



Basesur

INFORME DE GERENTE GENERAL

Km 3 Vía Durán Boliche
Telf. (593-4) 281 5120
Fax (593-4) 281 5119
Durán - Ecuador

Guayaquil, 31 de marzo del 2006

**Señores
Junta General de Accionistas
BASESURCORP S.A.
Ciudad**

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de BASESURCORP S.A. y en cumplimiento a las disposiciones estatutarias, a continuación presento el informe de actividades del año 2005 y los aspectos acontecidos durante el ejercicio económico.

Se atendieron las obligaciones de índole societario y el pago de los diferentes impuestos que correspondió cancelar en dicho ejercicio.

Posicionamiento en el mercado.- En el período 2005, se reflejó un crecimiento en la participación de mercado de frutas, BASESURCORP S.A. tuvo una participación del 34% en la línea de frutas, lo que nos llevó a un crecimiento del 5% en volumen de ventas, respecto del año anterior.

En lo relativo a la línea de vegetales, la participación de mercado fue del 35% y las ventas crecieron en un 9% en volumen. Por su parte la denominada línea de productos secos, arrojó un crecimiento del 22% en volumen de ventas, junto con especias del 110%, lo cual corresponde con participaciones de mercado del 26% y 27% respectivamente considerando la línea como un todo global.

La penetración de mercado se vio fortalecida mediante la apertura de concesiones de cámaras refrigeradas a clientes selectos de la compañía y el manejo adecuado de las importaciones de productos buscando una alta rotación del inventario.

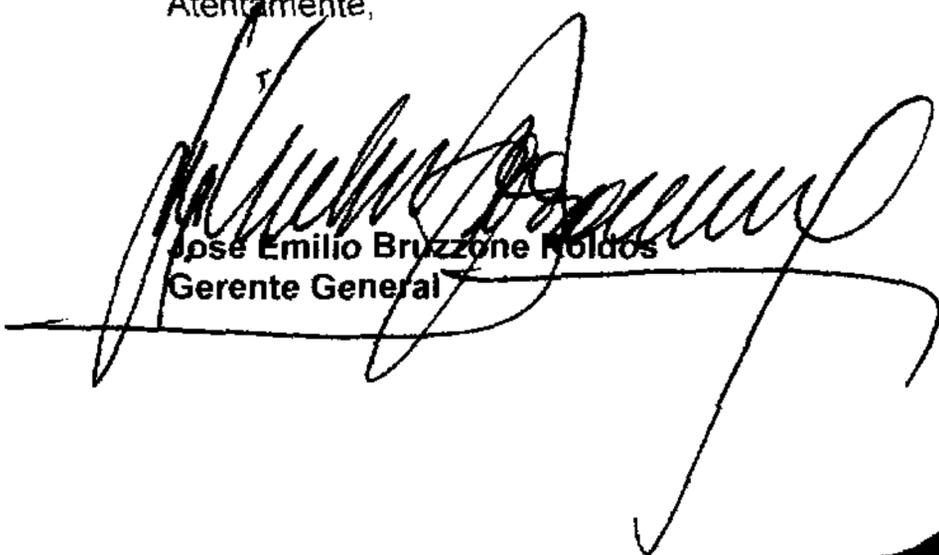
A nivel de sistemas de información gerencial se implementó en su mayor parte los cubos de información constituyéndose en una herramienta de trabajo esencial en el día a día.

Las relaciones laborales se mantienen, al igual que en años anteriores, dentro de un marco de armonía y normalidad, lo cual es un elemento importante para la consecución de las metas de la empresa.

De lo expuesto anteriormente, se desprende que la empresa ha cumplido los presupuestos planteados para el 2005 y ha fortalecido su posición de líder en el mercado en la gran mayoría de los productos que comercializa.

Lo anterior constituye los puntos relevantes a destacar sobre mi gestión en el ejercicio económico del 2005.

Atentamente,


**José Emilio Bruzzone Faldos
Gerente General**

