

**CENDIA C. A.**  
**INFORME DE GERENCIA**  
**EJERCICIO ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2011**

*denonay accionistas*  
**1. INFRAESTRUCTURA**

**1.1 NUEVA IMAGEN PARA CENDIA C.A.**

Los cambios constantes del mercado han forzado a la empresa a dar un giro a su imagen, mantenerla en constante renovación o mejorarla para alcanzar un posicionamiento adecuado o en su defecto un reposicionamiento de acuerdo al mercado que se desee atacar. Para CENDIA una institución que por más de 30 años estuvo enfocada en el target medio – medio bajo era necesario implementar estrategias que nos empujen a captar otros mercados, en este caso el segmento medio – medio alto de la ciudad de Quito. Por ello, la institución ha realizado cambios importantes en su infraestructura, en sus edificios, las facilidades de los mismos e incluso su personal. En lo que tiene que ver con los edificios, estos han sido mantenidos constantemente, los baños y facilidades lo propio y el personal ha sido entrenado con el compromiso con CENDIA, de tal manera que se ha creado una cultura organizacional digna de una institución presente en el mercado por 34 años. De la misma manera, la gerencia se ha preocupado por sistematizar los procesos, es decir propender al uso adecuado de la tecnología en los procesos.

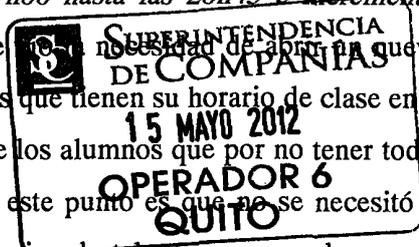
Así, la gerencia ha determinado sus presupuestos para el mantenimiento de la institución en todas sus áreas.

Por otro lado, CENDIA está creando la imagen y desarrollando procesos de empresa educativa, ya que está manejando indicadores de desempeño para todas sus áreas: planta docente, secretaría, administración y contabilidad, y a su vez estableciendo parámetros de excelencia para estos indicadores, los mismos que son evaluados trimestralmente.

CENDIA ha invertido mucho dinero en la reparación de su local en la Baquerizo Moreno para dar una imagen mucho más moderna y comfortable para nuestros alumnos.

**1.2 NUEVO HORARIO**

Con el fin de utilizar la capacidad instalada de CENDIA C.A, la institución ha decidido mantener las puertas abiertas para los alumnos por 14 horas diarias desde las 7h00 hasta las 20h45 e incrementar horarios para sus clientes, motivo por el cual en Agosto del 2011 se abrió un nuevo horario de 11h00 a 13h00 para los alumnos de colegio y universitarios que tienen su horario de clase en la tarde. La apertura de este nuevo horario, provocó que CENDIA capte los alumnos que por no tener todos los horarios iban a otras instituciones educativas. Lo importante de este punto es que no se necesitó la contratación de personal adicional, sino que se organizaron los horarios de tal manera que el personal administrativo utiliza sus 8 horas de trabajo al 100%, sin malgastar su tiempo.



### **1.3 AUMENTO DE CAPACIDAD GLOBAL DE AULAS**

En mayo 2011 se pidió 40 pupitres extras con un valor de US\$3.001.60 y tenemos una capacidad de 16 aulas, con una capacidad instalada de 243 pupitres. Estos pupitres sirvieron para reemplazar algunos otros de metal que se encontraban ya en pésimo estado luego de 33 años de uso y otros fueron para incrementar la capacidad instalada de las aulas.

### **1.4. PUBLICIDAD Y MARKETING**

En el segundo semestre del 2011 debido al flujo de inversión en la remodelación de la sucursal de la Villaflora no se pautó mayor publicidad en los distintos medios, no obstante, todos los meses se repartió volantes en los alrededores de la Universidad Central, colegios y sectores de gran afluencia de personas. En agosto si se publicó un aviso en la revista La Familia y luego en la tercera semana de septiembre se hizo publicidad con Canal UNO por la inauguración del Parque Gabriela Mistral transmitiéndose una pauta publicitaria de lunes a viernes de 14h30 a 15h30 y sábado y domingo de 7h00 a 7h30.

