

Hoteles Florida c.a

**Señores:**  
**ACCIONISTAS DEL HOTEL FLORIDA C.A**  
**Ciudad.**

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y a lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2.007.

### **1. CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL**

El año 2.007 fue un año electoral, se caracterizó por el nerviosismo y la cautela de las empresas, y de las personas en general, lógicamente limitando sus actividades comerciales, sociales, de promoción y de turismo.

Adicionalmente a esto, la abundante promoción de las provincias costeras, la permanente incertidumbre por la erupción del volcán Tungurahua, el fácil acceso al oriente, han hecho que Ambato, deje de ser lo que por mucho tiempo fue: la ciudad desde donde se llegaban a diferentes lugares turísticos como Baños, Pillaro, Riobamba, Guaranda.

La preferencia turística es de un 99% a las playas, inclusive en el feriado de carnaval. Mientras que otras ciudades se promociona todo el año, en Ambato se nota una apatía, y un enfoque equivocado del turista que queremos recibir, únicamente enfocando sus acciones a un público gente joven, que nos visita pero que no consume; que nos ha hecho perder terreno frente a otras ciudades que ofrecen menos, pero que promocionan más.

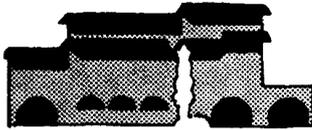
Durante este año la ocupación promedio diaria de habitaciones fue de 28 pasajeros, dos por encima del año 2.006. No se incrementó el valor de las tarifas de hospedaje que es de USD. 18,36. Nuestros clientes siguen siendo en su mayoría personas de sexo masculino dedicadas a los negocios.

Tratando de lograr una mejor atención al cliente especialmente en el área de Recepción se adquirió un equipo de Monitoreo con cuatro cámaras distribuidas en: RECEPCIÓN, CAFETERÍA, LOBI DE VAJILLA Y COCINA, el equipo cuenta con un parlante para escuchar el movimiento de Recepción. Este monitoreo es grabado en el disco duro del computador de Gerencia. Como es un programa de reciente aplicación, se han tenido algunos inconvenientes técnicos que poco a poco se los están superando.

Debido a que el equipo de Computación existente en Contabilidad no aceptaba las versiones de los actuales programas Contables, nos vimos en la necesidad de adquirir tres computadores, por un valor de \$ 2.872,80 + IVA, para poder instalar un NUEVO PAQUETE CONTABLE, por un valor de \$. 1.700,00 + IVA.

En el mes de Agosto se contrató con el señor Raúl Arévalo los servicios para instalar el nuevo paquete contable, que se ha instalado en red conjuntamente con facturación, esto facilitará tener una más ágil información de ventas e inventarios, de igual manera que Gerencia tenga acceso a esta información. Adicionalmente se piensa que el movimiento contable será más ágil ya que no se tendrá que hacer doble ingreso de la información como se lo hace actualmente.

El traslado de la información del anterior programa ha sido tedioso y largo y ha demandado ajustes especialmente en facturación, quedando hasta el momento pendiente trasladar el Estado de Situación para consolidar con la información Ingresada del 2.008.



Hoteles Florida c.a

Siguiendo con la redecoración del Restaurante se concluyeron los trabajos con:

CAPTELES DE MADERA  
PINTURA  
ADORNOS EN HIERRO FORJADO  
PORCELANATO  
VIDRIOS VISCELADOS  
Con un costo de USD. 5.070.00

Se adquirió una nueva camioneta para el trabajo del hotel, por un valor de \$ 16.608,60 incluido el IVA, pagando con una cuota inicial de \$ 7.000,00 y el saldo de \$ 9.608,60 con crédito directo en 12 cuotas de \$ 774,05.

