

**INFORME QUE PRESENTA LA ADMINISTRACION DE NOVOPAN DEL
ECUADOR S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS,
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012**

Señores accionistas:

Para dar cumplimiento a disposiciones estatutarias, nos es grato presentar a ustedes el informe de la administración sobre el ejercicio 2012

El panorama económico en el mundo fue sombrío durante el 2012, por la crisis europea y los problemas de la deuda externa en Norte América, además de la incertidumbre a causa de los conflictos políticos entre los partidos en un año de elecciones presidenciales en EE. UU.

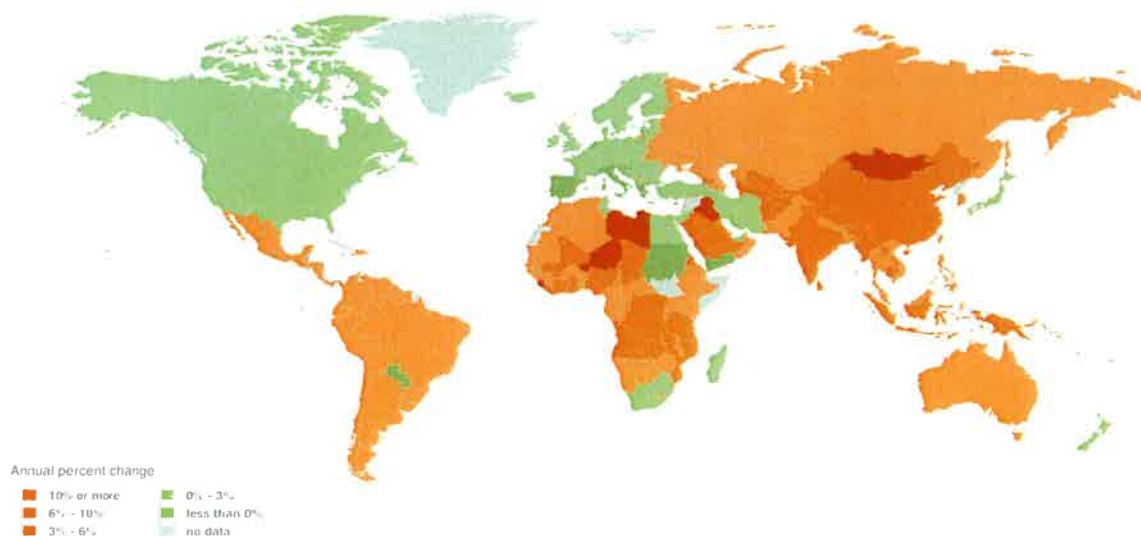
La mayor parte de Europa tuvo un crecimiento del PIB entre 0% y 3%. Portugal, España, Italia y Grecia tuvieron un crecimiento negativo.

ENTORNO EXTERNO

IMF Data Mapper ®

Real GDP growth (2012)

Source: World Economic Outlook (April 2012)



El PIB creció en 2.2 % en Estados Unidos y en el resto de América creció entre el 3% al 6%.

Crecimiento Económico- América Latina (PIB Total)



En la región, el crecimiento del PIB fue de 5,5% en Perú, 4,7% en Colombia y 4,5% en Ecuador 4.5%. Este porcentaje fue superior al promedio de Sud América de 3.8%.

El PIB en la construcción ha seguido creciendo en la región siendo uno de los principales factores del incremento de nuestras ventas

ECUADOR: Índice de la Construcción



En el Ecuador la economía ha crecido a niveles competitivos dentro de la región y el continente. La política económica sigue la misma estrategia, basada en un alto gasto público, dirigido al sector de infraestructura de carreteras, construcción de centrales hidroeléctricas, mejoras en los sistemas de educación, salud, subsidios en combustibles y el bono de la pobreza. El sector público siguió siendo el motor de la economía y estuvo sustentado por los altos precios del petróleo y el incremento de las recaudaciones fiscales.

En Febrero de este año, el Presidente Correa fue reelecto con una abrumadora mayoría y su partido tiene mayoría en el poder legislativo.

A mediados del año 2012, el Gobierno tomó medidas para limitar las importaciones con la finalidad de reducir el déficit comercial. El efecto de las mismas produjo una reducción del crecimiento de la economía en el tercer trimestre del año.

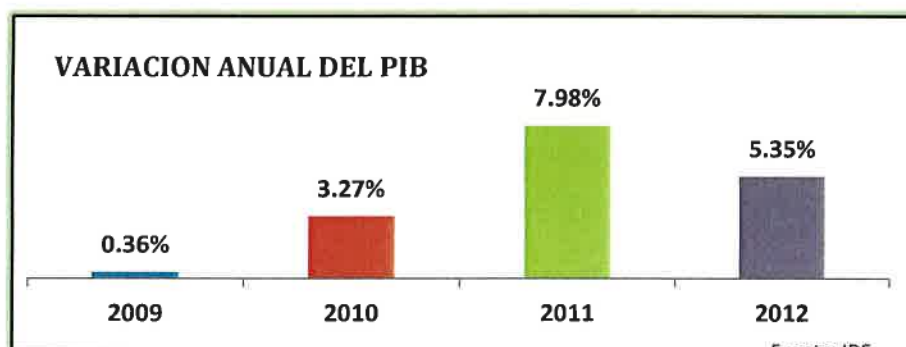
Se dictó una nueva reforma tributaria que grava con nuevos impuestos al sector bancario para financiar un incremento al bono de la pobreza.

La ley de control de Poder del Mercado adolece de falta de claridad y reglamentación.

Las recaudaciones fiscales se han incrementado considerablemente, por el aumento de nuevos impuestos, tales como el ISD (Impuesto a la Salida de Divisas), que actualmente es del 5%, y una mejor recaudación de impuestos. El Ecuador tiene actualmente una de las mayores cargas tributarias en América Latina. El Estado no puede ser, a largo plazo, el único motor de la economía, si se quiere conseguir un sustentable crecimiento económico. Creemos que el sector público y el sector privado tienen que tener una mayor integración para poder conseguir un crecimiento sustentable a mediano y largo plazo.

Los resultados de este año han sido satisfactorios para los negocios y para nuestra empresa.

