



CHOCOLATECA
Tradición & Buen
Chocolate Ecuatoriano

INFORME DE GERENCIA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESULTADOS AÑO 2012

SITUACION FINANCIERA

En el año 2012, las ventas totales se incrementaron en 6.6% con respecto al año 2011. Cabe señalar, que las ventas al por mayor crecieron en un 30% y los ingresos provenientes de las ventas en los puntos de venta se redujo en un 10%.

A principios del 2012 se decidió invertir en la compra de una casa, por \$ 105,000, para trasladar la fábrica y contar con un lugar propio donde se puedan realizar las adecuaciones respectivas para cumplir con las normas de Buenas Prácticas de Manufactura. Los recursos provinieron de préstamos de los accionistas. Hasta fines de año no se terminaron los trámites legales para que el inmueble esté a nombre de la empresa.

En general, ha crecido el movimiento de la empresa. Se ha logrado tener nuevos clientes distribuidores, por lo tanto se ha incrementado la producción. Por esta razón, se ha hecho indispensable que para mediados del 2013 se pueda ya empezar las actividades en la nueva casa.

Como estrategia comercial, se invirtió en la apertura de una nueva isla en el centro comercial *Scala Shopping en Cumbayá*, el cual inició las en diciembre de 2012. Se espera satisfacer la demanda en esta zona y que se convierta en un importante punto de ingresos.

PUNTOS DE VENTA

JARDIN

Sigue siendo el principal punto de venta ya que genera el 28% de los ingresos totales de la empresa.

Las ventas disminuyeron en 9% con respecto al 2011. En general en los centros comerciales el movimiento ha bajado, y en el mes de diciembre entró una isla de la competencia lo que ocasionó una baja en las ventas.

CCI

Este punto de venta disminuyó las ventas en 12% en relación al año 2011 y representa el 16% de los ingresos de la empresa.

A pesar de este incremento, el costo de arriendo es el más alto, por esta razón se debe incrementar las ventas.

MULTICENTRO

Las ventas de este local han disminuido en un 11% con respecto al 2011 y representan el 7% de los ingresos totales de la empresa.



El movimiento en los centros comerciales ha disminuido en todos los negocios. También se debe tomar en cuenta el incremento de la competencia y sus estrategias comerciales.

Por esta razón, para el 2013 trabajaremos en mejorar la imagen de productos, empaques, islas, y sobre todo, ofrecer un servicio al cliente de la mejor calidad para fidelizar a nuestros clientes.

VENTAS DISTRIBUIDORES

En este aspecto hay que resaltar que las ventas se incrementaron en un 30% con respecto al año 2011, lo que indica que es un canal que se lo debe explotar de mejor manera. Además no tiene los costos fijos que representa tener una isla en un centro comercial, pero la utilidad es menor.

Para mejorar las ventas en este canal, estamos trabajando en el diseño de nuevos empaques y presentaciones para tener más espacio en la percha.

También es indispensable la contratación de un ejecutivo de ventas para fortalecer la gestión en este canal. Se contrató una vendedora, y no cumplió con las expectativas, por lo que para el último trimestre se contrató una nueva vendedora.

La producción de productos, bajo la marca República del Cacao, se incrementó lo que demuestra que Chocolateca está en muy buen camino con la calidad de los productos.

VARIOS

A inicios del 2012, participamos en el Fancy Food Show, en San Francisco, California, EEUU, con el apoyo de un cliente interesado en nuestros productos, los cuales tuvieron muy buena aceptación por parte de los asistentes, y esperamos que el 2013 se puedan concretar las negociaciones para exportar los productos.

A finales del año, como se mencionó, se invirtió en la apertura de una nueva isla en el Scala Shopping, con una inversión de \$ 10.000, que incluye, concesión, mueble y arriendo.

Los pagos de permisos y trámites con SRI, JESS, Municipio, Ministerio de Salud, Isquieta Pérez y Superintendencia de Compañías están al día. Todos los gastos son reales y tienen respaldo contable, es decir, respaldo con comprobantes de ingreso y egreso, depósitos, etc.

Miguel de la Torre
Gerente