

**2013**

**INFORME ANUAL**

**ALIMENTOS ECUATORIANOS S.A.  
ALIMEC**



# CONTENIDO

➤ CONVOCATORIA

➤ DIRECTORIO

➤ INFORME DE LA ADMINISTRACION

➤ ESTADOS FINANCIEROS

➤ INFORME DEL COMISARIO

➤ INFORME DE AUDITORES INDEPENDIENTES

Quito, abril del 2014

# CONVOCATORIA

**CONVOCATORIA A  
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS  
ALIMENTOS ECUATORIANOS S.A. ALIMEC**

Quito, a 15 de abril del 2014

Cumplimos convocar a Ud. a la Junta General Ordinaria de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC correspondiente al ejercicio económico 2013, que se efectuará el día Jueves 24 de abril del 2014, a las 10h00am, en las oficinas de la Compañía, ubicadas en la Manuel Ambrosi s/n y Av. Eloy Alfaro, de esta ciudad de Quito, para tratar y resolver lo siguiente:

1. Conocer y resolver sobre el informe de la Administración referente al ejercicio económico 2013.
2. Conocer y resolver sobre el informe del Comisario referente al ejercicio económico 2013.
3. Conocer y resolver sobre el informe de los Auditores Externos referente al ejercicio económico 2013.
4. Conocer y resolver sobre el Balance General relativo al ejercicio económico 2013.
5. Conocer y resolver sobre el Estado de Pérdidas y Ganancias relativo al ejercicio económico 2013.
6. Resolver sobre el destino de las utilidades del ejercicio económico 2013.
7. Designación de Comisario principal y su respectivo suplente para el ejercicio económico 2014, y fijación de sus honorarios.
8. Designación de Auditores Externos para el ejercicio económico 2014, y fijación de sus honorarios.
9. Aprobación del Acta.

Se convoca expresamente al señor Oscar Bejarano Realpe, Comisario de la Compañía y a PricewaterhouseCoopers, empresa Auditora de la Compañía.

El Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, Informes de Administración, Auditores y Comisario, se encuentran a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la Compañía, ubicadas en la Manuel Ambrosi s/n y Av. Eloy Alfaro, de esta ciudad de Quito.

Atentamente,

Esteban Serrano Monge  
Presidente Ejecutivo

Fernando Martínez Cabrera  
Vicepresidente Ejecutivo

# DIRECTORIO

## DIRECTORIO

### DIRECTORES PRINCIPALES

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| Esteban Serrano Monge     | Director |
| Edison Ortiz Durán        | Director |
| Diego Quinones Peña       | Director |
| Antonio Serrano Monge     | Director |
| Diego Calisto Arteta      | Director |
| Galo Cevallos Fajardo     | Director |
| Diego Calisto Albornoz    | Director |
| Diego Borrero Andrade     | Director |
| Ricardo Monge Dos Santos  | Director |
| Christian Wahl Hofstetter | Director |

### DIRECTORES SUPLENTE

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Esteban Serrano Velasco    | Director |
| Diego A. Almeida Cevallos  | Director |
| Fernando Martínez Cabrera  | Director |
| Fernando Samaniego Andrade | Director |
| Carlos Calisto Arteta      | Director |
| Paul Cevallos Durán        | Director |
| Fernando Calisto Arteta    | Director |
| Esteban Acosta Espinosa    | Director |
| Diego Noboa Monge          | Director |
| Diego Proaño Cevallos      | Director |

### EJECUTIVOS

|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| Fernando Martínez Cabrera | Vicepresidente Ejecutivo |
| Yolanda Maldonado Carrera | Gerente Financiero       |
| Carlos Ibarra Espín       | Gerente Mercado & Vtas.  |
| Orlando Coba Palacios     | Gerente de Planta        |

### AUDITORES

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| PricewaterhouseCoopers | Auditoría Externa |
|------------------------|-------------------|

### COMISARIOS

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| Oscar Bejarano Realpe | Comisario Principal |
| Elvira Salinas        | Comisario Suplente  |

# **INFORME DE LA ADMINISTRACION**

# INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

El 17 de febrero del 2013, el Presidente del Ecuador Econ. Rafael Correa Delgado resultó reelecto para un nuevo período de cuatro años. Debido al porcentaje de votos alcanzado por el Presidente Correa (57.17%), se hizo innecesario una segunda vuelta electoral. Adicionalmente, Movimiento Alianza País, liderado por el Presidente alcanzó una clara mayoría en la Asamblea Nacional obteniendo cien escaños de los ciento treinta y siete en disputa. La Asamblea Nacional se posesionó el 14 de mayo y el Presidente Constitucional el 24 de mayo del 2013 respectivamente.

A partir de mayo del 2013 al Gobierno Nacional se le hizo más fácil, ya que tiene mayoría absoluta en la Asamblea para aprobar leyes que habían sido discutidas por meses inclusive años, tales como Ley de Comunicación, Ley de Minería, Ley de Abono Tributario. También se trataron con celeridad el Código Integral Penal y la Ley de Aguas.

El crecimiento estimado de la economía ecuatoriana para el año 2013 sería del 4.1%, inferior en 1.0 punto porcentual al crecimiento registrado en el año 2012.

La inflación anual en el 2013 se ubicó en el 2.70%; inferior en 1.46 puntos porcentuales a la registrada durante el año 2012. Por otra parte, el costo de la canasta básica familiar llegó a USD\$ 620.9 incrementándose un 4.23% al registrado en diciembre del 2012. Importante recalcar, que la inflación registrada en el 2013 ha sido la más baja desde el año 2008. Importante recalcar, que de acuerdo al ingreso promedio familiar, que fue de USD\$ 608.85, la cobertura de la canasta básica durante el año 2013 fue de un 98.07%.

La tasa de desempleo a diciembre del 2013 se ubicó en el 4.15% muy similar a la del año 2012 que fue de 4.12%. El subempleo estuvo en el 52.49%, superior en 1.59 puntos porcentuales a la tasa registrada en el año anterior.

La Reserva Internacional de Libre Disponibilidad del Ecuador (RILD) al 31 de diciembre del 2013 se situó en US\$ 4.360 millones de dólares, superior en USD\$ 1.877 millones de dólares al saldo registrado al 31 de diciembre del 2012, es decir un incremento del 75.59%.

La deuda pública total a diciembre del 2013 fue de USD\$ 22.846 millones de dólares registrando un incremento del 22.49% con relación al año 2012 que fue de USD\$ 18.652 millones de dólares.

Para el año 2014 el editorialista Sebastián Mantilla Baca pronostica que habrá conflictividad tanto en lo político como en lo social en dos frentes: 1) en la iniciativa Yasuni-ITT, en donde "no se logró convencer a la comunidad internacional pero sí a muchos ecuatorianos (principalmente jóvenes) que creyeron que finalmente el Gobierno Nacional no explotaría el petróleo presente en los bloques que se encuentran en el Parque Nacional Yasuni y 2) en lo que tiene que ver con la explotación de los yacimientos mineros, en donde tenderán como principal protagonista a sectores indígenas".

En lo económico para el año 2014 se espera tasa de crecimiento económica del 4.05%. En lo que respecta al desempleo, no se espera que el índice se reduzca mayormente en este año, y la inflación será muy similar a la del año 2013. Lo que sí es preocupante es el déficit comercial, tanto petrolero como no petrolero, por esto, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) de Ecuador emitió la Resolución 116 mediante la cual estableció medidas de certificación para la importación al país de ciertos productos.

