



**ALIMENTOS ECUATORIANOS S.A.  
ALIMEC**

**INFORME ANUAL**

**2012**

# CONTENIDO

- DIRECTORIO
- INFORME DE LA ADMINISTRACION
- ESTADOS FINANCIEROS

Quito, abril del 2013

# **DIRECTORIO**

# DIRECTORIO

## DIRECTORES PRINCIPALES

Esteban Serrano Monge	Presidente Ejecutivo
Edison Ortiz Durán	Director
Diego Quiñones Peña	Director
Antonio Serrano Monge	Director
Diego Calisto Arteta	Director
Galo Cevallos Fajardo	Director
Fernando Calisto Arteta	Director
Diego Borrero Andrade	Director
Ricardo Monge Dos Santos	Director
Christian Wahli Hofstetter	Director

## DIRECTORES SUPLENTES

Esteban Serrano Velasco	Director
Diego A. Almeida Cevallos	Director
Fernando Martínez Cabrera	Director
Fernando Samaniego Andrade	Director
Carlos Calisto Arteta	Director
Paúl Cevallos Durán	Director
Diego X. Calisto Alborno	Director
Esteban Acosta Espinosa	Director
Diego Noboa Monge	Director
Diego Proaño Cevallos	Director

## EJECUTIVOS

Fernando Martínez Cabrera	Vicepresidente Ejecutivo
Yolanda Maldonado Carrera	Gerente Financiero
Carlos Ibarra Espín	Gerente Mercadeo & Vtas.
Orlando Coba Palacios	Gerente de Planta

## AUDITORES

PricewaterhouseCoopers	Auditoría Externa
------------------------	-------------------

## COMISARIOS

Oscar Bejarano Realpe	Comisario Principal
Eivira Salinas	Comisario Suplente

# **INFORME DE LA ADMINISTRACION**

# INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

El año 2012 no fue la excepción y el Gobierno Nacional continuó con su política de elevado gasto público e inversiones en infraestructura debido a los altos precios del petróleo, las remesas de los inmigrantes y por la recaudación fiscal.

La Asamblea Nacional a pesar de tener mayoría de gobierno no ha logrado cumplir con el mandato de los ecuatorianos, que es el de legislar y fiscalizar. No hubo ninguna ley de trascendencia aprobada, como tampoco ninguna fiscalización a los funcionarios de gobierno.

El año 2012 estuvo marcado por escándalos que inquietaron a los ecuatorianos tales como: la falsificación de título de economista de Pedro Delgado, el préstamo a Duzac por parte de COFIEC, la valija diplomática denominada la "narcovalija", la falsificación de firmas de los partidos y movimientos políticos entre otros.

La economía ecuatoriana sigue siendo de carácter primario. El Ecuador es un país agro-exportador y petrolero, es decir, no se exporta mayormente valor agregado. El petróleo es el producto de mayor exportación seguido por el banano, pescado, flores y productos agrícolas. Esta situación nos lleva a depender todavía de la demanda de las grandes potencias. Con una estabilidad constante en los precios del petróleo, como ha sido en los últimos años, no se avizora en el corto plazo, perspectivas de inversión para el desarrollo y la industrialización de nuestra economía.

Las importaciones continuaron en forma sostenida durante el año 2012 a pesar de la fijación de cuotas de importación en ciertos bienes. La Balanza Comercial no petrolera tuvo un déficit de US\$ -9.300 millones de dólares.

El crecimiento estimado de la economía ecuatoriana para el año 2012, sería del 5.1% mientras que el promedio de la región de América del Sur y EL Caribe se estima será del 3.1%.

La inflación anual en el 2012 se ubicó en el 4.1%; inferior en 0.6 puntos porcentuales a la registrada durante el año 2011. Por otra parte, el costo de la canasta básica familiar llegó a USD\$ 595,7 incrementándose un 6.2% al registrado en diciembre del 2011. Importante recalcar, que de acuerdo al ingreso promedio familiar, que fue de USD\$ 545,1, la cobertura de la canasta básica durante el 2012 fue de un 91.5%.

La tasa de desempleo a diciembre del 2012 se ubicó en el 4.12% y del subempleo en el 39.6%, inferior en 1.0 y 4.6 puntos porcentuales respectivamente a las tasas registradas en el año 2011.

La Reserva Internacional de Libre Disponibilidad del Ecuador (RILD) al 31 de diciembre del 2012 se situó en USD\$ 2.483 millones de dólares, inferior en USD\$ 474 millones de dólares al saldo registrado al 31 de diciembre del 2011.

La deuda pública total a diciembre del 2012 fue de USD\$ 18.652 millones de dólares registrando un incremento del 28.8% con relación al año 2011 que fue de USD\$ 14.480 millones de dólares. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), los niveles actuales de deuda se encuentran dentro de los parámetros aceptables para economías de desarrollo (25.5% del PIB).

Para el año 2013 se estima que la economía continúe creciendo a niveles similares al año 2012. El Estado seguirá percibiendo importantes recursos por el precio internacional del petróleo y por aumento de las recaudaciones tributarias dadas por las últimas reformas. Luego de la abrumante victoria de Alianza País en las elecciones de febrero del 2013, las declaraciones del Presidente fueron que radicalizará la Revolución Ciudadana y dejó en claro que pretende luchar contra la prensa "corrupta", "manipuladora" y "mercantilista".

Los resultados de la campaña correspondientes al Ejercicio Económico 2012, en resumen son los siguientes:

## VENTAS

Las ventas totales alcanzaron la cifra de USD\$ 13'506.768 (Trece millones quinientos seis mil setecientos sesenta y ocho dólares), que representan un incremento del 8.81% respecto a las ventas registradas en el año 2011 y del 0,97% con relación al presupuesto.

LÍNEAS	AÑO 2011 USD\$	AÑO 2012 USD\$	VARIACION %
Lácteos	5.128.027	5.644.036	13,96%
Condimentos	2.447.017	3.163.380	29,27%
Helados & Salsas	841.264	708.719	-16,35%
Maquillas Lácteos	3.396.452	3.105.515	-8,57%
Maquilla Condimentos	599.953	690.118	15,03%
<b>Total</b>	<b>12.412.713</b>	<b>13.506.768</b>	<b>8,81%</b>

Durante el año 2012 las ventas de marcas propias de ALIMEC crecieron en USD\$ 1'294.827 (Un millón doscientos noventa y cuatro mil ochocientos veintisiete dólares) y las ventas de maquila decrecieron en USD\$ 200.772 (Doscientos mil setecientos setenta y dos dólares) con respecto al año anterior.

