

**INFORME AL DIRECTORIO**

**AÑO 2019**

**YAPU SERVICES ECUADOR  
YAPUSERV SOCIEDAD ANÓNIMA**

## CONTENIDO

1. ENTORNO ECONÓMICO DEL PAÍS Y BREVE RESUMEN DE LA SITUACIÓN ACTUAL COVID -19
2. MEDIDAS ECONÓMICAS Y TRIBUTARIAS
3. RIESGO PAÍS
4. COMERCIO EXTERIOR
5. DEUDA PÚBLICA
6. INFLACIÓN
7. SISTEMA FINANCIERO EN EL ECUADOR
  - 7.1 Depósitos del público
  - 7.2 Cartera de créditos
  - 7.3 Servicios Financieros
8. CONCLUSIONES.
9. YAPU SERVICES ECUADOR
  - 9.1 Análisis económico financiero
    - 9.1.1 Activos
    - 9.1.2 Pasivos
    - 9.1.3 Patrimonio
    - 9.1.4 Aumento de Capital.
  - 9.2 Proyecciones

## INFORME AL DIRECTORIO

En mi calidad de Gerente General de YAPU SERVICES Ecuador, cumplo con presentar al Directorio de YAPU SOLUTIONS GmbH, el Informe Anual de Actividades Administrativas y Financieras, correspondiente al ejercicio económico del año 2019. Todo esto en concordancia con las disposiciones que se hallan contenidas en el Estatuto Social de la Compañía.

### 1. ENTORNO ECONÓMICO DEL PAÍS Y BREVE RESUMEN DE LA SITUACION ACTUAL COVID-19

El panorama de una economía en *estancamiento* no parece mejorar para el Ecuador. El año 2019 cerró con un decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de **-0,08%**, según estimaciones del Banco Central del Ecuador. El panorama del 2020 es igual de desafiante para todos los actores económicos, que se ven seriamente afectados por la emergencia sanitaria mundial.

Los efectos del Covid- 19 han provocado millonarias pérdidas mundiales en lo que va del año 2020. Según expertos, el nuevo coronavirus es la mayor incertidumbre en la economía global de los últimos años y tiene el potencial de desencadenar una recesión mundial. Las pandemias tienen un costo social y económico alto a nivel mundial: entre abril de 2009 y agosto de 2010 la influenza AH1N1 le costó al mundo 55 mil millones de dólares.

Las predicciones para el Covid-19 (declarado una pandemia por la OMS) superan esa cifra por mucho: podría costarle al planeta 2 billones de dólares solo en 2020.

Hasta ahora, la pandemia del Covid-19 ha reducido el crecimiento de la economía mundial del 6,5% al 2%. La tasa de crecimiento anual sería -0,5% por efectos el coronavirus.

Uno de los principales motivos del decrecimiento económico es la caída del precio del petróleo, la peor de los últimos 20 años a nivel mundial. El presupuesto general del Estado ecuatoriano de este año fue calculado con un precio referencial del barril de crudo de 51 dólares. Al cierre del mes de abril, ha bajado a un promedio de 13 dólares por barril. Pero en ciertos puntos de tiempo del mes de abril, el precio se desplomó hasta en 1 dólar, representando pérdidas inimaginables para el Ecuador.

### 2. MEDIDAS ECONÓMICAS Y TRIBUTARIAS

Durante lo que va del año, el Presidente de la República implementó varias medidas económicas y de orden tributario, eliminó secretarías, agencias de regulación y control, empresas públicas, secretarías técnicas y empresas de medios públicos, entre otras instancias públicas. Asimismo, se aplicaron nuevos impuestos, para mantener la liquidez necesaria y enfrentar la crisis sanitaria actual.

Por otro lado, se anunciaron varias medidas, cuyo fin es sostener la dolarización, mantener el empleo, dinamizar la producción, promover la atracción de inversiones, estimular al sector productivo a los microempresarios mediante una política tributaria flexible. Dentro de las más relevantes se anunciaron:

- La eliminación del anticipo del Impuesto a la Renta a las empresas cuyas ventas anuales no alcancen los 300 mil dólares, es decir, más del 82% de las industrias.
- las microempresas establecidas ya no pagarán el Impuesto a la Renta por sus primeros 11 mil dólares de utilidad, beneficiando a más de 36 mil empresarios. Y los nuevos micro-emprendedores, no pagarán el Impuesto a la Renta durante los dos primeros años de creado su emprendimiento.
- Se elimina el Impuesto a las Tierras Rurales para dinamizar al sector agrícola y a quienes retornen sus capitales productivos en los próximos 12 meses al país, se les exonerará del Impuesto a la Renta hasta por cinco años.
- Impuesto a la Renta para Sociedades, retorna al 25%, como lo era hasta el año 2010. Dicho incremento no aplica para las micro y pequeñas empresas, ni tampoco para quienes desarrollen actividades que garantizan un ingreso permanente de dólares al país.
- Se disminuye en un 10% el sueldo de los servidores públicos que más ganaban; se limitó la contratación de consultorías y se racionalizó el pago de horas extras y de viáticos por residencia; se suprimió la compra de vehículos de lujo y los gastos innecesarios en pasajes y viáticos, entre otros.
- Se implementará un sistema para eliminar la subvaloración de mercancías.