Los resultados de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2013, en resumen son los siguientes:

## VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 14'891.165 (Catorce millones ochocientos noventa y un mil ciento sesenta y cinco dólares), que representan un incremento del 10.25% respecto a las ventas registradas en el año 2012 y del 0.64% con relación al presupuesto.

| LINEAS               | AÑO 2012          | AÑO 2013          | VARIACION     |
|----------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                      |                   |                   |               |
| Lácteos              | 5.844.036         | 7.095.320         | 21,41%        |
| Condimentos          | 3.163.380         | 3.359.471         | 6,20%         |
| Helados & Salsas     | 703.719           | 666.776           | -5,25%        |
| Maquillas Lácteos    | 3.105.515         | 3.004.446         | -3,25%        |
| Maquilla Condimentos | 690.118           | 765.151           | 10,87%        |
| <b>Total</b>         | <b>13.506.768</b> | <b>14.891.165</b> | <b>10,25%</b> |

Durante el año 2013 las ventas de marcas propias de ALIMEC crecieron en USD\$ 1'694.195 (Un millón seiscientos noventa y cuatro mil ciento noventa y cinco dólares) y las ventas de maquilla decrecieron en USD\$ 309.799 (Trescientos nueve mil setecientos noventa y nueve dólares) con respecto al año anterior.

| Lácteos     | AÑO 2012 | USD\$  | AÑO 2013 | USD\$  | VARIACION |
|-------------|----------|--------|----------|--------|-----------|
| Leche Cruda |          | 89.162 |          | 43.281 | -51,46%   |

| Lácteos          | AÑO 2012 | USD\$            | AÑO 2013 | USD\$            | VARIACION     |
|------------------|----------|------------------|----------|------------------|---------------|
| Yogurt           |          | 3.073.043        |          | 4.023.332        | 30,92%        |
| Crema            |          | 1.524.193        |          | 1.770.088        | 16,13%        |
| Mantequilla      |          | 1.247.288        |          | 1.632.706        | 30,90%        |
| Salsa de Queso   |          | 20.520           |          | 35.134           | 71,22%        |
| Jugos Miraflores |          | 228.532          |          | 229.117          | 0,26%         |
| Margarinas       |          | 558.683          |          | 542.809          | -2,84%        |
| <b>Total</b>     |          | <b>6.652.259</b> |          | <b>8.233.187</b> | <b>23,77%</b> |

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2013 fueron de USD\$ 8'233.187 (Ocho millones doscientos treinta y tres mil ciento ochenta y siete dólares) y representan un incremento del 23,77% sobre las ventas del año 2012 y una variación del 7,68% frente al presupuesto.

## LÍNEA LÁCTEOS

| Total General        |                           |            |            |           |          |
|----------------------|---------------------------|------------|------------|-----------|----------|
|                      |                           | 13.506.768 | 14.891.165 | 1.384.396 | 10,25%   |
| Total Maquilas       |                           |            |            |           |          |
|                      |                           | 2.898.248  | 2.588.449  | -309.799  | -10,69%  |
| Maquilas             | Condimentos               | 690.118    | 765.151    | 75.033    | 10,87%   |
|                      | Yogurt para Autoservicios | 86.563     | 87.133     | 570       | 0,66%    |
|                      | Yogurt Marca Privada      | 2.121.567  | 1.736.165  | -385.402  | -18,17%  |
| Total Marcas Propias |                           |            |            |           |          |
|                      |                           | 10.608.521 | 12.302.716 | 1.694.195 | 15,97%   |
| Marcas Propias       | Zanzibar & Milano         | 703.719    | 666.776    | -36.943   | -5,25%   |
|                      | McCormick                 | 3.163.380  | 3.359.471  | 196.092   | 6,20%    |
|                      | Miraflores                | 6.741.422  | 8.276.468  | 1.535.047 | 22,77%   |
| Año                  | Año                       | 2012       | 2013       | USD\$     | Varación |
| Varación             |                           |            |            |           | %        |

➤ **LECHE CRUDA:**

- La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2013 representó una venta de USD\$ 43,281.

➤ **YOGURT:**

- El yogurt creció durante el año 2013 en USD\$ 950,289 dólares y representa un crecimiento del 30.92% comparado a las ventas del año 2012. Aproximadamente el 90% de las ventas adicionales fueron de la marca Miraflores, en presentación de galón y cartón (VACAJITA) y de la marca Crim y en presentación galón y 2 lts. que se distribuye en exclusiva a un importante autoserivicio del país.

➤ **CREMA DE LECHE:**

- En el año 2013 las ventas de crema de leche crecieron con respecto a las ventas del año 2012 en USD\$ 245,895 dólares que representa un incremento del 16.13% a las ventas del año 2012.

➤ **MANTEQUILLA:**

- La Mantequilla Miraflores tuvo un crecimiento durante el año 2013 del 30.90%, y representó ventas adicionales de USD\$ 385,418 dólares a las registradas en el 2012.

➤ **JUGOS MIRAFLORES:**

- Los Jugos Miraflores mantuvieron sus ventas con respecto a las registradas del año 2012 y fueron de USD\$ 229,117 dólares, que representa una variación del 0.26% a las ventas del año anterior.

➤ **MARGARINA:**

- Durante el año 2013 las ventas de margarina fueron de USD\$ 542,809 dólares, que representa un decrecimiento del 2.84% a las ventas obtenidas en el año 2012.

## MAQUILA LÁCTEOS

Las ventas en la línea de maquila lácteos en el año 2013 fueron de USD\$ 1'823,298 (Un millón ochocientos veintitrés mil doscientos noventa y ocho dólares), que representan un decrecimiento del 17.43% respecto a las ventas registradas en el año 2012 y un -16.24% frente al presupuesto.

- ⇒ La línea de condimentos en general tuvo un aceptable desempeño durante el año 2013, creciendo en casi todas sus categorías, excepto en untables.
- ⇒ Las especerías McCormick mostraron un incremento en las ventas de US\$ 55.386 dólares comparadas con las del año 2012.

|                          | AÑO 2012         | AÑO 2013         | VARIACION    |
|--------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Línea Condimentos</b> | USD\$            | USD\$            | %            |
| Condimentos              | 1.496.116        | 1.551.502        | 3,70%        |
| Salsas                   | 974.936          | 1.039.882        | 6,66%        |
| Vinagretas               | 465.105          | 541.781          | 16,49%       |
| Untables                 | 227.223          | 226.306          | -0,40%       |
| <b>Total</b>             | <b>3.163.380</b> | <b>3.359.471</b> | <b>6,20%</b> |

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2013 fueron de USD\$ 3'359.471 (Tres millones trescientos cincuenta y nueve mil cuatrocientos setenta y un dólares) y representan un crecimiento del 6,20% sobre las ventas del año 2012 y una variación del -2,36% con relación al presupuesto.

## LÍNEA CONDIMENTOS

- La venta de maquila de yogurt para autoservicio mantuvo su nivel de ventas con respecto a las registradas del año 2012 y fueron de USD\$ 87.133 dólares, que representa una variación del 0,66% a las ventas del año anterior.

### ◇ Yogurt Autoservicio:

- El decrecimiento en las ventas por la maquila de yogurt marca privada en relación a las obtenidas en el año 2012 fue de US\$ 385.402 dólares.

### ◇ Yogurt Marca Privada:

|                           | AÑO 2012         | AÑO 2013         | VARIACION      |
|---------------------------|------------------|------------------|----------------|
| <b>Maquillas Lácteos</b>  | USD\$            | USD\$            | %              |
| Yogurt Marca Privada      | 2.121.567        | 1.736.165        | -18,17%        |
| Yogurt para Autoservicios | 86.563           | 87.133           | 0,66%          |
| <b>Total</b>              | <b>2.208.130</b> | <b>1.823.298</b> | <b>-17,43%</b> |

⇒ Las salsas McCormick tuvieron un crecimiento del 6.66% con respecto a lo registrado en el año 2012, lo que representó ventas adicionales anuales de US\$ 64,946.

⇒ Las vinagretas McCormick siguieron creciendo durante el año 2013, incrementando sus ventas en US\$ 76.676 dólares respecto de las ventas obtenidas en el año 2012.

⇒ La categoría de Untables, básicamente mantuvo sus ventas con respecto al año 2012. Cabe anotar que la Cheese Dip Chunky, producto de mayor venta en esta categoría, no la comercializamos durante ocho meses, debido a que McCormick Inc. a finales del 2012 solicitó una reformulación de la misma.

