólares), que relacionada con la del año 2013 tiene una variación del 4.00%. Los días promedio de cartera fueron de 47 días.

INVENTARIOS

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2014 fue de USD\$ 1'156.973 (Un millón ciento cincuenta y seis mil novecientos setenta y tres dólares), que comparada con los USD\$ 1'273.885 (Un millón doscientos setenta y tres mil ochocientos ochenta y cinco dólares) del año 2013, representa una variación del -9.18%. Los días promedio del inventario de materia prima fueron de 40 y de producto terminado 7.

ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos netos registraron un saldo de USD\$ 1'978.545 (Un millón novecientos setenta y ocho mil quinientos cuarenta y cinco dólares) al 31 de diciembre del 2014, que comparado con el USD\$ 1'504.300 (Un millón quinientos cuatro mil trescientos dólares) del año 2013, representa una variación del 31.53%. El 80% del incremento en activos fijos corresponde a compra de maquinaria y equipos para la planta industrial y de las adecuaciones de las nuevas oficinas y bodegas de Quito.

PROPIEDADES DE INVERSION

La cuenta propiedades de inversión registró un saldo de USD\$ 221.281 (Doscientos veinte y un mil doscientos ochenta y un dólares) al 31 de diciembre del 2014, sin variación a la registrada al 31 de diciembre del 2013.

PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)

La empresa al 31 de diciembre del 2014 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios, ya que estos fueron cancelados en su totalidad con los valores recibidos de la primera emisión de obligaciones a finales del año 2011. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2014 registra un saldo de US\$ 668.148 (Seiscientos sesenta y ocho mil ciento cuarenta y ocho dólares) que comparada a la registrada en el año 2013 tiene una variación del 2.29%. Cabe mencionar que este saldo corresponde a la segunda emisión de obligaciones, ya que la primera fue cancelada en su totalidad en noviembre del 2014.

PROVEEDORES

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2014 fue de USD\$ 1'594.099 (Un millón quinientos noventa y cuatro mil noventa y nueve dólares), que comparado con el año 2013, creció en un 10.62%. El promedio de días proveedores fue de 63 días.

EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)

La porción a Largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2014 tuvo un saldo USD\$ 1'000.000 (Un millón de dólares) que corresponde a la segunda emisión de obligaciones. Esta cuenta a diciembre del 2013 no tenía ningún saldo ya que la porción de largo plazo pasó a porción corriente ya que la primera emisión vencía en el año 2014.

PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2014 de USD\$ 605.292 (Seiscientos cinco mil doscientos noventa y dos dólares) misma que comparada con el año 2013 tuvo variación del 6.45%, y está de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales según la Norma Contable NIC 19 (IAS 19R), llevado a cabo por la firma independiente, Actuaría Consultores Cía. Ltda.

