



ZZ

CHOCOLATECA

Tradicional & Fino
Chocolate Ecuatoriano

**INFORME DE GERENCIA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
RESULTADOS AÑO 2008**

SITUACION FINANCIERA

En el año 2008, las ventas se incrementaron en 24% con respecto al año 2007. Durante el período se impulsó la gestión de ventas y publicidad, lo que aportó al aumento de ventas y esto contribuyó a que la empresa tenga utilidades.

De acuerdo a las observaciones realizadas por la Superintendencia de Compañías, se iniciaron los trámites para realizar un Aumento de Capital con la asesoría del Dr. Juan Páez Parral.

Se presentaron las escrituras a la Superintendencia de Compañías, pero fueron devueltas, porque las cuentas de las que se tomaban los valores para el Aumento de Capital, de acuerdo a la Ley, no estaba permitido, por lo que este trámite sigue en proceso para el año 2009.

Adicionalmente, por recomendación, de la Superintendencia de Compañías, no se repartirán utilidades a los socios, para disminuir las pérdidas acumuladas que tiene la empresa.

En general el movimiento de la empresa a mejorado y el incremento de las ventas ha sido constante en los últimos años.

PUNTOS DE VENTA**JARDIN**

Es el principal punto de venta ya que genera el 33% de los ingresos totales de la empresa.

Sigue siendo el punto de venta con mayores ventas.

El costo de venta de este local es 18% con respecto a las ventas.

CCI

Este punto de venta incrementó las ventas en el 2008 con respecto al 2007 y representa el 22% de los ingresos de la empresa.

El costo de venta representa el 27% con respecto a las ventas.

MULTICENTRO

Las ventas de este local se han mantenido constantes.

Las ventas de este local representan el 9% de los ingresos totales de la empresa.

El costo de venta es 27% con respecto a las ventas.



il



ZZ

CHOCOLATECATradicional & Fino
Chocolates Ecuatorianos**RECREO**

Las ventas no fueron las esperadas por lo que en el mes de enero de 2008 se retiró la isla del centro comercial.

GESTION DE VENTAS

Las ventas que se realizan a clientes y distribuidores, como Supermaxi, Fybeca, Entredulces, etc., representan el 36% de los ingresos de la empresa.

Para incrementar las ventas en fechas especiales, se personalizaron los empaques, para resaltar a cada fecha, como San Valentín, Halloween, Navidad.

VARIOS

Para mantener la imagen de la empresa, participamos en la Feria Alimentaria, que se realiza en el Centro de Exposiciones Quito.

La participación en el evento no tuvo costo, únicamente el alquiler de mesas, sillas y producto para degustar. También se realizaron algunos contactos que esperamos se conviertan en clientes.

Los pagos de permisos y trámites con SRI, IESS, Municipio, Ministerio de Salud, Isquieta Pérez y Superintendencia de Compañías están al día. Todos los gastos son reales y tienen respaldo contable, es decir, respaldo con comprobantes de ingreso y egreso, depósitos, etc.

Miguel de la Torre
Gerente