El crecimiento del producto interno bruto descendió a 5.35%.



El sector de la construcción ha seguido creciendo, siendo esta una de las causas de nuestro incremento de ventas.

Los préstamos de la banca pública han crecido considerablemente. En especial, el Biess desembolsó 778 millones de dólares para créditos hipotecarios, logrando que más de 21,000 familias tengan casa propia.

Préstamos Hipotecarios Biess

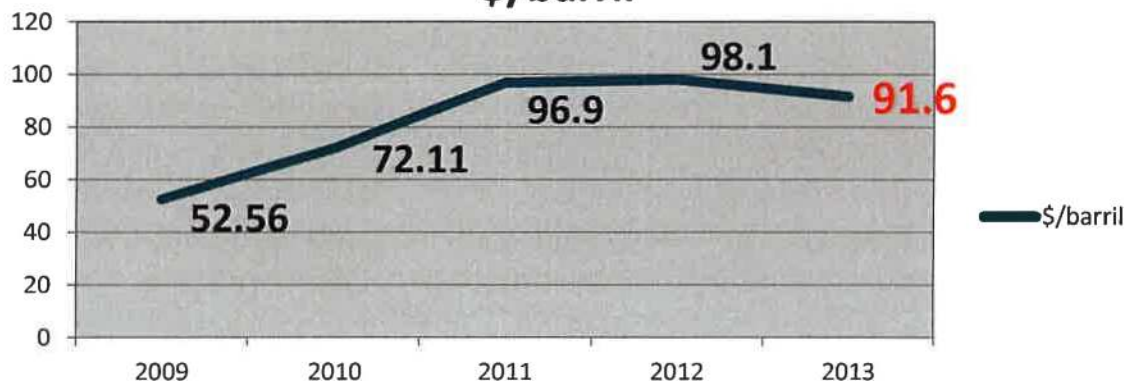


Fuente: BIESS

El precio del barril del petróleo se mantuvo en niveles cercanos a los cien dólares.

PRECIO BARRIL DE PETROLEO

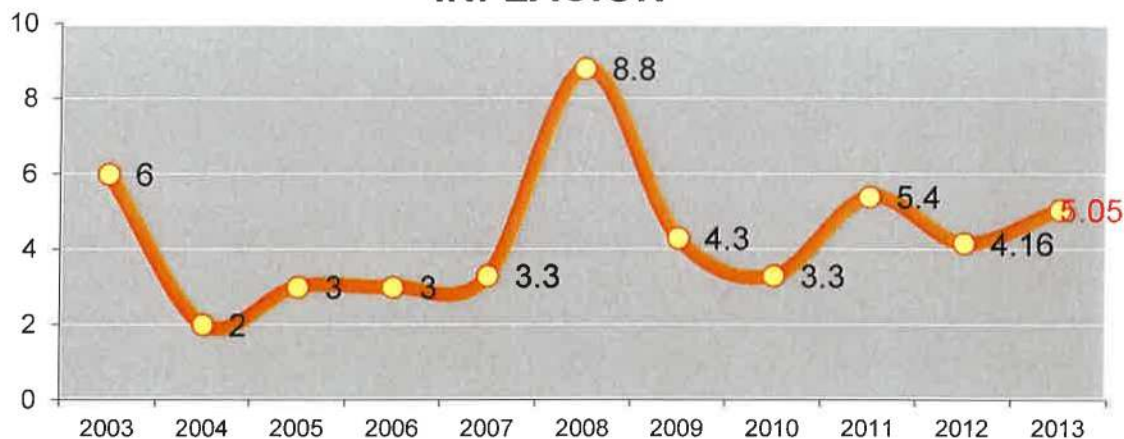
\$/barril



Fuente: BCE/Spurrier

La inflación finalizó el año 2012 en 4.16% con una tendencia a decrecer, especialmente por las medidas restrictivas tomadas por el Gobierno para restringir importaciones, lo que ha enfriado la economía en los últimos meses.

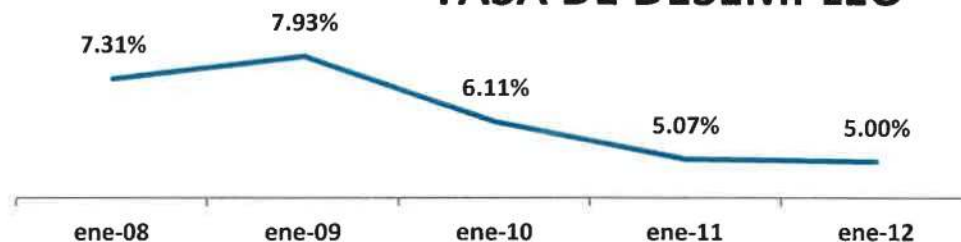
INFLACION



Fuente: INEC/Spurrier

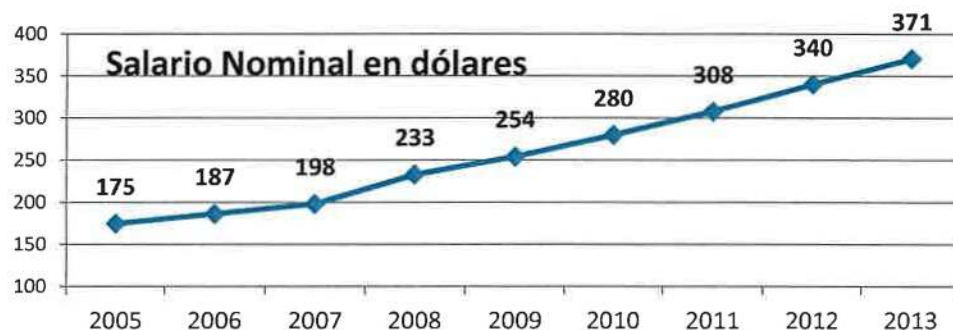
El desempleo, según datos del INEC, se mantiene en el nivel del 5%.

