

7233

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ABB
ECUADOR S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006.**

Señores Accionistas de ABB Ecuador S.A.

Conforme la resolución No. 92-1-4-3-013 de la Superintendencia de Compañías y con el fin de presentar un cuadro general acerca de las circunstancias en las que se desarrollaron las actividades de ABB en el Ecuador, durante el año 2006, la gerencia procederá a hacer una breve descripción y análisis de la situación política y económica del país para ese año, y luego hará una exposición detallada de las actividades de ABB Ecuador S.A., mencionada en este reporte como ECABB, que es el nombre de la Compañía dentro del Grupo ABB.

Dentro de los hechos ocurridos en el 2006, debemos destacar que se mantiene el alto precio del barril del petróleo, puesto que en el año 2005 el precio por barril de crudo fue de 41.00 dólares y en el año 2006 su precio se incrementó a 50.75 dólares, esto se debe a un incremento de la demanda mundial especialmente de China, permitiendo al gobierno Ecuatoriano contar con excedentes en el presupuesto general del Estado, sin embargo para el año 2007 se prevé una ligera disminución del precio por barril de crudo.

Cabe indicar al mismo tiempo que el país ha perdido competitividad debido básicamente a las altas tasas de interés y al no existir el instrumento de devaluación monetaria, esto hace que los insumos y servicios locales se encarezcan y por ende la actividad normal de la empresa, sin que estos costos se puedan trasladar al precio final, dando como consecuencia que obtener importantes utilidades en las empresas sea una tarea difícil.

La economía ecuatoriana experimentó un decremento del PIB con respecto al año anterior, las tasas de variación (a precios del 2000) del PIB se presentan: 2006 4.3%, 2005 4.7%, 2004 7.9% 2003 3.5%, 2002 4.2%, 2001 5.3% y 2000 2.8%. La Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD) se mantiene en los niveles de 2.023 millones de dólares al 2006 y 2.528 millones de dólares al 23 de marzo de 2007, debido básicamente al saldo de exportaciones mayores a las importaciones, precio del Barril de Petróleo, depósitos del sector público en el Banco Central; cabe indicar también que el Ecuador ha cumplido con los servicios a la deuda externa.

La inflación a fines de Diciembre del 2006 llegó en términos anuales al 2.87%, meta originalmente propuesta en el programa económico (un dígito)

En lo que se refiere al sector externo, se ha registrado que las exportaciones fueron mayores a las importaciones generando un saldo positivo en la balanza comercial de 1.148 millones de US dólares.

ACTIVIDADES DE LA COMPAÑIA.

ECABB en el año 2006, ha mantenido la estrategia al igual que en años anteriores de no tomar riesgos importantes, si no más bien actuar como el principal suministrador de Compañías presentes en Proyectos de Infraestructura del Sector Eléctrico, Petrolero e Industrial.

Sector Eléctrico.-

El mercado Ecuatoriano en lo relativo al Segmento de los Sistemas Eléctricos de Potencia, está compuesto por 18 Empresas Eléctricas de Distribución, 6 Empresas Eléctricas de Generación y 1 Empresa Eléctrica de Transmisión; es en éste mercado donde se establece la mayor presencia de ABB históricamente.

Los principales productos posicionados / colocados en nuestro mercado comprenden aquellos definidos dentro del Grupo ABB como: Equipamiento de Alta Tensión, Equipamiento de Media Tensión, Transformadores de Poder, Equipamiento de Protección y Control, Sistemas de Automatización de Subestaciones / Sistemas SCADA y MICROSCADA.

Para prevalecer en el tiempo, será importante mantener nuestra presencia en el mercado Ecuatoriano, fortaleciendo cada día las buenas relaciones entre ABB y su mejor SOCIO (el cliente) – cada día mejorando e incrementando el Capital Social → el mas grande e importante activo de ABB.

Sector Petrolero e Industrial.-

El año 2006, al igual que el año previo, esto es el 2005, se caracterizó por ser un año de una importante reducción en la inversión petrolera por parte de las empresas privadas multinacionales presentes en el Ecuador, debido principalmente a que los problemas de seguridad jurídica y fiscal, como son los problemas impositivos que se dieron con el Gobierno Ecuatoriano en cuanto se refiere a la devolución del IVA solicitado por las empresas petroleras al SRI (Servicio de Rentas Internas) y la demanda de caducidad del contrato de OXY, impulsado por la Procuraduría General del Estado y por los denominados sectores sociales, así como a la falta de aprobación de parte del Congreso de leyes que favorezcan la inversión petrolera.

Petroecuador por su parte ha reducido su nivel de producción diaria a través de los años ya que mientras en 1996 producía 306.000 barriles diarios en 2006 apenas llegó a 188.000 barriles diarios

A partir del 16 de mayo con la caducidad del contrato de la empresa Occidental se incluyó dentro de la producción de Petroecuador lo correspondiente al bloque 15 y los campos unificados, registrando volúmenes adicionales para la empresa estatal. Sin embargo, ésta no pudo lograr los niveles de producción promedio diaria que venía manteniendo OXY.

