

C E N D I A C. A.

INFORME DEL SEÑOR GERENTE Y DIRECTOR DE CENDIA C.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006.

I. OBJETIVOS DE CENDIA C.A..-

La Gerencia de la Compañía, la Dirección de Cursos de Inglés y la Dirección General han cumplido sus labores con verdadero esfuerzo, dedicación y esmero, con la colaboración del personal administrativo y docente de CENDIA, a fin de cumplir con los objetivos que se mantiene para CENDIA C.A.; éstos son:

1. Ofrecer óptima calidad de enseñanza.
2. Propiciar para que el estudiante continúe el Curso de Inglés hasta obtener su graduación.
3. Mantener disciplina, amistad, mutuas consideraciones, colaboración, y armonía entre todos quienes integran CENDIA.
- \$. Preservar y mantener la imagen de prestigio de CENDIA.

II. FUNCIONES DE LA DIRECCION GENERAL.-

1. CURSOS DE INGLES.- Tienen el siguiente resultado estadístico de Enero a Diciembre del 2006 en los cursos de lunes a viernes, más los cursos de los sábados:

- Total de cursos	873
- Total de estudiantes	8,695
- Promedio por curso	9,96

En total de estudiantes no se expresa que todos son nuevos estudiantes, sino la suma de los totales mensuales, que incluyen alumnos nuevos y antiguos, los que continúan los niveles del Curso de 14 meses, previo al grado oficializado por el Ministerio de Educación.

La suma de estudiantes nuevos ingresados en 12 meses es de 1.421, incluidos los cursos de los sábados.

Desde Junio del 2001 se iniciaron cursos de Inglés de sólo sábados de 08h00 a 11h00; en el 2006 ingresaron 151 estudiantes nuevos para este Curso. No es posible incrementar más niveles en sábados, por estar ya ocupadas todas las aulas del local principal, en la calle Carrión.

III. FUNCIONES DE GERENCIA.-

1. SUELDOS DEL PERSONAL.- Se registran las siguientes variantes:

- a. DE ADMINISTRACION: No se ha dado ningún aumento a sus sueldos.
- b. DOCENTE: Solo 6 profesores han recibido aumentos a la hora clase, entre \$0,10 a \$0,40, dedicados a los que son poseedores de títulos profesionales de nivel superior.

2. **INGRESOS.-** Los precios para estudiar Inglés en CENDIA C.A. siguen siendo los más baratos de Quito, en relación con su alta calidad de enseñanza y organización institucional.

3. RESULTADO ECONOMICO.-

El Balance General a 31 de Enero del 2006 concluye con una utilidad del ejercicio de \$1.353,60. Este es un exitoso resultado, considerando los siguientes factores, a los cuales tenemos que enfrentarnos:

- a. La permanente aumentada y agresiva competencia para la enseñanza de Inglés.
- b. Los buenos sueldos señalados para el personal, especialmente a los profesores, a fin de evitar que renuncien a CENDIA por mejores ofertas en Centros de la competencia, especialmente de las Universidades.
- c. Los frecuentes aumentos de precios a los materiales para el trabajo de CENDIA.
- d. La escasez en Quito de Profesores de Inglés, para nuevos contratos con la capacitación que exige CENDIA y para los salarios que podemos pagar.
- e. La conveniencia de no aumentar el costo de matrículas y pensiones del estudiantado, a fin de evitar que se inscriban en otros centros de la competencia.

4. DISTRIBUCION DE RESULTADOS.-

A la utilidad de \$1.353,60 del ejercicio del 2006 le corresponde la siguiente distribución: 15% a trabajadores= \$203,04, Impuesto a la renta 25%= \$287,64, a reserva legal el 10%= \$86,29 y para accionistas= \$776,63.

IV. CONCLUSIONES.-

1. **DE RELACIONES HUMANAS Y RELACIONES PUBLICAS.-** Es muy satisfactorio que CENDIA C.A. mantiene muy buenas relaciones humanas entre Personal

Directivo, de Administración y Docente, estudiantes y público en general, que buscan nuestros servicios educacionales. Tenemos un ambiente de prestigio notoriamente reconocido en Quito y provincias cercanas, entre egresados, potenciales estudiantes y público en general.

Además, desde el punto de vista de espíritu institucional, la imagen de prestigio de CENDIA C.A. nos brinda seguridad, satisfacción y orgullo en nuestro trabajo, especialmente porque este Centro Educativo ofrece al público estudiantil un auténtico servicio social con bajos costos en sus cursos, al comparar con otros centros de similar nivel de instrucción; algunos de estos, sin tener la categoría y calidad de organización y docencia de CENDIA C.A. señalan los precios de sus cursos con un valor hora-clase que fluctúan entre el doble y séxtuplo de los de CENDIA C.A..

2. EL APOORTE AL ESTADO.- Con esta interesante labor de servicio educacional que cumple CENDIA C.A. en beneficio de los estudiantes, estamos proyectando también a favor de toda la Nación Ecuatoriana, cuyo objetivo de desarrollo social y económico, comprobado está, tiene que basarse primordialmente en la mejor capacitación posible de su potencial humano.

AGRADECIMIENTO.- Agradezco a los compañeros de trabajo de CENDIA C.A., accionistas o no, por su eficiente labor y colaboración en la imagen de prestigio que tiene nuestra Institución; formulo votos para que la voluntad de trabajo de todos nosotros continúe con más ímpetu; y alcanzaremos cada vez mejores resultados en tan importante y patriótica labor educacional.

Gracias.

Quito, Marzo 6 del 2007


Crnl. (SP) Angel Vega Avilés
GERENTE Y DIRECTOR GENERAL

AVA/tdp.