

Hoteles Florida c.a

Señores:
ACCIONISTAS DEL HOTEL FLORIDA C.A.
Ciudad.

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y a lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2.010

1. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

La percepción de que este año sería un año muy difícil económicamente hablando, a nivel del país; con problemas económicos a nivel mundial, desocupación, baja de las remesas de los inmigrantes, retorno de muchos de ellos por falta de trabajo, etc. nos hizo pensar, que deberíamos ser muy cautelosos y austeros.

Durante este período se procuró limitar al máximo los gastos, a los esencialmente necesarios para el mantenimiento y buen funcionamiento del Hotel, como son reposición de menaje de las habitaciones, mantenimiento del edificio, reposición de vajilla y cristalería. (pie de baño, almohadas, sábanas, purificador de agua, manteles, cambio de techo de algunas habitaciones, vajilla, vasos, copas, nuevo refrigerador para cocina).

A pesar de la crisis económica, hemos permanecido de una manera estable, sin descuidar el mantenimiento tanto interno como externo del edificio y otras instalaciones. Al momento no tenemos ninguna obligación pendiente, ni se ha incurrido en préstamos u obligaciones financieras.

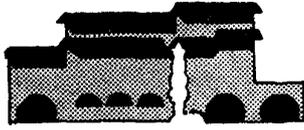
2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

HABITACIONES:

A fines del período 2.010 se iniciaron los trabajos de arreglo de los baños de las habitaciones, para lo que se adquirió tubería y accesorios de cobre. El trabajo lo vamos a hacer paulatinamente, 2 habitaciones a la vez, para no quedarnos sin habitaciones disponibles y para que la molestia a los pasajeros sea la menor posible.

Se están cambiando las tuberías individuales de cada baño así como las redes principales, además de la cerámica de paredes, pisos, grifería y en algunos casos sanitarios, procurando que no se maltraten los pisos alfombrados.

Durante este año la ocupación promedio diaria de habitaciones fue de 29 pasajeros, equivalente a un 74% de ocupación. La tarifa corporativa de hospedaje se incrementó en el mes de febrero de \$ 29.00 a \$ 32.00, esto debido al incremento de salarios, de \$ 220.00 a \$ 240.00



Hoteles Florida c.a

EVENTOS

Durante el año 2.010, se atendieron 211 eventos entre almuerzos y cenas medianas y pequeñas, eventos fuera, baby shower, matrimonios en los salones del Hotel 11.829 personas; y 19 eventos en La Cucarda, 2.941 personas.

De acuerdo a recomendaciones del Directorio y luego de análisis de los costos directos e indirectos se procedió a incrementar los precios de los platos en el servicio de eventos en un 25%, a partir del mes de octubre, ya que existían contratos firmados con 3 y 4 meses de anterioridad. Si se ha notado una reacción de las personas por el incremento, y posiblemente hayamos perdido algunos clientes, que esperamos poder recuperarlos.

RESTAURANTE

Por decisión del Directorio, se eliminó el menú dominical y optó por atender con el menú del día; es decir un menú más sencillo y menos costoso, con este menú se ha incrementado el número de clientes. Sin embargo, los precios del menú del día no se han incrementado pensando que esto puede incidir para que los huéspedes prefieran hospedarse en otro hotel más conveniente.

3. ANALISIS FINANCIERO

Al realizar un análisis comparativo de los resultados del período 2.009 y 2.010 tenemos que en el año 2.009 las ventas fueron de \$. 477.344.64 y en el año 2.010 fueron \$. 547.386.15 existiendo un incremento del 14.5 % .

Los gastos del año 2.009 fueron de \$.428.162.43, y durante el período 2.010 fueron de \$. 440.790,99 teniendo un incremento en los gastos de 3%.

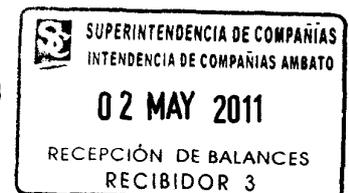
4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES

Durante este período, únicamente se contrató a la señora Myriam Pérez, para ocupar la vacante de Ayudante de compras, en el mes de febrero de 2.010.

Ha existido un adecuado flujo de caja, el mismo que nos ha permitido cumplir adecuadamente con nuestras obligaciones tanto con nuestros proveedores como con nuestros colaboradores, dando fiel cumplimiento también con las legales, laborales y fiscales de modo que nos mantenemos al día en el pago de impuestos al fisco, así como también en el pago de todas las obligaciones impuestas al sector hotelero.

Atentamente,
Cecilia de Sevilla
GERENTE

Ambato, abril de 2.011



JNG. NATALIA ANDRADA