### 3. RIESGO PAIS

El riesgo país lo calcula el banco de inversiones estadounidense JP Morgan y se concibe como el riesgo de que un país incumpla con sus obligaciones. Entre más alto es el indicador, más elevada es la percepción de que no podrá pagar sus deudas. Al 31 de diciembre de 2019, el riesgo país en Ecuador cerró en 826 puntos. Sin embargo, un mes después, al 31 de enero de 2020, este indicador aumentó 202 puntos, ubicándose en 1028 puntos y al 14 de febrero se ubicó en 1136 puntos. Este aumento se debe principalmente al ciclo del precio de petróleo que disminuyó por la contracción de la demanda en China. Los ingresos petroleros son una fuente principal de ingresos por exportaciones para Ecuador. Por tanto, una señal de menores ingresos ante un escenario de endeudamiento externo elevado, hacen que el riesgo país se vea afectado. El precio del petróleo West Texas Intermediate al 10 de febrero cerró en menos de USD 50 dólares el barril, por debajo de los USD 51,30 estimados en el Presupuesto General del Estado 2020.

### 4. COMERCIO EXTERIOR

En 2019, Ecuador cerró sus exportaciones totales en USD 22.329 millones, una variación de 3,2% respecto del mismo periodo de 2018. La balanza comercial presentó un superávit de USD 820 millones. Por bloques comerciales, el primer lugar de destino de las exportaciones ecuatorianas lo ocupa Latinoamérica con el 34% del total (en el que se encuentran Argentina, Brasil, Chile, México, Panamá y la Comunidad Andina), seguido del continente asiático (22%) y el continente europeo (19%).

Por países, Estados Unidos fue el principal destino, de las exportaciones ya que recibió 25% del total de los productos, seguido de China (13%), Panamá (9%), Chile (7%), Perú (4%) y Colombia (4%). Por productos, el petróleo crudo acumuló el 35% de las exportaciones, seguido del camarón (17%) y el banano (15%). Se resalta el crecimiento de las exportaciones camaroneras, mismas que registraron una variación anual positiva de 22% respecto a 2018 (USD 701 millones adicionales).

## 5. DEUDA PÚBLICA

La deuda pública total al cierre de 2019 fue de USD 57.337 millones (53,4% del PIB). De este monto, la deuda externa asciende a USD 41.493 millones y la interna sumó USD 15.844 millones. A inicios de 2020, Ecuador emitió el primer bono social soberano por USD 400 millones, esta emisión es la primera del año y cuenta con una garantía del Banco Interamericano de Desarrollo de USD 300 millones. El objetivo de esta emisión es otorgar financiamiento hipotecario para acceso a viviendas de interés social y público. Para futuras emisiones se considerará la actualización de la calificadora Moody's (6 de febrero) en la cual bajó la calificación de las emisiones a largo plazo del país de B3 (estable) a CAA1 (negativa). Según Moody's, este cambio se debe al calendario de altas amortizaciones del país en 2022, al alto costo de acceso a financiamiento externo, así como a la resistencia para la adopción de reformas que han llevado a la economía a un escenario de incertidumbre.

## 6. INFLACION

Al cierre del año 2019, la inflación anual acumulada se ubicó en -0,07%. Se detalla a continuación el comportamiento por sectores:



## 7. EL SISTEMA FINANCIERO EN ECUADOR

### Depósitos del público

La banca ecuatoriana cerró sus balances del año 2019 con un saldo positivo. Los depósitos a enero 2019 tuvieron un crecimiento anual de 2% respecto del 2018, el cual se reactivó paulatinamente hasta cerrar el año en USD 31.599, es decir 8,3% más que en diciembre de 2018. Dentro de los depósitos totales se contabilizan los depósitos monetarios, de ahorro y a plazo, los cuales presentan una participación de 33%, 28% y 39%, respectivamente. En particular, los depósitos a plazo tuvieron un crecimiento anual de 19,3%, impulsados principalmente por el aumento de los depósitos de 31 a 90 días al pasar de 22% a 25% entre diciembre 2018 y el mismo mes de 2019. Esta es una señal de la confianza que tiene el público con las instituciones financieras ya que existe una preferencia por mantener sus ahorros por un mayor tiempo en las mismas, permitiendo captar estos recursos para asignarlos en los distintos segmentos de crédito. El aumento de los depósitos conlleva una mayor colocación de créditos. El saldo de crédito terminó el año 2019 con USD 30.029 millones, un 9,9% de crecimiento con respecto a diciembre de 2018, lo que representa USD 2.700 millones adicionales.