#### **1.4.1 PROYECCION PARA EL 2012 EN PUBLICIDAD**

CENDIA C.A siempre ha utilizado medios publicitarios para ofrecer sus servicios al público en general por lo tanto se ha considerado de vital importancia debido las nuevas tendencias del mercado la asignación de un presupuesto anual para publicidad y mercadeo. Este presupuesto anual será del 1.5% del total de ingresos anuales, lo cual equivale a USD12,000.00 anuales, los mismos que serán destinados para publicaciones bi mensuales en la revista Familia, para participaciones en ferias estudiantiles como la denominada "del Cole a la U", así como para la impresión de volantes que son constantemente entregados en colegios y universidades de Quito. También se analizará la viabilidad financiera de realizar pautas comerciales en radios y otros medios. Por otro lado, la gerencia y dirección académica en su afán de dar a conocer y comercializar los cursos, realizarán visitas programadas mensuales a empresas, especialmente del sur de Quito, para alcanzar convenios institucionales para clases "in-house" en el instituto de la Villaflora y en la Mariscal.

~~Al momento CENDIA en su página WEB y en FACEBOOK tiene un anuncio de REFERIDOS PARA ALUMNOS EN LA Villaflora. Para esto se va a crear una cuenta con la CONTADORA para registrar estos costos que programamos que no sean mayor de US\$2,000 en este año 2012~~

### **2. SERVICIO DE LIMPIEZA Y SEGURIDAD PARA CENDIA C.A**

Siempre con el afán de mejorar el servicio para nuestros estudiantes y dada la situación actual de inseguridad, la gerencia de CENDIA decidió contratar el servicio de limpieza para mantener el edificio limpio (Sra. Esthela Espinoza Junio 2011). El Sr. Jorge Chalán no se abastecía a mantener limpio el edificio por la cantidad de alumnos y por la apertura de todos los horarios.

El Sr. Víctor Triviño fue contratado en Junio 2011 para que sirva como guardia para el primer horario del día y para los dos últimos de la noche.

### **3 ÁREA ACADÉMICA**

#### **3.1 MEDIDAS DE DESEMPEÑO**

En el 2011, de acuerdo a las nuevas tendencias administrativas y pedagógicas, continuaron las evaluaciones a los profesores a través de medidas de desempeño diseñadas para la obtención de calificaciones objetivas y consecución de excelentes resultados en los alumnos. Como objetivo planteado para el 2011 es importante mencionar que se creó un escalafón de profesores, el mismo que permite calificar y ubicar a los profesores de acuerdo a sus habilidades y destrezas en clase, y este a su vez permite tener una correcta determinación de los valores por hora que los maestros reciben. Es importante mencionar que en el 2010, el promedio de conocimiento del idioma de los profesores era de 59.32%, lo que contrasta con el nuevo indicador que señala el 68.25% de conocimiento del idioma en el 2011. Este indicador informa que el incremento de 8,5 puntos porcentuales, se debe a la capacitación constante de los profesores. Se estima un crecimiento de otros 8 puntos para el 2012, hasta alcanzar un promedio del 90% de acuerdo a las pruebas aplicadas.

#### **3.2 LIBROS Y MATERIAL DE ESTUDIO**

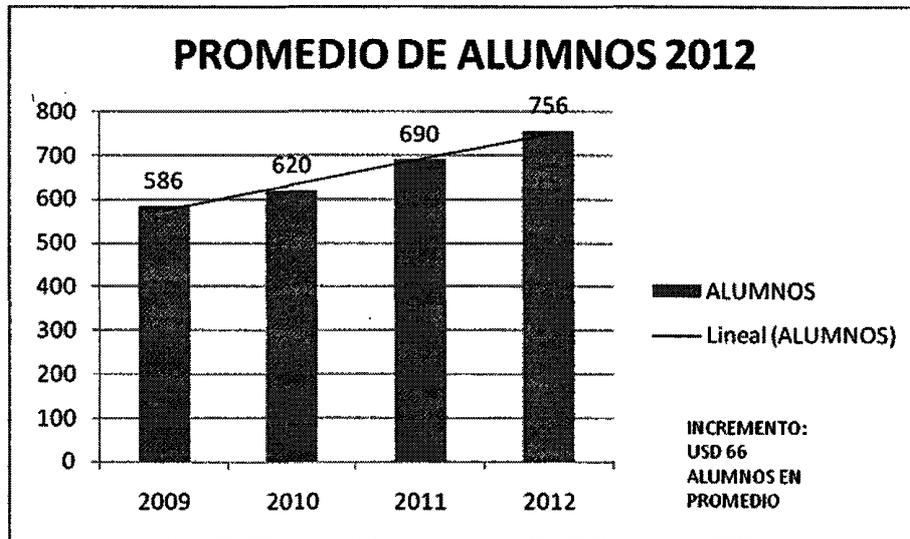
El proyecto en este tema para el 2011, consistía en el nuevo diseño de libros para todos los niveles, y en especial los de los niveles avanzados ya que estos constituían un costo extremadamente alto para la compañía. Este costo alcanzaba los **US\$11.272,35** anuales y pedagógicamente no brindaban la mejor de las ayudas académicas para los alumnos, lo que hacía de este costo una erogación de dinero infructuosa, tanto financiera como académicamente. Dicho de esta manera, era imperiosa la elaboración de otros instrumentos de estudio que signifiquen una mejora en el desempeño académico de los alumnos y a su vez un ahorro financiero importante. En el 2011, se realizó un trabajo exhaustivo para el diseño, elaboración, corrección de estos textos, los cuales finalmente fueron concluidos con éxito. Para abril del 2012, entrarán en uso y se espera que las primeras pruebas evaluativas piloto tengan el éxito esperado. Para este año 2012 se espera con estos libros alcanzar un ahorro de **US\$10.167,25 ANUALES**. Siendo el total de **US\$12,950.00**