TASA DE DESEMPLEO



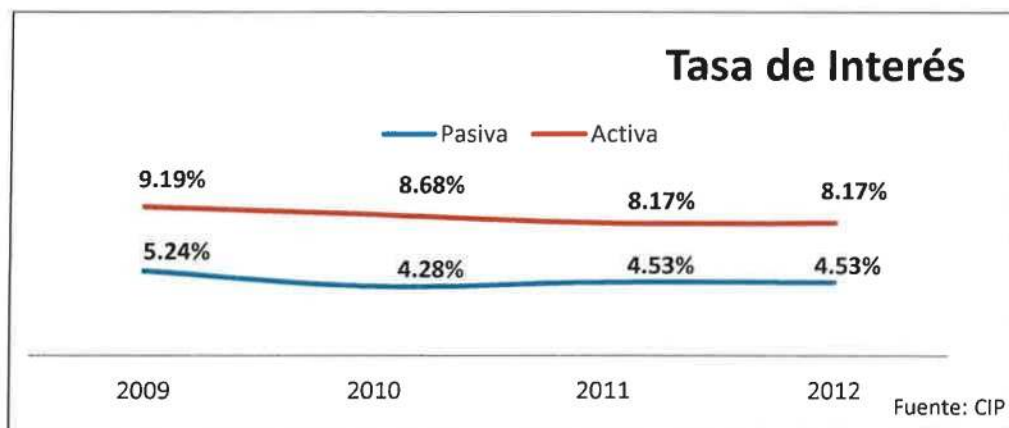
Fuente: BCE

El salario mínimo sectorial de los trabajadores tuvo un incremento de 9%, subiendo consistentemente desde el 2007. Parte del incremento de la demanda se debe a un mayor poder adquisitivo por los incrementos salariales.

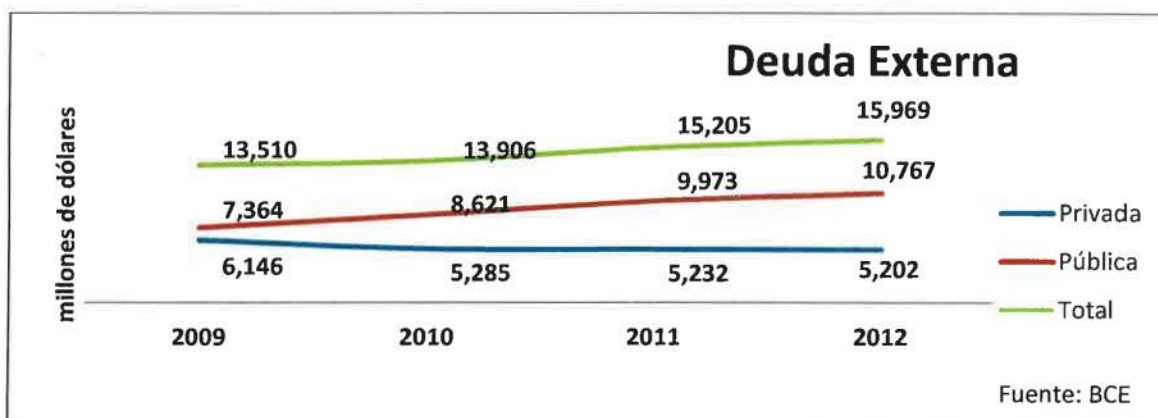


Fuente: BCE

La tasa de interés activa y pasiva se mantuvo igual a la del año 2011.



La deuda externa ecuatoriana se incrementó en 5%. La deuda privada se mantuvo sin variación.



La reserva monetaria tuvo una disminución de US\$ 475MM, que representa un 16%, razón por la cual el gobierno tomo medidas restrictivas para reducir las importaciones.



El déficit de la balanza comercial se redujo a US\$ 169MM, como efecto de las medidas restrictivas impuestas por el Gobierno para reducir las importaciones.



Las exportaciones crecieron en 7%, equivalente de US\$ 1,525MM, llegando a US\$ 23,847MM.



Las importaciones se incrementaron en 4%, equivalente de US\$ 1.072MM, revertiendo la tendencia de crecimiento del déficit comercial de años anteriores.



DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Durante el ejercicio 2012, Novopan del Ecuador siguió su proceso de crecimiento que se inició en el 2007 con la nueva planta de MDP en Itulcachi. El objetivo principal del 2012 fue optimizar los procesos de producción, llegando a obtener rendimientos del 114%.

Hemos crecido de una manera continua, con una capacidad de producción de 430 m3 día, llegando en el 2012 a 694 m3 día. Este crecimiento se logró con la primera ampliación de la planta que, en el proyecto original, se contemplaba realizarlo luego del 2015 y lo ejecutamos en el 2011. Para lograr este aumento de capacidad del 40% se invirtió US\$ 8.500.000.

Nuestra capacidad de laminado se ha incrementado de 500.000 tableros en el 2.006 a 2'500.000 en el 2012.

Todo este crecimiento se ha debido a la gran aceptación de nuestros productos en de la marca MDP^R y MDP-KOR^R laminados en la región, Ecuador, Perú y Colombia. Hemos tratado de llenar las necesidades de nuestros clientes con productos innovadores y de alta calidad. Me es satisfactorio informar a esta Junta General de Accionistas que somos líderes de mercado en los tres países de la región siendo este el mejor reconocimiento de nuestros clientes, al esfuerzo de este extraordinario grupo humano que conforman Novopan.



Las ventas fueron de USD 100'847.452, cumpliendo lo presupuestado y superiores en 16% al año anterior.



La Utilidad Neta fue de US\$ 20'389.441, que es satisfactoria y superior en 20% y 13% con relación al año anterior y al presupuesto respectivamente.

En el país se incrementaron las ventas en 12%, con relación al año anterior y fueron inferiores en 13% a lo presupuestado. Los precios se incrementaron en 5%.

En el país, la demanda siguió creciendo, como consecuencia del aumento en el índice de la construcción, por nuevos usos para los tableros MDP^R y laminados, por el incremento de líneas de crédito de la banca privada y especialmente del BIESS para el sector de la construcción.

Existe un crecimiento de ventas con relación al año anterior, sin haber cumplido con el presupuesto en productos como MDF y MDP^R, donde hubo una mayor oferta de productos y una gran competencia de precios.

Adicionalmente hemos seguido ofreciendo, nuevos productos, colores y texturas, que nos permite diferenciarnos de nuestra competencia y ofrecer al mercado productos innovadores y de moda para la industria del mueble y la construcción.

