



Guayaquil, 19 de febrero del 2016.

Señores  
**Junta General de Accionistas**  
Ciudad.-

### **Informe de Gerencia**

**a) Resultados Financieros.**

El ingreso total por ventas y servicios ha sido de 990.834.35 esto es alrededor de un 64% mayor que en período 2014. El resultado final del período 2015 es positivo dejando una Ganancia Neta de \$34.178.83, no existen utilidades a repartirse puesto que con el valor correspondiente se absorbió las pérdidas de años anteriores.

**b) Perspectivas para año 2016.**

El año 2016 inició con el mismo nivel de ventas que se tuvo durante el año 2015. Con la renovada estrategia de ventas esperamos se logró mantener el mismo nivel de ventas durante el resto del año logrando un buen resultado de ventas.

Las estrategias de ventas desarrolladas y el posicionamiento del nombre de la compañía han permitido que el nivel de ventas se haya incrementado de manera sostenida. Entendemos que la fidelización de los clientes se logra en un primer momento con el acercamiento y el marketing pero que realmente se lo consigue con buena calidad de productos y excelente servicio.

En el año 2016 tenemos que trabajar en mejorar nuestros procesos y poner en práctica ideas que nos permitan dar un mejor servicio, sobretodo en el segmento de cruceros.

**c) Cumplimiento de Obligaciones.**

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones laborales y fiscales.

Atentamente,

Ab. Verónica Guerrero D.

**Gerente General**  
**SOUTH AMERICAN MARINE**  
**ENGINEERING & SERVICES, "SOUTH" S.A.**