INFORME DE GESTIÓN

ORGANIC NAILS ECUADOR

2019

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. ANTECEDENTES

3. ASPECTOS LEGALES

4. GESTIÓN FINANCIERA

5. GESTIÓN EDUCATIVA

6. GESTIÓN COMERCIAL

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer la gestión realizada en Organic Nails Ecuador durante el periodo de 2019.

Organic Nails Ecuador es el nombre comercial que adoptó la compañía "PRO BEAUTY EC BEAUTYPRO CIA. LTDA.", legalmente constituida ante la Notaria Sexta del Distrito Metropolitano de Quito, con fecha 09 de mayo del 2019 e inscrita debidamente en el Registro Mercantil del mismo Distrito Metropolitano de Quito, con fecha 15 de mayo de 2019.

En este documento se refleja de manera general información relacionada de las distintas actividades que permitieron la entrada al mercado ecuatoriano de los productos de la marca Organic Nails en el segundo semestre del año 2019.

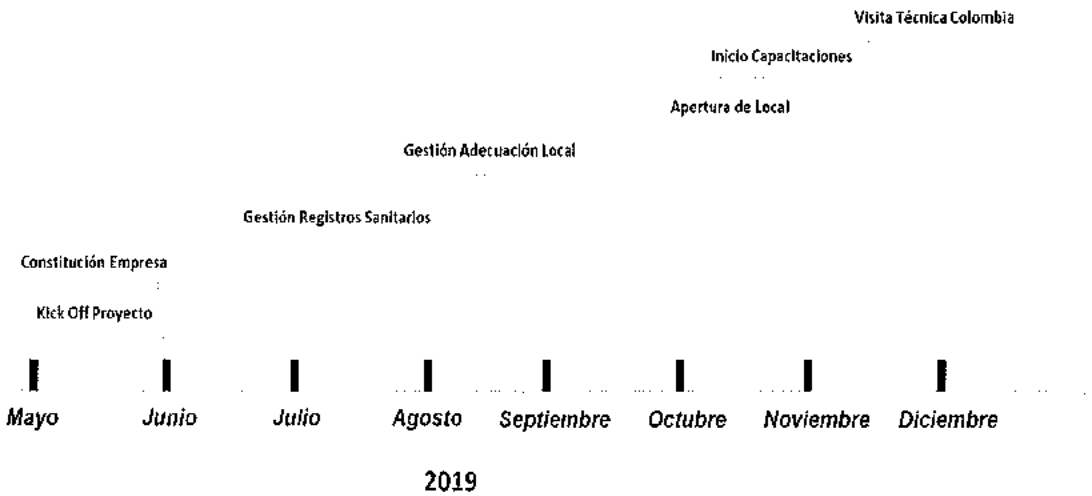
2. ANTECEDENTES

El proyecto nace como idea de emprendimiento en octubre de 2018 en reunión llevada a cabo en Bogotá entre los actuales socios. Desde ese momento se realizan varias audioconferencias con el fin de ir elaborando el plan de negocios que permita darle vida al proyecto. En audio del mes de marzo de 2019 se define realizar una visita en Abril de 2019 a la ciudad de Guadalajara con el fin de concretar el inicio del desarrollo del negocio.

En reunión de los socios llevada a cabo en Abril de 2019 en la ciudad de Sayulita, México, se define dar inicio a las actividades que conduzcan a la creación de la empresa, con lo cual, se toma la decisión de constituir la misma en la ciudad de Quito, Ecuador.

En mayo de 2019 se da inicio a las actividades en Quito, Ecuador, que conllevaron a la creación de la empresa y posterior apertura del negocio en Octubre de 2019.

LÍNEA DE TIEMPO DEL PROYECTO



3. ASPECTOS LEGALES

La compañía "PRO BEAUTY EC BEAUTYPRO CIA. LTDA.", fue legalmente constituida ante la Notaria Sexta del Distrito Metropolitano de Quito, con fecha 09 de mayo del 2019 e inscrita debidamente en el Registro Mercantil del mismo Distrito Metropolitano de Quito, con fecha 15 de mayo de 2019. Domiciliada en la misma ciudad con la finalidad de iniciar actividades económicas en forma de venta al por mayor de productos de belleza, tal y como consta en los estatutos de constitución.

