

**INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS  
DE LA EMPRESA "LOVI S.A."  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2014.**

**Señores Accionistas:**

Dando fiel cumplimiento a las disposiciones constantes en la Ley de Compañías según el Art. 263 y estatutos de la Empresa. Tengo el alto honor de dirigirme ante ustedes distinguidos señores accionistas, para poner en su conocimiento el Informe General de mi gestión durante el ejercicio económico del año 2014.

**ASPECTO ADMINISTRATIVO.-** La experiencia que hemos adquirido como empresarios inversionistas, con el devenir del tiempo nos ha permitido manejar con eficiencia nuestra empresa durante el ejercicio económico en mención, motivo de análisis de mis funciones como gerente, las que he desarrollado con eficiencia y entrega, aún más cuando la condición de la empresa en este primer año, de trabajo salimos con perdida pero, Sin embargo he sabido resolver todo inconveniente que se ha presentado, bajo el apoyo moral de la parte ejecutiva así como de mis colaboradores.

**SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA.-** Para analizar este aspecto tenemos el Balance General y el Estado de Resultados, en el que notamos que nuestra empresa posee en los Activos:

En **FIJOS** (Equipos de Cómputo) por un valor de \$ 2.345,15 y los Gastos de Constitución en \$ 800,00. En cuanto a los **PASIVOS**, tenemos Obligaciones locales por \$ 3.550,00. El Patrimonio de la empresa es de 6.891,37; y el Resultado Final nos origina una **PERDIDA** por \$ 1.183,60, producto de nuestras operaciones efectuadas durante este año calendario, el mismo que refleja nuestra situación durante este primer año de prueba.

Además, debo informar que se ha cumplido con las declaraciones mensuales (IVA) y anuales (RENTA) al S.R.I., Así como al IESS, es decir se ha demostrado legalmente que nuestra Compañía se encuentra activa.

**RECOMENDACIONES.-** La Administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con la finalidad de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes, superando la figura adquirida hasta la fecha.

Para el ejercicio 2015, se recomienda fortalecer los programas de venta (ofertas y descuentos) bajo una estrategia planificada de impacto que incidan en nuestros proyectos, y que mejoren nuestras posibilidades de calidad y servicio ante nuestros competidores.

Es todo cuanto puedo informar de lo acontecido en el ejercicio económico 2014.

La Libertad, 04 de Abril del 2015.

Atentamente.



Sr. Fabrizio Roberto Grunauer Tomasis.

**GERENTE GENERAL.**

**C.C. No 0908898463.**