	Año 2011	Año 2012	Variación USD\$	Variación %
<b>Marcas Propias</b>				
Miraflores	5.128.027	5.844.036	716.009	13,96%
McCormick	2.447.017	3.163.380	716.363	29,27%
Zanzibar & Milano	841.264	703.719	-137.545	-16,35%
<b>Total Marcas Propias</b>	<b>8.416.308</b>	<b>9.711.135</b>	<b>1.294.827</b>	<b>15,38%</b>
<b>Maquillas</b>				
Yogurt Marca Privada	2.339.484	2.121.567	-217.918	-9,31%
Yogurt para Autoservicios	1.056.967	983.948	-73.019	-6,91%
Condimentos	599.953	690.118	90.165	15,03%
<b>Total Maquillas</b>	<b>3.996.405</b>	<b>3.795.633</b>	<b>-200.772</b>	<b>-5,02%</b>

<b>Total General</b>	<b>12.412.713</b>	<b>13.506.768</b>	<b>1.094.056</b>	<b>8,81%</b>
----------------------	-------------------	-------------------	------------------	--------------

## LÍNEA LÁCTEOS

Las ventas en la línea Lácteos Miraflores en el año 2012 fueron de USD\$ 5'754.874 (Cinco millones setecientos cincuenta y cuatro mil ochocientos setenta y cuatro dólares) y representan un incremento del 14,52% sobre las ventas del año 2011 y una variación del 5,07% frente al presupuesto.

Lácteos	AÑO 2011 USD\$	AÑO 2012 USD\$	VARIACION %
Yogurt	1.881.011	2.173.657	15,66%
Crema	1.295.625	1.524.193	17,64%
Mantequilla	1.049.301	1.247.288	18,87%
Salsa de Queso	24.032	20.520	-14,61%
Jugos Miraflores	199.653	228.532	14,46%
Margarinas	575.481	558.683	-2,92%
<b>Total</b>	<b>5.025.105</b>	<b>5.754.874</b>	<b>14,52%</b>

	AÑO 2011	AÑO 2012	VARIACION
Lácteos	USD\$	USD\$	%
Leche Cruda	102.922	89.162	-13,37%

➤ **LECHE CRUDA:**

- La venta de este producto corresponde exclusivamente a la variación entre el requerimiento de materia prima y el volumen de leche que se recibe de los proveedores durante el año. Este producto es vendido a otras empresas lácteas como insumo y en el año 2012 representó una venta de USD\$ 89.162.

➤ **YOGURT:**

- El yogurt creció durante el año 2012 en USD\$ 294.646 dólares y representa un crecimiento del 15,66% comparado a las ventas del año 2011. Esto se originó básicamente por dos factores: 1) reintroducción del yogurt cartón (VACAJITA) USD\$ 89.013 y 2) la recondición de casi todas las presentaciones de yogurt en el principal autoservicio USD\$ 139.878. Lo antes descrito inició a partir del mes de septiembre del 2012.

➤ **CREMA DE LECHE**

- En el año 2012 las ventas de crema de leche crecieron con respecto a las ventas del año 2011 en USD\$ 228.568 dólares que representa un incremento del 17,64% a las ventas del año 2011.

➤ **MANTEQUILLA:**

- La Mantequilla Miraflores tuvo un crecimiento durante el año 2012 del 18,87%, y representó ventas adicionales de USD\$ 197.987 dólares a las registradas en el 2011.

➤ **JUGOS MIRAFLORES:**

- Los Jugos Miraflores experimentaron un incremento en sus ventas con respecto a las ventas registradas del año 2011 en USD\$ 28.879 dólares que representa un incremento del 14,46% a las ventas del año anterior.

➤ **MARGARINA:**

- Durante el año 2012 las ventas de margarina fueron de USD\$ 558.683 dólares, que representa un decrecimiento del 2,92% a las ventas obtenidas en el año 2011.

## MAQUILA LÁCTEOS

Las ventas en la línea de maquila lácteos en el año 2012 fueron de USD\$ 3.105.515 (Tres millones ciento cinco mil quinientos quince dólares), que representan un decrecimiento del 8,57% respecto a las ventas registradas en el año 2011 y un -10,94% frente al presupuesto.

Maquillas Lácteos	AÑO 2011	AÑO 2012	VARIACION
	USD\$	USD\$	%
Yogurt Marca Privada	2.339.484	2.121.567	-9,31%
Yogurt para Autoservicios:	1.056.967	983.948	-6,91%
<b>Total</b>	<b>3.396.452</b>	<b>3.105.515</b>	<b>-8,57%</b>

### ◊ Yogurt Marca Privada:

- El decrecimiento en las ventas por la maquila de yogurt marca privada en relación a las obtenidas en el año 2011 fue de US\$ 217.918 dólares.

### ◊ Yogurt Autoservicios:

- La venta de maquila de yogurt para autoservicios decreció durante el año 2012 en USD\$ 73.019 dólares, en comparación a la venta obtenida en el año 2011.

## LÍNEA CONDIMENTOS

Las ventas en la línea Condimentos McCormick en el año 2012 fueron de USD\$ 3.163.380 (Tres millones ciento sesenta y tres mil trescientos ochenta dólares) y representan un crecimiento del 29,27% sobre las ventas del año 2011 y del 5,90% con relación al presupuesto.

Línea Condimentos	AÑO 2011	AÑO 2012	VARIACION
	USD\$	USD\$	%
Condimentos	1.278.795	1.496.116	16,99%
Salsas	663.758	974.936	46,88%
Vinagretas	331.389	465.105	40,35%
Untables	173.074	227.223	31,29%
<b>Total</b>	<b>2.447.017</b>	<b>3.163.380</b>	<b>29,27%</b>

- ⇒ La línea de condimentos en general tuvo un buen desempeño durante el año 2012, creciendo en todas sus categorías.
- ⇒ Las especerías McCormick mostraron un incremento en las ventas de US\$ 217.320 dólares comparadas con las del año 2011.
- ⇒ Las salsas McCormick tuvieron un crecimiento importante del 46.88% con respecto a lo registrado en el año 2011, lo que representó ventas adicionales anuales de US\$ 311.178. De las ventas adicionales USD\$ 61.873 corresponden a las tres salsas para pastas que se lanzaron al mercado en el mes de julio 2012.
- ⇒ Las vinagretas McCormick siguieron creciendo durante el año 2012, incrementando sus ventas en USD\$ 133.716 dólares respecto de las ventas obtenidas en el año 2011.
- ⇒ El incremento de ventas del año 2012 en la categoría de Untables, se debe básicamente al incremento en ventas de la línea Dip's, la cual ha venido teniendo una buena aceptación por parte de los consumidores. Las ventas de este producto fueron de US\$ 205.388. Cabe anotar que a mediados del mes de octubre 2012 dejamos de comercializar la Cheese Dip Chunky, debido a que McCormick solicitó una reformulación de la misma. Esperamos tenerla en el mercado en el mes de mayo/2013.

