

# **INFORME DE GERENTE**

**ANIKEYB EVENTOS Y  
CAPACITACIONES CIA. LTDA.**

**AÑO 2019**

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL**  
**ANIKEYB EVENTOS Y CAPACITACIONES CIA. LTDA.**

**PERIODO: 1º Enero al 31 diciembre de 2019**

**Quito D.M., 16 de marzo de 2020**

Señores Socios

**ANIKEYB EVENTOS Y CAPACITACIONES CIA. LTDA.**

Ciudad

De acuerdo con lo previsto en la Ley de Compañías y demás normas legales vigentes, entre las que se incluye el Reglamento para la Presentación de los Informes Anuales de los Administradores de las Juntas Generales, emitido por la Superintendencia de Compañías, cúmpleme elevar a su conocimiento el Informe de actividades, llevadas a cabo en el ejercicio económico 2019, contenido en los siguientes términos.

**I. ANTECEDENTES**

- a) Según lo indicado la Compañía desde su inicio hasta la presente fecha de vida jurídica y comercial ha cumplido regularmente con la prestación de los servicios para lo que fue creada y de negocios establecidos como propios de su objeto social dentro los Estatutos Sociales, incrementando el esfuerzo empresarial de mejorar las ventas.
- b) El Gerente General tiene la obligación anual de presentar su Memoria e informe de actividades para conocimiento y aprobación de los Socios de la compañía, que fundamentalmente debe contener el detalle de las gestiones cumplidas y su sujeción a las normas legales y disposiciones emanadas de la Junta General de Socios.

**II. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

Durante el año 2019 se trazaron algunos objetivos sin embargo no se pudieron cumplir por falta de presupuesto, estima iniciar operativamente el esquema de organización durante el ejercicio del año 2020.

**III. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL**

Acatando las directrices señaladas por la Junta General se ha dado cumplimiento a dichos parámetros, enfocados siempre a la búsqueda de resultados sin embargo existen grandes inconvenientes económicos de importancia que se han afrontado en el periodo en mención, la crisis económica que vive el país, se deberá establecer estrategias para buscar nuevos mercados.

Al cierre del ejercicio económico se ha cumplido con las obligaciones tributarias con la finalidad de evitar inconvenientes con las entidades de control.

Como se informó previamente durante el presente ejercicio 2019, no tuvo movimientos por lo que no evidencia resultado.

#### **IV. SITUACION FINANCIERA**

Producto de la situación económica que atraviesa el país no ha permitido aplicar políticas para expandir y buscar mercados, lo que permitiría apuntar a tener mejores resultados, en los siguientes periodos, se generarán propuestas de crecimientos que mejoren las políticas y procesos estimados por la Gerencia.

#### **V. RESULTADO OBTENIDO EN EL PRESENTE EJERCICIO**

Durante el ejercicio del presente año en virtud de no realizar temas operativos la empresa no obtuvo ningún resultado, los mismos que se programarán para el ejercicio 2020; así mismo, permitirá establecer mejoras en las estrategias planteadas en el mercado para dicho periodo 2020, estimando obtener mejores resultados que logre desarrollar un crecimiento a futuro de una manera óptima.

#### **VI. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020**

Ante el panorama del país tiene planteado para el año 2020 los siguientes objetivos:

- Se buscará la posibilidad de obtener clientes locales como en otras ciudades del país para obtener ventas potenciales, de acuerdo a las posibilidades económicas y gestiones financieras.
- Se establecer políticas y procesos dentro de la organización buscando otros beneficios futuros estratégicos.

#### **VII. CONCLUSIONES**

- La Gestión Empresarial fue complicada durante el ejercicio 2019 sin embargo la misma se deberá comprometerse para el próximo año 2020.
- La tecnología a implementar en el desarrollo de la organización, nos permitirá tomar decisiones con información en tiempo real.



Ana Alexandra Moreta Fuentes  
**GERENTE GENERAL**