



**INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL
MARKBRAND DESINGS CIA. LTDA.
AL TERMINAR EL 31 DE DICEIMBRE DEL 2019**

Sr. Ramírez Intriago Andrés Esteban
Presidente de la compañía,
Sr. Villamarin Torres Miguel Reinaldo
Secretario de la compañía,
Señores Representantes de la compañía,

Estimados señores socios: Tengo el agrado de dirigirme a ustedes señores representantes, directivos y socios para poner a consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el periodo de Junio a diciembre del año 2019.

INTRODUCCION: se hace una evaluación económica al año 2019, se analiza que fue un año complejo para la economía ecuatoriana, principalmente por la producción de petróleo en el Ecuador en el mes de octubre de 2019 fue de 14,5 millones de barriles; lo que significó una disminución de 11,7% respecto del mes anterior (1,9 millones de barriles), reducción explicada por las protestas y paralización de 12 días en el país con una producción promedio diaria de 467 miles de barriles, valor más bajo en lo que va el 2019.

El FMI llegó a un acuerdo a nivel de staff con el Gobierno ecuatoriano sobre la segunda y tercera revisión del Programa. En un comunicado de prensa el FMI dijo que los acuerdos serán presentados a la Junta el 19 diciembre para su revisión y que, de aprobarse, el Gobierno de Ecuador recibirá un nuevo desembolso de 500 millones de dólares. El FMI elogió el compromiso de las autoridades ecuatorianas en la implementación de políticas económicas y manifestó su acuerdo con la reciente aprobación de la Reforma Tributaria por parte la Asamblea Nacional. Próximos informes del FMI probablemente detallarán los cambios realizados en el Programa después de las últimas revisiones.

Una vez analizada la situación económica del país vemos como la Junta Directiva que es responsable de las políticas de la administración financiera tiene la responsabilidad de velar de manera amplia por el cumplimiento interno y regulatorio. Para poner en marcha la compañía que lleva funcionando 6 meses hasta el 31 de diciembre del 2019.

Gestión Administrativa: se ha dado cumplimiento a los objetivos de la compañía que cuenta con un conjunto de herramientas que le permiten mejorar la venta de servicios marketing se espera tener un mayor número de clientes nuevos para captar mayores que ingresos generados por clientes.

CONCLUSIONES: La compañía por estar iniciando sus actividades no presenta mayores indicadores de liquidez y de gasto, sin embargo, se ha buscado captar negociaciones, ampliando los servicios que presta para mantener la puesta en marcha de la compañía.

RECOMENDACIONES: A los señores socios, representantes, directivos y empleados, informarse correctamente sobre los beneficios que se obtiene en estos momentos, recomendar un consumo inteligente, aunque parece imposible es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto. Establecer un sistema de control interno para el mejor manejo de los recursos.



AGRADECIMIENTO: Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos los señores socios por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera a los señores representantes, directivos y empleados de la compañía que colaboran para el engrandecimiento de la institución.

Atentamente,

Ing. Pablo Arciniega
Administrador