PATRIMONIO

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2014 fue de USD\$ 3'704.338 (Tres millones setecientos cuatro mil trescientos treinta y ocho dólares), que comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2013 de USD\$ 2'983.470 (Dos millones novecientos ochenta y tres mil cuatrocientos setenta dólares), representa un crecimiento del 24.16%.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE RESULTADOS	REAL		REAL		REAL - 2013 vs. 2014		PRESUPTO		REAL - PRESUPUESTO	
	2013	%	2014	%	VARIAC.	%	2014	%	VARIAC.	%
Ingresos:										
Ventas	14.891.165	100,0%	16.416.535	100,0%	1.525.370	10,2%	15.679.325	100,0%	737.209	4,7%
Total Ingresos	14.891.165	100,0%	16.416.535	100,0%	1.525.370	10,2%	15.679.325	100,0%	737.209	4,7%
Costo de Ventas:										
Costos de Produccion	9.300.112	62,5%	9.458.824	57,6%	158.712	1,7%	9.417.591	60,1%	41.233	0,4%
Gastos de Fabricación	866.033	5,8%	993.869	6,1%	127.836	14,8%	929.466	5,9%	64.402	6,9%
Participación Laboral	52.853	0,4%	74.688	0,5%	21.834	41,3%	61.513	0,4%	13.175	21,4%
Depreciaciones	119.693	0,8%	172.297	1,0%	52.604	43,9%	187.602	1,2%	-15.305	-8,2%
Amortizaciones	2.716	0,0%	35.568	0,2%	32.852	1209,7%	35.569	0,2%	-1	0,0%
Total Costo de Ventas	10.341.406	69,4%	10.735.245	65,4%	393.838	3,8%	10.631.742	67,8%	103.503	1,0%
Utilidad Bruta	4.549.758	30,6%	5.681.290	34,6%	1.131.531	24,9%	5.047.584	32,2%	633.706	12,6%
Gastos Operacionales:										
Gastos de Ventas	1.714.275	11,5%	2.089.013	12,7%	374.738	21,9%	1.977.659	12,6%	111.355	5,6%
Gastos Administración	613.104	4,1%	754.142	4,6%	141.038	23,0%	686.985	4,4%	67.158	9,8%
Gasto Bodegas	902.484	6,1%	1.087.831	6,6%	185.346	20,5%	946.024	6,0%	141.806	15,0%
Participación Laboral	88.089	0,6%	124.479	0,8%	36.390	41,3%	102.522	0,7%	21.958	21,4%
Regalías McCormick	160.039	1,1%	214.657	1,3%	54.617	34,1%	183.972	1,2%	30.685	16,7%
Depreciaciones	49.640	0,3%	62.408	0,4%	12.768	25,7%	67.878	0,4%	-5.470	-8,1%
Amortizaciones	115.040	0,8%	106.019	0,6%	-9.021	-7,8%	12.308	0,1%	93.711	761,4%
Total Gastos Operacionales	3.642.672	24,5%	4.438.549	27,0%	795.878	21,8%	3.977.348	25,4%	461.201	11,6%
Utilidad Operacional	907.087	6,1%	1.242.740	7,6%	335.654	37,0%	1.070.236	6,8%	172.505	16,1%
Gastos Financieros & No Operacionales:										
Intereses Netos & Gastos Bancarios	131.502	0,9%	98.656	0,6%	-32.846	-25,0%	130.566	0,8%	-31.910	-24,4%
Otros Ingresos / Egresos	-23.090	-0,2%	15.471	0,1%	38.560	-167,0%	10.140	0,1%	5.331	52,6%
Total Gastos Financ. & No Operacionales	108.412	0,7%	114.127	0,7%	5.714	5,3%	140.706	0,9%	-26.579	-18,9%
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta	798.674	5,4%	1.128.614	6,9%	329.939	41,3%	929.530	5,9%	199.084	21,4%
Impuesto a la Renta Corriente	218.304	1,5%	281.752	1,7%	63.448	29,1%	240.584	1,5%	41.168	17,1%
Impuesto a la Renta Diferido	-2.338	0,0%	0	0,0%	2.338	-100,0%	0	0,0%	0	#DIV/0!
Resultado Integral	36.959	0,2%	-22.008	-0,1%	-58.967	-159,5%	0	0,0%	-22.008	#DIV/0!
Utilidad Neta	545.749	3,7%	868.869	5,3%	323.120	59,2%	688.946	4,4%	179.923	26,1%

VENTAS

Las Ventas Netas Operacionales en el año 2014 crecieron en USD\$ 1'525.370 (Un millón quinientos veinticinco mil trescientos setenta dólares) es decir un 10.2% con respecto al año 2013 y en USD\$ 737.209 (Setecientos treinta y siete mil doscientos nueve dólares) o 4.7% respecto del valor presupuestado para el año 2014. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (63.04%), Condimentos (32.22%) y Helados & Salsas (4.738%).

COSTOS DIRECTOS

Durante el año 2014 los costos de producción (materias primas, insumos, y materiales) se mantuvieron relativamente estables. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

MATERIA PRIMA - INSUMOS - MATERIALES	Variación (%)
Sabor Chocolate en Polvo	13%
Leche en Polvo (26%)	8%
Envases Galón	9%
Envases Botella 1.000 cc	9%
Pimienta Negra Entera	7%
Envase Salsas 175 cc	6%
Leche	5%
Envases Salsas 300 cc	5%
Cocoa Alcalina	5%
Comino Entero	-11%
Orégano Entero Nacional	-9%
Gelatina sin Sabor	-6%
Azúcar	-3%
Manteca Vegetal	-3%
Vegamina	-3%

