

## CENDIA C. A.

### INFORME ECONÓMICO EJERCICIO ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2009

#### **ACTIVIDADES DEL AÑO 2009**

A continuación se detallan los sucesos más significativos acaecidos durante el presente año y varios puntos de interés económico:

#### **A.- ENTREGA DEL LOCAL DE LA 6 DE DICIEMBRE Y ORELLANA**

Desde marzo del 2008 contábamos con 2 locales pero luego de lo resuelto en las Juntas Extraordinarias de junio 9 y septiembre 7 del 2009, en las que se decidió la remodelación y ampliación del local propio de la Baquerizo, procedimos a entregar el local arrendado de la 6 de diciembre y Orellana. Para este efecto y según el contrato suscrito, se procedió a la pintura y adecentamiento general de dicha casa, luego de lo cual se entregó el mencionado local al propietario Sr. Manuel Porfirio Jerves.

#### **B.- REMODELACIÓN DEL LOCAL DE LA BAQUERIZO**

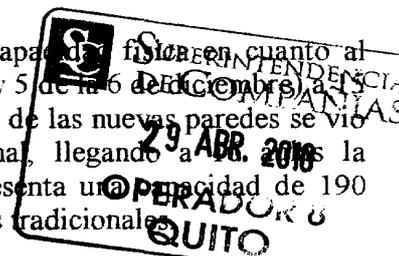
En la Junta General Extraordinaria del 7 de septiembre del 2009 se aprobó el presupuesto estimativo de la ampliación y remodelación del local propio, presentado por la comisión designada. En esta fecha igualmente se autorizó a la Gerente Sra. Monny Vega firmar el contrato respectivo con la Sra. Arquitecta Adela Fegan.

De esta manera y siguiendo la visión de nuestro fundador Sr. Coronel Ángel Vega Avilés, se iniciaron los trabajos el día 14 de septiembre, fecha desde la cual de acuerdo a los planos pre aprobados y las sugerencias tanto de la gerencia y direcciones general y académica como las del Ingeniero Ángel Vega, designado fiscalizador en la misma Junta del 7 de septiembre, arrancaron los trabajos de derrocamiento y reconstrucción.

El objetivo de la intervención era el de incrementar la capacidad física en cuanto al número de aulas; se previó subir de 14 (9 de la Baquerizo y 5 de la 6 de diciembre) a 15 aulas en total. Ventajosamente al momento de la ubicación de las nuevas paredes se vio la factibilidad de aumentar un salón de clases adicional, llegando a una capacidad de 190 alumnos por horario, 950 personas al mes en los 5 horarios tradicionales.

En el mes de diciembre ya se centralizó la actividad en el local propio; esto es, se habilitaron ya 10 aulas, número que se incrementó en enero y febrero del 2010 hasta llegar al máximo previsto de 16 aulas.

La inversión pre aprobada por la Junta del 7 de septiembre era de aproximadamente \$ 70.000 (sesenta mil dólares americanos). Con el devenir de los trabajos por secciones, dicho monto se incrementaba por cuanto iban detectándose en el transcurso de la obra varias necesidades de índole físico y técnico que mejorarían el producto final.



Pag 2

Al cierre del año 2009 se invirtieron \$ 44.776,72 (cuarenta y cuatro mil setecientos setenta y seis 72/100), quedando aún por avanzar el 40 % de la obra durante el año 2010. Este valor se tomó de las pólizas de acumulación que la institución maneja en bancos locales, cuyos montos se redujeron de \$ 96.219,85 al 30 de septiembre a \$ 51.443,13 al 31 de diciembre del 2009

(Ver anexo 1

### C.- ANALISIS FINANCIERO DE LA INVERSION (REMODELACIÓN)

Cuando hicimos el presupuesto original de la remodelación tomamos como referencia los siguientes parámetros: una tasa pasiva de inversiones a 360 días del 6 %, y un pago anual de \$ 14.784 por el arriendo de las 5 aulas del local de la 6 de diciembre, que representa un 21 % de la inversión prevista de \$ 70.000 en la intervención del local de la Baquerizo.