Las ventas de exportación fueron 11% y 20% superiores, respectivamente, a lo presupuestado y al año anterior, respectivamente.

Las ventas se encuentran diversificadas entre Ecuador, Perú y Colombia, siendo la mayor parte de nuestras ventas productos de valor agregado

En Perú hemos consolidado nuestra posición de líderes de mercado a través de Novopan Perú, con más de 70 puntos de venta. La utilidad de Novopan Perú SAC fue de US\$ 3'058.000,00 y superior al año anterior. Mis felicitaciones a todo el personal administrativo y de ventas que ha logrado cumplir con nuestros objetivos en Perú.

En Colombia somos el primer importador de tableros laminados, con una de las más amplias gamas de colores y texturas. Contamos con una red de distribución compuesta por más de 80 puntos de ventas, una excelente cobertura a nivel país y, adicionalmente, somos un proveedor confiable para el segmento de la industria de muebles.

Nuestra localización en Ecuador nos permite brindar un servicio de entrega en corto plazo, habiéndonos diferenciado por el cumplimiento en calidad y rapidez en la entrega de nuestros productos. El objetivo del departamento de ventas consiste en llenar las necesidades de nuestros clientes, cuyo indicador de satisfacción llega a 4.8 puntos sobre posibles 5 puntos.

Hemos continuado con el suministro de tableros a Panamá, Bolivia, Estados Unidos y Puerto Rico, con la limitación de producto que hemos tenido para estos mercados. Sin embargo, pensamos incrementar nuestras ventas a estos mercados con la nueva ampliación de la planta.

El precio de venta de exportación tuvo un incremento del 2% sobre lo presupuestado y con relación al año anterior.

Para promocionar nuestros productos participamos en las ferias más importantes de la región, en Madexpo en Quito, feria del mueble y la madera MM en Bogotá, y Fenafor en Lima, ferias donde montamos stands con toda nuestra línea de productos MDP^R y MDP-KOR^R.

La utilidad operativa se incrementó en 17% con relación al año anterior y superó en 8% al presupuesto. Este importante incremento de utilidades se logró por una mejora en la eficiencia de la planta y el incremento de producción, a pesar de haber tenido aumentos en el costo de madera de 10%, resina 4%, remuneraciones del 9% y el aumento en el precio de venta.

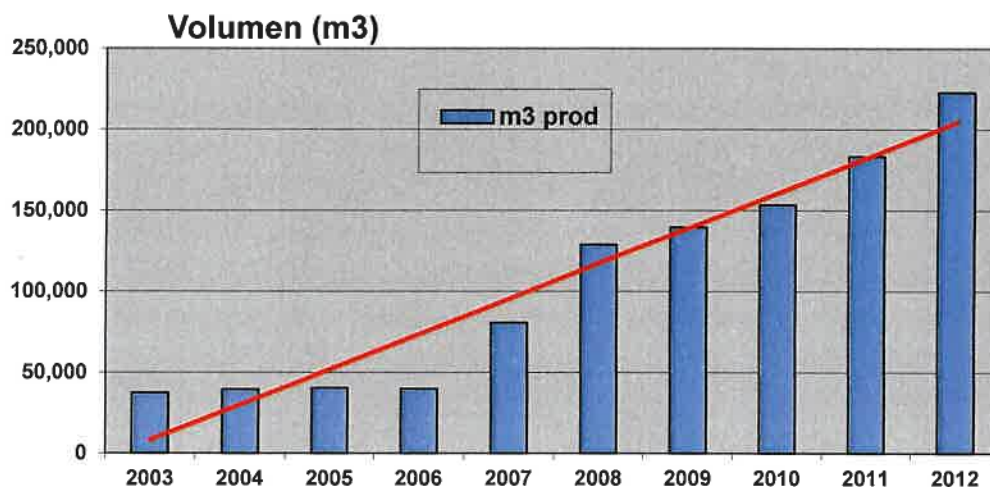
Los gastos operativos se incrementaron en 18% por aumento en el volumen de ventas, y fueron superiores a los presupuestados en 3%.

Hemos terminado de pagar la totalidad de nuestra deuda inicial de US\$16'500.000, y en el momento actual no contamos con ninguna carga financiera. El nuevo proyecto de ampliación tendrá un costo de US\$ 10'400.000, que ha sido aprobado por el Directorio, y se financiara en su totalidad con fondos propios.

Los indicadores financieros han seguido mejorando, teniendo Novopan una estructura financiera muy sólida.

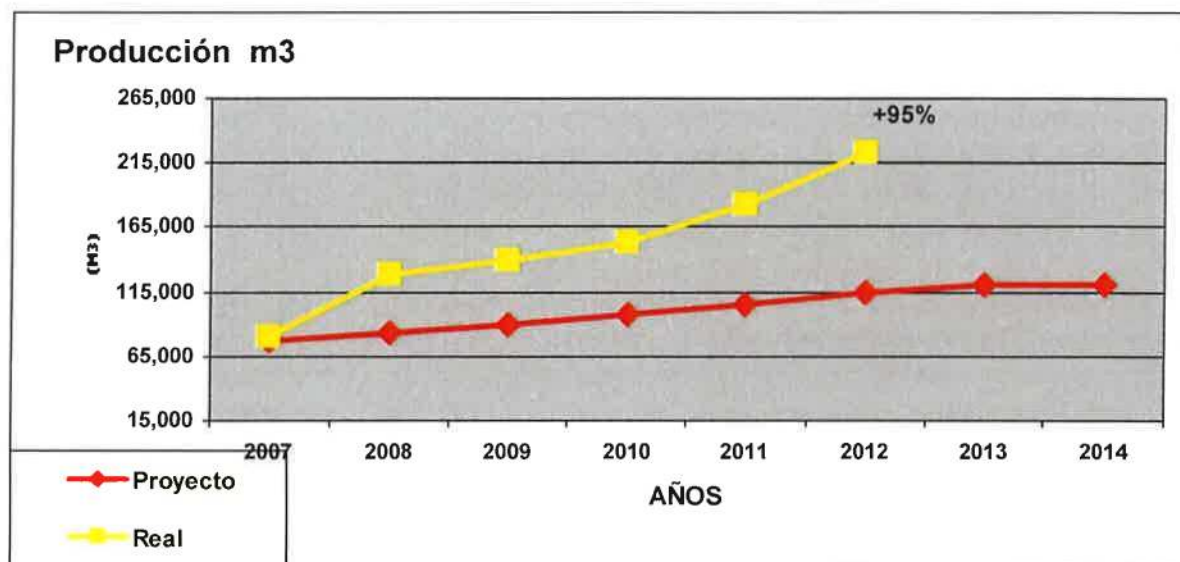
PRODUCCION

El volumen producido en el año 2012, base 15, fue de 222.854 m³, 22% superior al volumen del año 2011, que fue de 183.241 m³ y 7% sobre el presupuesto. Esta cifra se consiguió laborando 321 días, conforme lo planificado.

