

MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE 2019
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

	Nota	Año 2019
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	67.781,99
Cuentas por cobrar		-
IVA Crédito tributario	4	4.490,44
Inventarios		0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		72.272,43
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar no corrientes		0,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		0,00
TOTAL ACTIVOS		72.272,43
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>		
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas comerciales por pagar	5	64406,15
Otras cuentas por pagar	6	3096,13
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		67502,28
PASIVOS NO CORRIENTES		
Obligación con Inst financieras		0,00
Pasivo por impuestos diferidos		0,00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		-
TOTAL PASIVO		67502,28
PATRIMONIO		
Capital social	7	400,00
APORTE SOCIAL		4.370,15
TOTAL PATRIMONIO		4.770,15
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		72.272,43

Las notas que acompañan son parte integrante de los estados financieros


Pablo Arciniéga V.
Gerente General


Alejandra Bastidas H.
Contador General

MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
31 DE DICIEMBRE 2019
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

	Nota	Año 2019
INGRESOS		
Ventas	8	68.706,59
TOTAL INGRESOS		68.706,59
(-) COSTOS		
Beneficios a empleados	9	32.805,48
Otros costos	10	26.616,21
TOTAL COSTOS		59.421,69
(-) GASTOS		
(-) OTROS GASTOS	11	960,55
TOTAL GASTOS		960,55
TOTAL COSTOS Y GASTOS		60.382,24
GANANCIA BRUTA		8.324,35
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		8.324,35
Menos PARTICIPACION TRABAJADORES		0,00
Menos IMPUESTO A LA RENTA		1831,34
UTILIDAD Y RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		6.493,01

Las notas que acompañan son parte integrante de los estados financieros



Pablo Arciniega V.
Gerente General



Alejandra Bastidas H.
Contador General

MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE 2019
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

DETALLE DE CUENTAS	CAPITAL SOCIAL	RESULTADO DEL EJERCICIO	TOTAL PATRIMONIO
SALDO AL 01/06/2019	800,00	-	800,00
Transferencia a resultados acumulados		- -	-
APORTE DE LOS SOCIOS		- 3.970,15	-
15% participación a trabajadores		- -	-
Aprobación reserva legal		- -	-
Distribución de Dividendos		- -	-
SALDO AL 31/12/2019	800,00	3.970,15	4.770,15

Las notas que acompañan son parte integrante de los estados financieros



Pablo Arciniega V.
Gerente General



Alejandra Bastidas H.
Contador General

MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA.
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO: Método Directo
POR EL AÑO TERMINADO 31 DE DICIEMBRE 2019
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

	AÑO 2019
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	
CAMBIOS NETOS EN ACTIVOS Y PASIVOS DE OPERACIÓN	
Efectivo recibido de clientes	67.781,99
Efectivo pagado a proveedores, y otros	-
Pago intereses	-
Intereses recibidos	-
(Aumento)disminución en pasivos a largo plazo	
(Aumento)disminución en intereses pagados	
Efectivo neto provisto por actividades de operación	67.781,99
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION	
Efectivo neto provisto por actividades de inversión	-
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	
Efectivo neto provisto por actividades de financiamiento	-
Aumento neto en efectivo y sus equivalentes	67.781,99
Saldo inicial de fondos disponibles	-
saldo del efectivo al 31-12-2019	67.781,99

Las notas que acompañan son parte integrante de los estados financieros



Pablo Arciniega V.
Gerente General



Alejandra Bastidas H.
Contador General

MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA.
ESTADOS FIANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE
2019

CONTENIDO:	PÁGINA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	1
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	2
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	3
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	4
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	5

ÍNDICE DE NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AÑO 2019

NOTA 1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA.....	6
NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.	7
NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	11
NOTA 4. IVA CREDITO TRIBUTARIO	11
NOTA 5. CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR.....	11
NOTA 6. OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	12
NOTA 7. PATRIMONIO.....	12
NOTA 8. VENTA DE SERVICIOS DE MARKETING.....	12
NOTA 9. BENEFICIOS A EMPLEADOS.....	13
NOTA 10. OTROS COSTOS	13
NOTA 11. OTROS GASTOS	13
NOTA 11. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERÍODO SOBRE EL QUE SE INFORMA.....	13
NOTA 12. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.	14
NOTA 13. ÍNDICES FINANCIEROS.	14

MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA.

