

INFORME DE GERENTE GENERAL

Durán, 17 de marzo del 2009

**Señores
Junta General de Accionistas
BASESURCORP S.A.
Ciudad**

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de BASESURCORP S.A. y en cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, a continuación presento el informe de actividades por el año 2008 y los aspectos relevantes que tuvieron lugar durante el ejercicio económico.

Se atendieron oportunamente las obligaciones de índole societaria y el pago de los diferentes impuestos que correspondió cancelar en dicho ejercicio.

La empresa ha cumplido a satisfactoriamente los presupuestos planteados para el 2008. La compañía mantiene su posición de líder en el mercado en la amplia mayoría de los productos que comercializa.

Los resultados obtenidos por la empresa marcaron nuevamente una cifra record en la historia de Basesur. Los 273 mil dólares luego de impuestos y participación de trabajadores evidencian sin lugar a dudas el resultado del esfuerzo de quienes conformamos la empresa.

En el período 2008, la participación de mercado de frutas de BASESURCORP S.A. fue aproximadamente un 28%. A pesar que las cantidades vendidas decrecieron en un 3.7%, el incremento en los precios internacionales permitió que mantuviéramos un volumen de ventas 4.1% superior al cierre del 2007.

El incremento de precios se evidencia de manera mas notoria en la línea de productos secos, la misma que reflejó un decrecimiento del 24% en volumen de ventas. Sin embargo, registró un crecimiento del 7% en utilidad operativa y del 18% en el monto de ingresos totales generados por venta.

Las especias en este periodo mostraron disminución en ventas tanto en volumen como en utilidad, sin embargo, este efecto se vio ampliamente compensado con los resultados obtenidos en la línea de vegetales frescos que al cierre del 2008 presentó un margen bruto positivo que incrementa significativamente respecto al periodo previo. Se ve claramente la gestión en esta línea donde pudo obtenerse un resultado evidentemente favorable frente al panorama del periodo previo.

El mantener nuestro costo de ventas en el 86% respecto de las ventas y toda la gestión comercial se tradujo en un incremento del margen bruto total que nos llevó del 13,1% que presentamos en el 2007 a 14 % durante el 2008. Esto; sumado al innegable esfuerzo para mantener el nivel de gastos en el año con mayor inflación desde que nuestro país maneja la dolarización, han producido los frutos esperados.

Con la finalidad de poder realizar planificación de crecimiento sostenido y en un mayor horizonte de tiempo, la empresa trabajó en la consecución de financiamiento a largo plazo. Para ello optamos por incursionar en mecanismos distintos a lo que el mercado bancario ofrece comúnmente. Se realizó el análisis pertinente y en noviembre, la Superintendencia de Compañías aprobó la primera emisión de obligaciones de Basesurcorp S.A. con un plazo de 4 años con pagos trimestrales de capital e interés a los tenedores de los documentos.

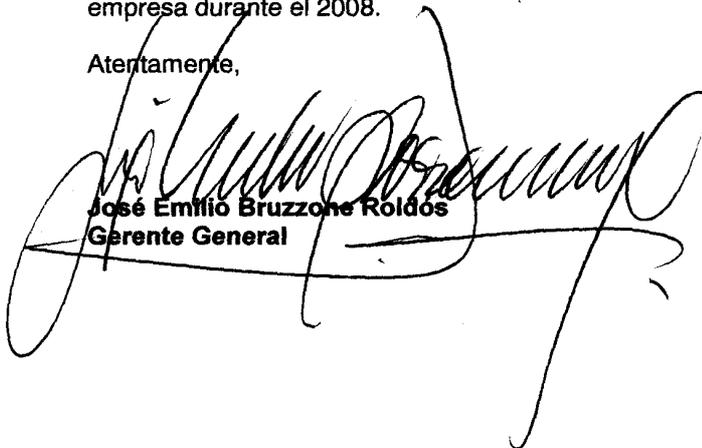
Con esta inyección de liquidez, la empresa incrementó sus cuentas por cobrar y el inventario en stock con la proyección de contar con mercadería suficiente en la línea de secos que pudiera ser realizada en el primer trimestre del 2009, época en que ayuda a compensar la escasez de fruta.

Parte del incremento de cuentas por cobrar se direccionó a nuevos proveedores para incursionar en la comercialización de otras líneas de negocio dentro de la misma rama, en este caso el camarón. Se proyecta que a partir del segundo trimestre del año, demos inicio a la negociación de este producto de manera que genere una contribución interesante para la empresa.

Las relaciones laborales se mantienen, al igual que en años anteriores, dentro de un marco de armonía y normalidad, cumpliendo con las disposiciones legales vigentes, lo cual es un elemento importante para la consecución de las metas de la empresa.

Finalmente, considerando las utilidades reportadas por la empresa y los compromisos adquiridos al convertirnos emisores de obligaciones, recomiendo la capitalización de utilidades obtenidas por la empresa durante el 2008.

Atentamente,


José Emilio Bruzzone Roldós
Gerente General

