

Hoteles Florida c.a

Señores:
ACCIONISTAS DEL HOTEL FLORIDA C.A.
Ciudad.

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y a lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2.017.

1.- CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL:

2.017 Año de elecciones. El país entero fijó su mirada en los acontecimientos políticos, que nos mantuvieron en un compás de espera. Las empresas mostrando mucha cautela evitando al máximo hacer gastos o inversiones y las personas en igual tónica reduciendo sus eventos sociales.

Luego de posesionado como presidente el señor Lenin Moreno, dio inicio a su mandato con un discurso conciliador y hemos transcurrido el resto del período con relativa tranquilidad y mejor movimiento económico que en el año 2.016. El gobierno ha realizado varios préstamos que artificialmente nos han dado liquidez, pero a la vez hemos crecido en la deuda externa que cada vez nos ahoga más.

2.- SITUACION ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

Estamos en un período de recuperación y austeridad. Nos hemos limitado a pagar nuestras obligaciones patronales legales y financieras, inclusive hemos limitado los gastos de mantenimiento.

HABITACIONES:

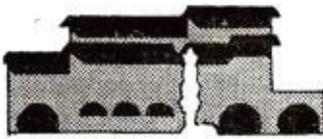
A través de los buscadores como BOOKING, DESPEGAR y EXPEDIA, se han promocionado regularmente nuestro servicio de hospedaje, colocando pauta pagada para tener más número de personas las mismas que han sido seleccionadas de acuerdo a la ubicación geográfica edad y otros parámetros. También se han lanzado campañas y promociones a través de FACEBOOCK, GOOGLE y últimamente a través de la PAGINA WEB del Hotel.

Logramos mejorar la ocupación especialmente en los feriados y si hay muchas personas que realizan sus reservas a través de estos medios.

Se lanzaron nuevos productos como DIA EJECUTIVO (hospedaje medio tiempo), facilidades para realizar citas de negocios con sala pequeña, Fines de semana de "Grupos", room service.

Se ha instalado UN PORTAL WEB, para recibir las encuestas de medición de satisfacción de calidad del cliente. Cuando el cliente abandona el Hotel se le envía una invitación para que llene una encuesta de satisfacción de calidad.

En base a la retroalimentación de los clientes, se han tomado acciones y correctivos como: instalación de rejillas sifonadas que evitan que salga el mal olor en los baños, contratación de



Hoteles Florida c.a

la empresa TRULY NOLEN, especializada en control de plagas, que ha logrado desaparecer los bichos en la cocina y la hormigación en las habitaciones. Se colocaron abrazaderas en tuberías para sujetarlas y evitar la vibración y ruido que se escucha en las habitaciones.

EVENTOS:

Las reuniones sociales siguen siendo medianas o pequeñas. Sin embargo se ha logrado mayores ventas que el año anterior. El contar con suficiente vajilla, cristalería, y sobre todo mantelería fina, junto con la presencia del salón de recepciones ha hecho que el Hotel se posicione nuevamente en eventos, a pesar de que existe una extensa variedad de alternativas en la competencia, con precios super competitivos, nuevos sitios de servicio al aire libre especialmente, nuevos profesionales dedicados al catering.

Hemos realizado constantes campañas, encaminadas a difundir los servicios y beneficios que se oferta para este tipo de actividades, logrando de esta manera aumentar las ventas con respecto al año anterior.

RESTAURANTE

Siguiendo con el plan de austeridad no se hacen menús para el almuerzo diario, sino únicamente un segundo plato para los empleados, los mismos que cancelan el 50% del costo del mismo. A las personas que solicitan atención a medio día se les atiende con normalidad, y si llegan a comer sin previo aviso se les oferta el menú de los empleados.

3. ANALISIS FINANCIERO

Al realizar un análisis comparativo de los resultados del período 2.016 y 2.017 tenemos que en el año: 2.016 los ingresos fueron de \$. 364.051.84 y en el año 2.017 fueron \$. 437.644,92, como se detalla en el anexo 1.1

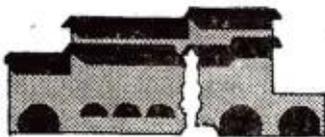
4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES

Se han cumplido con todas las obligaciones patronales y legales, como son: IESS, MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, MUNICIPIO, MINISTERIO DE TURISMO.

Para la renovación del PERMISO MEDIOAMBIENTAL, que a partir del 2.017, se tramita en el Consejo Provincial, se contrató al Ing. Carlos Valle. Se presentó la documentación, misma que ha sido objetada varias ocasiones y se encuentra todavía en trámite.

A finales de año, por requerimiento del MINISTERIO DE SALUD Y MIN. DE RELACIONES LABORALES, se desarrolló y capacitó sobre el PROGRAMA DE USO Y CONSUMO DE DROGAS, por parte del doctor Patricio Chiriboga, quien actualizó las fichas médicas del personal.

Se mantiene la dotación de implementos de seguridad personal como mascarillas, guantes, gafas, fajas lumbares, redes para el cabello, botas, etc. Los insumos de aseo se encuentran en varios puntos, de manera que estén siempre al alcance de los empleados.



Hoteles Florida c.a

Hemos tenido que prescindir de los servicios del señor Marco Torres, y aceptamos la renuncia de la señora Claudia Herrera. En su lugar actualmente está el señor Mario López, quien se desempeñaba como saloneró a medio tiempo.

Estamos trabajando para equilibrar nuestros gastos y ponernos al día en todas nuestras obligaciones y realizar urgentemente mantenimiento en el área de habitaciones, cambiar visillos, colchones, sábanas, cubrecamas, camas.

Atentamente,

Cecilia de Sevilla
GERENTE

Ambato, marzo 16 de 2.018