GASTOS DE FABRICACIÓN

Los gastos de fabricación en el año 2014 fueron de USD\$ 993.869 (Novecientos noventa y tres mil ochocientos sesenta y nueve dólares), que comparados a los registrados en el año 2013 representan un incremento de USD\$ 127.836, es decir, un 14.8% en comparación con el año 2013 y un 6.9% contra el presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de fabricación en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Personal (Costo Empresa)	23.425
Mantenimiento Maquinaria & Instalaciones	40.866
Análisis Productos Semaforización	15.293
Póliza Seguros	14.170
Estudios TDR's Licencia Ambiental	10.160

Los Gastos de Fabricación durante el año 2014 representaron el 6.1% de las Ventas Netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2013, representa un variación de 0.30 puntos porcentuales.

UTILIDAD BRUTA

El margen de contribución bruta (incluye participación laboral), se situó en USD\$ 5'681.290 (Cinco millones seiscientos ochenta y seis mil doscientos noventa dólares), esto es 34.6% de las ventas netas y creció en 24.9% respecto del año 2013 y una variación del 12.6% en relación al presupuesto. Importante recalcar que en el costo de ventas (cuenta depreciaciones) incluye US\$ 37.950 que corresponde al saldo del valor de la máquina Mini Melts.

GASTOS OPERACIONALES

Los gastos operacionales (incluye participación laboral), representan el 27.0% de las ventas netas y crecen en el 21.8% en relación a los registrados en los resultados del año 2013 y una variación del 11.6% frente al presupuesto. Importante recalcar que dentro de los gastos operacionales (cuenta amortizaciones) incluye US\$ 94.730 que corresponde a la pérdida de los derechos de la marca Mini Melts.

A continuación se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

GASTOS DE VENTAS

Los gastos de ventas registrados en los resultados del año 2014 equivalen a USD\$ 2'089.013 (Dos millones ochenta y nueve mil trece dólares), que representan un incremento de USD\$ 374.738 (Trescientos setenta y cuatro mil setecientos treinta y ocho dólares), es decir, 21.9% más en comparación con el año 2013 y una variación del 5.6% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Mercadeo & Publicidad	140.436
Comisiones	83.978
Personal (Costo Empresa)	79.827
Fletes	68.708

Los Gastos de Ventas durante el año 2014 representaron el 12.7% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2013, representa una variación de 1.20 puntos porcentuales.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2014 equivalen a USD\$ 754.142 (Setecientos cincuenta y cuatro mil ciento cuarenta y dos dólares), que representan un incremento de USD\$ 141.038 (Ciento cuarenta y un mil treinta y ocho dólares), es decir, 23.0% más en comparación con el año 2013 y una variación del 9.8% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Personal (Costo Empresa)	58.285
Seguridad Industrial	18.277
Honorarios Profesionales	28.833
Honorarios Estructurador Financiero y Legal 2da. Emisión	29.040

Los Gastos de Administración durante el año 2014 representaron el 4.6% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2013, representa un crecimiento de 0.50 puntos porcentuales.

GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA

Los gastos de bodegas registrados en los resultados del año 2014 equivalen a USD\$ 1'087.831 (Un millón ochenta y siete mil ochocientos treinta y un dólares), que representan un incremento de USD\$ 185.346 (Ciento Ochenta y cinco mil trescientos cuarenta y seis dólares), es decir, 20.5% más en comparación con el año 2013 y una variación del 15.0% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

CUENTA	USD\$
Personal (Costo Empresa)	85.661
Material Embalaje	42.755
Arriendos (Tres meses doble arriendo CEDI Quito)	29.796

Los Gastos de Bodegas & Logística durante el año 2014 representaron el 6.6% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2013, representa un crecimiento de 0.50 puntos porcentuales.

PARTICIPACIÓN LABORAL

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 199.167 (Ciento noventa y nueve mil ciento sesenta y siete dólares) que representan un incremento de USD\$ 58.225 (Cincuenta y ocho mil doscientos veinticinco dólares), es decir, 41.3% más en comparación con el año 2013.

UTILIDAD OPERACIONAL

La utilidad operacional (incluye participación laboral) para el año 2014 se situó en USD\$ 1'242.740 (Un millón doscientos cuarenta y dos mil setecientos cuarenta dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2013 que fue de USD\$ 907.087 (Novecientos siete mil ochenta y siete dólares), representa una variación del 37.0% y del 16.1% en relación al presupuesto.