PRO BEAUTY EC BEAUTYPRO CIA. LTDA., se encuentra conformada por los socios, la señora LAURA CONSTANZA RINCÓN MARTÍNEZ, con número de pasaporte AS607973, de nacionalidad colombiana; y el señor LEONARDO ACERO VELANDIA, portador de la cédula de identidad número 1759536756, de nacionalidad colombiana y domiciliado en la ciudad de Quito.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO.- Las partes de la sociedad han suscrito y pagado un capital total de CUATROCIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (UDS 400,00), distribuido acorde al siguiente detalle:

SOCIO	CAPITAL
LAURA CONSTANZA RINCON MARTINEZ	USD 200,00.
LEONARDO ACERO VELANDIA	USD 200,00.
TOTAL	USD 400,00.

ACUERDO DE INVERSION INICIAL.- Las partes, con la finalidad de establecerse en el país e iniciar actividades comerciales, han acordado una inversión inicial de CIEN MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD 100.000,00), en dos partes iguales asumidas por los dos socios que conforman esta sociedad. Monto que ha sido acordado entre las partes para establecer un local comercial, abastecer un inventario inicial, contratar personal requerido y demás mandatos de ley para el correcto funcionamiento de la empresa y su actividad comercial.

Así mismo, al comenzar este proyecto de emprendimiento, los socios resolvieron que además de la inversión, una de las partes debía participar de las operaciones en el lugar del domicilio de la empresa, con la finalidad de manejar la inversión de los socios directamente. Por esta razón, se ha acordado que LEONARDO ACERO VELANDIA y MAGALY RODRIGUEZ MEJIA asumirían dicho cargo y cambiarían su país de residencia de Colombia a Ecuador.

Con este antecedente, las partes que conforman la Empresa habían acordado, de inicio, un sueldo de DOS MIL QUINIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNDOS DE AMÉRICA (USD 2.500,00), tanto para LEONARDO ACERO VELANDIA como para MAGALY RODRIGUEZ MEJIA, respectivamente.

4. GESTIÓN FINANCIERA

4.1 Préstamos Socios

A continuación se presentan los préstamos realizados por los socios a la empresa mes a mes durante el 2019:

Préstamos Laura Rincón 2019

2019-05-31	$0
2019-06-30	$0
2019-07-31	$9,950
2019-08-31	$27,122
2019-09-30	$7,066
2019-10-31	$7,674
2019-11-30	$0
2019-12-31	$10,223
TOTAL INVERSIÓN	**$62,035**

La inversión de diciembre 2019 por $10.223 corresponde a los siguientes conceptos:

- Inversión Segunda Importación: $8.623
- Abono gastos desaduanización: $1.600

Préstamos Leonardo Acero 2019

2019-05-31	$4,978
2019-06-30	$65
2019-07-31	$13,280
2019-08-31	$17,834
2019-09-30	$14,589
2019-10-31	$4,000
2019-11-30	$5,861
2019-12-31	$7,549
TOTAL INVERSIÓN	**$68,156**

La inversión de Noviembre 2019 por $5.861 corresponde a los siguientes conceptos:

Pago de Nómina Noviembre Angélica $501.48

- Pago IVA Noviembre $204.03
- Pago Retefuente Noviembre $155.93
- Salarios Magaly y Leonardo $5.000

La inversión de Diciembre 2019 por $7.549 corresponde a los siguientes conceptos:

- Gastos Visita Técnica: $2.549
- Salarios Magaly y Leonardo $5.000

En total a la fecha los socios han realizado préstamos por valor de de $130.191 a la empresa. Con la anterior cifra, se han logrado alcanzar las metas definidas en una primera etapa, siendo éstas, la constitución de la empresa, pago de registros sanitarios (16), inventario inicial, ubicación y adecuación del local comercial, contratación de personal; y demás acuerdos realizados entre las partes al inicio del presente proyecto.

4.2 Ventas 2019

Debido a las condiciones políticas y económicas del país, reflejadas en el Paro Nacional del año pasado (del 03 de octubre de 2019 al 13 de octubre de 2019), la inauguración del local comercial, así como el inicio de sus actividades se vieron perjudicadas; situación que obligó una tardía inauguración del proyecto el viernes 18 de octubre de 2019.