#### **3.3 PROFESORES**

En el 2011, gracias a la gran demanda de alumnos, CENDIA se vio en la necesidad de contratar a 2 profesores más, los mismos que se sometieron al proceso de selección, bajo los estándares acordados por la gerencia y la dirección.

#### 4 EVOLUCION PROMEDIO DE ALUMNOS

CUADRO 2. EVOLUCION DEL PROMEDIO DE ALUMNOS



El cuadro N° 2 indica que los pronósticos para el año 2011, sobrepasaron las expectativas, ya que se pronosticó un incremento de 55 alumnos en promedio, y en realidad se obtuvo un incremento de 66 alumnos en promedio, lo que redonda en el incremento en las ventas observadas del 11,82%

##### 4.1. BENEFICIO POR ACCION

Como es de conocimiento de todos los accionistas, y por aprobación en la última junta general, se procedió a comprar y adecuar una casa en el sur de Quito, exactamente en la Núñez de Balboa OE2-93 y Pedro de Alfaro, para crear la primera sucursal de CENDIA C.A que entró en funcionamiento el 5 de marzo del 2012. Para esto, CENDIA C.A se vio en la necesidad de invertir una cantidad total de **USD189,700.00** los mismos que fueron captados de distintas maneras:

1. La cantidad de US\$39,000 fue aporte en calidad de préstamo de los tres mayores accionistas de CENDIA C.A: la Señora Aída Barragán de Vega, la Señora Aída Vega y el Señor Ing. Ángel Vega.
2. Préstamos Bancarios por US\$35,000 Y USD10,000 en avance de tarjeta de crédito.
3. El diferencial se obtuvo de inversiones que la compañía mantenía y del giro del negocio durante el 2011, es decir US\$105,700.00

Dicho de esta manera, se entiende que el aporte de la compañía fue significativo, motivo por el cual el beneficio anual por acción se vio disminuido.

El balance arroja una utilidad para el año 2011 de US\$1,091.46

US\$272.86 Impuesto a la Renta

US\$109.14 Reserva Facultativa

US\$163.71 Trabajadores

US\$545.73 Accionistas

**Lo que equivale a US\$1.82 por acción.**

Es importante tomar en cuenta que la gerencia ya distribuyó US\$10,000 como bono a los accionistas el 14 de febrero del 2011, entonces se entiende que el total repartido en el 2011 entre accionistas es de US\$10.695,80. Este valor significa US\$35.65 de rendimiento por acción en el 2011. Si se toma en cuenta el capital aportado se tiene que el valor nominal por acción es de US\$25.60, se demuestra que existe un rendimiento del 140% sobre el capital invertido por acción.

Por otro lado y para apegarse más a la realidad, el valor de mercado y en libros por acción es de US\$364,86 al 2011, lo cual significa que de acuerdo a los rendimientos por acción en el 2011 de US\$35.65, CENDIA C.A produce un rendimiento del 9,78% anual por acción, superior en casi 5 puntos a lo ofrecido en la banca nacional por una póliza a 365 días.