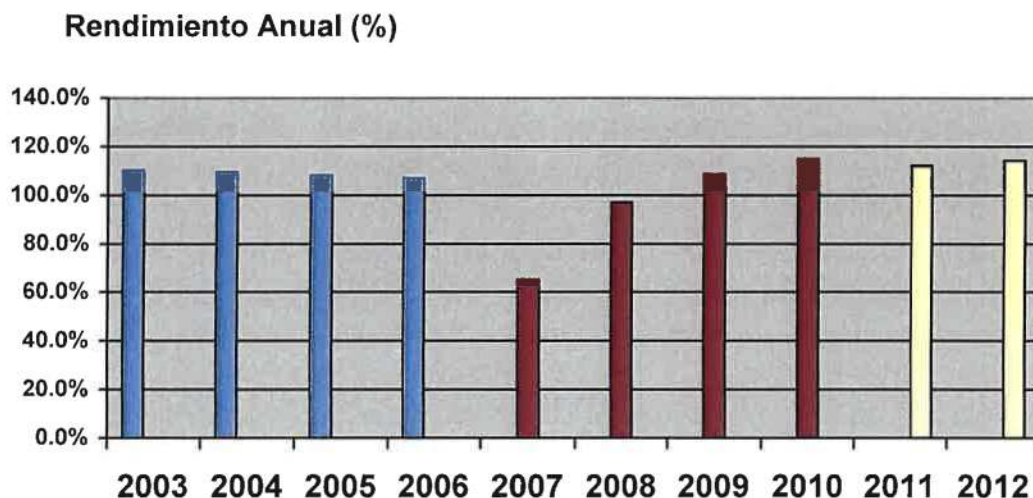


Se consiguió el 99% en calidad de primera, evidenciado por el bajo índice de reclamos y la gran aceptación que tiene nuestro producto para el consumidor final.

Por otra parte, si comparamos la cifra producida en el 2012 con el proyecto original, aprobado en mayo 2005, la producción estimada entonces para el año fue de 114.116 m3. El resultado es 95% superior a lo previsto en el proyecto.

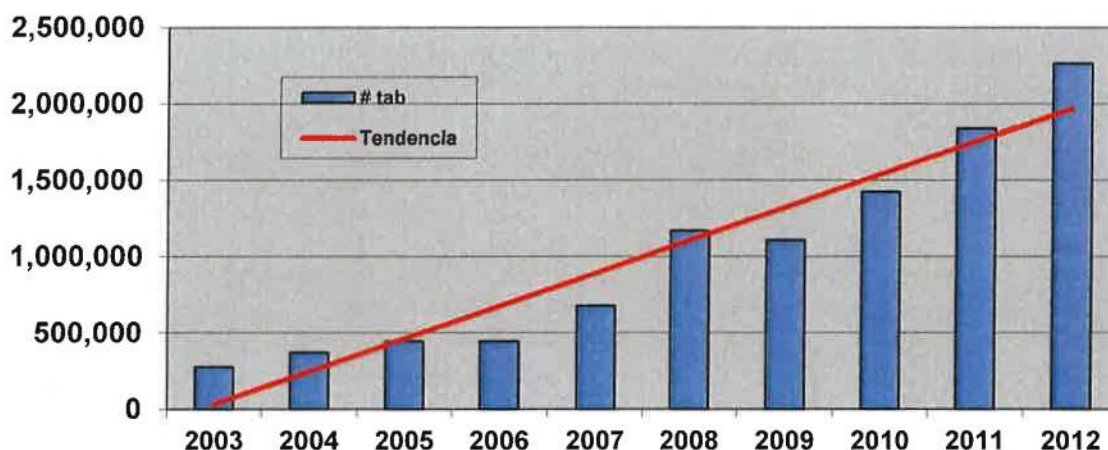


En el año 2012, el rendimiento anual de la planta fue 14% sobre la capacidad especificada por el fabricante y 2% superior al año 2011, lo que refleja el gran esfuerzo realizado por el equipo de producción. Un especial agradecimiento a nuestro Gerente de Planta, Ing. Patricio Páez a y a todo su equipo, sin cuyo compromiso y entrega no hubiera sido posible obtener estos resultados.



En el 2012, la línea de laminado recubrió 2'263.260 tableros, cifra 23% superior a los 1'838.175 tableros del 2011, de los cuales, 214.053 corresponden a tableros enchapados de madera, 240.325 a tableros para encofrado (formaleta), y lo restante a recubrimiento melamínico.

Tableros laminados



La nueva línea de juntado de chapa de madera entró en funcionamiento en enero y luego de superar algunas dificultades técnicas, está funcionando satisfactoriamente, aunque su rendimiento del año fue del 78%, debido principalmente a la calidad en las chapas, sobre las cuales estamos trabajando con el proveedor. El desperdicio obtenido fue del 17% y se obtuvieron un 70% de caras y 30% de contracaras. Hemos alcanzado un excelente nivel de calidad en el producto terminado, lo cual nos permitirá en un futuro cercano convertirnos en líderes de mercado.

COSTOS, MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

El control de costos y la negociación exitosa de los precios de materias primas e insumos ha sido un factor importante en los resultados obtenidos en el año 2012. En efecto, el costo de ventas en relación a ventas fue 3 puntos porcentuales bajo el presupuesto y similar al registrado en el 2011.

El costo de ventas del MDP^R fue 7% sobre el presupuesto y 4% sobre el año anterior, mientras que el MDP^R KOR se redujo un 8% frente al presupuesto y 10% frente al año pasado, gracias a una intensa negociación de papeles y un adecuado manejo de la relación USD/EUR.

