

INFORME DE GERENTE GENERAL

Durán, 15 de marzo del 2011

Señores
Junta General de Accionistas
BASESURCORP S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de BASESURCORP S.A. y en cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, a continuación presento el informe de actividades por el año 2010 y los aspectos relevantes que tuvieron lugar durante el ejercicio económico.

La aplicación de las NIIF's durante el 2010 no afectara de manera importante ningún rubro.

La empresa ha cumplido con los presupuestos planteados para el 2010. A pesar de las medidas laborales y tributarias implementadas por el gobierno, medidas que en un inicio proyectamos que iban a impactar de forma importante en las ventas y los resultados del periodo, la compañía administró la situación estratégicamente para obtener los mejores indicadores ante las situaciones no previstas.

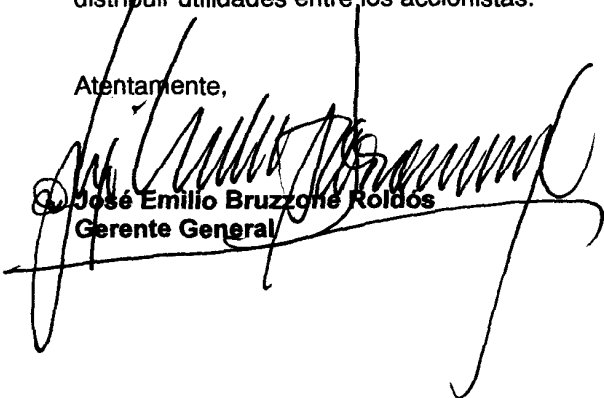
Durante el 2010, la importación de frutas chilenas, que es nuestra principal línea de comercialización, creció significativamente. Esto intensificó la competencia de tal manera que los precios de los productos en el mercado disminuyeron cerca de un 10% con relación al año anterior, situación que acortó nuestro margen bruto. No obstante, a pesar de lo indicado, el entrar a pelear con precio en el mercado, nos permitió incrementar el volumen de venta de fruta en un 16% y captar nuevos clientes.

En el periodo 2010, no sólo se evidenció un incremento en las unidades vendidas en la línea de frutas. Al considerar todas las líneas de producto, las unidades vendidas superan en 20% a las logradas el año inmediato anterior.

Conocedores del panorama en frutas, enfatizamos el crecimiento en las otras líneas de negocio y nos propusimos generar un mayor volumen, no solo al mercado mayorista sino arrancando efectivamente con los productos empacados, dirigidos estos a minoristas y consumidores finales por un lado; y por otro, invirtiendo en los mariscos como alternativa con un interesante desarrollo a futuro.

Si bien el costo de venta unitario se mantuvo en niveles similares al periodo anterior, el menor margen bruto y el ligero incremento en costos para promocionar la venta afectaron el resultado final que, si bien fue suficiente para repartir utilidades, la carga impositiva impidió que se logren distribuir utilidades entre los accionistas.

Atentamente,


José Emilio Bruzzone Roldos
Gerente General