## MAQUILA CONDIMENTOS

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2013 fue de US\$ 765.151 (Setecientos sesenta y cinco mil ciento cincuenta y un dólares), que representa un incremento del 10.87% respecto a las ventas registradas en el año 2012 y un 2.01% frente al presupuesto.

| Maquila Condimentos       | AÑO 2012       | AÑO 2013       | VARIACION     |
|---------------------------|----------------|----------------|---------------|
|                           | USD\$          | USD\$          | %             |
| Condimentos Autoservicios | 690.118        | 765.151        | 10,87%        |
| <b>Total</b>              | <b>690.118</b> | <b>765.151</b> | <b>10,87%</b> |

## LÍNEA HELADOS Y SALSAS

Las ventas en la línea Helados y Salsas en el año 2013 fueron de US\$ 666.776 (Seiscientos sesenta y seis mil setecientos setenta y seis dólares) que representa un decrecimiento del 5.25% a las ventas registradas en el año 2012 y una variación del -14.74% con relación al presupuesto.

| Línea Helados | AÑO 2012       | AÑO 2013       | VARIACION     |
|---------------|----------------|----------------|---------------|
|               | USD\$          | USD\$          | %             |
| Helado Batido | 183.704        | 59.582         | -67,57%       |
| Salsas Milano | 520.015        | 607.194        | 16,76%        |
| <b>Total</b>  | <b>703.719</b> | <b>666.776</b> | <b>-5,25%</b> |

❖ Durante el año 2013 las ventas de helado batido fueron de US\$ 59.582 que representa un decrecimiento del 67.57% respecto a las ventas registradas en el año 2012. La línea de helado batido ha venido decreciendo en los últimos años, debido a la gran competencia de

Pingüino y TOPSI y a que dejamos de producir para una importante cadena de comida rápida. Esta línea estamos evaluando si continúa o la suspendemos.

❖ Las ventas de Salsas Milano alcanzaron un crecimiento del 16.76% durante el año 2013, convirtiéndose en un producto líder dentro de la categoría.

❖ Inició como una marca de "toppings" para helado pero gracias a su aceptación en el mercado hoy se la comercializa como salsa para cualquier tipo de postre.

❖ En el 2013 se realizó un remozamiento a la arquitectura de imagen de la marca, impulsando así la versatilidad que las salsas habían venido teniendo en su consumo, incentivando el gusto a través de la etiqueta. En este mismo año buscando llegar al mercado de bajo desembolso y consumo se lanzaron las presentaciones de 300 gramos.

## ESTADOS FINANCIEROS

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2013, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 6'185.904 (Seis millones ciento ochenta y cinco mil novecientos cuatro dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 3'202.434 (Tres millones doscientos dos mil cuatrocientos treinta y cuatro dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 2'983.470 (Dos millones novecientos ochenta y tres mil cuatrocientos setenta dólares).

Los Ingresos Netos Operacionales registran una suma de USD\$ 14'891.165 (Catorce millones ochocientos noventa y un mil ciento sesenta y cinco dólares), los Costos Directos USD\$ 10'288.553 (Diez millones doscientos ochenta y ocho mil quinientos cincuenta y tres dólares) y los Gastos Operacionales USD\$ 3'554.583 (Tres millones quinientos cincuenta y cuatro mil quinientos ochenta y tres dólares), alcanzando una Utilidad Neta de USD\$ 545.749 (Quinientos cuarenta y cinco mil setecientos cuarenta y nueve dólares).

# BALANCE GENERAL

| ACTIVOS                                    |  |
|--------------------------------------------|--|
| Caja / Bancos                              |  |
| Inversiones Corto Plazo                    |  |
| Cuentas por Cobrar Clientes                |  |
| Otras Cuentas por Cobrar                   |  |
| Inventarios                                |  |
| <b>Activos Corrientes</b>                  |  |
| Activo Fijo Neto                           |  |
| Propiedades en Inversión                   |  |
| Otros Activos                              |  |
| <b>Activos No Corrientes</b>               |  |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                       |  |
| <b>PASIVOS</b>                             |  |
| Préstamos Bancarios                        |  |
| Emisión de Obligaciones Porción Corriente  |  |
| Proveedores                                |  |
| Impuestos por Pagar                        |  |
| Otras Cuentas por Pagar                    |  |
| <b>Pasivos Corrientes</b>                  |  |
| Emisión de Obligaciones Largo Plazo        |  |
| Impuestos Diferidos                        |  |
| Provisión Jubilación Patronal              |  |
| <b>Pasivos No Corrientes</b>               |  |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>                       |  |
| <b>PATRIMONIO</b>                          |  |
| Capital Social                             |  |
| Reserva Legal                              |  |
| Otras Reservas                             |  |
| Reserva Prima de emisión de acciones       |  |
| Utilidades Retenidas / (Déficit Acumulado) |  |
| Utilidad del Ejercicio                     |  |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                    |  |

| 2012             |  |
|------------------|--|
| -84.234          |  |
| 499.680          |  |
| 1.904.091        |  |
| 163.737          |  |
| 1.406.997        |  |
| <b>3.890.270</b> |  |
| 1.455.365        |  |
| 180.270          |  |
| 310.817          |  |
| <b>1.946.453</b> |  |
| <b>5.836.723</b> |  |
|                  |  |
| 0                |  |
| 641.849          |  |
| 1.017.628        |  |
| 117.665          |  |
| 330.259          |  |
| <b>2.107.400</b> |  |
| 666.667          |  |
| 0                |  |
| 389.882          |  |
| <b>1.056.549</b> |  |
| <b>3.163.949</b> |  |
|                  |  |
| 400.000          |  |
| 80.945           |  |
| 378.447          |  |
| 1.127.520        |  |
| 174.555          |  |
| 511.306          |  |
| <b>2.672.774</b> |  |

| 2013             |  |
|------------------|--|
| 130.293          |  |
| 552.647          |  |
| 2.092.674        |  |
| 184.491          |  |
| 1.273.885        |  |
| <b>4.233.991</b> |  |
| 1.504.300        |  |
| 221.281          |  |
| 226.332          |  |
| <b>1.951.912</b> |  |
| <b>6.185.904</b> |  |
|                  |  |
| 0                |  |
| 653.162          |  |
| 1.441.071        |  |
| 181.722          |  |
| 357.837          |  |
| <b>2.633.792</b> |  |
| 0                |  |
| 568.642          |  |
| <b>568.642</b>   |  |
| <b>3.202.434</b> |  |
|                  |  |
| 400.000          |  |
| 132.076          |  |
| 378.447          |  |
| 1.127.520        |  |
| 399.678          |  |
| 545.749          |  |
| <b>2.983.470</b> |  |

| Variación       |  |
|-----------------|--|
| 214.527         |  |
| 52.968          |  |
| 188.583         |  |
| 20.755          |  |
| -133.112        |  |
| <b>343.721</b>  |  |
| 48.935          |  |
| 41.010          |  |
| -84.486         |  |
| <b>5.459</b>    |  |
| <b>349.181</b>  |  |
|                 |  |
| 0               |  |
| 11.314          |  |
| 423.443         |  |
| 64.057          |  |
| 27.578          |  |
| <b>526.392</b>  |  |
| -666.667        |  |
| 0               |  |
| 178.760         |  |
| <b>-487.907</b> |  |
| <b>38.485</b>   |  |
|                 |  |
| 0               |  |
| 51.131          |  |
| 0               |  |
| 0               |  |
| 225.123         |  |
| 34.443          |  |
| <b>310.696</b>  |  |

## CAJA / BANCOS

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2013 tuvo un saldo de USD\$ 130.293 (Ciento treinta mil doscientos noventa y tres dólares), representando comparativamente una variación de USD\$ 214.527 (Doscientos catorce mil quinientos veintisiete dólares) con respecto al año 2012.

