



BASESURCORP S.A.

Comercializadores de Frutas, Especies y Vegetales

INFORME DE GERENTE GENERAL

Guayaquil, 15 de Marzo de 2001

**Junta General de Accionistas
Basesurcorp S. A.
Ciudad.-**

En cumplimiento a las disposiciones estatutarias, a continuación presento el informe de actividades del año 2001 de Basesurcorp S. A.

En lo que respecta a la estructura societaria de la empresa, se procedió en el mes de Junio de 2001 a liquidar la compañía BRUALPI S.A., la cual desarrollaba la actividad comercializadora, pasando esta actividad a consolidarse y ser desarrollada por Basesurcorp S.A.

Al 31 de Diciembre de 2001 se inscribió el acta de fusión por absorción de Basesurcorp S.A. a DALCAMAX S.A., empresa que prestaba el servicio de alquiler de cámaras frigoríficas, con lo cual Basesurcorp S.A. engloba la totalidad de las actividades de importación y comercialización, además del almacenamiento refrigerado de los productos que lo requieran.

En cuanto a las utilidades obtenidas en el año 2001, debo indicar que estas mostraron un considerable incremento con relación a las del año anterior, superando las proyecciones y presupuestos para este ejercicio. Entre los principales factores que contribuyeron a la generación y crecimiento de la rentabilidad y utilidades del año 2001 podré mencionar:

Asentamiento Económico.- Para el año 2001 la economía ecuatoriana cerró con las mejores cifras de la región latinoamericana, a juzgar por las cifras de crecimiento e inflación. De acuerdo al FMI, nuestro país es un claro ejemplo de cómo una profunda crisis económica y política puede superarse en dos años.

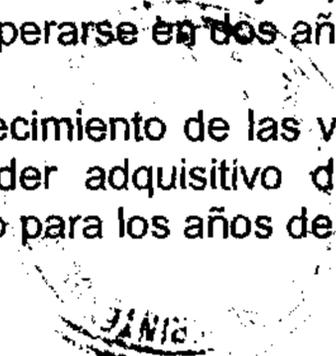
Este asentamiento económico se pudo palpar en el crecimiento de las ventas del ejercicio, basándose en la recuperación del poder adquisitivo de los consumidores, los cuales habían restringido su consumo para los años de crisis 1999 y 2000.

Oficina: Chimborazo 3404 y Azuay **Planta:** General Robles 301 y Limberg

Tel: (593) 4 258 1133-6 Fax: (593) 4 258 0060

e-mail: basesur@gye.satnet.net

Guayaquil – Ecuador



Posicionamiento de mercado en la línea de Productos Secos y Vegetales.- Línea en la cual se incursionó a finales del año 2000, para el año 2001 se logró una participación del 35% de las ventas del ejercicio, superando las expectativas creadas sobre dicha línea de productos, convirtiéndonos en algunos de estos rubros, en líderes de mercado con una participación importante.

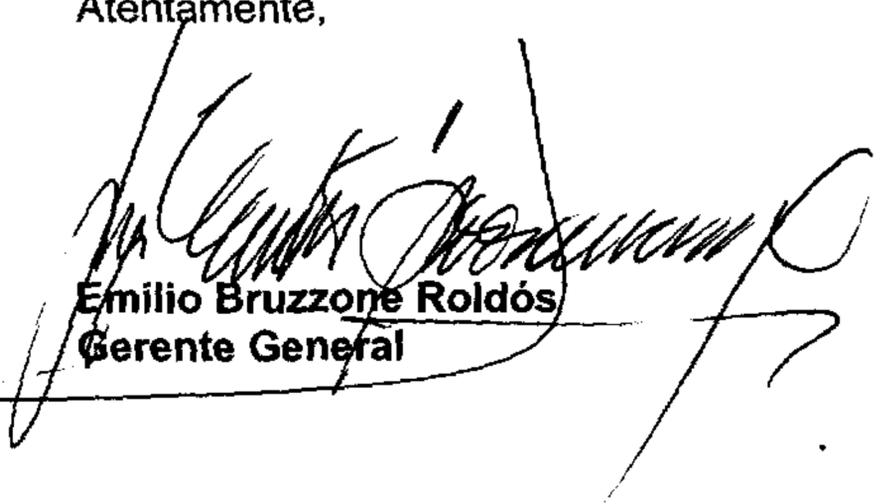
El crecimiento elevado de la contribución de esta línea, nos impulsó a la más importante de las inversiones del año, una planta destinada para almacenamiento de productos secos y vegetales y guarda de frutas, dependiendo de la época del año y las oportunidades presentadas por el mercado.

Mejoramiento Continuo de Estructuras de Sistemas y Organización.- En el año 2001 se continuó con el proceso de mejoramiento continuo en diversas áreas de operaciones y sistemas, desarrollando herramientas informáticas que permitan un manejo más eficiente de las importaciones, decisiones comerciales, financieras y de costos.

En lo referente al aspecto laboral, las relaciones obrero patronales se desarrollaron en un marco de armonía y normalidad, coadyuvando el personal a la consecución de las metas organizacionales.

Es todo cuanto puedo informarles de mi gestión del ejercicio económico 2001.

Atentamente,


Emilio Bruzzone Roldós
Gerente General

29 ABR. 2002

