

INFORME GERENTE GENERAL AÑO 2019

Informe Gerente General año 2019

LISSETH ZURITA CASTILLO

Gerente General

Iche Comida Manabita S.A.

INFORME GERENTE GENERAL AÑO 2019

El año 2019 fue nuestro año de investigación, inversión y apertura. A pesar del escenario a nivel país, se lograron consolidar varias metas reales y sólidas. En términos generales, de conformidad a los resultados de estos 3 meses desde la apertura y en base a nuestras proyecciones y estudios de mercado, vamos encaminados a conseguir lo propuesto.

GESTIÓN COMERCIAL

- Dando continuidad a la estrategia planteada desde finales del año 2018, durante el 2019, la compañía llevó a cabo su reorientación en cuanto al servicio a ofrecer, haciendo mayor énfasis en la realización de estrategias de impacto con el cliente directo. Para lograr el objetivo, se abrió un nuevo puesto interno, la jefatura de Marketing, que plantea un cronograma específico de políticas intensivas en el transcurso de los 2 subsiguientes años.

RESULTADOS FINANCIEROS

Ingresos

Al terminar el año 2019, los ingresos totales de la compañía ascendieron a \$ 58432.41 dólares de los Estados Unidos de América.

Egresos

Al término del año 2019 los egresos de la compañía totalizaron \$ 365871.01 dólares de los Estados Unidos de América. Los egresos más representativos fueron: Adecuaciones de local 67%, Gastos Administrativos 7%, Gastos operacionales 22%, Gastos de Personal 4%.

Utilidades y Patrimonio

El rendimiento económico de la empresa durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2019 ha sido con una utilidad de \$ 38.64 (TREINTA Y OCHO 64/100) sin provisionar el pago de participación de trabajadores e impuesto a la Renta.

INFORME GERENTE GENERAL AÑO 2019

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Al cierre de diciembre de 2019, el pasivo corriente de la compañía se ubicó en \$ 250800.05 dólares de los Estados Unidos de América.

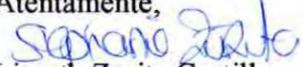
GESTIÓN HUMANA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se fortaleció el plan de capacitación dispuesto, para el logro de mejoras en la productividad y eficiencia en los procesos, desarrollando programas de actualización, conocimiento técnico, de desarrollo y normatividad de alimentos; mediante la realización de talleres, conferencias, seminarios, entre otros. Se ha evaluado como se acopla el equipo de trabajo, logrando, entre otras, identificar las áreas de interés y necesidades de capacitación y fortalecimiento técnico y profesional de nuestros colaboradores para el nuevo año.

PERSPECTIVAS

Prevedemos un 2020 con mejor comportamiento en la dinámica económica en relación con el año que acaba de terminar. No obstante, somos conscientes de la incertidumbre y el escepticismo que genera la situación actual del Ecuador en relación con las intenciones de inversión y la incursión en nuevos proyectos por parte de los diferentes actores de la economía, razón por la cual hemos fortalecido nuestra estructura comercial, incorporando una persona en el área de marketing y publicidad, con miras a ampliar nuestro portafolio de servicios y por lo tanto incrementar ventas.

Atentamente,


Lisseth Zurita Castillo

Gerente General

Iche Comida Manabita S.A.