## MAQUILA CONDIMENTOS

La venta en la línea de maquila de condimentos en el año 2012 fue de USD\$ 690.118 (Seiscientos noventa mil ciento dieciocho dólares), que representa un incremento del 15.03% respecto a las ventas registradas en el año 2011 y un 6.38% frente al presupuesto.

Maquila Condimentos	AÑO 2011 USD\$	AÑO 2012 USD\$	VARIACION %
Condimentos Autoservicios	599.953	690.118	15,03%
<b>Total</b>	<b>599.953</b>	<b>690.118</b>	<b>15,03%</b>

## LÍNEA HELADOS Y SALSAS

Las ventas en la línea Helados y Salsas en el año 2012 fueron de USD\$ 703.719 (Setecientos tres mil setecientos diecinueve dólares) que representa un decrecimiento del 16.35% a las ventas registradas en el año 2011 y una variación del -9.49% con relación al presupuesto.

Línea Helados & Toppings	AÑO 2011 USD\$	AÑO 2012 USD\$	VARIACION %
Helado Batido	435.556	183.704	-57,82%
Salsas Milano	405.708	520.015	28,17%
<b>Total</b>	<b>841.264</b>	<b>703.719</b>	<b>-16,35%</b>

- ❖ Durante el año 2012 las ventas de helado batido fueron de USD\$ 183.704 que representa un decrecimiento del 57,82% respecto a las ventas registradas en el año 2011. Las bajas ventas se deben a que nuestro principal cliente optó por vender su propia marca de helado.
- ❖ Las ventas de Salsas Milano alcanzaron un crecimiento del 28,17% durante el año 2012, convirtiéndose en un producto líder dentro de la categoría. En el 2013 se dará impulso a esta marca para continuar con el crecimiento sostenido del que ha gozado durante los últimos años.

## ESTADOS FINANCIEROS

Del análisis de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2012, se desprenden los siguientes rubros: El Total del Activo es de USD\$ 5'836.723 (Cinco millones ochocientos treinta y seis mil setecientos veintitrés dólares), el Pasivo asciende a USD\$ 3'163.949 (Tres millones ciento sesenta y tres mil novecientos cuarenta y nueve dólares), y el Patrimonio Neto es de USD\$ 2'672.774 (Dos millones seiscientos sesenta y dos mil setecientos setenta y cuatro dólares).

Los Ingresos Netos registran una suma de USD\$ 13'506.768 (Trece millones quinientos seis mil setecientos sesenta y ocho dólares), los Costos Directos USD\$ 9'418.204 (Nueve millones cuatrocientos dieciocho mil doscientos cuatro dólares) y los Gastos Operacionales USD\$ 3'254.850 (Tres millones doscientos cincuenta y cuatro mil ochocientos cincuenta dólares), alcanzando una Utilidad Antes de Impuesto a la Renta de USD\$ 668.673 (Seiscientos sesenta y seis mil seiscientos setenta y tres dólares).

## BALANCE GENERAL

ACTIVOS	2011	2012	Variación
Caja / Bancos	20.966	-84.234	-105.200
Inversiones Corto Plazo	1.062.477	499.680	-562.797
Cuentas por Cobrar Clientes	1.561.896	1.904.091	342.195
Otras Cuentas por Cobrar	282.799	163.737	-119.063
Inventarios	1.060.513	1.406.997	346.484
<b>Activos Corrientes</b>	<b>3.988.652</b>	<b>3.890.270</b>	<b>-98.382</b>
Activo Fijo Neto	1.423.165	1.455.365	32.201
Propiedades en Inversión	148.500	180.270	31.770
Otros Activos	283.202	310.817	27.615
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>1.854.867</b>	<b>1.946.453</b>	<b>91.586</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>5.843.519</b>	<b>5.836.723</b>	<b>-6.796</b>
<b>PASIVOS</b>			
Presfamos Bancarios	0	0	0
Emisión de Obligaciones Parción Corriente	636.138	641.849	5.710
Proveedores	878.672	1.017.628	138.955
Impuestos por Pagar	97.040	117.665	20.625
Otras Cuentas por Pagar	290.460	330.259	39.799
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>1.902.311</b>	<b>2.107.400</b>	<b>205.089</b>
Emisión de Obligaciones Largo Plazo	1.333.333	666.667	-666.666
Impuestos Diferidos	0	0	0
Provisión Jubilación Patronal	325.364	389.682	64.318
<b>Pasivos No Corrientes</b>	<b>1.658.697</b>	<b>1.056.549</b>	<b>-602.148</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>3.561.008</b>	<b>3.163.949</b>	<b>-397.059</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Social	400.000	400.000	0
Reserva Legal	45.354	80.945	35.591
Otras Reservas	378.447	378.447	0
Reserva Prima de emisión de acciones	1.127.520	1.127.520	0
Utilidades Retenidas / (Déficit Acumulado)	-17.761	174.555	192.316
Utilidad del Ejercicio	348.950	511.306	162.356
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>2.282.511</b>	<b>2.672.774</b>	<b>390.263</b>

## **CAJA / BANCOS**

La cuenta de Caja y Bancos para diciembre del 2012 tuvo un saldo contable de USD\$ -84.234 (menos Ochenta y cuatro mil doscientos treinta y cuatro dólares), representando comparativamente una variación de USD\$ -105.200 (menos Ciento cinco mil doscientos dólares) con respecto al año 2011.

## **INVERSIONES CORTO PLAZO**

La cuenta de Inversiones de Corto Plazo para diciembre del 2012 tuvo un saldo de USD\$ 499.680 (Cuatrocientos noventa y nueve mil seiscientos ochenta dólares).

## **CARTERA DE CLIENTES**

La cartera de clientes registró un saldo al 31 de diciembre del 2012 de USD\$ 1'904.091 (Un millón novecientos cuatro mil noventa y un dólares), que relacionada con la del año 2011 tiene una variación del 21.91%. Los días promedio de cartera fueron de 50 días.

## **INVENTARIOS**

El saldo de la cuenta inventarios al 31 de diciembre del 2012 fue de USD\$ 1'406.997 (Un millón cuatrocientos seis mil novecientos noventa y siete dólares), que comparada con los USD\$ 1'060.513 (Un millón sesenta mil quinientos trece dólares) del año 2011, representa una variación del 32.67%. Los días promedio del inventario de materia prima fueron de 56 y de producto terminado 8.

