

Hoteles Florida c.a

Señores:  
ACCIONISTAS DEL HOTEL FLORIDA C.A.  
Ciudad.

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y a lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2.016

## 1. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

Como los principales hechos que marcaron el año 2.016 tenemos:

- 1.- El terremoto del 16 de abril, hecho que conmocionó a todos los ecuatorianos, esto representó una parada en seco de todo el movimiento económico, creando un marcado nerviosismo y frenando las actividades comerciales.
- 2.- Como medida para obtener recursos para ayudar a las provincias afectadas, el gobierno incrementó el porcentaje del IVA, del 12 al 14%.
- 3.- Las medidas económicas adoptadas por el Gobierno Colombiano devaluando la moneda ocasionó que los ecuatorianos se trasladen a las ciudades fronterizas de Colombia, en viajes de turismo y de compras, afectando especialmente al turismo y al comercio ecuatoriano.
- 4.- La iliquidez en el área pública, hizo que el gobierno busque recursos a través de créditos a altas tasas de interés.

## 2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

### HABITACIONES:

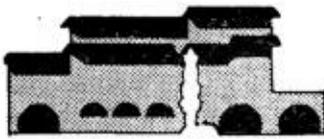
Visiblemente afectados por la crisis económica, nuestros clientes recortaron gastos, muchas de las empresas han buscado personas de Ambato para realizar sus ventas, para evitarse el pago de viáticos y hospedaje. Otras han reducido el número de días que visitan la ciudad, otras lo hacen en lugar de una vez por semana, sólo una vez al mes.

Para tratar de mantener la fidelidad de nuestros clientes y atraer a nuevos, Hotel Florida decidió asumir el incremento del IVA, adicionalmente se bajaron los tarifas de habitación.

Como un incentivo para nuestros clientes se ha colocado una mesita con dispensador de agua caliente, café y aromáticas, en la salita de internet.

A pesar de los esfuerzos realizados, a partir del mes de marzo la ocupación de las habitaciones se redujo de 25 a 16 personas en promedio diario, siendo los meses más críticos: marzo, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre.

Al encontrarnos con una situación de iliquidez y retraso de pago de nómina y de proveedores, con la ayuda de la señora Rosita Sevilla, se tomaron medidas para reducir gastos:



## Hoteles Florida c.a

- 1.- Se redujo el personal, (una persona del área de Recepción, una persona de Contabilidad, Una persona de habitaciones).
- 2.- Se han bajado a medio tiempo a tres personas ( una persona del área de Saloneros, Una persona del área de cocina y la persona del área de mantenimiento.
- 3.- Se han elaborado nuevos horarios de trabajo para no pagar horas extras.

A pesar de estas medidas durante todo el período no hemos logrado nivelarnos económicamente, por esta razón casi no hemos podido realizar ni siquiera el mantenimiento mínimo de las instalaciones.

Como estrategia para incrementar nuestros ingresos, se contrató al señor RICHARD LEIVA, especialista en marketing, quien ha impulsado las ventas a través de los medios digitales como: FACEBOOK, WATSAP, BOOKING, DESPEGAR Y EXPEDIA, también se ha elaborado nuevo material publicitario para promocionar eventos. En el feriado de noviembre ya se notó que la publicidad ha llegado a mayor número de personas, logrando una buena ocupación.

Evaluando nuestros servicios detectamos que el internet de las habitaciones no estaba funcionando adecuadamente y se contrató los servicios del Ing. Diego Altamirano, quien luego de hacer una revisión de las instalaciones nos cotizó el cambio de algunos equipos, los mismos que se instalaron, logrando que la señal llegue a todas las habitaciones.

### EVENTOS

En la misma proporción que el hospedaje, la atención de eventos ha disminuido, el número de invitados se ha reducido, y la frecuencia de los eventos ya no fue semanal sino quincenal y en algunos meses mensual.

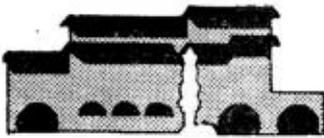
Nos hemos mantenido con el menaje existente, afortunadamente nuestra mantelería es atractiva y de buena calidad.