La Utilidad Operacional durante el año 2014 representó el 7.6% de las ventas netas, que comparado al índice obtenido en el 2013, representa una variación de 1.5 puntos porcentuales.

INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS

Los intereses y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2014 fueron de USD\$ 98.656 (Noventa y ocho mil seiscientos cincuenta y seis dólares), que comparados a los registrados en el año 2013 y al presupuesto representaron una variación del -25.0% y del -24.4%, respectivamente.

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2014 representaron el 0.6% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2013, representa una disminución de -0.30 puntos porcentuales.

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA

La utilidad antes de Impuesto a la Renta fue de USD\$ 1'128.614 (Un millón ciento veintiocho mil seiscientos catorce dólares) y está 41.3% y 21.4% sobre la registrada en el año 2013 y en el presupuesto, respectivamente.

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2014 representó el 6.9% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2013, representa un aumento de 1.5 puntos porcentuales.

IMPUESTO A LA RENTA

El impuesto a la renta se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 281.752 (Doscientos ochenta y un mil setecientos cincuenta y dos dólares), que comparados a los registrados en el año 2013 y al presupuesto representaron una variación del 29.1% y del 17.1%, respectivamente.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del ejercicio económico del 2014 fue de USD\$ 868.869 (Ochocientos sesenta y ocho mil ochocientos sesenta y nueve dólares), mayor en USD\$ 323.120 (Trescientos veintitrés mil ciento veinte dólares) frente a la obtenida en el 2013 y en USD\$ 179.923 (Ciento setenta y nueve mil novecientos veintitrés) respecto del presupuesto para el 2014.

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$ 781.982 (Setecientos ochenta y un mil novecientos ochenta y dos dólares), una vez deducido USD\$ 86.887 (Ochenta y seis mil ochocientos ochenta y siete dólares) que corresponde al 10% de Reserva Legal, conforme a las disposiciones legales.

La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, que de las utilidades generadas en el ejercicio económico del año 2014 se distribuya a los accionistas el 30% y el 70% se mantenga en la cuenta patrimonial Utilidades Retenidas.

ASPECTOS RELEVANTES

Durante el año 2014 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumo a continuación:

ÁREA ADMINISTRATIVA & FINANCIERA

- ✓ El día 10 de febrero del 2014 la Junta General de Accionistas resuelve dejar sin efecto la resolución referente al aumento de capital autorizado y suscrito adoptada en la Junta General de Accionistas realizada el día 23 de septiembre del 2013 y faculta al Vicepresidente Ejecutivo para la resciliación de dicha escritura. La Junta General de Accionistas resuelve aumentar el capital autorizado en la suma de US\$ 2.350.000,00 y aumentar el capital de suscrito en la suma de US\$ 1.127.520,00. El aumento de capital se realizará mediante la

capitalización de US\$ 1.127.520,00 de la cuenta resultados acumulados subcuenta prima en emisión de acciones, conforme la reclasificación de cuentas aprobada mediante Junta de 09 de febrero de 2014. El capital autorizado quedará en US\$ 2.750.000,00 y el capital suscrito en US\$ 1.527.520,00.