La resina UF tuvo un incremento del 4%, mientras que la MUF se redujo en 3%.

El precio de compra de la madera fue 10% mayor que el año 2011.

El costo del kilovatio-hora se ha mantenido.

Los costos de mantenimiento se incrementaron en aproximadamente 10%.

El precio de los combustibles se ha mantenido durante el 2012.

El personal de planta tuvo un incremento en sus remuneraciones de aproximadamente el 9% a lo largo del año, cifra semejante al incremento del salario básico unificado, y fue parcialmente absorbido por el incremento del volumen de producción.

Se han incrementado 30 personas respecto al 2011, de los cuales, 16 fueron para el departamento forestal y de plantaciones, 6 para ventas, 8 para producción y mantenimiento. Actualmente contamos con 324 empleados, de los cuales 13 personas son discapacitadas, conforme el mandato legal.

SISTEMAS DE GESTION

El programa de mejoramiento continuo se ha mantenido, respaldado por las certificaciones mantenidas por la empresa: ISO 9.001 de procesos, ISO 14001 en el tema ambiental y OSHAS 18.001, en lo relativo a seguridad. Estas herramientas han sido de indudable ayuda para lograr un sistemático seguimiento de la normativa ambiental y laboral, que resulta cada vez más exigente y compleja. Las inspecciones realizadas por las entidades gubernamentales de control, tanto en la parte laboral como ambiental, se cumplieron exitosamente.

Somos parte de un privilegiado grupo de empresas que cuentan con las tres certificaciones.

Hemos mantenido la certificación BASC para la prevención del tráfico de estupefacientes.

PLANTACIONES

Por primera vez en la historia hemos logrado superar el objetivo de las 1.000 hectáreas plantadas, llegando a un total de 1.024 hectáreas durante el año 2012, con una inversión de US\$ 428.811 distribuida fundamentalmente en las plantaciones de Barrancas y Chinipamba, en la provincia de Cotopaxi y Pisangacho, en la provincia de Imbabura. Se realizó el mantenimiento en 3.249 hectáreas de plantaciones existentes, con una inversión de US\$ 128.827.

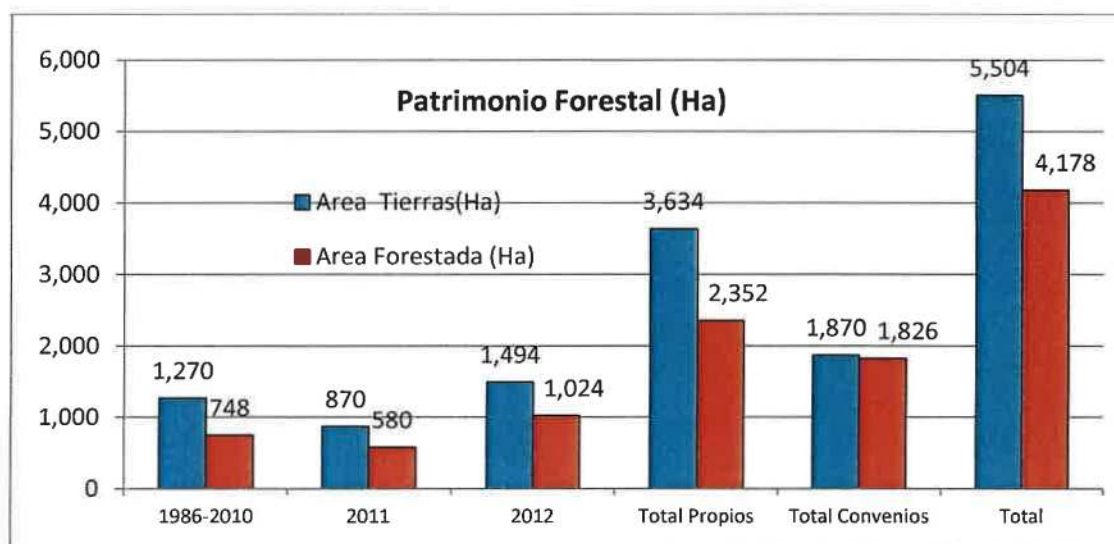
Se compraron y registraron un total de 1.494 hectáreas de tierra durante el 2012, con una inversión de US\$ 3'747.800, de las cuales 542 hectáreas tienen ya bosque maduro de pino o eucalipto, valoradas en US\$ 358.200.

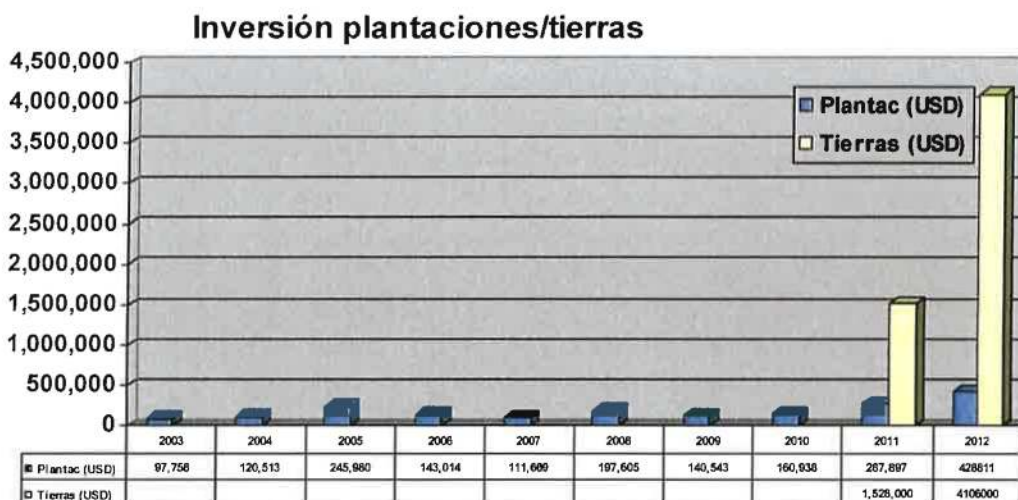
Adicionalmente, en este año 2013, se ha comprado ya las primeras 500 hectáreas de tierra, las mismas que terminarán su trámite de registro en los próximos días, una vez que los propietarios entreguen los documentos habilitantes.

