



Hoteles Florida c.a

Señores:
ACCIONISTAS DEL HOTEL FLORIDA C.A
Ciudad.

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y a lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2.006.

1. CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL

Durante este año la ocupación promedio diario de habitaciones fue de 26 pasajeros, dos por debajo del año 2.005. No se incrementó el valor de las tarifas de hospedaje que es de USD. 18,36. Nuestros clientes siguen siendo en su mayoría personas de sexo masculino dedicadas a los negocios.

El decrecimiento de la ocupación, de dos pasajeros diarios, representa al año, aproximadamente USD. 17.000,00, menos en ventas de habitaciones.

Con el afán de brindar un servicio más ágil para eventos, especialmente los que sobrepasan las 100 personas, adquirimos dos "COCHES CALIENTES" y 300 domos para cubrir los platos, por un valor de USD 25.000,00. Para poner en marcha este nuevo sistema se buscó la asesoría de un Chef, lamentablemente no cumplió con lo acordado y no se dio el asesoramiento, sin embargo se están utilizando los equipos, tomando experiencia y buscando optimizar su uso.

Debido al deterioro de la Central Telefónica, se decidió comprar un nuevo equipo, a la par de esta adquisición se implementó el servicio de Internet en las habitaciones, utilizando el cableado estructurado instalado el año anterior.

En este período se notó un decrecimiento en la demanda también del servicio de eventos. En el Comité Corporativo se realizó un ANALISIS FODA, determinando como amenaza el servicio de Recepciones Marcelos, Hotel Casino Emperador y Hostería Quinta Loren. Mediante este análisis se concluyó que se debía mejorar la oferta de servicio que incluía: Remodelación de Restaurante, mesas redondas, cubremanteles y lazos de varios colores, sillas más confortables y elegantes.

Definidos los objetivos de mejora se procedió a buscar las mejores opciones de menaje y mantelería, adquiriendo varios tipos de manteles, cubremanteles, lazos, capuchones. Se mandó a fabricar sillas y mesas redondas, se adquirió cubiertos, se completó vajilla y copas. También se iniciaron los trabajos de remodelación del restaurante.

2. SITUACION ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

Durante este período las ventas bajaron debido a la proliferación de nuevos servicios. Se ha logrado que nuestros huéspedes nos prefieran a pesar de haber visitado a la competencia. En lo que se refiere a eventos se mantiene un mediano movimiento.

3. ANALISIS FINANCIERO

Al realizar un análisis comparativo de los resultados del período 2.005 y 2.006 tenemos que en el año:



Hoteles Florida c.a

2.005 las ventas fueron de USD. 409.201.69 y en el año 2.006 fueron USD. 370.184.43 existiendo un decremento del 10% .

Los gastos del año 2.005 fueron de USD. 367.311.47, y durante el período 2.006 fueron de USD. 353.245.38 teniendo un decremento en los gastos de USD. 14.066.09, correspondiente al 4%.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES

Debido a lo analizado anteriormente, de igual manera la oferta laboral se vio afectada notablemente, y varios de nuestros colaboradores se fueron a la competencia:

AREA DE RECEPCION: María Fernanda Beltrán, Roberto Guerrero
AREA DE RESTAURANTE: Roberto Chavez
AREA FINANCIERA: Erika Santana

Se atravesaron momentos difíciles especialmente en el área de Recepción, pues no se lograba que la persona elegida se mantenga en su puesto y pasaron 4 personas en un periodo de 60 días, ocasionando molestias en los clientes, debido a este fenómeno recurrimos al personal del área administrativa para cubrir estas irregularidades.

Hoteles Florida C.A. ha dado fiel cumplimiento a sus obligaciones legales, laborales y fiscales de modo que nos mantenemos al día en el pago de impuestos al fisco, así como también en el pago de todas las obligaciones impuestas al sector hotelero.

Atentamente,

Cecilia de Sevilla
GERENTE

Ambato, marzo de 2.007

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES

Germania Aquilar *ju-07*

24 MAYO 2007