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

(EXPRESADOS EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

NOTA 1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA.

La empresa MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA. es una compañía de nacionalidad ecuatoriana, con domicilio principal en el cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas el 12 de Junio de 2019 mediante escritura No.20191001001P01895 en la notaria primera del cantón Ibarra.

MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA. Tiene como objeto social la realización de lo siguiente:

- 1.- Creación e inserción de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio y televisión, internet y otros medios de difusión.
- 2.- Creación y colocación de anuncios de publicidad al aire libre como carteles, tableros, boletines y carteleras, decoración de escaparates, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y buses actividades de perifoneo;
- 3.- Representación de medios de difusión, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios y publicidad aérea.
- 4.- Realización de campañas de comercialización y otros servicios de publicidad dirigidos a atraer y retener clientes; promoción de productos, comercialización en el punto de venta publicidad directa por correo y asesoramiento en marketing, creación de stands, otras estructuras y lugares de exhibición, distribución o entrega de materiales o muestras de publicidad
- 5.- Alquiler de espacios de publicidad en vallas publicitarias
- 6.- Otros servicios de publicidad (N.C.P.;g) Estudio sobre las posibilidades de comercialización (mercados potenciales), la aceptación y el grado de conocimiento de los productos y los hábitos de compra de los consumidores con el objeto de promover las ventas y desarrollar nuevos productos, incluidos análisis estadísticos de los resultados.
7. Encuestas de opinión públicas sobre cuestiones económicas políticas y sociales, así como sus análisis como los análisis estadísticos de los resultados de esas encuestas.

El domicilio principal de la Compañía será en el cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas, pero podrá establecer sucursales, agencias u oficinas en otras ciudades del país.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la administración de la Compañía.

1.1. Estructura organizacional y societaria

En la empresa MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA. la Junta General de socios constituye el máximo organismo de la compañía ella es la expresión de la voluntad de los socios y se integra por los socios legalmente convocados y reunidos, en consecuencia, de las decisiones que tome en conformidad con la ley y los presentes estatutos.

NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

Una descripción de las principales políticas contables adoptadas por la Compañía MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA. en la preparación de sus estados financieros se presenta a continuación:

2.1. Declaración de cumplimiento

La empresa en el ejercicio económico 2019 inicia sus actividades en el mes de junio, por lo cual hasta el mes de diciembre mantiene sus operaciones de acuerdo al movimiento que se incurrido en estos meses.

2.2. Bases de Preparación de los Estados Financieros.

Los Estados Financieros de la compañía comprenden el Estados de Situación Financiera, Estados de Resultado Integral, de Cambios en el Patrimonio, y de Flujos de Efectivo por el año terminado al 31-12-2019. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF); siendo la unidad de moneda el dólar de los Estados Unidos de Norte América.

2.3. Moneda y Período Contable

La moneda funcional y de presentación de la Compañía es el Dólar de los Estados Unidos de América, las cifras incluidas en estos estados financieros y en sus notas se valoran utilizando dicha moneda

Los estados financieros corresponden al período comprendido del 01-06-2019 al 31-12-2019

2.4. Efectivo y equivalentes de efectivo.

La Compañía considera como efectivo en caja chica para atender los pagos de corto plazo, los saldos en caja y bancos (menores a 90 días) En el Estado de Situación Financiera se presentan como activos corrientes de existir los sobregiros se clasifican como obligaciones con instituciones financieras en el "Pasivo corriente", se miden inicialmente y posterior al valor nominal. El vencimiento de los activos ha de ser inferior a los tres meses.

2.5 Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas a cargo de clientes, a cargo de compañías afiliadas, empleados, y demás, de forma separada de los provenientes de ventas y servicios de los que sean otro origen se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente a su costo amortizado, son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Corto plazo: se toma a aquellas cuentas que requieren de disponibilidad inmediata dentro de un plazo que no debe ser mayor a un año. se presentan en el Estado de Situación Financiera como activo corriente.

Largo Plazo: se toma su disponibilidad a más de un año. Se presentan como activo no corriente.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de partidas por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Compañía no podrá cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar.

2.6. Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar a corto plazo: se encuentran el estado de situación financiera como pasivos corrientes y el pago de este debe realizarse dentro de un lapso de tiempo que no excede de un año o menos. En algunos casos los pagos son mensuales o diarios.