Estas inversiones han sido debidamente aprobadas por el directorio y reflejan la prioridad que ha puesto la administración para reforzar el patrimonio forestal. Con este fin, el directorio aprobó la compra de 1.000 hectáreas por año hasta el año 2016, con lo cual llegaríamos a un patrimonio de aproximadamente 8.000 hectáreas. El cultivo de plantaciones propias en esta área permitirá abastecer las necesidades de madera rolliza de la Compañía, en el futuro próximo.

Para lograr este propósito, será necesario asignar un valor aproximado de US\$ 4MM anuales para compra de tierras y reforestación, durante los próximos cinco años.

A Diciembre 2012, contábamos con un patrimonio forestal, entre consorcios y tierras propias, de 4.178 hectáreas repartidas de la siguiente manera: Itulcachi: 411 Ha, San José: 281 Ha; Jatunloma: 142 Ha; Cuchitingue: 983 Ha; Guagrahuasi: 391 Ha; Nueva Aurora 51 Ha, Tuluchi: 281 Ha, Barrancas: 458 Ha, Los Corrales: 234 Ha, Coturco: 72Ha, Patichubamba: 290 Ha, Pisangacho: 114 Ha, Chinipamba: 285 Ha, La Merced: 165 Ha, Oro Verde: 20 Ha.





El Gobierno aprobó un plan de incentivos de inversiones forestales, el cual cubre el 75% del costo de la plantación, bajo un mecanismo de reembolso del valor invertido, un año después de aprobado el proyecto, con un costo referencial para el primer año de 1.148 Usd/Ha para el pino y 1.128 Usd/Ha para el eucalipto, llegando a un total de 1.359 Usd/Ha y 1.346 Usd/Ha hasta el 4to año, respectivamente.

Bajo este esquema, se han presentado al Gobierno proyectos para un total de 1.359 hectáreas, los mismos que se encuentran en evaluación y confiamos que sean aprobados en los próximos días.

INVERSIONES

En el año 2012, se invirtió un total de US\$ 6'306.866, de los cuales US\$ 4'106.000 corresponden a compra de 1.494 hectáreas de tierras y bosques, US\$ 899.238 a maquinaria y equipo forestal que comprende principalmente 4 tractores-remolque, una torre de maderero y equipo agrícola para optimizar las plantaciones. En plantaciones se invirtieron US\$ 557.639, y en maquinaria para planta la suma de US\$ 270.064.

Conforme a la normativa tributaria vigente que no considera la inversión en tierras como activo productivo sujeto al beneficio de reducción del 10% en el impuesto a la renta, razón por la cual el beneficio tributario se redujo a la inversión de US\$ 1'726.942 correspondiente a maquinaria y plantaciones. Este hecho nos obligó a presentar una declaración sustitutiva del impuesto a la renta del ejercicio 2011.

Se perfeccionó el incremento de capital de US\$ 7'222.000 conforme lo autorizó la Junta General del 2011.

RELACIONES OBRERO- PATRONALES

Se trabajaron 321 días, en el 2012, frente a los 293 días en el 2011, año en el cual se realizó la paralización de la planta debido a la ampliación.

Contamos con 13 trabajadores discapacitados, cumpliendo de esta manera con nuestra responsabilidad social y el mandato legal.

Hemos mantenido un excelente clima laboral, gracias a una permanente comunicación de la administración con los empleados y trabajadores. El complejo deportivo, construido en el 2011 se ha constituido en un elemento esencial para fomentar el deporte y el trabajo en equipo.

Se ha reforzado el equipamiento del departamento médico y se ampliaron las actividades preventivas del mismo. En el 2012, se brindó atención médica a un total de 589 trabajadores y 108 familiares.

Se ha brindado 6.369 horas de capacitación a nuestro personal en diversas materias con una inversión total de US\$ 34.658.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONES COMUNITARIAS

Se mantuvo una excelente relación con las comunidades aledañas de Itulcachi, Palugo, Mulauco, El Tablón y El Belén. Se realizaron programas de apoyo social y capacitación en los que participaron aproximadamente 5.000 personas, con una inversión total de US\$ 18.957. Esto es especialmente importante en la actualidad, para mantener un clima de armonía, que permita que las labores productivas y comerciales se desarrollen con normalidad.

Se firmó un acuerdo con la Guardería de Itulcachi para ofrecer el servicio de cuidado de los hijos de nuestros trabajadores.

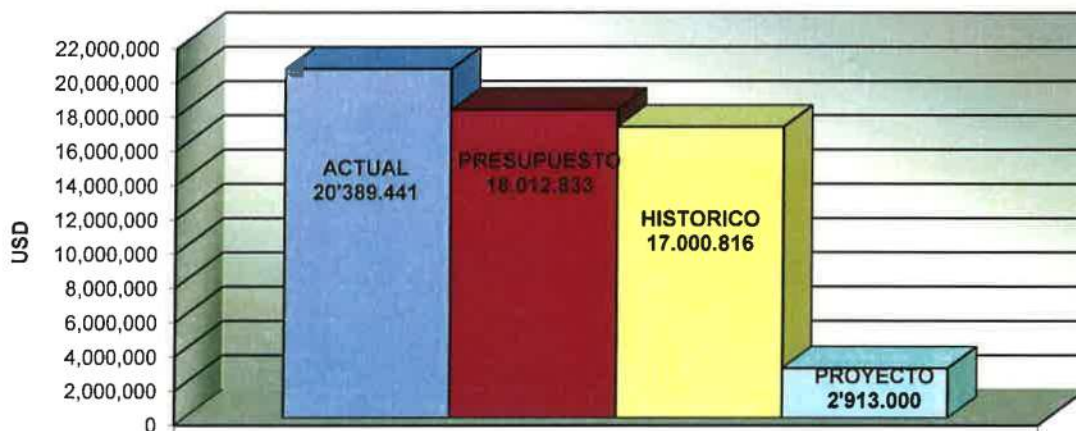
Aproximadamente el 30% de nuestros trabajadores de planta provienen de las comunidades aledañas antes mencionadas.