### Cartera de Créditos

El saldo total de la cartera bruta se ubicó en USD 30.029 millones al cierre de diciembre de 2019, esta cifra representó un aumento mensual de 1,5%. En términos anuales, la cartera bruta creció en 9,9%. Los depósitos totales crecieron USD 1.467 millones en relación con el mes anterior y su saldo cerró a diciembre de 2019 en USD 31.599 millones, es decir un crecimiento de 8,3% con respecto al mismo mes del año anterior. Anualmente, los depósitos monetarios, de ahorro y plazo variaron en 1,8%, 3,0% y 19,1%, respectivamente:

	Depósitos Totales y Cartera Bruta						
	dic-18	ene-19	dic-19	Var. Mensual %	Var. Anual Mensual	Var. Anual %	Var. Anual
Total Cartera Bruta <sup>2</sup>	27.325	29.590	30.029	439	1,5%	2.704	9,9%
Total Depósitos <sup>1</sup>	29.117	30.162	31.599	1.407	4,9%	2.426	8,3%
Depósitos Monetarios	3042	3.040	3.120	480	1,9%	78	1,8%
Depósitos de Ahorro	8.642	8.224	8.904	679	8,3%	261	3,0%
Depósitos a Plazo	10.392	12.008	12.375	304	2,5%	1.908	19,1%

### Servicios Financieros

Los puntos de venta, los cajeros automáticos y el uso de tarjetas, crecen en Ecuador. A noviembre de 2019, se registraron 3,4 millones de tarjetas de crédito y 7,7 millones de tarjetas de débito activas. Estas cifras son un 10% y 15% más altas a las registradas en 2018 para crédito y débito, respectivamente. Las tarjetas de débito se usaron para pagar un total de USD 1.628 millones de enero a noviembre de 2019, monto 15% mayor en términos anuales y que representó un total de 53 millones de transacciones (30% más que en 2018).

Por su parte, en el caso de las tarjetas de crédito, la facturación de enero a noviembre de 2019 también creció un 13% (USD 12.662 millones) en términos interanuales, respaldando un total de 187 millones de transacciones. Por otro lado, a noviembre de 2019 los puntos de venta y la cantidad de cajeros crecieron un 33% y 7%, totalizando 122.266 y 4.608.

Fuente de información macroeconómica: BCE-ASOBANCA

## 8. CONCLUSIONES

Se observa que las previsiones económicas para el 2020 no son optimistas. Existe un ciclo económico pronunciado cuyo punto más bajo se esperaría suceda durante el primer cuatrimestre del 2020.

Los efectos de una recesión afectarían la capacidad económica de todos los sectores, además de la afectación en los niveles de liquidez disponibles para las instituciones públicas y privadas.

La inversión extranjera en el 2020 dependerá de los ajustes que haga el Gobierno del Ecuador para cumplir con los acuerdos de los fondeadores y Multilaterales externos y la reestructuración de las políticas económicas.

## 9. YAPU SERVICES ECUADOR

### 9.1 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

#### 9.1.1 Activos

Al cierre de Dic/19 se alcanza un total de Activos de USD \$ 62.2 mil. Los valores más relevantes se ubican en los fondos disponibles con un saldo por USD \$ 17.4 mil; cuentas por cobrar a accionistas por concepto de capitalización, con un saldo de USD \$ 32.5 mil; propiedad, planta y equipo con un saldo de USD \$ 5.9 mil. El resto de las cuentas del activo suman un total de USD \$ 6.4 mil.

#### 9.1.2. Pasivos

Los Pasivos de YAPU SERVICES ECUADOR al 31 de diciembre del 2019 registraron un saldo de USD \$ 18.8 mil, donde su mayor valor relevante se registra en otros pasivos corrientes por un valor de USD 14.3 mil.

#### 9.1.3. Patrimonio

El fortalecimiento permanente de la base patrimonial ha sido siempre uno de los pilares más importantes de la trayectoria de las instituciones. YAPU SERVICES ECUADOR, inició sus actividades en el segundo semestre del año 2019, el nivel patrimonial demuestra la confianza de sus accionistas hacia la compañía, lo cual refleja su solvencia institucional.

En este contexto, el Capital Suscrito de YAPU SERVICES ECUADOR, registró al 31 de diciembre de 2019, la suma de USD \$ 65.8 mil; con un valor pendiente de aporte de capital por USD \$ 32.5 mil que está previsto su ingreso, para el año 2020.