## **ACTIVOS FIJOS**

Los activos fijos registraron un saldo de USD\$ 1'455.365 (Un millón cuatrocientos cincuenta y cinco mil trescientos sesenta y cinco dólares) al 31 de diciembre del 2012, que comparado con el USD\$ 1'423.165 (Un millón cuatrocientos veinte y tres mil ciento sesenta y cinco dólares) del año 2011, representa una variación del 2.26%.

## **PRÉSTAMOS BANCOS & EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PCP)**

La empresa al 31 de diciembre del 2012 no registra saldo en la cuenta Préstamos Bancarios, ya que estos fueron cancelados en su totalidad con los valores recibidos de la emisión de obligaciones a finales del año 2011. La porción corriente de la emisión de obligaciones al 31 de diciembre del 2012 registra un saldo de US\$ 641.849 (Seiscientos cuarenta y un mil ochocientos cuarenta y nueve dólares).

## **PROVEEDORES**

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre del 2012 fue de USD\$ 1'017.628 (Un millón diecisiete mil seiscientos veintiocho dólares), que comparado con el año 2011, creció en un 15.81%. El promedio de días proveedores fue de 48 días.

## **EMISIÓN DE OBLIGACIONES (PLP)**

La porción a Largo Plazo de esta cuenta a diciembre del 2012 tuvo un saldo de USD\$ 666.667 (Seiscientos sesenta y seis mil seiscientos sesenta y siete dólares), que comparado con el saldo registrado en el año 2011 tuvo una variación del -50%.

## **PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL**

Esta cuenta registró un saldo al 31 de diciembre del 2012 fue de USD\$ 389.882 (Trescientos ochenta y nueve mil ochocientos ochenta y dos dólares) misma que comparada con el año 2011 tuvo variación del 19.83%.

## **PATRIMONIO**

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre del año 2012 fue de USD\$ 2'672.774 (Dos millones seiscientos sesenta y dos mil setecientos setenta y cuatro dólares), que comparado al patrimonio registrado al 31 de diciembre del 2011 de USD\$ 2'282.511 (Dos millones doscientos ochenta y dos mil quinientos once dólares), representa una crecimiento del 17.10%.

# ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE RESULTADOS	REAL 2011		REAL 2012		REAL -2012 vs. 2011		PRESUPUESTO 2012		REAL - PRESUPUESTO	
	REAL	%	REAL	%	VARIAC.	%	2012	%	VARIAC.	%
<b>Ingresos:</b>										
Ventas	12.412.713	100,0%	13.506.768	100,0%	1.094.055	8,8%	13.377.606	100,0%	129.162	1,0%
<b>Total Ingresos</b>	<b>12.412.713</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.506.768</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.094.055</b>	<b>8,8%</b>	<b>13.377.606</b>	<b>100,0%</b>	<b>129.162</b>	<b>1,0%</b>
<b>Costo de Ventas:</b>										
Costos de Produccion	8.046.549	64,8%	8.350.683	61,8%	304.134	3,7%	8.238.131	61,6%	112.552	1,4%
Gastos de Fabricación	836.148	6,8%	807.002	5,9%	29.146	3,5%	1.130.079	8,4%	-323.077	-19,7%
Participación Laboral	31.116	0,3%	44.118	0,3%	13.002	41,8%	35.298	0,3%	8.820	25,0%
Depreciaciones	112.059	0,9%	113.054	0,8%	994	0,9%	136.581	1,0%	-23.528	-17,2%
Amortizaciones	9.684	0,1%	3.349	0,0%	-6.335	-65,4%	6.969	0,1%	-3.621	-52,0%
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>9.040.558</b>	<b>72,8%</b>	<b>9.418.204</b>	<b>69,7%</b>	<b>377.646</b>	<b>4,2%</b>	<b>9.547.059</b>	<b>71,4%</b>	<b>-120.855</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3.372.155</b>	<b>27,2%</b>	<b>4.088.563</b>	<b>30,2%</b>	<b>716.408</b>	<b>21,2%</b>	<b>3.830.547</b>	<b>28,6%</b>	<b>258.017</b>	<b>6,7%</b>
<b>Gastos Operacionales:</b>										
Gastos de Ventas	1.340.623	10,8%	1.581.201	11,7%	240.577	17,9%	1.521.210	11,4%	59.991	3,9%
Gastos Administración	445.948	3,6%	516.123	3,8%	70.174	15,7%	620.900	3,9%	-4.777	-0,9%
Gasto Bodegas	760.956	6,1%	880.362	6,5%	119.406	15,7%	821.626	6,1%	58.737	7,1%
Participación Laboral	51.861	0,4%	73.530	0,5%	21.670	41,8%	58.830	0,4%	14.700	25,0%
Regalías McCormick	117.917	0,9%	151.341	1,1%	33.425	28,3%	139.579	1,0%	11.762	8,4%
Depreciaciones	40.408	0,3%	41.590	0,3%	1.182	2,9%	45.666	0,3%	-4.078	-8,9%
Amortizaciones	10.016	0,1%	10.432	0,1%	417	4,2%	9.198	0,1%	1.234	13,4%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>2.787.686</b>	<b>22,3%</b>	<b>3.254.580</b>	<b>24,1%</b>	<b>466.892</b>	<b>17,5%</b>	<b>3.117.011</b>	<b>23,3%</b>	<b>137.569</b>	<b>4,4%</b>
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>604.469</b>	<b>4,9%</b>	<b>833.983</b>	<b>6,2%</b>	<b>229.514</b>	<b>36,0%</b>	<b>713.536</b>	<b>5,3%</b>	<b>-109.067</b>	<b>-15,3%</b>
<b>Gastos Financieros &amp; No Operacionales:</b>										
Intereses Netos & Gastos Bancarios	114.101	0,9%	170.241	1,3%	56.140	54,5%	170.007	1,3%	234	3,7%
Otros Ingresos / Egresos	19.863	0,2%	-8.031	-0,1%	-28.794	-145,0%	10.140	0,1%	-19.071	-188,1%
<b>Total Gastos Financ. &amp; No Operacionales</b>	<b>133.964</b>	<b>1,1%</b>	<b>162.210</b>	<b>1,2%</b>	<b>28.246</b>	<b>24,9%</b>	<b>180.147</b>	<b>1,3%</b>	<b>-46.183</b>	<b>-37,1%</b>
<b>Utilidad Antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>470.505</b>	<b>3,8%</b>	<b>671.773</b>	<b>5,0%</b>	<b>201.268</b>	<b>42,8%</b>	<b>533.389</b>	<b>4,0%</b>	<b>132.884</b>	<b>25,0%</b>
Impuesto a la Renta	121.252	1,0%	155.367	1,2%	34.114	28,1%	88.918	0,8%	66.449	74,8%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>348.953</b>	<b>2,8%</b>	<b>516.406</b>	<b>3,8%</b>	<b>167.453</b>	<b>48,0%</b>	<b>444.471</b>	<b>3,3%</b>	<b>61.983</b>	<b>14,5%</b>