- ✓ El 12 de marzo del 2014 mediante Resolución No.MRL-DRTSP2-2014-2320-R3-MJ la Dirección Regional del Trabajo y Servicios Públicos de Quito del Ministerio de Relaciones Laborales aprobó el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad de la Compañía.
- ✓ El 13 de marzo y 22 de agosto del 2014, Pacific Credit Rating (PCR) asignó la categoría de calificación "AA" a la emisión de obligaciones a largo plazo de Alimentos Ecuatorianos S.A. Alimec
- ✓ La Superintendencia de Compañías, con fecha 03 de junio de 2014, aprueba la Emisión de Obligaciones por un monto de USD\$ 2'000.000,00 (Dos millones 00/100 dólares) mediante Resolución No. SC.IRQ.DRMV.2014.2179. La colocación de dicha emisión inició el 26 de junio y culminó al 100% el 30 de junio del 2014. Estos fondos son destinados a capital de trabajo y compra de activos fijos.
- ✓ En el mes de agosto del 2014, se contrata al Estudio Jurídico Santamaría & Co. como asesores tributarios de ALIMEC.
- ✓ Conforme la Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil, los valores de renta variable inscritos en Mercado de Valores deben desmaterializarse, para lo cual hemos suscrito un contrato en el mes de diciembre 2014 con DECEVALE para el canje y emisión desmaterializada de acciones; así como el correspondiente manejo del Libro de Acciones y Accionistas.
- ✓ En diciembre del 2014, se define la contratación de un Jefe de Recursos Humanos.
- ✓ En el 2014 se dio cumplimiento con los pagos a los acreedores de la primera y segunda emisión de obligaciones de ALIMEC a través DECEVALE de acuerdo a cada fecha de vencimiento. Se cancelaron cuatro cupones de intereses y dos de capital de la primera emisión y dos de intereses y una de capital de la segunda emisión.
- ✓ Durante el año 2014 se desarrolla el sistema de facturación electrónica mismo que arrancará en febrero del 2015.

ÁREA COMERCIAL

- ✓ En el año 2014 la inversión de mercadeo y ventas tuvo la siguiente composición: Miraflores 58%, McCormick 40%, y Milano 2%.

- ✓ Las estrategias utilizadas para la obtención de los resultados entre otras fueron:

- **Miraflores:**

- ✓ Se ejecutó la campaña de lanzamiento de cambio de imagen del Yogurt con apoyo en medios ATL-BTL- RS en el mes de septiembre.
- ✓ En Supermaxi se realizaron varias promociones utilizando las mecánicas de cuponera y Maxicombo propias de la cadena.
- ✓ Facebook, constantemente mantuvimos comunicación con nuestros seguidores generando interacción con la marca.

- **McCormick:**

- ✓ En Supermaxi se realizaron varias promociones utilizando las mecánicas de cuponera y maxi combo propias de la cadena.
- ✓ Se realizó el cambio de imagen de Dip`s
- ✓ Se realizó una promoción en Facebook por motivo del mundial dando impulso a Dips y Ajíes.
- ✓ Participamos con nuestra marca en ferias Raíces y Grand Bazaar, haciendo vivir una experiencia diferente al consumidor realizando degustaciones, pruebas de cocina, y juegos interactivos con el fin de afianzar el posicionamiento de marca.
- ✓ Lanzamiento de campaña "Pasión Por el Sabor", con dos comerciales pauta ATL en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre.
- ✓ Durante este año se desarrollaron tres productos, mismos que saldrán al mercado en el segundo trimestre del 2015.
- ✓ Se lanzó Lemon Juice de 1lt. y 2lts.

- **Milano:**

- ✓ Durante este año se hizo material POP, recetarios de postres y publicación en revista La Barra. También se desarrollaron tres sabores, mismos que saldrán al mercado en el segundo trimestre del 2015.

ÁREA INDUSTRIAL

- ✓ En septiembre y diciembre del 2014 presentamos a la Directora de Gestión Ambiental del Gobierno de la Provincia de Pichincha nuevos

estudios del manejo ambiental con el fin de levantar las no conformidades identificadas en el proceso de Auditoría. Estos estudios fueron elaborados por la Compañía Consultores & Asociados para la renovación de la Licencia Ambiental No. 732 "Planta Procesadora de Alimentos ALIMEC S.A." otorgada por el Ministerio del Ambiente en el año 2011.

- ✓ En marzo del 2014 se inició el proyecto de ensayos agrícolas de especies con la contratación de una ingeniera agrónoma. Las pruebas se realizaron en el terreno del Arrayán (a campo abierto) y en Yaruquí (en invernadero con sistema hidropónico) para 7 especies (orégano, romero, salvia, tomillo, albahaca, estragón, mostaza) logrando obtener datos importantes para futuras decisiones de la Compañía.
- ✓ En Agosto del 2014 entregamos el manual HACCP de ALIMEC para en las tres plantas a Food Knowledge, compañía acreditada para otorgar este tipo de certificación. Fuimos inspeccionados y realizaron algunas observaciones. Estas fueron trabajadas en el resto del año para ser presentadas nuevamente, esperando tener dicha certificación en el año 2015.
- ✓ El 22 de diciembre del 2014 obtuvimos la recalificación de la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura por parte del Ministerio de Salud Pública, misma que tiene una validez hasta noviembre del 2016.
- ✓ Mermas industriales se mantuvieron estables con respecto al año 2014:

Línea de Producción	2013	2014
Lácteos	2,5%	2,2%
Condimentos	0,9%	1,0%
Helados & Salsas	1,6%	1,5%

- ✓ Aumento de la producción en la línea de lácteos en 185.447 kg. pasando de 5'183.035 kg. en el 2013 a 5'368.482 kg. en el 2014, equivalente al 3.6% de incremento.
- ✓ Aumento de la producción de Condimentos en 125.765 kg. pasando de 651.714 kg. en el 2013 a 777.479 kg. en el 2014, un 19.3% de incremento.
- ✓ Disminución de la producción de yogurt marca privada en 1'604.878 kg, pasando de 3'066.326 kg en el 2013 a 1'461.448 kg en el 2014, un 52.3% de decrecimiento.

- ✓ La productividad de Planta mejoró en un 5,6%, pasando de 569 UEQ (unidades equivalentes) en el 2013 a 601 UEQ (unidades equivalentes) en el 2014.
- ✓ Construcción de galpón área de diésel conforme solicitud de auditoría ambiental.
- ✓ Reconstrucción de maquinaria con personal de mantenimiento de la planta tales como: trompo de batido de mantequilla, mesas de trabajo de Condimentos, molino Fitzpatrick, enfriador de yogurt, tapadora botella yogurt, mezclador condimentos, máquina envasadora EMZO.
- ✓ Compra de equipo para elaboración de una nueva línea de lácteos que saldrá al mercado en el segundo semestre del año 2015.
- ✓ Participación activa en los proyectos de la Comunidad, apoyándoles para ejecutar proyectos en conjunto.

ÁREA ABASTECIMIENTOS & LOGISTICA

- ✓ Agrocalidad impulsando Buenas Prácticas Agropecuarias, precisa que proveedores de leche cruda cuenten con tanques fríos. ALIMEC decide la compra estos tanques para sus proveedores y los financia de la siguiente manera: 30% de entrada y 70% a 36 meses con sus respectivos intereses.
- ✓ Se compraron dos máquinas envasadoras de funda y una envasadora de cartón que fue importada de El Salvador.
- ✓ Se inicia la compra de máquina etiquetadora italiana para el área de condimentos y salsas dulces, misma que deberá llegar en junio del 2015.
- ✓ Por los problemas de importaciones suscitados a final del 2013, iniciamos la búsqueda de proveedores locales para elaboración de tapas que importábamos e inversión en moldes.
- ✓ Se obtuvieron descuentos de cartera con algunos proveedores por pronto pago.

FRANQUICIA MINI MELTS

Durante el año 2014 se continuó explorando la posibilidad de venta de la franquicia Mini Melts en Ecuador y Colombia. Lamentablemente, el 15 de diciembre del 2014 Mini Melts Inc. informa que como Alimec no fabrica ni comercializa ningún producto bajo la marca Mini Melts, da por terminado el contrato de distribución y fabricación.

SALARIO DIGNO

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2014 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los décimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegan al estimado por el Código de la Producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2014, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 397,99 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1.6). En el caso de ALIMEC, la compensación fue de USD\$ 4.932,15 (Cuatro mil novecientos treinta y dos con 15/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

Área	USD\$	%
Bodegas & Logística	3.575,12	72,49%
Planta	1.316,40	26,69%
Administración	40,63	0,82%
Total	4.932,15	100,00%

El valor por compensación del Salario Digno se encuentra en los resultados del ejercicio económico del 2014.

1ra. EMISION DE OBLIGACIONES

Al 31 de diciembre de 2014, se ha cancelado en su totalidad la primera emisión de obligaciones, es decir, seis dividendos de capital y doce de interés por un total de USD\$ 2'280.000,00 (Dos millones doscientos ochenta mil 00/100 dólares), cumpliendo así con nuestros acreedores.