De esta manera separando el rendimiento financiero anual, tenemos una tasa de retorno del capital del 15 %; lo cual representa que el capital invertido regresará en 6.67 años.

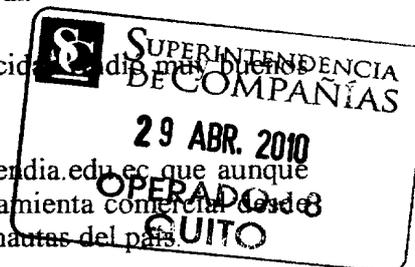
Esta tasa está considerada dentro del rango óptimo de acuerdo a los análisis financieros más severos de proyectos de inversión en activos según la Cámara de Comercio de la ciudad y en casos analizados de empresas locales y extranjeras efectuados por prestigiosas universidades.

### D.- PUBLICIDAD Y MARKETING

Desde el mes de diciembre, una vez que nos trasladamos del local de la 6 de diciembre y Orellana y centralizamos las actividades en el local de la Baquerizo, contratamos la impresión de volantes y calendarios que fueron repartidos por la Mariscal, otros sectores aledaños e incluso hasta los alrededores de la Universidad Central.

Es de anotar que la poca inversión en estos elementos de publicidad dio más frutos desde el inicio del proceso hasta los actuales momentos.

Mención especial es la contratación de la página web [www.cendia.edu.ec](http://www.cendia.edu.ec) que aunque está en proceso de diseño y construcción, será una buena herramienta comercial donde pensamos en el futuro extender conexiones con los cibernautas del país.



### E.- INFORME ESTADÍSTICO DE LOS CURSOS DE INGLÉS

En el año se formaron 789 cursos con 8121 estudiantes. Esto nos dio un promedio de 10.29 alumnos por curso. Se matricularon 1101 nuevos alumnos y los restantes 7020 fueron estudiantes regulares.

Pag3

Al respecto debo anotar que apenas existió un 1 % de incremento en el número de alumnos total, una baja del 1% de estudiantes nuevos, un alza del 11 % de estudiantes que se presentaron a exámenes de grado y que un 19 % más de personas rindieron pruebas de ubicación.

Del análisis de estas cifras se desprende que existió una razonable rotación del alumnado, esto es, que los alumnos que se graduaron fueron reemplazados por los estudiantes que avanzan en sus estudios y por aquellos que regresaron al instituto rindiendo nuevas pruebas de ubicación.

Igualmente concluyo que se debió captar alumnos nuevos utilizando cualquier recurso adicional los ya disponibles; esto es, que era necesario implementar una campaña de mercadeo para lograr este objetivo. Esta reflexión se aplicará como premisa básica para una mayor presencia de alumnos en el año 2010.

#### **F.- INFORME ECONÓMICO DE LOS CURSOS DE INGLES, AÑO 2009**

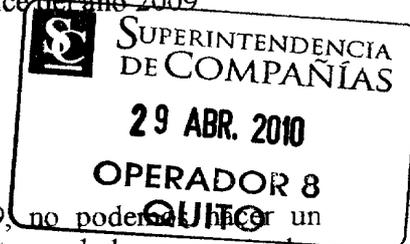
En el año 2008 ingresaron por concepto de matrículas, pagos de pensiones mensuales, derechos de grado, pagos por pruebas de ubicación, ventas de cassettes, cds y libros; la suma de \$ 387.435 y en el ejercicio del 2009 los ingresos por los mismos rubros fueron de \$ 380.573. Se nota entonces una baja del 1.8 % por cuanto en este periodo no se cobraron los libros de enseñanza.

#### **G.- INFORME ECONÓMICO INGRESOS VS. EGRESOS, AÑO 2009**

De los datos extraídos del balance del año 2009 tenemos que los ingresos totales tanto por matrículas, pago de pensiones, pago de derechos de grado y pruebas de ubicación; así como también por intereses de las inversiones y otros ingresos, ascendieron a la suma de \$ 393.341.90. Mientras que los gastos en pagos a profesores, sueldos del personal administrativo, pagos al IESS, costos de libros y otros gastos bancarios sumaron \$ 397.067,55 Registrándose por ende una pérdida al final del ejercicio de \$ 3.725,65 la misma que coincide con el resultado final del balance del año 2009 (ver anexo 2)

#### **H.- RELACION FINANCIERA**

Dado el resultado negativo del ejercicio contable del 2009, no podemos hacer un comparativo de los rendimientos financieros a nivel de depósitos en la banca versus los dividendos percibidos por cada acción nominales de CENDIA.



