



CHOCOLATECA

Tradicional & Fino
Chocolate Ecuatoriano



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

10 ABR. 2012

OPERADOR 4
QUITO

**INFORME DE GERENCIA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
RESULTADOS AÑO 2011**

SITUACION FINANCIERA

En el año 2011, las ventas y la producción se incrementaron en el 8% con respecto al año 2010. Este incremento generó utilidades; y por lo tanto mejora la situación de la empresa.

El proceso de Aumento de Capital se concluyó en Febrero de 2011, con la resolución de la Superintendencia de Compañías, con lo que el capital suscrito es de \$ 8,411.

En el mes de febrero se incrementó el precio de venta al público a \$ 39.50 para cubrir el incremento de las materias primas realizadas por los proveedores.

En el mes de octubre se obtuvo un crédito del Banco, por \$13,000 a 18 meses, para pagar reparaciones de equipos y para invertir en la producción para el mes de diciembre.

En general, ha crecido el movimiento de la empresa. Se ha logrado tener nuevos clientes distribuidores, por lo tanto se ha incrementado la producción. Por esta razón, se ha hecho indispensable que para el 2012 busquemos un nuevo local para instalar la fábrica.

Se evaluado la posibilidad de adquirir un inmueble ya que se cuenta con un crédito aprobado en la CFN a través del Produbanco por \$ 150,000. El plazo es de 10 años y tener un lugar propio para la empresa es importante, ya que se debe implementar normas de calidad haciendo modificaciones en la infraestructura, las cuales no se las puede realizar en un inmueble arrendado.

PUNTOS DE VENTA

JARDIN

Sigue siendo el principal punto de venta ya que genera el 32% de los ingresos totales de la empresa.

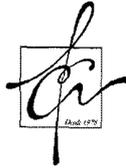
Las ventas se incrementaron en 2% con respecto al 2010. En general en los centros comerciales el movimiento ha bajado.

Para el 2012 debemos mejorar la imagen y cambiar la isla, para atender de mejor manera a los clientes.

CCI

Este punto de venta incrementó las ventas en 10% en relación al año 2010 y representa el 20% de los ingresos de la empresa.

A pesar de este incremento, el costo de arriendo es el más alto, por esta razón se debe incrementar las ventas.



CHOCOLATECA

Tradicional & Fino
Chocolate Ecuatoriano



MULTICENTRO

Las ventas de este local han aumentado en un 4% con respecto al 2010 y representan el 9% de los ingresos totales de la empresa.

VENTAS DISTRIBUIDORES

En este aspecto hay que resaltar que las ventas se incrementaron en un 13% con respecto al año 2010, lo que indica que es un canal que se lo debe explotar de mejor manera. Además no tiene los costos fijos que representa tener una isla en un centro comercial.

Las ventas que se realizan a clientes y distribuidores, como Supermaxi, Fybeca, Entredulces, etc., representan el 39% de los ingresos de la empresa y se ha convertido en la principal fuente de ingresos.

Para mejorar las ventas en este canal, estamos trabajando en el diseño de nuevos empaques y presentaciones para tener más espacio en la percha.

La producción de productos, bajo la marca República del Cacao, se incrementó lo que demuestra que Chocolateca está en muy buen camino con la calidad de los productos.

VARIOS

Durante el año 2011, para el área de producción se realizaron reparaciones en los equipos y adicionalmente se adquirieron nuevos equipos por un total de \$ 6,500.

En cuanto a las reparaciones, se cambiaron las ollas de las marmitas de aluminio a acero inoxidable, también se reparó el quemador de gas del fogón y se repararon las puertas de los congeladores.

Se compró un coche porta bandejas y bandejas de acero inoxidable, un congelador, 2 aires acondicionados (para la recubridora), y una mesa vibradora (para moldeado).

Para el 2012, por solicitud de los bomberos, se debe realizar el cambio de la tubería de gas del fogón.

En relación al personal, se liquidó a dos personas que salieron de la empresa por motivos personales, por un total de \$ 2,000.

Los pagos de permisos y trámites con SRI, IESS, Municipio, Ministerio de Salud, Isquieta Pérez y Superintendencia de Compañías están al día. Todos los gastos son reales y tienen respaldo contable, es decir, respaldo con comprobantes de ingreso y egreso, depósitos, etc.


Miguel de la Torre
Gerente