Hemos mantenido algunas iniciativas, dentro de la responsabilidad que tiene la empresa con la sociedad. Vale mencionar el apoyo que estamos dando a "Un Techo para mi País" y "Hogar de Cristo" en la construcción de "vivienda social" con tableros MDP.

RESULTADOS 2012

Las utilidades netas del ejercicio son de 20'389.441 dólares, superiores en 20% a las del año anterior y 13% del presupuesto.

ANALISIS DE RESULTADOS 2012



Este resultado se obtuvo por el incremento de producción, reducción de costos, un buen método de compras de materias primas, y mejoras en el precio de venta.

DESTINO DE LAS UTILIDADES 2012

Utilidad líquida antes de participación trabajadores e Impuesto a la renta	\$ 30.247.518,98
Participación trabajadores	-4.537.127,85
Impuesto a la renta	-4.677.769,86
Utilidad neta operacional	\$ 21.032.621,27
10 % Reserva legal	2.103.262,13
Utilidad a disposición de los accionistas	18.929.359,14

El Directorio y la Administración recomiendan a esta Junta General declarar un dividendo en efectivo a favor de los accionistas, por la suma de US\$ 10'000.000,00, correspondiente aproximadamente a 26 centavos de dólar por cada acción, tomando US\$ 5'000.000,00 de la cuenta de Utilidades del Ejercicio 2012 y US\$ 5'000.000,00 de las utilidades acumuladas. Este dividendo se pagará a los accionistas en proporción a su participación en el Capital de la Compañía.

AUMENTO DE CAPITAL

El Directorio y la Administración proponen a esta Junta General de Accionistas que:

1. Se reinvierta, mediante el aumento del capital de la compañía, la suma de US\$ 13'000.000,00, equivalente de 34 centavos de dólar por cada acción, tomando de las utilidades del ejercicio 2012. Consecuentemente, se reformará el estatuto social a fin de reflejar el nuevo capital de la compañía que será de US\$ 51'622,000.00.

De esta manera se capitalizarán US\$ 13'000.000,00 de las utilidades, correspondientes al ejercicio 2012, que serán utilizados en inversiones de la Compañía, y de esta forma acogernos a la reducción del 10%, conforme lo establece la Ley Tributaria vigente.

2. Se emitirá el número de acciones correspondiente al Capital acordado y se entregarán los títulos a los accionistas a prorrata del Capital que cada uno posee en la configuración del mismo.
3. Se reformarán los estatutos sociales de la empresa a fin de reflejar el nuevo Capital de la Compañía.

NUEVAS INVERSIONES 2013

Las principales inversiones, de acuerdo al presupuesto aprobado por el Directorio, serán las siguientes:

Maquinaria Forestal	930,000.00
Maquinaria Aglomerado Ampliación	8,200,000.00
Nueva Línea Laminado	2,200,000.00
Descortezadora de trozas	1,000,000.00
Otros activos	260,000.00
Reforestación	500,000.00
Compra de tierras	4,000,000.00
Construcción de Galpón Fábrica	850,000.00
Total Inversiones	17,940,000.00

CONCLUSIONES

Hemos iniciado la tercera etapa de ampliación de la planta, con la cual llegaremos a una capacidad diaria de 1000 m³ base 15mm. Se comprara una cuarta línea de melamina, ampliando nuestra capacidad de laminado para cubrir la nueva capacidad de fabricación de productos de la marca MDP^R. El costo de esta ampliación, como dije anteriormente, ha sido aprobada por el directorio y asciende a US\$ 10'400.000.

Las inversiones aprobadas en el presupuesto 2013 llegaran a US\$ 17'940.000 que serán financiados con fondos propios de la compañía.

En el monto de inversiones anteriormente indicado, está cubierto la compra y reforestación de 1.000 hectáreas de tierras para el ejercicio, y la adquisición adicional de equipo forestal para cubrir el abastecimiento de madera.

Esperamos conseguir los permisos municipales para la construcción de la nueva nave industrial en la fábrica de 3.400 m².

El presupuesto del 2013 prevé una utilidad neta aproximada de US\$20'000.000 similar a la del 2012 ya que la nueva capacidad se lograra alcanzar de manera escalonada en el año 2014.

Se proyecta un crecimiento de la demanda en el país y la región que nos permitirá vender la capacidad total de producción, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes. Colocaremos la totalidad de nuestra producción en los mercados de Ecuador, Perú, Colombia, Panamá, Chile, Argentina, Centro América y USA.

Seguiremos con la apertura de nuevos Novocentros en Sierra, Costa y Oriente.

Mantenemos las certificaciones ISO 9001 2008, certificado de procesos, ISO 14001, certificado ambiental y OHSAS 18001, certificado de normas de seguridad y salud ocupacional, siendo estas nuestras herramientas en busca de la excelencia y del mejoramiento continuo.

Mantenemos nuestros programas sociales con las comunidades aledañas propiciando un clima de armonía que permita el desarrollo de nuestras labores productivas.

Seguiremos apoyando programas de vivienda social con nuestros tableros MDP^R, con "Un Techo para mi país" y "Hogar de Cristo".

Nuestro agradecimiento a todos lo que conforman Novopan y en especial al equipo de producción por haber logrado planificar esta tercera ampliación que no estuvo contemplada en el proyecto inicial.

Al departamento de mercadeo y ventas, por haber logrado colocar la totalidad de la producción, ampliando nuestra participación de mercado en el país y la región.

Nuestro agradecimiento a todos nuestros clientes y proveedores.

Personalmente debo mi especial agradecimiento a Ignacio Bustamante, Gerente General por su entrega y liderazgo; a César José Alvarez, Vicepresidente de Mercadeo y Ventas por su creatividad y pasión de trabajo en equipo; a Patricio Páez, Gerente de Planta, por su compromiso y entrega; a Jorge Vargas y Enrique Rojas, con quienes hemos trabajado como un gran equipo para conseguir los excelentes resultados comunicados a ustedes, haciendo que Novopan del Ecuador sea una de las empresas madereras más eficiente y rentable de la región, y, a ustedes señores accionistas por la confianza que nos han brindado.

Gracias,



César Alvarez V.
Presidente Ejecutivo



Ignacio Bustamante S.
Gerente General