Cuentas por pagar a largo plazo: se encuentran en el estado de situación financiera como pasivos no corrientes y el pago de las mismas se realiza en un período de tiempo mayor a un año. Estos a diferencia de los anteriores se pasan por alto con mayor facilidad por lo esporádico de los pagos. 2.7. Impuestos el gasto por concepto de Impuesto a la Renta corresponde a la sumatoria del Impuesto a la Renta por Pagar Corriente y el Impuesto Diferido.

2.7.1. Impuestos corrientes

Corresponden principalmente a: crédito tributario de IVA, anticipo al impuesto a las ganancias y retenciones en de renta e IVA, las cuales se encuentran valorizadas a su valor nominal.

Los impuestos por pagar corrientes se basan en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos imposables o deducibles y partidas no gravables o no deducibles.

2.7.2. Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se reconocen sobre las diferencias temporarias entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar la utilidad gravable. El pasivo por impuesto diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias temporarias imposables. El activo por impuestos diferidos se reconoce en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades gravables futuras contra las que se podría cargar esas diferencias temporarias deducibles.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación en el período en el que el activo se realice o el pasivo se cancele.

2.8. Patrimonio

Capital social

En este grupo contable se registra el monto aportado por cada socio:

SOCIOS	CAPITAL SUSCRITO	No. DE PARTICIPACIONES
ARCINIEGA VILLEGAS PABLO ESTEBAN	320,00	320
RAMIREZ INTRIAGO ANDRES ESTEBAN	256,00	256
VILLAMARIN TORRES MIGUL REINALDO	224,00	224
TOTAL	800,00	800

Resultados acumulados

La compañía MARKBRAND DESINGS CIA LTDA formara un fondo de reserva que alcance por lo menos el 20% del capital social, para este efecto en cada ejercicio económico destinara de las utilidades liquidas realizadas, cinco por ciento (5%).

2.10. Costos de venta y Gastos

Los costos se toman como todo desembolso que haga en la compañía para mantener su proceso de prestación de servicios de marketing (compras de materias primas, transporte de productos, etc.). Los Gasto se toma a todos los desembolsos o pagos que hace la compañía para producir el producto o servicio, pero que no están directamente vinculados con el proceso de fabricación (sueldos de personal administrativo). Estos costo y gastos se registran al costo histórico.

2.11. Medio Ambiente

La compañía ha realizado actividades durante 6 meses, no se ha prestado ningún servicio sin en la gestión sostenible del medio ambiente y los recursos naturales que es crucial para el crecimiento económico y el bienestar humano. Cuando se administran bien, los recursos naturales renovables, pueden ser la base del crecimiento sostenido e inclusivo, la compañía por el corto periodo de tiempo de funcionamiento la empresa no afectado directamente al medio ambiente.

NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

En esta cuenta se ha registrado todos los depósitos de clientes por el pago de las ventas que se ha efectuado.

Al 31 de Diciembre de 2019 un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

Diciembre 31
2019
Valor USD
Banco Pichincha **67781,99**

NOTA 4. IVA CREDITO TRIBUTARIO

En el mes de diciembre se mantiene un IVA crédito tributario por un valor de por retenciones recibidas de clientes:

Diciembre 31
2019
Valor USD
Iva crédito tributario **4490,44**

NOTA 5. CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR

Al 31 de Diciembre de 2019 la compañía tiene obligaciones con sus proveedores por un valor de:

FECHA	RAZON SOCIAL	No. DOCUMENTO	SUBTOTAL 0%	SUBTOTAL	IVA	TOTAL	RETENCION	SALDO
1/12/2019	AGUDELO JARRIN VICTOR	002-001-84	350,00	-	-	350,00		350,00
8/12/2019	PORRAS VAZCONEZ JOICE	001-001-170	-	5.000,00	600,00	5.600,00	520	5.080,00
15/12/2019	AGUDELO JARRIN VICTOR	002-001-85	300,00	-	-	300,00		300,00
19/12/2020	LEONEL DARWIN CONDOY	001-001-201	-	5.000,00	600,00	5.600,00	520	5.080,00
20/12/2019	RAFAEL MARIANO PROAÑO	001-001-19395	-	20.305,48	2.436,66	22.742,14	203,15	22.538,99
20/12/2019	RAFAEL MARIANO PROAÑO	001-001-19394	-	5.000,00	600,00	5.600,00	50	5.550,00
20/12/2019	YEPEZ CHVEZ VANESSA ST	002-001-278	-	2.580,50	309,66	2.890,16	268,37	2.621,79
20/12/2019	RADIO NEGRA LATINA	004-001-4312	-	7.500,00	900,00	8.400,00	75	8.325,00
20/12/2019	SKY PRODUCCIONES	001-001-183	-	8.035,71	964,29	9.000,00	835,71	8.164,29
20/12/2019	JM PRODUCCIONES	001-001-390	-	1.000,00	120,00	1.120,00	104	1.016,00
20/12/2019	ALEX JAVIER YEPE CHAVEZ	001-003-29	-	5.000,00	600,00	5.600,00	520	5.080,00
30/12/2019	AGUDELO JARRIN VICTOR	002-001-94	300,00	-	-	300,00		300,00
			950,00	59.421,69	7.130,60	67.502,29	3.096,23	64.406,06

NOTA 6. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La compañía ha tomado como otras cuentas por pagar por un valor de a:

OTRAS CTAS PAGAR	HABER
SRI-Retenciones	3096,13

NOTA 7. PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2019 el patrimonio se compone de la siguiente forma:

Capital Social

El capital social consiste del 80% por aporte de los 3 aportes de cada uno de los socios al 31 de diciembre de 2019 el capital pagado es de \$800,00, según consta en la escritura de constitución en el Registro Mercantil.

	Diciembre 31 2019 Valor USD
Arciniega Villegas Pablo	320,00
Intriago Ramírez Andrés	256,00
Torres Villamarin Miguel	224,00
Total	800.00

Aporte social como consta en la escritura

NOTA 8. VENTA DE SERVICIOS DE MARKETING

La compañía al 31 de diciembre de 2019 mantuvo ventas por servicios prestados a:

CLIENTE	VALOR
GAD MUNICIPAL DE SAN LORENZO	68706,59
	68706,59

NOTA 9. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a los empleados comprenden tanto los proporcionados a los trabajadores propiamente dichos, como a las personas que dependan de ellos, y pueden ser satisfechos mediante pagos (o suministrando bienes y servicios previamente comprometidos) hechos directamente a los empleados o a sus cónyuges, hijos u otras personas dependientes de aquéllos, un empleado puede prestar sus servicios en la entidad a tiempo completo o a tiempo parcial, de forma permanente, ocasional o temporal. Para los propósitos de esta sección, el término “empleados” incluye también a los administradores y al personal gerencial.

NOTA 10. OTROS COSTOS

En este caso la compañía tiene definido como otros costos; a la consultoría, investigación, publicidad, profesionales independientes que suma un total de:

COSTOS	VALOR
Otros costos	26.616,21

NOTA 11. OTROS GASTOS

Se ha tomado como otros gastos a los suministros de oficina, transporte, gastos de viaje del personal que esta valorizado en:

GASTOS	VALOR
Otros Gastos	960,55

NOTA 11. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERÍODO SOBRE EL QUE SE INFORMA.

Entre el 31 de diciembre del 2019 y la fecha de emisión de los estados financieros (27 marzo del 2019) no se han dado eventos que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos. Los estados financieros se han elaborado bajo la hipótesis de empresa en marcha; la declaratoria de emergencia realizada por el Gobierno Nacional el 11 de marzo de 2020 por la propagación del COVID-19 declarado como pandemia por parte de la OMS, ha impedido el funcionamiento habitual de las actividades y han tomado medidas que limitan la movilidad de las personas y afectan

las diferentes actividades económicas. Aunque la entidad espera continuar con sus operaciones en el futuro previsible, sin embargo se vive una incertidumbre.

NOTA 12. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Los estados financieros de MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA. por el año terminado el 31 de diciembre del 2019 han sido aprobados por la Administración de la compañía (27 de marzo de 2020) y serán presentados a la Junta General de socios para su aprobación definitiva.

NOTA 13. ÍNDICES FINANCIEROS.

Del 01 de Junio al 31 de diciembre del 2019 la compañía no mantiene operaciones por lo tanto no presenta índices financieros.