

Quito, 30 de abril del 2020

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA "GALAPAGOS VACATION GALAPVIAJES CIA.LTDA."

EJERCICIO ECONOMICO 2.019

Señores Accionistas

GALAPAGOS VACATION GALAPVIAJES CIA.LTDA.

Presente. –

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, cuyo encargo y nombramiento lo recibí el 26 de agosto del 2019, pongo a su consideración el Informe de la Gestion realizada por la Administración de **GALAPAGOS VACATION GALAPVIAJES CIA.LTDA.**, durante el ejercicio económico **2.019**.

Para realizar este informe recibí la información, todo referente a las operaciones, registros y documentos necesarios, así como también el juego de Balances, los registros sociales y documentos sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias, societarias y laborales, cortadas al 31 de diciembre 2019.

GALAPVIAJES es una compañía de nacionalidad ecuatoriana, domiciliada en la ciudad de Quito, el objeto social principal de la actividad económica es la comercialización de Paquetes Turísticos.

La economía ecuatoriana estuvo en aparente normalidad y en el sector turístico se tenía muchas expectativas, es por esa razón que se decidió crear la empresa **GALAPVIAJES** para promocionar paquetes turísticos a través de la web especialmente, no obstante que en el mes de octubre se tuvo una paralización en el país lo que perjudicó a todas las industrias y especialmente al turismo, ya que se bloquearon todo tipo de transporte y esto perjudicó notablemente nuestro trabajo, cabe mencionar que la empresa dentro del poco tiempo que lleva estaba posicionándose en las redes sociales haciéndose conocer de tal manera que tengan la confianza en ocupar nuestros servicios especialmente el mercado internacional.

1. La Administración de la **COMPAÑÍA GALAPAGOS VACATION GALAPVIAJES CIA.LTDA.** ha cumplido las disposiciones legales y estatutarias, de la Junta General de Accionistas y Directorio, desde su inicio de actividades el 13 de septiembre del 2019.

1.1 Cumplimiento de objetivos

La empresa no ha cumplido con todos sus objetivos propuestos, ya que hubo factores externos que impidieron terminar con un mejor panorama en la parte económica por los hechos suscitados en el mes de octubre 2019.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Se han realizado de acuerdo a los estatutos de la compañía, cumpliendo todos su mandatos y reglamentos especificados en el mismo.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio

Ambito Administrativo

Debo mencionar que a partir del mes de septiembre la empresa, empezó a operar solamente haciéndose conocer en redes sociales a nivel internacional lo cual ha permitido ir conociendo el mercado para poder proyectarse en un futuro y empezar a tener un nicho de mercado que nos permita competir con nuestros productos.

Ambito Laboral

En vista de que la empresa recién empezó sus actividades únicamente se había contratado a un profesional contable independiente para llevar los libros contables.

Ambito Legal

Hemos cumplido con todos los requerimientos por parte de los entes de control como son Servicio de Rentas Internas, Municipio, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Turismo, IESS, etc., es decir que estamos al día con la información.

1.4 Situación financiera de la compañía

Los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), esto en base al poco movimiento que hemos tenido en estos 3 meses de actividad.

Al cierre del ejercicio 2019 el resultado es negativo por los antecedentes que se señalaron, la pérdida del ejercicio es de **USD 888,13**, es decir que los gastos han sido

lo suficientemente controlados evitando una pérdida más amplia.

1.5 Propuesta recuperación de pérdidas obtenidas en el ejercicio económico

Como Gerente General creo conveniente que para el año 2020, a sabiendas que tenemos una pandemia que afecta al turismo que se ha convertido en una incertidumbre, debemos seguir con la publicidad y marketing de tal manera que podamos retomar el espacio perdido y tratar de conseguir clientes que nos permitan tener el negocio en marcha.

1.6 Recomendaciones a la Junta General

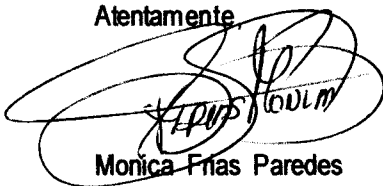
Respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico, debo manifestar lo siguiente:

Como lo expuse en el literal anterior dejo por sentado como un **hecho posterior o subsecuente** al período contable 2019, y es de mucha importancia, que se ha declarado una Pandemia Sanitaria a nivel mundial, por lo que es necesario tomar las medidas adecuadas para poder afrontar esta situación, ya que uno de los sectores más afectados es el Turismo, que dejará de percibir ingresos por varios meses hasta que haya una salida a este problema, lo cual es incierto.

Además, creo que se deberá seguir en contacto con los clientes, haciéndoles conocer promociones, rompiendo mercado para iniciar nuestro negocio y a la espera de ser aceptados.

Agradezco de sobremanera por la confianza entregada a mi persona y espero tomar las mejores decisiones en bien de la empresa.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Monica Frías Paredes', enclosed within a large, loopy circular flourish.

Monica Frías Paredes