## VENTAS

Las Ventas Netas en el año 2012 crecieron en USD\$ 1'094.055 (Un millón noventa y cuatro mil cincuenta y cinco dólares) es decir un 8,8% con respecto al año 2011 y en USD\$ 129.162 (Ciento veintinueve mil ciento sesenta y dos dólares) o 1,0% respecto del valor presupuestado para el año 2012. La composición de las ventas por línea fue de: Lácteos (66,04%), Condimentos (28,72%) y Helados & Salsas (5,24%).

## COSTOS DIRECTOS

Durante el año 2012 los costos de producción se mantuvieron relativamente estables. Se vieron los primeros resultados de la aplicación de la estrategia del Plan 20/20. Los principales rubros que experimentaron variaciones, entre otros, fueron:

<b>MATERIA PRIMA - INSUMOS - MATERIALES</b>	<b>Variación (%)</b>
Azúcar	14%
Glucosa	14%
Vegamina	13%
Manteca Vegetal	12%
Comino Entero	10%
Envases Plásticos / Fundas	7%
Leche	5%
Crema	5%
Fructosa	5%
Páprika	4%
M.S.G	-37%
Diesel	-9%
Canela Entera Nacional	-8%
Caja Cartón # 1	-5%
Caja Cartón # 5	-5%
Cultivo Y-456B	-4%

## GASTOS DE FABRICACIÓN

Los gastos de fabricación en el año 2012 fueron de USD\$ 907.002 (Novecientos siete mil dos dólares), que comparados a los registrados en el año 2011 representan un incremento de USD\$ 68.853, es decir, un 3,7% más en comparación con el año 2011 y un -19,7% contra el presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de fabricación en donde se obtuvo variaciones, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Honorarios Consultoría	159.251
Materiales	-26.448
Personal (Costo Empresa)	-23.097
Mantenimiento Instalaciones	-16.165
Fletes	-14.366
Reactivos Laboratorio	-8.507
Medio Ambiente	-2.104

Los Gastos de Fabricación durante el año 2012 representaron el 6.7% de las Ventas Netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2011, representa un decrecimiento de 0.10 puntos porcentuales.

### **UTILIDAD BRUTA**

El margen de contribución bruta, se situó en USD\$ 4'088.563 (Cuatro millones ochenta y ocho mil quinientos sesenta y tres dólares), esto es 30.3% de las ventas netas y creció en 21.2% respecto del año 2011 y 6.7% en relación al presupuesto.

### **GASTOS OPERACIONALES**

Los gastos operacionales, representan el 24.1% de las ventas netas y crecieron en el 17.6% en relación a los registrados en los resultados del año 2011 y en un 4.4% frente al presupuesto.

A continuación se detallan las principales cuentas del gasto operacional donde se obtuvieron las principales variaciones en cada una de las áreas:

### **GASTOS DE VENTAS**

Los gastos de ventas registrados en los resultados del año 2012 equivalen a USD\$ 1'581.201 (Un millón quinientos ochenta y un mil doscientos un dólares), que representan un incremento de USD\$ 240.377 (Dieciséis mil trescientos setenta y siete dólares), es decir, 17.9% más en comparación con el año 2011 y 3.9% con respecto al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de ventas en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USD\$</b>
Personal (Costo Empresa)	81.996
Publicidad & Mercadeo	79.851
Fletes	53.645
Comisiones	15.634
Movillización y Viáticos	5.404

Los Gastos de Ventas durante el año 2012 representaron el 11.7% de las ventas netas, que comparados con el Índice obtenido en el año 2011, representa un incremento de 0.90 puntos porcentuales.

### **GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

Los gastos de administración registrados en los resultados del año 2012 equivalen a USD\$ 516.123 (Quinientos dieciséis mil ciento veintitrés dólares), que representan un incremento de USD\$ 70.174 (Setenta mil ciento setenta y cuatro dólares), es decir, 15.7% más en comparación con el año 2011 y -0.9% con respecto al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de administración en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USDS</b>
Personal (Costo Empresa)	29.644
Seguridad Industrial	27.323
Honorarios Profesionales	12.885

Los Gastos de Administración durante el año 2012 representaron el 3.8% de las ventas netas, que comparados con el Índice obtenido en el año 2011, representa un crecimiento de 0.20 puntos porcentuales.

### **GASTOS DE BODEGAS & LOGÍSTICA**

Los gastos de bodegas registrados en los resultados del año 2012 equivalen a USD\$ 880.362 (Ochocientos ochenta mil trescientos sesenta y dos dólares), que representan un incremento de USD\$ 119.406 (Ciento diecinueve mil cuatrocientos seis dólares), es decir, 15.7% más en comparación con el año 2011 y 7.1% con respecto al presupuesto.

Las principales cuentas del gasto de bodegas y logística en donde se obtuvo incrementos, entre otras, fueron:

<b>CUENTA</b>	<b>USDS</b>
Personal (Costo Empresa)	88.821
Honorarios Consultoría	21.999
Arriendos	14.689
Indemnizaciones	13.873
Material Embalaje	-8.004
Mantenimiento	-8.321
Guardianía	-3.301
Energía Eléctrica	-1.658

Los Gastos de Bodegas & Logística durante el año 2012 representaron el 6.5% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2011, representa un incremento de 0.40 puntos porcentuales.

## **PARTICIPACIÓN LABORAL**

La participación de empleados se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y fue de USD\$ 117.648 (Ciento diecisiete mil seiscientos cuarenta y ocho dólares) que representan un incremento de USD\$ 34.671 (Treinta y cuatro mil seiscientos setenta y un dólares), es decir, 41.8% más en comparación con el año 2011.

## **UTILIDAD OPERACIONAL**

La utilidad operacional para el año 2012 se situó en USD\$ 833.983 (Ochocientos treinta y tres mil novecientos ochenta y tres dólares), valor que, comparado con el registrado en el año 2011 que fue de USD\$ 604.167 (Seiscientos cuatro mil ciento sesenta y siete dólares), representa una variación del 38.0% y del 16.9% en relación al presupuesto.