**5. OTRAS CONSIDERACIONES FINANCIERAS IMPORTANTES.**

**5.1. RENUNCIAS**

- El día, 3 de mayo 2011, el Sr. Eduardo Jarrín Silva presentó la renuncia a su cargo como profesor de CENDIA. El Sr. Jarrín trabajó en esta institución por un período de 3 años y 8 meses. El monto pagado por su liquidación fue de US\$1,124.55. (UN MIL CIENTO VEINTE Y CUATRO CON 55 CENTAVOS) El dinero necesario para cubrir esta liquidación se los tomó de lo ingresos obtenidos del mes de mayo 2011.
- El día, 30 de septiembre 2011, la Sra. Silvia Hidalgo Rosero presentó la renuncia a su cargo como Contadora de CENDIA. La Sra. Hidalgo trabajó en esta institución por un período de 10 años y 11 meses. El monto pagado por su liquidación fue de US\$1,723.51 (UN MIL SETECIENTOS VEINTE Y TRES CON 51 CENTAVOS). El dinero necesario para cubrir esta liquidación se lo tomó de los ingresos obtenidos del mes de octubre 2011.
- El día, 15 de octubre 2011, la Sra. Nattaly Sánchez Segura presentó la renuncia a su cargo como profesor de CENDIA. La Sra. Sánchez trabajó en esta institución por un período de 1 años y 2 meses. El monto pagado por su liquidación fue de US\$1,006.07 (UN MIL SEIS CON 7 CENTAVOS). El dinero necesario para cubrir esta liquidación se lo tomó de los ingresos obtenidos del mes de octubre 2011.
- El día, 15 de noviembre 2011, Sr. Patricio Montero Figueroa presentó la renuncia a su cargo como profesor de CENDIA. El Sr. Montero trabajó en esta institución por un período de 6 años y 2 meses. El monto pagado por su liquidación fue de US\$1,249.20 (UN MIL DOSCIENTO CUARENTA Y NUEVE CON 20 CENTAVOS) El dinero necesario para cubrir esta liquidación se lo tomó de los ingresos obtenidos del mes de noviembre 2011.

## 5.2. SEGUROS

La Gerencia de CENDIA vio la necesidad de asegurar la casa de la Núñez de Balboa (CENDIA VILLAFLORA) para lo cual se contrató un seguro contra incendios, adecuaciones, instalaciones, muebles, enseres y equipo de oficina por un total de US\$520,000.00. Este seguro tuvo un valor de US\$1,613.56.

## 5.3. PRESUPUESTOS

Como se acordó el año pasado, en junta general de accionistas, la gerencia ha venido preparando presupuestos mensuales de ingresos y egresos, así como proyecciones de inversión y otras cuentas relacionadas con el bienestar financiero de la empresa tales como: provisión para el pago de décimo tercer y cuarto sueldo, provisión para la compra de libros, provisión para la repartición de bonos de profesores. Todo lo mencionado anteriormente con la finalidad de evitar dificultades financieras y lograr la consecución de objetivos a corto y a largo plazo.

## 5.4. PAGINA WEB

CENDIA vio la necesidad de estar en las Redes Sociales y en Enero 2011 contrató a KSERVICIOS, una empresa especializada en la creación de páginas WEB. Esto tuvo un costo de US\$1,500.00 (UN MIL QUINIENTOS)

Mensualmente tenemos más de 50 visitas y solicitudes de información. Un mensaje automático es generado en respuesta a la consulta.

## 5.5. INVERSION EN PRODUBANCO

El día 21 de marzo 2011 CENDIA hizo una inversión en PRODUBANCO de US\$20,000.00 a un año plazo al 5% con un INTERES AL VENCIMIENTO de US\$1,064.58. Esta póliza la seguimos manteniendo y al momento.

La póliza ya fue renovada por US\$21,064.58 a un año plazo al 6% con un INTERES AL VENCIMIENTO DE US\$1,281.43

## 5.5 COMPRA DE CENDIA VILLAFLORA

20 de julio 2011	FAMILIA ROJAS	15,000.00
29 de agosto 2011	FAMILIA ROJAS	6,000.00
15 de septiembre 2011	FAMILIA ROJAS	83,357.14
15 de septiembre 2011	ABOGADOS	642.86
TOTAL		105,000.00

5.6 COMPRA PUPITRES PARA CENDIA VILLAFLORA

27 de octubre 2011	MUEBLIMA 1er adelanto	3,829.50
14 de diciembre 2011	MUEBLIMA 2ndo adelanto	3,829.50
13 de enero 2012	MUEBLIMA 3er adelanto	3,829.50
TOTAL		11,488.50



Aidz Segz B