## INVERSIONES CORTO PLAZO

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2013 tuvo un saldo de USD\$ 552.647 (Quinientos cincuenta y dos mil seiscientos cuarenta y siete dólares), y representa una variación del 10.60% con respecto al año 2012.

## CARTERA DE CLIENTES

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2013 de USD\$ 2'092.674 (Dos millones noventa y dos mil seiscientos setenta y cuatro dólares), que relacionada con la del año 2012 tiene una variación del 9.90%. Los días promedio de cartera fueron de 50 días.

## INVENTARIOS

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2013 fue de USD\$ 1'273.885 (Un millón doscientos setenta y tres mil ochocientos ochenta y cinco dólares), que comparada con los USD\$ 1'406.997 (Un millón cuatrocientos seis mil novecientos noventa y siete dólares) del año 2012, representa una variación del -9.46%. Los días promedio del inventario de materia prima fueron de 43 y de producto terminado 9.

## ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos netos registraron un saldo de USD\$ 1'504.300 (Un millón quinientos cuatro mil trescientos dólares) al 31 de diciembre del 2013, que comparado con el USD\$ 1'455.365 (Un millón cuatrocientos cincuenta y cinco mil trescientos sesenta y cinco dólares) del año 2012, representa una variación del 3.36%.

## PROPIEDADES DE INVERSION

La cuenta propiedades de inversión registró un saldo de USD\$ 221.281 (Doscientos veinte y un mil doscientos ochenta y un dólares) al 31 de diciembre del 2013, que comparado con el USD\$ 180.270 (Ciento ochenta mil doscientos setenta dólares) del año 2012, representa una variación del 22.75%. Esto se debe a que se realizó un avalúo en el mes de febrero del año 2013.

## **PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)**

La empresa al 31 de diciembre del 2013 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios, ya que estos fueron cancelados en su totalidad con los valores recibidos de la emisión de obligaciones a finales del año 2011. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2013 registra un saldo de US\$ 653.162 (Seiscientos cincuenta y tres mil ciento sesenta y dos dólares).

## **PROVEEDORES**

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2013 fue de US\$ 1'441.071 (Un millón cuatrocientos cuarenta y un mil setenta y un dólares), que comparado con el año 2012, creció en un 41.61%. El promedio de días proveedores fue de 58 días.

## **EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)**

La porción a Largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2013 no tuvo saldo ya que a partir del mes de noviembre-2013 la porción de largo plazo pasó a porción corriente ya que dicha emisión vence en noviembre del 2014.

## **PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL**

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2013 de US\$ 568.642 (Quinientos sesenta y ocho mil seiscientos cuarenta y dos dólares) misma que comparada con el año 2012 tuvo variación del 45.85%, y está de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e indemnizaciones laborales según la Norma Contable NIC 19 (IAS 19R), llevado a cabo por la firma independiente, Actuaría Consultores Cía. Ltda.

## **PATRIMONIO**

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2013 fue de US\$ 2'983.470 (Dos millones novecientos ochenta y tres mil cuatrocientos sesenta dólares), que comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2012 de US\$ 2'672.774 (Dos millones seiscientos sesenta y dos mil seiscientos sesenta y cuatro dólares), representa un crecimiento del 11.62%.

# ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

| ESTADO DE RESULTADOS                              |  |  | REAL       |        | REAL       |        | REAL - 2012 vs. 2013 |         | PRESUPUESTO |        | REAL - PRESUPUESTO |         |
|---------------------------------------------------|--|--|------------|--------|------------|--------|----------------------|---------|-------------|--------|--------------------|---------|
|                                                   |  |  | 2012       | %      | 2013       | %      | VARIA.C.             | %       | 2013        | %      | VARIA.C.           | %       |
| <b>Ingresos:</b>                                  |  |  |            |        |            |        |                      |         |             |        |                    |         |
| Ventas                                            |  |  | 13.506.768 | 100,0% | 14.891.165 | 100,0% | 1.384.397            | 10,2%   | 14.795.937  | 100,0% | 95.228             | 0,6%    |
| Total Ingresos                                    |  |  | 13.506.768 | 100,0% | 14.891.165 | 100,0% | 1.384.397            | 10,2%   | 14.795.937  | 100,0% | 95.228             | 0,6%    |
| <b>Costo de Ventas:</b>                           |  |  |            |        |            |        |                      |         |             |        |                    |         |
| Costos de Produccion                              |  |  | 8.350.683  | 61,8%  | 9.300.112  | 62,5%  | 949.429              | 11,4%   | 9.072.237   | 61,3%  | 227.875            | 2,5%    |
| Gastos de Fabricacion                             |  |  | 907.002    | 6,7%   | 866.033    | 5,8%   | -40.969              | -4,5%   | 844.346     | 5,7%   | 21.687             | 2,6%    |
| Participación Laboral                             |  |  | 44.118     | 0,3%   | 52.853     | 0,4%   | 8.735                | 19,8%   | 54.523      | 0,4%   | -1.670             | -3,1%   |
| Depreciaciones                                    |  |  | 113.054    | 0,8%   | 119.693    | 0,8%   | 6.639                | 5,9%    | 134.932     | 0,9%   | -15.239            | -11,3%  |
| Amortizaciones                                    |  |  | 3.348      | 0,0%   | 2.716      | 0,0%   | -632                 | -18,9%  | 2.716       | 0,0%   | 0                  | 0,0%    |
| Total Costo de Ventas                             |  |  | 9.418.204  | 69,7%  | 10.341.406 | 69,4%  | 923.202              | 9,8%    | 10.108.754  | 68,3%  | 232.652            | 2,3%    |
| Utilidad Bruta                                    |  |  | 4.088.563  | 30,3%  | 4.549.758  | 30,6%  | 461.195              | 11,3%   | 4.687.183   | 31,7%  | -137.424           | -2,9%   |
| <b>Gastos Operacionales:</b>                      |  |  |            |        |            |        |                      |         |             |        |                    |         |
| Gastos de Ventas                                  |  |  | 1.581.201  | 11,7%  | 1.714.275  | 11,5%  | 133.075              | 8,4%    | 1.863.707   | 12,6%  | -149.432           | -8,0%   |
| Gastos Administración                             |  |  | 516.123    | 3,8%   | 613.104    | 4,1%   | 96.981               | 18,8%   | 594.304     | 4,0%   | 18.801             | 3,2%    |
| Gasto Bodegas                                     |  |  | 880.362    | 6,5%   | 902.484    | 6,1%   | 22.122               | 2,5%    | 906.887     | 6,1%   | -4.402             | -0,5%   |
| Participación Laboral                             |  |  | 73.530     | 0,5%   | 88.089     | 0,6%   | 14.559               | 19,8%   | 90.873      | 0,6%   | -2.783             | -3,1%   |
| Regalías McCormick                                |  |  | 151.341    | 1,1%   | 160.039    | 1,1%   | 8.698                | 5,7%    | 161.909     | 1,1%   | -1.870             | -1,2%   |
| Depreciaciones                                    |  |  | 41.590     | 0,3%   | 49.640     | 0,3%   | 8.049                | 19,4%   | 54.853      | 0,4%   | -5.214             | -9,5%   |
| Amortizaciones                                    |  |  | 10.432     | 0,1%   | 115.040    | 0,8%   | 104.607              | 1002,7% | 12.605      | 0,1%   | 102.434            | 812,6%  |
| Total Gastos Operacionales                        |  |  | 3.254.580  | 24,1%  | 3.642.672  | 24,5%  | 388.092              | 11,9%   | 3.685.138   | 24,9%  | -42.467            | -1,2%   |
| Utilidad Operacional                              |  |  | 833.983    | 6,2%   | 907.087    | 6,1%   | 73.103               | 8,8%    | 1.002.044   | 6,8%   | -94.958            | -9,5%   |
| <b>Gastos Financieros &amp; No Operacionales:</b> |  |  |            |        |            |        |                      |         |             |        |                    |         |
| Intereses Netos & Gastos Bancarios                |  |  | 176.241    | 1,3%   | 131.502    | 0,9%   | -44.739              | -25,4%  | 167.994     | 1,1%   | -36.492            | -21,7%  |
| Otros Ingresos / Egresos                          |  |  | -8.931     | -0,1%  | -23.090    | -0,2%  | -14.159              | 158,5%  | 10.140      | 0,1%   | -33.230            | -327,7% |
| Total Gastos Finan. & No Operacionales            |  |  | 167.310    | 1,2%   | 108.412    | 0,7%   | -58.898              | -35,2%  | 178.134     | 1,2%   | -69.722            | -39,1%  |
| Utilidad Antes de Impuesto a la Renta             |  |  | 666.673    | 4,9%   | 798.674    | 5,4%   | 132.001              | 19,8%   | 823.910     | 5,6%   | -25.236            | -3,1%   |
| Impuesto a la Renta                               |  |  | 155.367    | 1,2%   | 215.966    | 1,5%   | 60.599               | 39,0%   | 159.219     | 1,1%   | 56.748             | 35,6%   |
| Resultado Integral (Pérdidas Actuariales)         |  |  | 0          | 0,0%   | 36.959     | 0,2%   | 36.959               | #DIV/0! | 0           | 0,0%   | 36.959             | #DIV/0! |
| Utilidad Neta                                     |  |  | 511.306    | 3,8%   | 545.749    | 3,7%   | 34.443               | 6,7%    | 664.692     | 4,5%   | -118.942           | -17,9%  |