2da. EMISION DE OBLIGACIONES

Al 31 de diciembre de 2014, se han cancelado a los obligacionistas un dividendo de capital y dos de interés por un total de USD\$ 413.333,33 (Cuatrocientos trece mil trescientos treinta y tres con 33/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de UDS\$ 1.866.666,67 (Un millón ochocientos sesenta y seis mil seiscientos sesenta y seis con 67/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización					
Trimestre	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
26-sep-14	-	40.000,00	40.000,00	2.000.000,00	Cancelada
26-dic-14	333.333,33	40.000,00	373.333,33	1.666.666,67	Cancelada
26-mar-15	-	33.333,33	33.333,33		Por Vencer
26-jun-15	333.333,33	33.333,33	366.666,67		Por Vencer
26-sep-15	-	26.666,67	26.666,67		Por Vencer
26-dic-15	333.333,33	26.666,67	360.000,00		Por Vencer
26-mar-16	-	20.000,00	20.000,00		Por Vencer
26-jun-16	333.333,33	20.000,00	353.333,33		Por Vencer
26-sep-16	-	13.333,33	13.333,33		Por Vencer
26-dic-16	333.333,33	13.333,33	346.666,67		Por Vencer
26-mar-17	-	6.666,67	6.666,67		Por Vencer
26-jun-17	333.333,33	6.666,67	340.000,00	-	Por Vencer
Total	2.000.000,00	280.000,00	2.280.000,00		

COMITÉS DE DIRECTORIO

Durante el año 2014 los Comités de Directorio (Comité de Seguimiento del Plan Estratégico, Comité de Administración de Riesgos y Comité de Auditoría) sesionaron el 17 de diciembre del 2014.

EVENTOS SUBSECUENTES

El 24 de enero del 2015 se realizó el cambio de la oficina matriz y las bodegas de Quito al nuevo local arrendado.

La Superintendencia informa que no se puede realizar la capitalización de la cuenta prima en emisión de acciones, ya que dicha cuenta se origina únicamente por la venta de acciones a través del mercado bursátil; siempre que haya existido una oferta pública de acciones, no siendo éste el caso de Alimec. Luego de reuniones con los funcionarios del ente de control se continuará durante el año 2015 con el aumento de capital, bajo el esquema de compensación de créditos conforme lo sugerido por ellos, previa aprobación de la Junta de Accionistas.

El 10 de febrero de 2015, suscribimos un Convenio Específico de Cooperación Técnica con el Ministerio de Industrias y Producción (MIPRO), sin embargo dicha entidad cambió las condiciones con las cuales se firmó dicho documento, razón por la cual hemos solicitado una reunión con el Viceministro para discutir los cambios realizados.

El 27 de febrero del 2015 mediante resolución No. SCV.IRQ.DRMV.2015 la Superintendencia de Compañías y Valores informa que procedió a la cancelación en el Catastro Público del Mercado de Valores la primera emisión de obligaciones ya que esta fue redimida en su totalidad.

Con fecha 18 de marzo de 2015 DECEVALE comunica que los archivos enviados, relativos a la información de accionistas y los títulos de acción correspondientes pasaron correctamente la validación; siendo el siguiente paso la puesta en producción de las acciones por parte de DECEVALE para dar inicio al canje de éstas.

Mediante Resolución No. 011-2015 del 6 de marzo del 2015 el Comité de Comercio Exterior estableció una sobretasa arancelaria de carácter temporal por 15 meses a 2.800 partidas arancelarias, con el propósito de regular el nivel general de las importaciones para salvaguardar el equilibrio de la Balanza de Pagos.

Conforme a la tabla de amortización de la segunda emisión de obligaciones, el 26 de marzo del 2015 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente al cupón de intereses por la cantidad de USD\$ 33.333,33 (Treinta y tres mil trescientos treinta y tres con 33/100 dólares).

El 30 de marzo del 2015 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago y que laboran actualmente en ALIMEC. En relación a los empleados que ya no laboran en la Empresa, se agotan todos los mecanismos legales para ubicar a los ex trabajadores como estipula el Acuerdo Ministerial, correspondiente.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2015, nos permitimos recomendar que se continúe con el análisis de rentabilidad por líneas y canal, dar seguimiento a los principales indicadores operativos de

gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy se muestran.



Esteban Serrano M.
Presidente Ejecutivo



Fernando Martinez C.
Vicepresidente Ejecutivo

Quito, abril del 2015