### I.- VALORACION ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

Para el efecto tomaremos como referencia únicamente el activo EDIFICIOS cuyo valor en libros calculada la depreciación acumulada a diciembre del 2009 es de \$ 55.540.57.

Tras la remodelación realizada se logró ampliar el área física del edificio a 483 M2. En los actuales momentos podemos valorar conservadoramente en libros a la casa de la Baquerizo en al menos \$ 200.000.

### J.- VISION DE CENDIA 2010

Aprovechar las facilidades de orden físico, técnico, comercial y especialmente el potencial humano para lograr el mayor desarrollo económico de la institución y su entorno.

### K.- MISION DE CENDIA 2010

Ser la institución de enseñanza del idioma Inglés con mayor presencia y respetabilidad en el mercado local.

### L.- OBJETIVOS FUTUROS DE CENDIA C. A.

Al momento la Dirección General, la Gerencia y la Dirección Académica han desarrollado nuevos cursos para ofrecer a nuestro alumnado. Así es que se encuentran planificados los cursos de conversación y el de preparación para el TOEFL que iniciarán en el mes de abril del 2010 con los profesores más capacitados de nuestro staff y profesores nativos contratados.

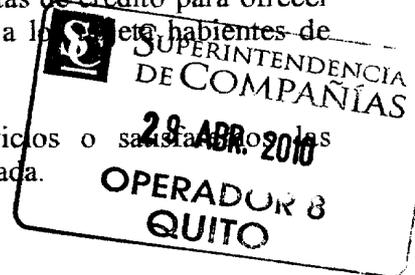
También mantenemos contacto con bancos emisores de tarjetas de crédito para ofrecer en paquete integral nuestros actuales y nuevos productos a los estudiantes de dichas instituciones.

Así mismo CENDIA presentará al público nuevos servicios o satisfará las demandas que actualmente presenta nuestra sociedad globalizada.

Agradezco su presencia y la atención brindada a este informe.

Aida Vega B

Aida Vega B.  
GERENTE GENERAL



## INFORME ECONOMICO ENERO A DICIEMBRE 2009

### ANEXO 1

#### REMDELACION LOCAL DE LA BAQUERIZO

##### A) ITEM EDIFICIOS (INVERSION EN ACTIVOS)

AÑO 2008	93.796,39
AÑO 2009	109.264,09
INCREMENTO:	16.467,70

##### B) ITEM ANTICIPO PROVEEDORES

##### REMDELACION (GASTOS)

AÑO 2009	28.309,02
----------	-----------

#### TOTAL INVERSION Y GASTO

EN LA REMDELACION (A + B)	44.776,72
---------------------------	-----------

#### DIFERENCIAL EN INVERSIONES

AÑO 2008	96.219,85
AÑO 2009	51.443,13
REDUCCION DE INVERSIONES	44.776,72

### ANEXO 2

#### INGRESOS AÑO 2009

CURSOS DE INGLES	315.938,00
MATRICULAS	53.160,00
EXAMENES DE GRADO	7.110,00
PRUEBAS UBICACIÓN	4.365,00
CASSETTES, CDS	268,70
INTERESES INVERSIONES	5.575,00
OTROS	12.593,90
TOTAL INGRESOS 2009	393.341,90

#### EGRESOS AÑO 2009

GASTOS DIVERSOS	9.629,66
SERVICIOS	34.534,37
PERSONAL ADMINISTRATIVO	95.768,23
GASTOS FINANCIEROS	673,19
DEPRECIACIONES	6.779,52
PAGOS PROFESORES	229.356,18
VARIOS PROFESORES	4.094,36
LIBROS	16.232,04
TOTAL EGRESOS 2009	397.067,55
RESULTADO DEL EJERCICIO:	
PERDIDA:	3.725,65