La Utilidad Operacional durante el año 2012 representó el 6.2% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2011, representa un aumento de 1.30 puntos porcentuales.

## **INTERESES NETOS & GASTOS BANCARIOS**

Los intereses y gastos bancarios registrados en los resultados del año 2012 fueron de USD\$ 167.310 (Ciento sesenta y siete mil trescientos diez dólares), que comparados a los registrados en el año 2011 y al presupuesto representaron una variación del 54.5% y del 3.7%, respectivamente.

Los intereses netos y gastos bancarios durante el año 2012 representaron el 1.3% de las ventas netas, que comparados con el índice obtenido en el año 2011, representa un aumento de 0.40 puntos porcentuales.

## **UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA**

La Utilidad antes de Impuesto a la Renta fue de USD\$ 666.673 (Seiscientos sesenta y seis mil seiscientos setenta y tres dólares) y está 41.8% y 25.0% sobre la registrada en el año 2011 y en el presupuesto, respectivamente.

La utilidad antes de impuesto a la renta durante el año 2012 representó el 4.9% de las ventas netas, que comparada con el índice obtenido en el año 2011, representa un aumento de 1.10 puntos porcentuales.

## **IMPUESTO A LA RENTA**

El impuesto a la renta se calculó de acuerdo a lo estipulado en la Ley y su valor fue de USD\$ 155.367 (Ciento cincuenta y cinco mil trescientos sesenta y siete dólares).

## **UTILIDAD NETA**

La utilidad neta del ejercicio económico del 2012 fue de USD\$ 511.306 (Quinientos once mil trescientos seis dólares), mayor en USD\$ 162.356 (Ciento sesenta y dos mil trescientas cincuenta y seis dólares) frente a la obtenida en el 2011 y en USD\$ 64.865 (Sesenta y cuatro mil ochocientos sesenta y cinco dólares) respecto del presupuesto para el 2012.

La utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD\$ 460.175 (Cuatrocientos sesenta mil ciento setenta y cinco dólares), una vez deducido USD\$ 51.132 (Cincuenta y un mil ciento treinta y dos dólares) que corresponde al 10% de Reserva Legal, conforme a las disposiciones legales.

La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, que de las utilidades generadas en el ejercicio económico del año 2012 se distribuya a los accionistas el 30% y el 70% se mantenga en la cuenta patrimonial Utilidades Referidas.

## **ASPECTOS RELEVANTES**

Durante el año 2012 se han producido ciertos aspectos que por su importancia resumo a continuación:

### **REGLAMENTO DE INTERNO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL**

El 08 de febrero del 2012 mediante Resolución No.0045-DRTSPQ-MRL-2012-SMV el Ministerio de Relaciones Laborales aprobó el Reglamento Interno de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de la Compañía.

## **CONSULTORIA**

En el mes de febrero del 2012 se contrata a la Consultora Internacional Plexus con el objetivo de desarrollar e implementar junto con el personal de ALIMEC el Proyecto "CONSULTORIA INTEGRAL ESTRATEGIA Y GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL". A continuación lo que se realizó en cada una de las áreas:

## PLANTA:

Se implementó el Sistema de Gestión "Lean Manufacturing" que consistió en:

1. **Involucramiento y Capacitación:** capacitaciones interactivas, sensibilización, manejo del cambio, desarrollo de capacidad analítica.
2. **Datos Confiables:** actualización de registros de producción, limpieza, paros programados, setup, capacitación y retroalimentación
3. **Indicadores:** TVC, apego al programa, productividad, materia prima, despacho, calidad.
4. **Analizar problema:** herramientas, definir el problema, 5 por qué, causa raíz
5. **GEMBA & Lluvia de Ideas:** ir a campo, involucrar a la gente para la toma de decisiones.
6. **Tomar decisiones:** planear acciones, solicitar recursos, responsables, fechas.
7. **Ejecutar:** toma de tiempos y movimientos, optimizar celdas de trabajo, supervisión.
8. **Estandarizar y controlar:** COPAC, políticas, procedimientos, estándares, Indicadores, herramientas, "check list", auditorías.
9. **Ahorros & Reconocimiento:** resultados, ahorros, certificados, reconocimiento formal e informal.

## COMPRAS:

Se implementó la Estrategia para Negociación de Compras bajo el Sistema de Gestión "Lean" que consistió en:

1. **Clasificación KRALJIC:** Se dividió en cuatro grupos y subgrupos (Apalancados – Estratégicos – Rutinarios – Riesgosos) las materias primas, insumos y materiales en base a: *Impacto financiero* (Precios, Compra) y *Riesgo en Abastecimiento:* concentración proveedores, amenaza-sustitución, potenciales nuevos proveedores, influencia comprador, porcentaje mercado, tiempo de entrega, calidad y riesgo).
2. **Análisis de Mercado:** comportamiento precio, cantidad de competencia del proveedor, tipo de proveedor, (fabricante /

comerciante) (nacional / extranjero), consumo anual de la materia prima, utilización de su capacidad instalada para abastecer a ALIMEC, Tipo de materia prima (¿Commodity?)

3. **Estrategia:** precio, plazo de pago, calidad del producto, beneficios para el proveedor, aseguramiento del abastecimiento, duración del acuerdo.

En base a lo descrito anteriormente, se implementó la estrategia, se dictaron cursos de técnicas de negociación, se conformó el COPAC de Compras, elaboración de un CHECK-LIST de evaluación y auditorías, sistema de reconocimiento.

## **LOGÍSTICA:**

1. **Inventarios:** diseño e implementación Sistema de Gestión Inventario, desarrollo de políticas operativas y de gestión de inventarios, rediseño del sistema de solicitud de producto a planta, diseño e implementación de indicadores de gestión operativa (despacho producto terminado), diseño y gestión de indicador venta perdida, diseño e implementación de controles de nivel de servicio en los autoservicios.
2. **Supervisión:** diseño e implementación de días típicos (Jefe de Logística, Jefe de Bodega, Facturador), seguimiento y gestión de indicador de productividad de bodega y producto agotado, retroalimentación efectiva, juntas semanales operativas con transportistas y personal de bodega y despacho, diseño e implementación del sistema de gestión de resultados, implementación de COPAC Logística - Comercial.
3. **Bodega:** diseño e implementación del sistema de trabajo de bodegas, diseño e implementación de indicador de productividad de mano de obra, diseño e implementación de formatos de control operativo, diseño de lay out de Bodegas, controles operativos para bodega (personas y camiones), designación de roles específicos en bodega.
4. **Transporte:** diseño e implementación del sistema de trabajo de despacho, control y seguimiento del gasto de transporte y facturación, diseño de plan de rutas autoservicios, rediseño de políticas y parámetros para medir rentabilidad de rutas, diseño e implementación de indicadores de gestión (transporte primario y rentabilidad de rutas secundarias).

