CHOCOLATECA

INFORME DE GERENCIA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
RESULTADOS AÑO 2018

VENTAS

En el año 2018, las ventas totales bajaron con respecto al año 2017, sobretodo, en el canal de distribución (Supermaxi y Fybeca).

Esta baja en los ingresos, nos ha causado problemas con el flujo de efectivo y por consiguiente, retrasos con los pagos a proveedores.

En 2018, los puntos de venta representan el 65% de los ingresos de la empresa, y las ventas se mantuvieron con respecto al 2017.

Las ventas a clientes especiales (supermercados), bajaron debido al ingreso de nuevos competidores.

JARDIN

Es el punto de venta más importante, genera el 25% de los ingresos por ventas.

CCI

Las ventas de este local generan el 20% de los ingresos por ventas.

SCALA SHOPPING

Las ventas de esta isla, representan el 19% de los ingresos. Realizamos algunas activaciones de marca en el centro comercial, ya que tienen muy buena apertura y brindan apoyo en los eventos.

VENTAS CLIENTES ESPECIALES Y MARCA BLANCA

Las ventas en este canal representan el 35% de los ingresos. En 2018, las ventas bajaron en todos los canales, y clientes especiales dejaron de comprar.

En 2018, los clientes especiales bajaron sus pedidos, y realizamos promociones en Supermaxi, con el fin de que rote el producto y evitar devoluciones.

VARIOS

La disminución en las ventas, ha afectado la liquidez de la empresa, y tenemos algunas cuentas por pagar como créditos, tarjetas de crédito, además de todas las obligaciones de la empresa.

Miguel de la Torre
Gerente

Chordeleg E10-67 y Simón Bolivar, sector Argelia Alta.
Telf. 02 2670075. E-mail: info@chocolateca.com.ec
www.chocolateca.com.ec
Quito - Ecuador