



Hoteles Florida C.A.

Señores:
ACCIÓNISTAS DEL HOTEL FLORIDA C.A.
Ciudad.

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y a lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2011.

1. CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL

A pesar de que los expertos consideran este año como un año de bonanza, por la inversión de la obra pública, que ha beneficiado a muchos sectores, la reforma tributaria ha originado que gran cantidad de empresas no inviertan en el país, lo que ha ocasionado la salida de divisas, causando desempleo y un ambiente de intranquilidad, que hace que las personas procuren no gastar innecesariamente, es decir procuran invitar menos, viajar menos incidiendo directamente en nuestro negocio.

2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

HABITACIONES:

Para optimizar el trabajo administrativo se compró un CPU que trabaje como administrador de RED, lo que nos ha permitido además mejorar el servicio de INTERNET para los huéspedes.

Se continúa con la instalación de nueva tubería de cobre en las habitaciones, lo que implica además que hay que picar paredes, instalar nueva grifería y accesorios para los baños. Se lo ha hecho de manera paulatina dos habitaciones a la vez para no quedarnos sin habitaciones disponibles, procurando al mismo tiempo causar la menor molestia posible a los demás huéspedes. Sin embargo a pesar de todo los cuidados existe un maltrato evidente en las alfombras de las habitaciones y de los corredores.

Para las habitaciones del primer piso que se logró que queden habilitadas se ha comprado televisores de pantalla plana de 32", para reemplazar los existentes que están en soportes que resultan incómodos y su pantalla es apenas de 14". Representa un costo grande, pero a la vez se logra tener a nuestros clientes contentos.

También se realizó reposición de menaje, únicamente la cristalería que era indispensable para reponer la rota.

Durante este año la ocupación promedio diaria de habitaciones fue de 28 pasajeros, equivalente a un 70% de ocupación. La tarifa corporativa de hospedaje se ha mantenido en \$ 32.00.

En lo que se refiere a la implementación de las NF, nuestra preocupación constante es el conocimiento de las mismas, por lo que se han capacitado en un curso en la ciudad de Quito la señora Norma Jaramillo – Contadora, y la señora Mónica García, ayudante de Contabilidad.

Av. Miraflores 11-31 (Frente al Colegio Inmaculada)
Teléfono: 032-422007 - 032-421877

email: hotelesflorida@andianet.net
Ambato-Ecuador



Hoteles Florida c.a

EVENTOS

En el 2.011 atendieron 3.254 personas en matrimonios, 2.237 seminarios, eventos fuera 5 199 personas, con un total de 10.690 personas, con un total de 196 eventos, un 7.11% menos que el año 2.010.

En este periodo se ha ido normalizando, si cabe el termino, la atención de eventos, aunque en el mes de diciembre se ha facturado aproximadamente un 30 % menos de personas en relacion al mes de diciembre de 2.010.

A pesar de la subida de alimentos como el pollo se idearon formas para no alterar o subir el valor de los tamales, sin embargo se ha detectado una notoria baja en el consumo de los mismos.

RESTAURANTE

Se han mantenido los precios del menú del día, que es el mismo que se está sirviendo los día domingos.

3. ANALISIS FINANCIERO

Al realizar un analisis comparativo de los resultados del periodo 2.010 y 2.011 tenemos que en el año 2.010 las ventas fueron de \$, 547.386,15 y en el año 2.011 fueron \$, 593.520,40 existiendo un incremento del 8%.

Los gastos del año 2.010 fueron de 440.790,99, y durante el periodo 2.011 fueron de \$, 500.765,50 teniendo un incremento en los gastos de 14%.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES

Durante este periodo, se contrato a la señora YINNY VASCONEZ para ocupar la vacante de Recepcionista, en el mes de noviembre de 2.011, y al señor VINICIO GALLEGOS para ocupar la vacante de salonerero en el mes de mayo de 2.011.

Ha existido un adecuado flujo de caja, el mismo que nos ha permitido cumplir adecuadamente con nuestras obligaciones tanto con nuestros proveedores como con nuestros colaboradores, dando fiel cumplimiento tambien con las legales, laborales y fiscales de modo que nos mantenemos al dia en el pago de impuestos al fisco, así como tambien en el pago de todas las obligaciones impuestas al sector hotelero.

Atentamente,
Cecilia de Sevilla
GERENTE

Ambato, abril de 2.012