## VENTAS

Las Ventas Netas Operacionales en el año 2013 crecieron en USD\$ 1'384,397 (Un millón trescientos ochenta y cuatro mil trescientos noventa y siete dólares) es decir un 10.2% con respecto al año 2012 y en USD\$ 95,228 (Noventa y cinco mil doscientos veinte ocho dólares) o 0.6% respecto del valor presupuestado para el año 2013. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (67.82%), Condimentos (27.70%) y Helados & Salsas (4.48%).

## COSTOS DIRECTOS

Durante el año 2013 los costos de producción (materias primas, insumos, y materiales) se mantuvieron relativamente estables. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

| MATERIA PRIMA - INSUMOS - MATERIALES |  | Variación (%) |
|--------------------------------------|--|---------------|
| Grasa Animal                         |  | 23%           |
| Orégano                              |  | 19%           |
| Pimienta Negra                       |  | 11%           |
| Nuez Moscada                         |  | 10%           |
| Canela                               |  | 3%            |
| Frasco Estándar                      |  | 3%            |
| Leche en Polvo                       |  | 2%            |
| Cebolla en Polvo                     |  | -9%           |
| Comino                               |  | -8%           |
| Frasco Salsa                         |  | -8%           |
| Envase Vinagreta                     |  | -7%           |
| Leche Cruda                          |  | 6%            |
| Azúcar                               |  | -3%           |
| MSG                                  |  | -3%           |
| Canela Entera                        |  | -3%           |

Los gastos de fabricación en el año 2013 fueron de USD\$ 866.033 (Ochocientos sesenta y seis mil treinta y tres dólares), que comparados a los registrados en el año 2012 representan una disminución de USD\$ 40.969, es decir, un -4.5% en comparación con el año 2012 y un 2.6% más contra el presupuesto. Importante recalcar que en el año 2012 hubieron gastos por honorarios de consultoría de US\$ 159.251.

Las principales cuentas del gasto de fabricación en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

Los gastos de ventas registrados en los resultados del año 2013 equivalen a USD\$ 1'714.275 (Un millón setecientos catorce mil doscientos setenta y cinco dólares), que representan un incremento de USD\$ 133.075 (Ciento treinta y tres mil setenta y cinco dólares), es decir, 8.4% más en comparación con el año 2012 y una variación del -8.0% en relación al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

### GASTOS DE VENTAS

A continuación se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

Melts.

Los gastos operacionales, representan el 24.5% de las ventas netas y crecen en el 11.9% en relación a los registrados del año 2012 y una variación del -1.2% frente al presupuesto. Importante recalcar que dentro de los gastos operacionales (cuenta amortizaciones) incluye US\$ 105.842 que corresponde al deterioro por línea discontinua de los derechos de Mini

### GASTOS OPERACIONALES

El margen de contribución bruta, se situó en USD\$ 4'549.758 (Cuatro millones quinientos cuarenta y nueve mil setecientos cincuenta y ocho dólares), esto es 30.6% de las ventas netas y creció en 11.3% respecto del año 2012 y una variación del -2.9% en relación al presupuesto.

### UTILIDAD BRUTA

Los Gastos de Fabricación durante el año 2013 representaron el 5.8% de las Ventas Netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2012, representa un decrecimiento de 0.90 puntos porcentuales.

| CUENTA                                        | USD\$  |
|-----------------------------------------------|--------|
| Personal (Costo Empresa)                      | 34.435 |
| Mantenimiento Maquinaria & Instalaciones      | 25.654 |
| Gastos de Personal (Uniformes & Alimentación) | 20.135 |
| IVA Pagado en Compras                         | 11.351 |
| Análisis Desarrollo Nuevos Productos          | 8.947  |
| Provisión Jubilación Patronal                 | 5.869  |

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

Los gastos de bodegas registrados en los resultados del año 2013 equivalen a USD\$ 902.484 (Novecientos dos mil cuatrocientos ochenta y cuatro dólares), que representan un incremento de USD\$ 22.122 (Veinte y dos mil ciento veintidós dólares), es decir, 2.5% más en comparación con el año 2012 y una variación del -0.5% en relación al presupuesto.

## GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA

Los Gastos de Administración durante el año 2013 representaron el 4.1% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2012, representa un crecimiento de 0.30 puntos porcentuales.

| CUENTA                         | USD\$  |
|--------------------------------|--------|
| Personal (Costo Empresa)       | 37.006 |
| Seguridad Industrial           | 26.986 |
| Impuestos Prediales & Patentes | 14.099 |
| Indemnizaciones                | 6.950  |
| Provisión Jubilación Patronal  | 1.301  |

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2013 equivalen a USD\$ 613.104 (Seiscientos trece mil ciento cuatro dólares), que representan un incremento de USD\$ 96.981 (Noventa y seis mil novecientos ochenta y un dólares), es decir, 18.8% más en comparación con el año 2012 y una variación del 3.2% en relación al presupuesto.

## GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los Gastos de Ventas durante el año 2013 representaron el 11.5% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2012, representa un decrecimiento de 0.20 puntos porcentuales.

| CUENTA                        | USD\$  |
|-------------------------------|--------|
| Fletes                        | 56.999 |
| Personal (Costo Empresa)      | 34.246 |
| Mercadeo & Publicidad         | 28.721 |
| Provisión Jubilación Patronal | 2.632  |

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2013 representaron el 0.9% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2012, representa una disminución de -0.40 puntos porcentuales.

Los intereses y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2013 fueron de USD\$ 131.502 (Ciento treinta y un mil quinientos dos dólares), que comparados a los registrados en el año 2012 y al presupuesto representaron una variación del -25.4% y del -21.7%, respectivamente.

**INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS**

La Utilidad Operacional durante el año 2013 representó el 6.1% de las ventas netas, muy similar al índice obtenido en el 2012, representa una variación de -0.10 puntos porcentuales.

La utilidad operacional para el año 2013 se situó en USD\$ 907.087 (Novecientos siete mil ochenta y siete dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2012 que fue de USD\$ 833.983 (Ochocientos treinta y tres mil novecientos ochenta y tres dólares), representa una variación del 8.8% y del -9.5% en relación al presupuesto.

**UTILIDAD OPERACIONAL**

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 140.943 (Ciento cuarenta mil novecientos cuarenta y tres dólares) que representan un incremento de USD\$ 23.294 (Veinte y tres mil doscientos noventa y cuatro dólares), es decir, 19.8% más en comparación con el año 2012.