Lo anterior generó a la vez una recesión en el segmento, toda vez que, los salones de belleza, spa de uñas y academias estuvieron cerrados en las fechas indicadas o en su defecto trabajaron a puerta cerrada. Con lo cual, las aplicadoras no invirtieron en capacitación por no tener dinero y se vieron obligadas a recuperar las pérdidas de Octubre. Así mismo, los salones y spa dedicaron sus esfuerzos a la atención de clientes postergando la inversión en producto para el 2020.

A continuación de describen las ventas realizadas desde la apertura del local el 18 de Octubre de 2019.

MES	VALOR
Octubre	$1,292.60
Noviembre	$3,941.80
Diciembre	$1,844.45
TOTAL 2019	**$7,078.85**

5. GESTIÓN EDUCATIVA

A continuación se detalla la gestión educativa realizada a la fecha:

En el mes de Octubre de 2019 se capacitaron en total 9 Alumnas en el CCO QUITO.

CAPACITACIONES OCTUBRE			
TALLER	**FECHA**	**NUMERO DE ALUMNOS**	**TÉCNICO**
ACRILICO BASICO I	21-23 OCTUBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
ACRILICO BASICO II	24-25 OCTUBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
ACRILICO BASICO III	30-31 OCTUBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
COLOR GEL BASICO	28-29 OCTUBRE	3	MAGALY RODRIGUEZ
TOTAL ALUMNOS		**9**	

Adicionalmente, se capacitó a las aplicadoras de WE LOVE EXPERIENCE en Guayaquil. Capacitación dictada por Adriana Roldán

ACRILICO BÁSICO I Y II (SPA GUAYAQUIL)	27 DE OCTUBRE	3	ADRIANA ROLDAN
COLOR GEL BÁSICO (SPA GUAYAQUIL)	28 DE OCTUBRE	3	ADRIANA ROLDAN

En el mes de Noviembre contamos con el apoyo educativo de Andrea Sánchez, lo cual permitió, dada la gestión realizada tanto en redes sociales como de prospección, contar con un mayor número de alumnas participantes.

CAPACITACIONES NOVIEMBRE			
TALLER	**FECHA**	**NUMERO DE ALUMNOS**	**TÉCNICO**
ACRILICO BÁSICO I	5-11 NOVIEMBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
ACRILICO BÁSICO II	5-11 NOVIEMBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
ACRILICO BÁSICO III	14-15 NOVIEMBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
COLOR GEL BÁSICO	12-13 NOVIEMBRE	3	MAGALY RODRIGUEZ
ACRILICO BÁSICO I	18-20 NOVIEMBRE	15	ANDREA SANCHEZ
ACRILICO BÁSICO II	21-22 NOVIEMBRE	15	ANDREA SANCHEZ
ACRILICO BÁSICO III	27-28 NOVIEMBRE	10	ANDREA SANCHEZ
COLOR GEL BÁSICO	25-26 NOVIEMBRE	9	ANDREA SANCHEZ
COLOR GEL INTERMEDIO	29 Y 2 DE DICIEMBRE	10	ANDREA SANCHEZ
TOTAL ALUMNOS		**68**	

En Diciembre, por ser un mes más de trabajo para aplicadoras se evidencia una baja en las alumnas inscritas.

CAPACITACIONES DICIEMBRE			
TALLER	**FECHA**	**NUMERO DE ALUMNOS**	**TÉCNICO**
PUNTAS COMERCIALES	3-4 DE DICIEMBRE	11	ANDREA SANCHEZ
DISEÑOS COMERCIALES Y NAVIDEÑOS	5 DE DICIEMBRE	11	ANDREA SANCHEZ
ACRILICO BÁSICO I	9-11 DICIEMBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
ACRILICO BÁSICO II	12-13 DICIEMBRE	2	MAGALY RODRIGUEZ
ACRILICO BÁSICO III	16 DE DICIEMBRE	1	MAGALY RODRIGUEZ
TOTAL ALUMNOS		**27**	

6. GESTIÓN COMERCIAL

A corte 31 de diciembre se han prospectado 80 salones, de los cuales 11 se encuentran creados como clientes y han realizado compra de producto.

GESTION SALONES	
PROSPECTADOS	80
CLIENTES	11
EFECTIVIDAD	**14%**

Con relación a la gestión de capacitaciones se han prospectado 202 personas, de las cuales 23 se han capacitado al menos en un curso.

GESTIÓN ALUMNAS	
PROSPECTADOS	202
CAPACITADAS	23
EFECTIVIDAD	**11%**

Representante legal.

C.I. 17.595367 56.