

RENTAQUIL S.A.

INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR POR EL AÑO 2.002

ALQUILER DIARIO

El alquiler de vehículos tuvo un crecimiento muy importante frente al año 2.001. El segmento corporativo es quien ha generado la mayor cantidad de alquileres, representando el 90% de aporte a las ventas totales de este producto. El turismo internacional es muy poco representativo, casi nulo, mientras que el turismo local ha tenido un pequeño repunte por el desarrollo y la intensa publicidad turística que han tenido Guayaquil y su plan de regeneración urbana, junto con la Ruta del Sol como turismo de playa.

ESTRUCTURA

La estructura operativa del alquiler diario comprende 4 puntos de atención directamente administrados por Rentaquil en la ciudad de Guayaquil y 2 en la ciudad de Manta. El objetivo es tener presencia en los aeropuertos y en al menos una agencia central en cada ciudad aledaña a Guayaquil y Manta.

PUBLICIDAD

La Masterfranquicia a través de su departamento de Mercadeo coordina todas las actividades a nivel nacional referentes al manejo, imagen, posicionamiento de la marca y pauta en los diferentes medios. En el 2.002 tuvimos presencia nacional en televisión, radio, revistas especializadas, entre otros. Sin embargo las subfranquicias debemos reforzar la gestión con actividades y publicación en medios con influencia local.

En Guayaquil y Manta se han hecho principalmente las siguientes inversiones:

- a) Bolsa de Valores de Guayaquil: Manual con la Base de Datos Financiera Ecuatoriana de empresas que cotizan en la bolsa;
- b) Revista MI GUAYAQUIL auspiciada por el Municipio de Guayaquil;
- c) Mapa LA RUTA DEL SOL;
- d) Revista LA GUIA TURISTICA;
- e) Revista de la Cámara de Turismo de Manta y Asoc. Hotelera del Guayas;
- f) Elaboración de circuitos en panel luminosos para agencia Manta;
- g) Diario LA HORA de Manta;
- h) Suplemento SOBRE RUEDAS en Manta, entre otros.



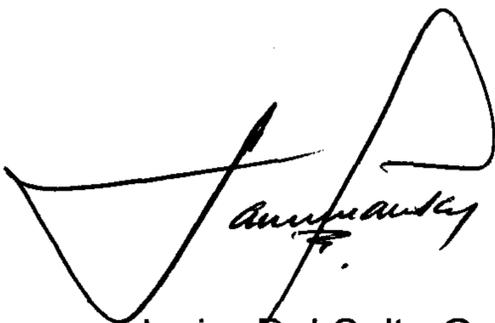
CIFRAS BASICAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

	AÑO 2.002
VENTAS	1.238.456
UTILIDAD NETA	120.758
ACTIVOS	1.645.666
PASIVOS	757.633
PATRIMONIO	888.032
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	7.3 %
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	9.8 %
APALANCAMIENTO	46 %

El alquiler de flotas no tuvo un repunte relevante por la incertidumbre política y económica, que frenó de manera temporal su desarrollo por la renuencia de los potenciales clientes a cerrar negocios con el compromiso de utilizar los vehículos por al menos 2 años.

Otro factor relevante durante el año 2.002 fue la dificultad de encontrar financiamiento para la compra de vehículos tanto para alquiler diario como flota. Nuestra línea de financiamiento con Banco del Pichincha llegó al límite, de la misma manera los demás Bancos (Bolivariano y Guayaquil) pusieron en lista de espera las operaciones con Localiza. De todas maneras la operación de pequeños créditos directos con los concesionarios nos permitieron comprar algunas unidades.

En lo que se refiere a la gestión administrativa y operacional del negocio nos enfocamos a mantener la operación estrictamente ordenada y controlada para maximizar la eficiencia y poder soportar el incremento de precios de los insumos y la carga financiera del apalancamiento de la compañía. Adicionalmente se empezó a trabajar en la planificación estratégica del negocio con una horizonte de gestión hasta el año 2.008.



Javier Del Salto G.
GERENTE GENERAL
RENTAQUIL S.A..



28 ABR 2003