**PARTICIPACIÓN LABORAL**

Los Gastos de Bodegas & Logística durante el año 2013 representaron el 6.1% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2012, representa una disminución de 0.40 puntos porcentuales.

| CUENTA                          | USD\$   |
|---------------------------------|---------|
| Personal (Costo Empresa)        | 48.033  |
| Mantenimiento Bodegas & Equipos | 8.981   |
| Arriendo Bodegas                | 5.928   |
| Provisión Jubilación Patronal   | 2.851   |
| Indemnizaciones                 | -14.900 |
| Material Embalaje               | -13.937 |

## UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA

La utilidad antes de impuesto a la Renta fue de USD\$ 798.674 (Setecientos noventa y ocho mil seiscientos setenta y cuatro dólares) y está 19.8% y -3.1% sobre la registrada en el año 2012 y en el presupuesto, respectivamente.

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2013 representó el 5.4% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2012, representa un aumento de 0.5 puntos porcentuales.

## IMPUESTO A LA RENTA

El impuesto a la renta se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 215.966 (Doscientos quince mil novecientos sesenta y seis dólares), que comparados a los registrados en el año 2012 y al presupuesto representaron una variación del 39.0% y del 35.6%, respectivamente.

## UTILIDAD NETA

La utilidad neta del ejercicio económico del 2013 fue de USD\$ 545.749 (Quinientos cuarenta y cinco mil setecientos cuarenta y nueve dólares), mayor en USD\$ 34.443 (Treinta y cuatro mil cuatrocientos cuarenta y tres dólares) frente a la obtenida en el 2012 y en USD\$ -118.942 (Ciento dieciocho mil novecientos cuarenta y dos dólares) respecto del presupuesto para el 2013.

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$ 491.174 (Cuatrocientos noventa y un mil ciento setenta y cuatro dólares), una vez deducido USD\$ 54.575 (Cincuenta y cuatro mil quinientos setenta y cinco dólares) que corresponde al 10% de Reserva Legal, conforme a las disposiciones legales.

La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, que las utilidades generadas en el ejercicio económico del año 2013 no se distribuyan y se mantengan en la cuenta patrimonial Utilidades Retenidas.

## ASPECTOS RELEVANTES

Durante el año 2013 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumo a continuación:

## ÁREA ADMINISTRATIVA & FINANCIERA

✓ En el año 2013 se contrató a la Trabajadora Social, para que participe en el diseño, administración de programas de personal, bienestar laboral, seguridad social y salud ocupacional.

✓ Por el número de empleados que existe en Quito y dando cumplimiento a lo dispuesto por el Ministerio de Relaciones Laborales, se contrató en el año 2013 un Médico especializado en Salud Ocupacional y se le dotó de un dispensario médico.

✓ En el 2013 se dio cumplimiento con los pagos a los acreedores de la emisión de obligaciones de ALIMEC a través DECEVAL E de acuerdo a cada fecha de vencimiento. Se cancelaron cuatro cupones de intereses y dos de capital.

✓ Durante el segundo semestre de año 2013 se inicia el proceso para la segunda emisión de obligaciones en la Bolsa de Valores, se espera salga a la venta durante el primer semestre del año 2014.

✓ El 23 de septiembre del 2013 la Junta General de Accionistas resuelve aumentar el capital autorizado en la suma de US\$ 2.350.000,00 y el capital suscrito en la suma de US\$ 1.127.520,00 mediante la capitalización de US\$ 1.127.520,00 de la cuenta reserva prima de emisión de acciones. Adicionalmente se aprobó la Segunda Emisión de Obligaciones para capital de trabajo de la empresa e inversiones en activos, hasta por un monto de US\$ 2.000.000,00 (Dos millones 00/100 dólares).

✓ En el año 2013 la inversión de mercadeo y ventas tuvo la siguiente composición: Miraflores 60%, McCormick 37%, y Milano 3%.

✓ Las estrategias utilizadas para la obtención de los resultados entre otras fueron:

➤ **Miraflores:** Se realizó un trabajo táctico utilizando el canal horizontal mediante degustaciones e impulsaciones para incentivar el conocimiento del producto y la compra no programada.

En canal autoservicios se realizaron promociones de distinto tipo y degustaciones e impulsaciones en las cadenas que permiten hacer este tipo de actividad.

Se realizó el lanzamiento de la Mantequilla Finas Hierbas 75gr. (apoyado con materia POP) y también se cambió la imagen de Mantequilla Light 120gr consiguiendo una arquitectura diferenciada para productos con valor percibido más alto.

➤ **McCormick:** Se participó en eventos organizados por las cadenas de autoservicios dando impulso a la línea de vinagretas.

En el mes de septiembre se lanzó al mercado la línea de ajíes con 5 referencias con una arquitectura innovadora en concepto, color y sabor.  
El lanzamiento de la línea de ajíes se apoyó en medios digitales (Facebook, YouTube, "mailing") buscando viralización de campaña y producto, BTL (activaciones, degustaciones) consiguiendo gran número de impactos en prueba de producto y material POP.

A finales del año 2013 se introdujo al mercado la línea de bajo desembolso y bajo consumo de vinagretas (6 referencias) y BBQ (2 referencias) apoyados con material POP.

➤ **Milano:** se realizó el cambio de imagen de la marca Milano, unificando arquitectura de etiquetas dándole mucha presencia al logo y a la fotografía. Esta marca nació como una marca de "toppings" para helado pero gracias a su aceptación en el mercado hoy se la comercializa como salsa para cualquier tipo de postre.

Simultáneamente se lanzó la línea de bajo desembolso y bajo consumo en todas sus referencias. El lanzamiento estuvo apoyado con material POP y recetas en collatin para generar versatilidad de uso.

✓ Durante el año 2013 se introdujeron al mercado los siguientes productos:

☑ Mantequilla Finas Hierbas 75gr (Mayo-2013)

☑ Milano 300gr (Chocolate, Fresa, Mora, Dulce de Leche, Chocolate Blanco) (Septiembre 2013)

☑ Vinagretas 180gr (Cesar, Balsámica, Aderezo con especias, Ranch, Garlic, Honey Mustard) (Septiembre 2013)

☑ BBQ 200gr (normal, honey mustard) (Septiembre 2013)

☑ Ajíes (Ramón Ahumado-CHIPOTLE HABANERO, Jaime Peño-JALAPENO, Jacinto Jalisco Aji, Mary Pasión-Aji con MARACUYA, Tomasa Casera-Aji con TOMATE DE ARBOL) (Septiembre 2013)

## AREA INDUSTRIAL

- ✓ El 15 de marzo del 2013 presentamos a la Directora de Gestión Ambiental del Gobierno de la Provincia de Pichincha el Estudio de Auditoría Ambiental de Cumplimiento, elaborado por la Compañía Consultores & Asociados para la renovación de la Licencia Ambiental No. 732 "Planta Procesadora de Alimentos ALIMEC S.A." otorgada por el Ministerio del Ambiente en el año 2011.
- ✓ El 27 de marzo del 2013 obtuvimos por cuarto año consecutivo la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura, otorgado por Food Knowledge, compañía acreditada para otorgar este tipo de certificación por los organismos ecuatorianos.
- ✓ El 08 de noviembre del 2013 obtuvimos la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura por parte del Ministerio de Salud Pública, misma que tiene una validez hasta de tres años.
- ✓ Mermas industriales se mantuvieron estables con respecto al año 2012:

| Línea de Producción |      |      |
|---------------------|------|------|
| 2012                | 2013 |      |
| Lácteos             | 2,6% | 2,5% |
| Condimentos         | 1,0% | 0,9% |
| Helados & Salsas    | 1,7% | 1,6% |

- ✓ Aumento de la producción en la línea de lácteos en 742.120 kg. pasando de 4'440.915 kg. en el 2012 a 5'183.035 kg. en el 2013, equivalente al 16.8% de incremento.
- ✓ Aumento de la producción de Condimentos en 39.157 kg. pasando de 612.557 kg. en el 2012 a 651.714 kg. en el 2013, un 6.4% de incremento.
- ✓ Disminución de la producción de yogurt marca privada en 705.848 kg, pasando de 3'772.174 kg en el 2012 a 3'066.326 kg en el 2013, un 18.7% de decrecimiento.

