

# ONE ENTERTAINMENT

ONE-ENTER CIA LTDA.

INFORME DE GERENCIA  
PERIODO 2019

Sr Ramón Alberto Larrea Dávila

Sr Manuel Antonio Jauregui Hidalgo

Señores socios

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes señores representantes, directivos y socios para poner a vuestra consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el periodo de enero a diciembre del año 2019.

### Introducción

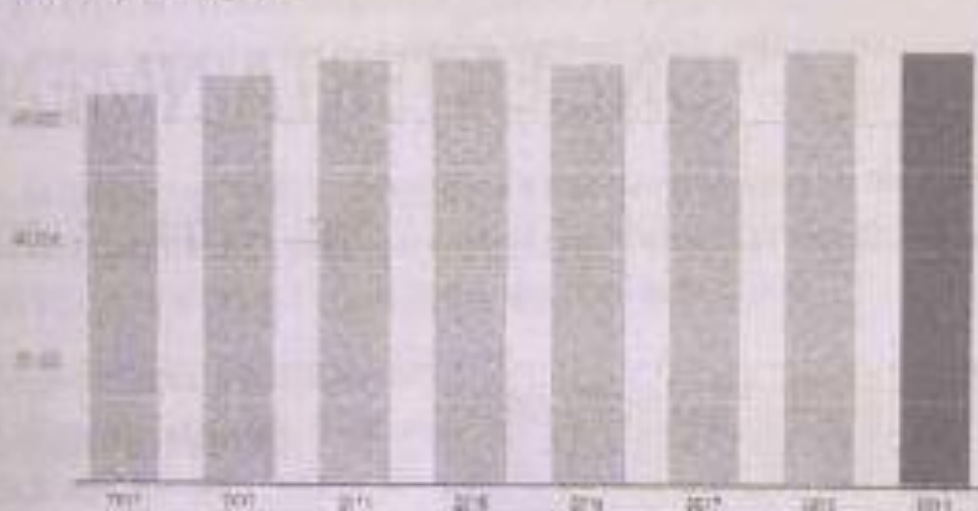
La economía de Ecuador registró un crecimiento del 0,1% en el 2019, una caída respecto a 2018 pero por encima de las previsiones oficiales, gracias a un incremento de las exportaciones de bienes y el consumo de hogares,

"Este crecimiento se explica por un incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y un aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares".

El crecimiento leve de la economía responde al aumento del gasto de consumo final de los hogares y al buen desempeño de las exportaciones. El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador alcanzó USD 107.436 millones el año anterior, según información del Banco Central (BCE), publicada el 31 de marzo de 2020. El crecimiento leve de la economía responde al aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares y el incremento de las exportaciones en 5,2%.

### Histórico del Producto Interno Bruto

Millones USD constantes de 2007



El año anterior, el consumo de los hogares presentó este marginal crecimiento por: El incremento del 12,6% del crédito concedido a empresas y hogares, que se ubicó en USD 41.551 millones.

El aumento de 6,7% de las remesas, que significaron USD 3.134,7 millones el año anterior.

El crecimiento del salario real en 2,1%.

El sector de las importaciones se dinamizó en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% en comparación con 2018.

En 2019, los gastos de consumo que realiza el Gobierno experimentaron una baja de 2,4%. "Esto se debe, principalmente, a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios, y la caída de 1,6% en remuneraciones, las cuales alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones", según el BCE.

En enero de 2020, el Banco Central estimó que este año la economía del país tendría un crecimiento de 0,7%, lo que significaba que el PIB sería de USD 109.667 millones. Pero, las proyecciones no consideraban una pandemia, como la del coronavirus. El banco de inversión Goldman Sachs realizó una estimación de la afectación de Covid-19 en el mundo.

Se realiza este análisis respecto al periodo 2019 con la finalidad de contextualizar la situación económica del país en el momento de nuestro inicio de operaciones.

### Gestión Administrativa

En el mes de noviembre de 2019 ONE ENTERTAINMENT ONE-ENTER CIA.LTDA. iniciamos operaciones teniendo como domicilio fiscal Calle Alpallama N° E7-212, Barrio La Pradera, Parroquia Iñaquito, provincia Pichincha – Quito – Ecuador.

En el mes de Octubre la administración procedió a concretar el acuerdo de venta de entradas para el próximo Show en la ciudad de Quito con la ticketera Joinnus, la cual está iniciando operaciones en dicha ciudad.

En el mes de Diciembre se realizó la conferencia de prensa para el anuncio de la realización del primer show en la ciudad de Quito con la presentación de la banda GUNS N'ROSES con su gira Not In This Lifetime en el Estadio Olímpico Atahualpa el 21 de Marzo de 2020.

La conferencia de prensa se llevó a cabo en el Hotel JW Marriot Hotel Quito al cual se invitaron a los principales medios de comunicación de la ciudad y estuvieron presentes en representación de ONE ENTERTAINMENT los socios Ramón Alberto Larrea Dávila, Manuel Antonio Jauregui Hidalgo así como el Director de la empresa



Joinnus el Sr. Domingo Seminario, ticketera con la que trabajaremos la venta de las entradas al show.

En el mismo mes se procedió a realizar la campaña publicitaria del show lo que también permitiría cimentar la marca e imagen de la empresa al estar ingresando a un mercado nuevo, se contrataron varias publicitarias, paneles, pantallas digitales en distintos puntos de la ciudad y demás



proveedores con los que se deberían trabajar cada uno de los requerimientos del artista, los proveedores seleccionados para Sonido, luces, video, estructura, producción, hoteles entre otros fueron los más grandes de la ciudad, concretando con los siguientes:

- Sonido/Megaudio
- Estructura/ Layher SA
- Soluciones de montaje /Natan Flores Moran
- Generadores/ Genevov
- Producción / Ramiro Córdova
- Publicidad /Karina Córdova
- Seguridad / GSP Ltra Seguridad CIA
- Otros

El periodo 2019 se cerró con el pago del 50% de la presentación de la banda GUNS N' ROSES.

La administración estima que la venta de las entradas para el show GUNS N' ROSES debe agotarse a fines del mes de Febrero 2020.

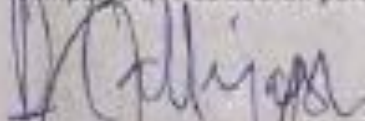
La administración está preparando junto con los profesionales de estrategia y marketing realizar una segunda inversión fuerte en publicidad en sus distintas plataformas para finales del mes de enero y con ello finalmente alcanzar las ventas estimadas. El encargado de la estrategia publicitaria (Karina Córdova) presentará dicho plan a la Gerencia para su aprobación y asignación de presupuesto.

#### RECOMENDACIONES

No está por demás, en estos momentos de crisis financiera, recomendar un consumo inteligente, aunque parece imposible es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto.

#### AGRADECIMIENTO

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos los señores socios por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera a los señores representantes, directivos y empleados de la compañía que colaboran para el engrandecimiento de la institución.



Gerente General  
Andrea Callejas Larrea



Manuel Antonio Velasco Hidalgo  
SOCIO - Presidente de la Junta



Ramon Alberto Davila Laurea  
SOCIO