

## **INFORME DE GERENTE GENERAL**

Guayaquil, 31 de marzo del 2003

Señores:  
Junta General de Accionistas  
Basesurcorp S. A.

En mi calidad de Gerente General de Basesurcorp S. A. y en cumplimiento a las disposiciones estatutarias, a continuación presento el informe de actividades del año 2002 y los aspectos relevantes acontecidos durante el ejercicio económico.

Se atendieron las obligaciones de índole societario, y el pago de los diferentes impuestos que le correspondió cancelar en dicho ejercicio.

En el año 2002, se abrió un punto de venta ubicado en Parque Industrial El Sauce Km. 11.5 Vía Daule, con capacidad de guarda de 47 contenedores, cuyo principal objetivo fue destinarlo para almacenamiento de productos secos, especias, vegetales y guarda de frutas, dependiendo de las oportunidades del mercado. La creación de este punto de venta representó el 23.6% de contribución a las ventas en dólares de la compañía en el año 2002.

Posicionamiento de mercado.- En el período 2002, se reflejó un crecimiento en la participación de mercado de frutas, Basesurcorp S. A., tuvo una participación del 25.70% en la línea de frutas, lo que nos llevó a un crecimiento del 35.26% con relación al año anterior, que consolida un año más nuestra posición como líderes en el mercado.

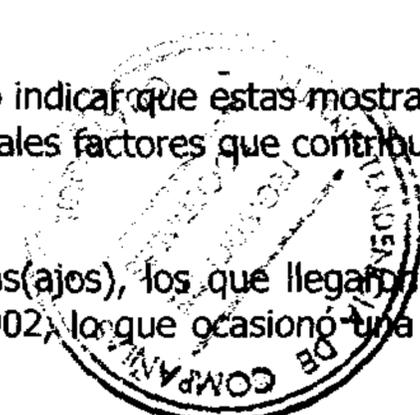
En lo que se refiere a la línea de Especies la participación fue del 26%, Vegetales 36% y Secos 6% para el año.

En cuanto a las utilidades obtenidas en el año 2002, debo indicar que estas mostraron una disminución con relación al año anterior. Entre los principales factores que contribuyeron a la generación de este resultado podemos mencionar:

La compañía compró inventarios de Hortalizas frescas (ajos), los que llegaron en mal estado durante los meses de febrero y marzo del 2002, lo que ocasionó una pérdida para la empresa.

Se presentaron problemas en ciertas importaciones de frutas en cuanto a calidad, por problemas de temperatura lo que hizo que el producto no se pudiera vender normalmente con los márgenes estimados.

La creación de un nuevo punto de venta y el incremento de las ventas del año 2002, llevó a un incremento de los gastos totales en un 68% con relación al año anterior, razón por la cual se mermó la utilidad operacional del año en análisis. La creación de un nuevo punto de venta representó un 25.32% de los gastos de la compañía.



30 APR 2003

El aumento de los gastos operacionales se concentro en el rubro mas importante que es el costo de personal, donde existieron incrementos de los sueldos y salarios dada el aumento de la inflación, representando este rubro el 34% de los gastos.

En el año 2002 se experimentó una reestructuración en el área comercial, llevándonos a mejores controles en lo que respecta a calidad del producto, recepción, despachos y otorgamiento de créditos a los clientes.

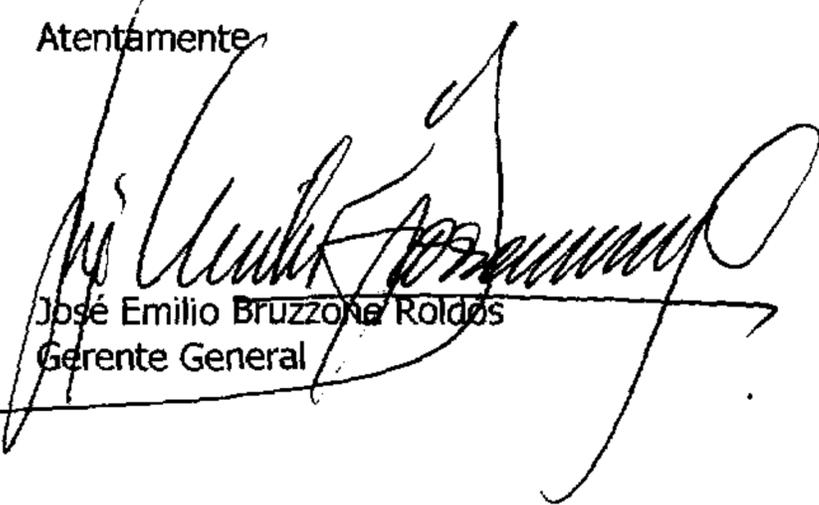
Hemos experimentado un mejoramiento continuo en la estructura de sistemas y organización. En el año 2002 se concluyó el desarrollo de herramientas que ayudarán a mejorar el área de operaciones, importación y comercialización. La implementación del Datawarehouse como herramienta importante para decisiones comerciales y de gerencia, financieras y de costos, fue uno de los logros sistemáticos más importantes para de la compañía.

De lo expuesto anteriormente se desprende que la economía ecuatoriana en el 2002, continuó el proceso de recuperación iniciado en el 2000, sustentada en la dolarización, en la caída de la inflación, Basesurcorp S. A. cumplió con las proyecciones y presupuestos del año 2002, en lo que se refiere a unidades vendidas, nos asentamos en el mercado como líderes, nuestras ventas en unidades crecieron un 34.35%, y en dólares en un 29.46% dada a los problemas de calidad del producto.

En lo referente al aspecto laboral, las relaciones laborales se desarrollaron en un marco de armonía y normalidad, coadyuvando el personal a la consecución de las metas organizacionales.

Es todo cuanto puedo informarles de mi gestión en el ejercicio económico 2002

Atentamente

  
José Emilio Bruzzone Roldos  
Gerente General