- ✓ La productividad de Planta mejoró en un 0,4%, pasando de 567 UEQ (unidades equivalentes) en el 2012 a 569 UEQ (unidades equivalentes) en el 2013.

- ✓ Durante el año 2013 se concluyó la nueva área de elaboración de salsas McCormick, y se puso en funcionamiento la máquina llenadora y tapadora adquirida para este proceso.

✓ Se continuó con la instalación de pisos industriales en áreas de lácteos y área de salsas condimentos.

✓ En el año 2013 se cambiaron techos de galpones en ciertas áreas de elaboración de lácteos y bodega de cartones. Adicionalmente, se construyó el área para chatarrería conforme a lo solicitado por autoridades ambientales.

✓ Iniciamos la implementación de HACCP para las tres plantas, esperando tener dicha certificación durante el primer semestre del 2014.

✓ Participación activa en los proyectos de la Comunidad, apoyándoles para ejecutar proyectos en conjunto.

✓ Durante el año 2013, se ejecutó el inicio del proyecto de ensayos agrícolas en el terreno del Arroyán, con dos cultivos de papas, para que en el año 2014 se puedan realizar ensayos de especias.

## SALARIO DIGNO

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2013 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los décimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegaran al estimado por el Código de la Producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2013, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 380,53 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1.6). En el caso de ALIMEC, la compensación fue de USD\$ 7.739,37 (Siete mil setecientos treinta y nueve con 37/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

| Area                | USD\$           | %              |
|---------------------|-----------------|----------------|
| Bodegas & Logística | 5.653,36        | 73,05%         |
| Planta              | 2.086,01        | 26,95%         |
| <b>Total</b>        | <b>7.739,37</b> | <b>100,00%</b> |

El valor por compensación del Salario Digno se encuentra en los resultados del ejercicio económico del 2013.

## EMISION DE OBLIGACIONES

Al 31 de diciembre de 2013, se han cancelado a los obligacionistas cuatro dividendos de capital y ocho de interés por un total de USD\$ 1.573.333,33 (Un millón quinientos setenta y tres mil trescientos treinta y tres 33/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de USD\$ 706.666,67

(Setecientos seis mil seiscientos sesenta y seis con 67/100 dólares),  
cumpliendo así con la tabla de amortización programada.

Tabla de Amortización

| Trimestre | Capital      | Intereses  | Cuota        | Saldo Capital | Estado     |
|-----------|--------------|------------|--------------|---------------|------------|
| 24-feb-12 | -            | 40.000,00  | 40.000,00    | 2.000.000,00  | Cancelada  |
| 24-may-12 | 333.333,33   | 40.000,00  | 373.333,33   | 1.666.666,67  | Cancelada  |
| 24-ago-12 | -            | 33.333,33  | 33.333,33    | 1.666.666,67  | Cancelada  |
| 24-nov-12 | 333.333,33   | 33.333,33  | 366.666,67   | 1.333.333,33  | Cancelada  |
| 24-feb-13 | -            | 26.666,67  | 26.666,67    | 1.333.333,33  | Cancelada  |
| 24-may-13 | 333.333,33   | 26.666,67  | 360.000,00   | 1.000.000,00  | Cancelada  |
| 24-ago-13 | -            | 20.000,00  | 20.000,00    | 1.000.000,00  | Cancelada  |
| 24-nov-13 | 333.333,33   | 20.000,00  | 353.333,33   | 666.666,67    | Cancelada  |
| 24-feb-14 | -            | 13.333,33  | 13.333,33    | 666.666,67    | Por Vencer |
| 24-may-14 | 333.333,33   | 13.333,33  | 346.666,67   | 333.333,33    | Por Vencer |
| 24-ago-14 | -            | 6.666,67   | 6.666,67     | 333.333,33    | Por Vencer |
| 24-nov-14 | 333.333,33   | 6.666,67   | 340.000,00   | -             | Por Vencer |
| Total     | 2.000.000,00 | 280.000,00 | 2.280.000,00 |               |            |

## FRANQUICIA MINI MELTS

Durante el año 2013 se continuó explorando la posibilidad de venta de la franquicia Mini Melts en Colombia. Vale aclarar que los resultados obtenidos por la Compañía en el 2012 y sus proyecciones futuras, no contemplaban ingresos con esta línea de negocio.

## COMITÉS DE DIRECTORIO

Durante el año 2013 los Comités de Directorio (Comité de Seguimiento del Plan Estratégico, Comité de Administración de Riesgos y Comité de Auditoría) sesionaron el 16 de diciembre del 2013.

## EVENTOS SUBSECUENTES

El 4 de diciembre de 2013, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) de Ecuador emitió la Resolución 116 mediante la cual estableció medidas de certificación para la importación al país de ciertos productos. Las nuevas certificaciones de calidad exigidas por la

resolución deben ser emitidas por verificadoras del país productor. Y verificadora debe estar reconocida por el Instituto Nacional de Normalización (INEN). Hemos tomado las siguientes acciones para afrontar las restricciones:

1. Se publicaron dos anuncios de prensa el 12 de enero del 2014 (El Comercio y El Universo) para ubicar posibles productores e interesados en desarrollar los cultivos necesarios para la provisión de nuestras materias primas.

2. Se creó la División Agrícola con la contratación de un ingeniero agrónomo quien se encargará de la búsqueda y posterior relación con los agricultores interesados en nuestro proyecto.

3. Desarrollo y fabricación de los moldes para la provisión de tapas que importábamos desde Colombia, mismas que esperamos tenerlas para finales del primer semestre del 2014.

Con lo antes expuesto, el 5 de marzo del 2014, suscribimos un Convenio Específico de Cooperación Técnica con el Ministerio de Industrias y Producción (MIPRO) en donde acordamos en reducir las importaciones para el año 2014 en un 100% de tapas (US\$ 48.600) y en un 15% de materia prima (US\$ 33.800) en comparación con nuestras importaciones del año 2013. Adicionalmente, nos comprometimos a iniciar exportaciones de pimienta negra entera (US\$ 180.000) directamente o a través de un tercero siempre y cuando cumplan con estándares de calidad y precio requeridos por el comprador.

El día 10 de febrero del 2014 la Junta General de Accionistas resuelve dejar sin efecto la resolución referente al capital autorizado y suscrito adoptada en la Junta General de Accionistas realizada el día 23 de septiembre del 2013 y faculta al Vicepresidente Ejecutivo para la resciliación de dicha escritura. La Junta General de Accionistas resuelve aumentar el capital autorizado en la suma de US\$ 2.350.000,00 y aumentar el capital de suscrito en la suma de US\$ 1.127.520,00. El aumento de capital se realizará mediante la capitalización de US\$ 1.127.520,00 de la cuenta resultados acumulados subcuenta prima en emisión de acciones. El capital autorizado quedará en US\$ 2.750.000,00 y el capital suscrito en US\$ 1.527.520,00.

El 20 de febrero del 2014 se presentó al Ministerio de Relaciones Laborales el nuevo Reglamento Interno de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional para su aprobación y registro.

Conforme a la tabla de amortización de la emisión de obligaciones, el 24 de febrero del 2014 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente al cupón de intereses por la cantidad de USD\$ 13.333,33 (Trece mil trescientos treinta y tres con 33/100 dólares).

El 13 de marzo de 2014 Pacific Credit Rating (PCR) asignó la categoría de calificación "AA" a la 2da. Emisión de Obligaciones a largo plazo de ALIMEC.

El 14 de marzo del 2014 se ingresó a la Intendencia de Mercado de Valores de la Superintendencia de Compañía, el Prospecto de Oferta Pública para su aprobación.