## **COMERCIAL:**

1. **Estructura:** alineación del área de "Investigación & Desarrollo" a la estructura comercial, apoyo al rediseño del área comercial y logística en Guayaquil.

2. **Indicadores:** rediseño del indicador de "productividad", inicio de la implementación del indicador "clientes nuevos" Quito y Guayaquil, diseño e implementación de la evaluación a vendedores, diseño e implementación del Plan Maestro Seguimiento a Censos.
3. **Cobertura:** apoyo al redimensionamiento del canal horizontal en Quito y Guayaquil, apoyo a la reestructuración de zonas de cobertura en Quito y Guayaquil, seguimientos con vendedores y supervisores para validar cobertura y cumplimiento al Censo.
4. **Sistema de Trabajo:** fortalecimiento e implementación del sistema de gestión de ventas (venta cruzada, clientes nuevos y recuperación de zonas), fortalecimiento a la gestión de venta del canal institucional, implementación de formato de seguimiento y evaluación a vendedores, implementación de formato de seguimiento y cumplimiento a Censo.

## EMISION DE OBLIGACIONES

Al 31 de diciembre de 2012, se han cancelado a los obligacionistas dos dividendos de capital y cuatro de interés por un total de USD\$ 813.333,33 (Ochocientos trece mil trescientos treinta y tres con 33/100 dólares), quedando un saldo de capital e intereses de USD\$ 1'466.666,67 (Un millón cuatrocientos sesenta y seis mil seiscientos sesenta y seis con 67/100 dólares), cumpliendo así con la tabla de amortización programada:

RESUMEN DE AMORTIZACION					
Trimestre	Capital	Intereses	Cuota	Saldo Capital	Estado
24-feb-12	-	40.000,00	40.000,00	2.000.000,00	Cancelada
24-may-12	333.333,33	40.000,00	373.333,33	1.666.666,67	Cancelada
24-ago-12	-	33.333,33	33.333,33	1.666.666,67	Cancelada
24-nov-12	333.333,33	33.333,33	366.666,67	1.333.333,33	Cancelada
24-feb-13	-	26.666,67	26.666,67	1.333.333,33	Por Vencer
24-may-13	333.333,33	26.666,67	360.000,00	1.000.000,00	Por Vencer
24-ago-13	-	20.000,00	20.000,00	1.000.000,00	Por Vencer
24-nov-13	333.333,33	20.000,00	353.333,33	666.666,67	Por Vencer
24-feb-14	-	13.333,33	13.333,33	666.666,67	Por Vencer
24-may-14	333.333,33	13.333,33	346.666,67	333.333,33	Por Vencer
24-ago-14	-	6.666,67	6.666,67	333.333,33	Por Vencer
24-nov-14	333.333,33	6.666,67	340.000,00	-	Por Vencer
<b>Total</b>	<b>2.000.000,00</b>	<b>280.000,00</b>	<b>2.280.000,00</b>		

## SALARIO DIGNO

Las empresas deben pagar la compensación a los empleados activos y pasivos que laboraron durante el año 2012 cuyos salarios (contabilizando los ingresos proporcionales de los décimos, bonos, fondos de reserva, entre otros) no llegan al estimado por el Código de la producción, emitido a finales del 2010. Para el año 2012, el Salario Digno se ubicó en USD\$ 368,05 (Este valor se obtiene dividiendo la canasta básica familiar por 1.6). En el caso de ALMEC, la compensación fue de USD\$ 17.038,05 (Diecisiete mil treinta y ocho con 05/100 dólares) que se resume en el siguiente cuadro por área:

Área	USD\$	%
Bodegas & Logística	10.880,03	63,86%
Planta	6.142,07	36,05%
Comercial	15,95	0,09%
<b>Total</b>	<b>17.038,05</b>	<b>100,00%</b>

El valor por compensación del Salario Digno se encuentra en los resultados del ejercicio económico del 2012.

## FRANQUICIA MINI MELTS

Durante el año 2012 se continuó explorando la posibilidad de una asociación o venta de la franquicia Mini Melts. En diciembre del 2012 se firmó un acuerdo de opción de compra con de la empresa Mini Melts Inc, por un valor de US\$240,000 más un premio del 10% (Máquina y Derechos), el cual tiene vigencia hasta el 31 de diciembre del 2013. Vale aclarar que los resultados obtenidos por la Compañía en el 2012 y sus proyecciones futuras, no contemplan ingresos con esta línea de negocio.

## COMITÉS DE DIRECTORIO

Durante el año 2012 los Comités de Directorio (Comité de Administración, de Riesgos, Comité de Auditoría, Comité de Buen Gobierno Corporativo y Comité de Seguimiento del Plan Estratégico) sesionaron el 30 de mayo del 2012.

## **EVENTOS SUBSECUENTES**

El 27 de marzo del 2013 obtuvimos nuevamente la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura, otorgado por Food Knowledge, compañía acreditada para otorgar este tipo de certificación por los organismos ecuatorianos.

El 15 de marzo del 2013 presentamos a la Directora de Gestión Ambiental del Gobierno de la Provincia de Pichincha el Estudio de Auditoría Ambiental de Cumplimiento, elaborado por la Compañía Consultores & Asociados para la renovación de la Licencia Ambiental No. 732 "Planta Procesadora de Alimentos ALIMEC S.A." otorgada por el Ministerio del Ambiente en el año 2011.

Conforme a la tabla de amortización de la emisión de obligaciones, el 24 de febrero del 2013 a través de la compañía DECEVALE se realizó el pago correspondiente a los cupones de interés por la cantidad de USD\$ 26.667.67 (Veintiséis mil seiscientos sesenta y siete con 67/100 dólares).

El 27 de marzo del 2012 se procedió con la cancelación por la compensación del Salario Digno a los trabajadores que les correspondía dicho pago y que laboran actualmente en ALIMEC. En relación a los empleados que ya no laboran en la Empresa, se consignará dichos valores al Ministerio de Relaciones Laborales en el mes de julio como estipula el Reglamento.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

## **RECOMENDACIONES Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES**

En lo relativo a estrategias y políticas de la compañía para el año 2013, nos permitimos recomendar que se continúe con el análisis de rentabilidad por líneas y canal, dar seguimiento semanal a los principales indicadores operativos de gestión y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presupuesto y en el plan estratégico de la Compañía.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

La administración de Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC, expresa su sincero agradecimiento a todos sus ejecutivos, empleados y colaboradores, que con su esfuerzo diario, han hecho posible los resultados que hoy se muestran.