### RESTAURANTE

En esta área también se han tomado medidas, buscando el ahorro de insumos, se eliminó el servicio de almuerzos, de lunes a viernes.

Propusimos el pago compartido de la alimentación del personal para lo que hemos atravesado por algunas experiencias:

- 1.- Compra de almuerzos a la Sra. Hilda Brito (luego de 3 meses nos comunicó que no Podía seguir atendiéndonos.
- 2.- Buscamos un restaurante para que nos dé el servicio, pero no fue bueno el servicio.
- 3.- Como última medida y buscando optimizar los alimentos que preparados para la Cena, que se preparaban y no se consumían, preferimos ofrecer un segundo plato y un jugo o algo no muy costoso como postre preparado en el mismo hotel.



## Hoteles Florida c.a

A nuestros huéspedes, o a clientes que vienen de fuera, se les está ofreciendo platos a la carta, medios platos a la carta. Si nos solicitan con anticipación se prepara menú bajo pedido.

En la noche la atención es normal.

### 3. ANALISIS FINANCIERO

Al realizar un análisis comparativo de los resultados del periodo 2.015 y 2.016 tenemos que en el año: 2.015 los ingresos fueron de \$ 602.049,56 y en el año 2.016 fueron \$ 364.051,84, como se detalla en el anexo 5.1

### 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES

Se han cumplido con todas las obligaciones patronales y legales, como son: IESS, MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, MUNICIPIO, MINISTERIO DE TURISMO.

Las exigencias para la obtención de permisos de funcionamiento en el 2.016, hicieron que tengamos que buscar ayuda de profesionales en algunos campos:

Se contrató al Ing. Vinicio Ortega para elaborar el "PLAN DE EMERGENCIAS Y CONTINGENCIAS" requerido para obtener el permiso del CUERPO DE BOMBEROS, como parte de este plan se capacitó a los empleados del Hotel, por parte del personal del Cuerpo de Bomberos en el uso de extintores, y con la ayuda de la doctora Susana Espinosa, médico ocupacional, se realizó la capacitación sobre cuidados en lugar de trabajo y primeros auxilios. Esto tuvo un costo de \$ 2.000,00 (dos mil dólares).

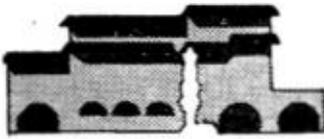
Para poder presentar la documentación del Plan de Emergencias, fue necesario la digitalización de los planos del Hotel trabajo que lo realizó el Ing. Hector Oviedo, con un costo de \$ 690,00 (seis cientos noventa dólares)

Para la obtener el PERMISO MEDIOAMBIENTAL, que a partir del 2.016, se tramita en el Consejo Provincial, se contrató al Ing. Carlos Valle, para hacer el Estudio y Plan Medio ambiental, como exigencia de este plan se dio una charla sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, el reciclaje de desechos orgánicos, plásticos, cartones, contaminación del agua, etc. Con un costo de \$ 250,00 (dos cientos cincuenta dólares)

A finales de año, por requerimiento del MINISTERIO DE SALUD Y MIN. DE RELACIONES LABORALES, se desarrolló y capacitó sobre el PROGRAMA DE USO Y CONSUMO DE DROGAS, por parte del doctor Patricio Chiriboga. (\$ 500,00)

Se mantiene la dotación de implementos de seguridad personal como mascarillas, guantes, gafas, fajas lumbares, redes para el cabello, botas, etc. Los insumos de aseo se encuentran en varios puntos, de manera que estén siempre al alcance de los empleados.

Hemos tenido que prescindir de los servicios del señor Patricio Vaca, de la señora Paulina Anja, y de la señora Inés Espín, a quienes se les ha liquidado con todos los requerimientos legales.



Hoteles Florida c.a

Estamos trabajando para equilibrar nuestros gastos y ponernos al día en todas nuestras obligaciones y realizar urgentemente mantenimiento en el área de habitaciones, cambiar visillos, colchones, sábanas, cubrecamas, camas.

Atentamente,

Cecilia de Sevilla  
GERENTE

Ambato, marzo 17 de 2.017