El 28 de marzo del 2014 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago y que laboran actualmente en ALIMEC. En relación a los empleados que ya no laboran en la Empresa, se consignará dichos valores al Ministerio de Relaciones Laborales como estipula el Reglamento.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

## **RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES**

En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2013, nos permitimos recomendar que se continúe con el análisis de rentabilidad por líneas y canal, dar seguimiento semanal a los principales indicadores operativos de gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto y en el plan estratégico de la Compañía.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

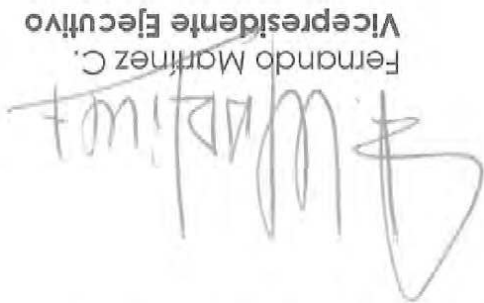
La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que

con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy se muestran.



Esteban Serrano M.  
Presidente Ejecutivo

Quito, abril del 2014



Fernando Martínez C.  
Vicepresidente Ejecutivo

# ESTADOS FINANCIEROS

ALIMEC S.A.  
BALANCE GENERAL  
Al 31 de Diciembre del 2013

USD\$

|            |
|------------|
| 130.293,22 |
| 130.293,22 |

|            |
|------------|
| 552.647,45 |
|------------|

|              |
|--------------|
| 2.092.674,12 |
| 3.875,04     |
| 105.797,95   |
| 538,53       |
| 83.769,86    |
| 19.698,04    |
| -29.188,08   |
| 2.277.166,46 |

|              |
|--------------|
| 985.374,72   |
| 39.321,25    |
| 229.227,71   |
| 42.139,95    |
| -22.178,37   |
| 1.273.885,26 |

|              |
|--------------|
| 4.233.991,39 |
|--------------|

|              |
|--------------|
| 0,00         |
| 653.162,42   |
| 1.360.246,64 |
| 80.824,36    |
| 91.019,50    |
| 0,00         |
| 266.817,04   |
| 181.721,71   |
| 2.633.791,67 |

|              |
|--------------|
| 2.633.791,67 |
|--------------|

|              |
|--------------|
| 1.600.199,72 |
|--------------|

ACTIVO CORRIENTE

CAJA:

- Caja Bancos

INVERS. CORTO PLAZO

CUENTAS POR COBRAR

Cuentas por Cob. Clientes

Anticipos Personal

Deudores Varios

Otras Cuentas por Cobrar

Pagos Anticipados

Impuestos Retenidos

Reserva Ctas. Incobrables

INVENTARIOS

Inventarios Materia Prima Insumos

Inventarios Productos en Proceso

Inventarios Productos Terminados

Inventarios en Tránsito

Provisión de Inventario

TOTAL ACTIVO CORRIENTE

PASIVO CORRIENTE

Préstamos Bancarios

Emisión de Obligaciones Porción Corriente

Proveedores Locales

Proveedores del Exterior

Acreedores Varios

Otras Cuentas por Pagar

Prestaciones Sociales

Impuestos por Pagar

TOTAL PASIVO CORRIENTE

ACTIVO CORRIENTE NETO

**ACTIVO CORRIENTE NETO**

**ACTIVOS FIJOS NETOS**

Terrenos  
Edificios y Estructuras  
Planta Local  
Instalaciones  
Maquinaria y Equipo  
Muebles y Enseres  
Equipo de Oficina  
Equipo de Computación  
Vehículos  
Otros Bienes depreciables

**PROPIEDAD DE INVERSIÓN**

**OTROS ACTIVOS**

Derechos de Marca Minúmelis  
Impuesto a la Renta Diferido  
Otros Activos Diferidos

**OTROS ACTIVOS**

**CAPITAL EMPLEADO**

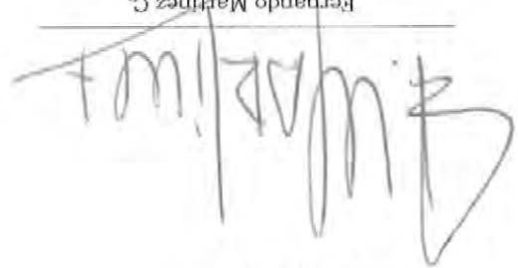
**OTROS PASIVOS**

Emisión de Obligaciones Largo Plazo  
Provisión Jubilación Patronal  
Pasivo por Impuestos Diferidos

**PATRIMONIO**

Capital Social  
Reserva Legal  
Reserva Prima de emisión de acciones  
Otras Reservas  
Utilidades Retenidas / (Deficit Acumulado)  
Utilidad (Pérdida) del Año

**CAPITAL EMPLEADO**

  
Fernando Martínez C.  
Vicepresidente Ejecutivo

  
Paul Insuasti G.  
Contrador General

USD\$

1.600.199,72

201.727,60  
407.568,73  
0,08  
253.227,60  
567.751,61  
10.490,21  
4.352,16  
26.336,86  
25.985,99  
6.859,06  
1.504.299,90

221.280,62

94.353,66  
38.694,55  
93.283,49  
226.331,70

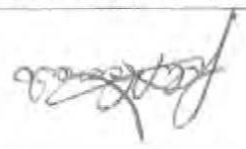
0,00

3.552.111,94

0,00  
568.642,00  
0,00  
568.642,00

400.000,00  
132.075,67  
1.127.520,00  
378.447,03  
399.678,14  
545.749,07  
2.983.469,91

3.552.111,91

  
Yolanda Maldonado C.  
Gerente Finanzas & Administración

**ALIMEC S.A.**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**Al 31 de Diciembre del 2013**

USD\$

|               |
|---------------|
| 14.891.164,76 |
| 14.891.164,76 |

|                |
|----------------|
| -8.964.266,74  |
| -866.032,78    |
| -52.853,43     |
| -84.816,32     |
| -119.692,59    |
| -2.715,72      |
| -251.028,71    |
| -10.341.406,29 |

|              |
|--------------|
| 4.549.758,47 |
|--------------|

|               |
|---------------|
| -1.714.275,38 |
| -613.104,43   |
| -902.484,41   |
| -88.089,07    |
| -160.039,36   |
| -49.639,54    |
| -115.039,63   |
| -3.642.671,82 |

|            |
|------------|
| 907.086,65 |
|------------|

|             |
|-------------|
| 23.289,79   |
| -112.362,26 |
| -42.429,71  |
| 59.783,29   |
| -36.693,55  |
| -108.412,44 |

|            |
|------------|
| 798.674,21 |
|------------|

|             |
|-------------|
| -215.966,13 |
| -36.959,00  |
| 545.749,07  |

Yolanda Maldonado C.  
Gerente Finanzas & Administracion

Fernando Martinez C.  
Vicepresidente Ejecutivo

UTILIDAD (PERDIDA) NETA

IMPUESTO A LA RENTA CIA.  
RESULTADOS INTEGRALES

UTILIDAD (PERDIDA) ANT.IMP. Y PARTIC.

TOTAL

INTERESES RECIBIDOS  
INTERESES PAGADOS  
GASTOS BANCARIOS  
OTROS INGRESOS  
OTROS EGRESOS

UTILIDAD OPERACIONAL

TOTAL

GASTOS DE VENTAS  
GASTOS ADMINISTRACION  
GASTOS BODEGAS  
PARTICIPACION LABORAL  
REGALIAS (Mc.Cormick)  
DEPRECIACIONES  
AMORTIZACIONES

CONTRIBUCION BRUTA

TOTAL

COSTO DE VENTAS:  
COSTO DE PRODUCCION  
GASTOS DE FABRICACION  
PARTICIPACION LABORAL  
DESVIACION INDUSTRIAL  
DEPRECIACIONES  
AMORTIZACIONES  
DESVIACION EN VENTAS

TOTAL

INGRESOS:  
VENTAS NETAS NACIONALES