Esteban Serrano M.  
Presidente Ejecutivo



Fernando Martínez C.  
Vicepresidente Ejecutivo

Quito, abril del 2013

# **ESTADOS FINANCIEROS**

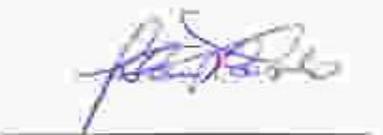
**ALIMEC S.A.**  
**BALANCE GENERAL**  
Al 31 de Diciembre del 2012

	<b>USD\$</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
<b>Caja:</b>	
Caja Bancos	84.334,08
	<b>84.334,08</b>
 <b>INVERS. CORTO PLAZO</b>	<b>499.679,75</b>
 <b>CUENTAS POR COBRAR</b>	
Cuentas por Cobrar Clientes	1.904.090,81
Anticipos Personal	1.057,58
Deudores Varios	60.810,08
Otras Cuentas por Cobrar	18.448,31
Pagos Anticipados	83.066,06
Impuestos Retenidos	49.308,68
Reserva Clas. Incobrables	(18.449,17)
	<b>2.067.827,32</b>
 <b>INVENTARIOS</b>	
Inventarios Materia Prima Insumos	1.029.000,49
Inventarios Productos en Proceso	117.991,20
Inventarios Productos Terminados	173.800,07
Inventarios en Tratado	105.189,83
Provisión de Inventarios	(19.463,66)
	<b>1.406.997,92</b>
 <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.890.370,01</b>
 <b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Préstamos Bancarios	4,00
Sumas de Obligaciones Vencidas Corriente	641.848,72
Proveedores Locales	938.968,01
Proveedores del Exterior	78.659,51
Acreedores Varios	73.044,39
Otras Cuentas por Pagar	1.800,65
Reservas Sociales	253.088,38
Impuestos por Pagar	117.066,73
Dividendos por Pagar	379,28
	<b>2.107.399,69</b>
 <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.107.399,69</b>
 <b>ACTIVO CORRIENTE NETO</b>	<b>1.782.970,32</b>

	USD
<b>ACTIVO CORRIENTE NETO</b>	<b>1.782.870,33</b>
<b>ACTIVOS FIJOS NETOS</b>	
Terrenos	201.727,00
Edificios y Estructuras	432.482,18
Planta Local	0,00
Instalaciones	(94.790,45)
Máquinas y Equipo	530.566,15
Muebles y Fixtures	15.052,19
Equipo de Oficina	5.241,53
Equipo de Computación	24.420,26
Vehículos	26.983,83
Otros Bienes depreciables	8.600,82
	<b>1.455.368,19</b>
<b>PROPIEDAD DE INVERSIÓN</b>	<b>180.270,33</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>	
Derechos de Marca Minimeita S países	200.571,52
Impuesto a la Renta Diferido	36.356,01
Otros Activos Diferidos	73.889,11
	<b>310.817,26</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>0,00</b>
<b>CAPITAL EMPLEADO</b>	<b>5.729.323,13</b>
<b>OTROS PASIVOS</b>	
Emisión de Obligaciones Largo Plazo	600.007,11
Provisión Jubilación Patronal	489.882,00
Pasivo por Impuestos Diferidos	0,00
	<b>1.056.549,44</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	400.000,00
Reserva Legal	80.945,25
Reserva Prima de emisión de acciones	1.127.220,00
Otras Reservas	378.447,03
Utilidades Retenidas / (Deficit Acumulado)	(74.355,44)
Utilidad (Pérdida) del Año	911.508,53
	0,00
	<b>2.872.774,04</b>
<b>CAPITAL EMPLEADO</b>	<b>5.729.323,48</b>

  
 Fernando Martínez S  
 Vicepresidente Ejecutivo

  
 Wilson Fajó S  
 Contador General

  
 Yolanda Maldonado C  
 Gerente Finanzas & Administración

**ALIMEC S.A.**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**Al 31 de Diciembre del 2012**

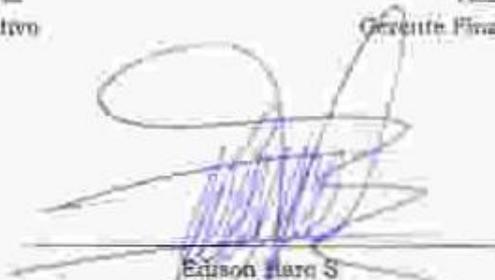
	USD\$
<b>INGRESOS:</b>	
VENTAS NETAS NACIONALES	13.506.767,96
<b>TOTAL</b>	<b>13.506.767,96</b>
<b>COSTO DE VENTAS:</b>	
COSTO DE PRODUCCION	-8.114.236,23
GASTOS DE FABRICACION	-967.002,03
PARTICIPACION LABORAL	-44.118,08
DESVIACION INDUSTRIAL	-14.830,02
DEPRECIACIONES	-113.053,64
AMORTIZACIONES	-3.847,80
DESVIACION EN VENTAS	-232.118,06
<b>TOTAL</b>	<b>-9.418.204,47</b>
<b>CONTRIBUCION BRUTA</b>	<b>4.088.563,49</b>
GASTOS DE VENTAS	-1.581.200,70
GASTOS ADMINISTRACION	-516.153,09
GASTOS BÚRRGAS	-880.362,27
PARTICIPACION LABORAL	-73.530,13
REGALIAS (Mc. Cormick)	-151.341,19
DEPRECIACIONES	-41.590,33
AMORTIZACIONES	-10.432,89
<b>TOTAL</b>	<b>-3.254.580,20</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>833.983,30</b>
INTERESES RECIBIDOS	11.075,75
INTERESES PAGADOS	-141.184,56
GASTOS BANCARIOS	-46.132,19
OTROS INGRESOS	29.824,78
OTROS EGRESOS	-26.893,87
<b>TOTAL</b>	<b>-167.310,09</b>
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANT.IMP. Y PARTIC.</b>	<b>666.673,21</b>
IMPUESTO A LA RENTA CIA.	-155.366,69
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA</b>	<b>511.306,52</b>



Fernando Martinez C.  
 Vicepresidente Ejecutivo



Valeria Maldonado C.  
 Gerente Finanzas & Administración



Edison Hara S