Para las recepciones se adquirió:

150 sillas apilables por un valor de.....	\$ 6.964,29
40 mesas redondas por .....	\$ 6.300,00
Tela para manteles y lazos por .....	\$ 4.115,40
300 Platos base .....	\$ 2.611,84
300 Copas de coctel (para servir sherbet) \$	559,86

## 2. SITUACION ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

Con relación al 2.006, la competencia sigue siendo dura, los clientes son cada vez más exigentes, el servicio de eventos se hace cada vez más sofisticado por lo que tratamos de no quedarnos atrás, siempre ofreciendo nuevas alternativas de decoración y presentación de platos.

En lo que se refiere a las habitaciones, el servicio de Internet con banda ancha es lo que ha resultado un atractivo para los huéspedes, por lo que se decidió completar las instalaciones para las habitaciones que no contaban con la misma.

El servicio de Internet Inalámbrico es utilizado también para conferencias y seminarios que se realizan en los salones del Hotel, siendo esto un atractivo para este tipo de eventos.

## 3. ANALISIS FINANCIERO

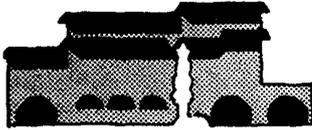
Al realizar un análisis comparativo de los resultados del período 2.006 y 2.007 tenemos que en el año:

2.006 las ventas fueron de USD. 370.184,43 y en el año 2.007 fueron USD. 402.869,80 existiendo un incremento del 9 % .

Los gastos del año 2.006 fueron de USD. 353.245,38, y durante el período 2.007 fueron de USD. 363.162,85 teniendo un incremento en los gastos de USD. 9.917,47, correspondiente al 3 %.

## 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES

En el mes de septiembre dejó de colaborar con nosotros la señora Alicia Robalino, quien se venía desempeñando como Contadora y asistente de gerencia, persona carismática



Hoteles Florida c.a

colaboradora con sus compañeros y entregada al trabajo por el hotel lo que ha sido una pérdida sensible. En su lugar se encuentra laborando desde el 1 de marzo la señora NORMA JARAMILLO.

AREA DE RECEPCION:

María Elena Arias – sale el 15 de marzo de 2.007, en su lugar ingresa CLAUDIA HERRERA, el 1 de abril.

Verónica Guevara - renuncia el 12 de octubre, en su lugar se incorpora a esta área por un lapso de tres meses desde octubre 1, la señorita IBETH NAVARRETE, y finalmente CARMELA GAVILANEZ, que ingresa en diciembre 4.

AREA DE RESTAURANTE: Mario Bunces - renuncia el 30 de junio  
Ingresa JOSELITO YANCHAPANTA en reemplazo de Mario.

AREA ADMINISTRATIVA: Gloria Loor (asistente de compras) – renuncia en septiembre 10, en su lugar ingresa el 1 de octubre MONICA GARCIA.

AREA DE COCINA: ingresa NUVIA BRITO, desde agosto 1.

La rotación de personal, especialmente en el área de Recepción, trae consigo muchos problemas con los clientes, especialmente en la atención de eventos, que requiere de conocimientos para poder guiar a los mismos, por lo que se les ha pedido a las recepcionistas, solicitar ayuda a Gerencia o a las áreas de cocina y salones.

Esto también a trascendido en la contratación de menor cantidad de eventos, o la contratación de eventos pequeños en la temporada de navidad.

La inducción del nuevo personal resulta costosa, es una tarea de paciencia, de entrenamiento y corrección constante. Adicionalmente a lo que normalmente tienen que aprender en el mes de diciembre se instaló el nuevo sistema de facturación, lo que agravó aún más este problema, del mismo que se va saliendo lentamente.

Hoteles Florida C.A. ha dado fiel cumplimiento a sus obligaciones legales, laborales y fiscales de modo que nos mantenemos al día en el pago de impuestos al fisco, así como también en el pago de todas las obligaciones impuestas al sector hotelero.

Atentamente,

Cecilia de Sevilla  
GERENTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS  
REGISTRO DE SOCIEDADES

Germania Aguilar *mes*

22 MAYO 2008

Ambato, abril de 2.008