*Handwritten signature*

El registro neto de Capital asciende al valor de USD \$ 43.3 mil, en vista de que, al cierre del 2019, se registra una pérdida acumulada por el valor de USD 22.4 mil. El total de pasivos más capital, registran un saldo de USD 62.2 mil.

#### **9.1.4 Aumento de Capital Suscrito y Pagado**

Durante el ejercicio económico del 2019, YAPU SERVICES ECUADOR aumentó su Capital, el mismo que se sustenta en el Acta Nro. 2 de la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas, celebrada el 28 de noviembre del 2019, que dispuso aumentar el capital suscrito y pagado de la compañía en la suma de USD \$ 65.000,00, con lo cual, dicho capital suscrito y pagado, alcanzó la suma de USD \$ 65.800,00.

Según consta en el acta antes indicada, el aumento fue pagado de la siguiente manera:

- Aporte en especies: Bienes muebles USD \$ 6.137,00.
- Aporte en numerario asciende a USD \$ 26.363,00.

El valor pendiente de pagar por USD \$ 32.500, se efectuará dentro de un año, contado desde la suscripción del Acta Nro. 2 de la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas, celebrada el 28 de noviembre del 2019.

La Escritura Pública del aumento de capital suscrito y pagado fue protocolizada el 11 de diciembre del 2019 en la Notaría Trigésima Séptima del cantón Quito a cargo de la Notaria Paulina Alexandra Auquillá Fonseca y se encuentra inscrita en el Registro Mercantil el 20 de diciembre del 2019, con número de repertorio 194112, inscripción 2182.

#### **9.2 PROYECCIONES 2020**

La Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas, en sesión celebrada el 28 de febrero del 2020, aprobó la contratación de la nueva Gerencia General con el fin de fortalecer la continuidad del negocio en el Ecuador y el cumplimiento del Plan Estratégico para el año 2020. Este plan, ha sido elaborado en conjunto con la colaboración del Equipo Ejecutivo, quienes presentaron una serie de iniciativas y los indicadores de seguimiento a tales iniciativas, para el periodo planteado, elaborando los planes de acción correspondientes.

El Plan Estratégico, contempla la afiliación de 10 Consultores con vasta experiencia, mismos que han sido calificados por el Cuerpo Gerencial.

Las cifras presentadas en el Plan Estratégico tendrán una tendencia creciente, en cumplimiento con los objetivos trazados y alineados a las perspectivas de sus Accionistas, de acuerdo con el siguiente cuadro (Se incluyen cifras al cierre del año 2020):

*ds*

<b>P&amp;G - YAPU Services YAPUServ S.A.</b> 2020 ( in '000 € )	<b>2020</b> <i>sum plan</i>
Ingresos	472
Gastos por servicios	58
Utilidad bruta (en euros)	414
Gastos	351
Resultados	63
Utilidad antes de impuestos	61
Utilidad después de impuestos	46
Utilidad (DI) y participación de ganancias	39
<b>Flujo de Caja - YAPU Services YAPUServ S.A.</b>	<b>2020</b> <i>sum plan</i>
Efectivo al inicio del periodo	13
Actividades de operaciones	3
Actividades de inversión	- 2
Actividades de financiamiento	55
Efectivo al final del periodo	69
<b>Balance General- YAPU Services YAPUServ S.A.</b>	<b>2020</b> <i>sum plan</i>
Activos no corrientes	1
Activos corrientes	123
Total Activos	124
Capital / equivalente de capital	77
Pasivos no corrientes	27
Pasivos corrientes	19
Total Pasivos	124

*WBR*

Para cumplir con lo expuesto se han planteado los siguientes objetivos principales para el 2020:

- Posicionar la marca YAPU SERVICES ECUADOR, y obtener un nivel de reconocimiento representativo en el mercado Ecuatoriano.
- Reforzar el posicionamiento en las principales localidades del Ecuador donde podemos explotar nuestro mercado objetivo, y brindar a los clientes existentes, así como a los potenciales clientes, las mejores alternativas de herramientas tecnológicas y de asesoría especializada.
- Realizar una composición adecuada del universo de clientes, que nos permita cumplir con nuestros objetivos, al tiempo que se logra mantener y potenciar la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa.
- Diversificar los servicios y productos, para convertirnos en un proveedor integral de nuestros clientes y obtener fuentes alternativas de ingreso.
- Velar por la máxima rentabilidad de la empresa, optimizando recursos, disminuyendo el costo operativo, asegurando la sostenibilidad financiera de la compañía en el tiempo.
- Actualizar e implementar procesos que aseguren la documentación del soporte operativo que contribuya a mejorar el servicio a los clientes.
- Incrementar y fomentar el nivel de satisfacción en el cliente interno, para garantizar un adecuado apoyo en la consecución de objetivos de la compañía.

Cordialmente,



Katy Osculio  
Gerente General  
YAPU SERVICES ECUADOR.  
31-03-2020