Para 2007, el BCE estima una reducción de 2% en la producción petrolera total y de 9% en el volumen de exportaciones de petróleo.

Sin embargo, para ABB Ecuador, el sector petrolero e industrial representó un muy buen año, en cuanto se refiere a volumen de ventas, márgenes y resultados, siendo los mismos muy importantes para ECABB.

Se ha desarrollado durante el 2006 una mayor red contactos con los clientes, incrementando nuestro principal activo que es el Capital Social de la empresa.

La base instalada de AT ha crecido durante el 2006, aún cuando la estrategia seguida hasta el momento ha sido el incrementar el volumen de ventas a las empresas petroleras, sean estos productos PT o AT.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

División "Process Automation (PA)"

La división PA recibió órdenes por TUSD. 3,878 (TUSD 676 correspondiente al área de servicios), cuando se había presupuestado TUSD. 3,019 (TUSD 681 para servicios). La diferencia entre lo presupuestado y lo efectivamente conseguido, fue gracias a una labor intensa del equipo de ventas de la división que obtuvo negocios importantes que no estaban en el presupuesto., especialmente en el área de la industria Azucarera y sector Petrolero.

El monto de REVENUES en el 2006 fue de TUSD. 3,922 (TUSD 759 en servicios), con un margen bruto del 25.5% (22.1% en servicios) contra 22.1% (24% en servicios) que estaba presupuestado.. Las diferencias positivas en el margen bruto reflejan buenas condiciones de negociación de la división en proyectos de suministro a industrias grandes y petroleras establecidas en el país

Dentro de la cifra de REVENUES se incluyen comisiones recibidas del exterior por compras directas realizadas por compañías ecuatorianas a las fabricas de ABB. La más relevante de estas ordenes corresponde al suministro de 5 accionamientos de velocidad variable de media tensión para la modernización de los molinos de caña de azúcar en el Ingenio "La Troncal". La orden que alcanzo el valor de 1340 TUSD, se constituyó en la primera referencia de drives ABB de media tensión en esta industria dejando una puerta abierta para futuros negocios con otros clientes del sector.

Los gastos de ventas y administración ascendieron a TUSD 661 (TUSD 118 en servicios) cuando se presupuestó TUSD 589 (TUSD 92 en servicios). El incremento de los gastos de ventas y administración respecto de los valores presupuestados se debió justamente a gastos adicionales generados por negocios y que no estaban en presupuesto.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

La gerencia deja expresa constancia del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía conforme a la Resolución No. 04.Q.I.J.001, publicada en el R.O. 289, del 10 de marzo del 2004, artículo uno del Reglamento

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La gerencia deja expresa constancia que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de las Junta General de Accionistas celebrada el 31 de Marzo, realizada en las oficinas de la empresa en Quito.

Según Acta Junta General Ordinaria de Accionistas de ASEA BROWN BOVERI S.A. reunida el 24 de noviembre de 2005, en la que resolvió cambiar el nombre de la compañía por el de ABB Ecuador S.A., reformar y codificar los Estatutos Sociales hecho que ocurrió en Quito, a 20 de abril de 2006 según Escritura de Cambio de nombre de la compañía ASEA BROWN BOVERI S.A. por el de ABB ECUADOR S.A. y reforma y codificación de su estatuto.

INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL

ECABB es parte de la Región SAM. El Presidente de ABB Ecuador es el Ing. Ulises de la Orden, el Vicepresidente es el Sr. Ramón Monrás.

Mediante decreto Ejecutivo # 2430 publicado en el suplemento al Registro Oficial # 494 del 31 de diciembre del 2004, se expidieron reformas al Reglamento de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, relacionadas con la aplicación de precios de transferencia de bienes y servicios entre partes relacionadas dentro y fuera del país. Se ha contratado a la firma Moores Rowland para la realización del estudio de precios de transferencia del año 2006.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DEL RESULTADO NETO.

De conformidad al Estado de Resultados del año 2006, el valor de la Utilidad neta, luego de la participación a los trabajadores y del impuesto a la renta es de USD312.953,02 (trescientos doce mil novecientos cincuenta y tres dólares con 02/100)

La gerencia informa a la Junta General de Accionistas que del valor de la mencionada utilidad USD312.953,02 se deberá provisionar el 10% de Reserva Legal obligatoria la cual asciende a USD31.295,30.

La gerencia propone a la Junta General de Accionistas que el valor de la mencionada utilidad luego de restar la Reserva Legal la cual asciende a USD281.657,72 distribuir a los accionistas.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PROXIMO EJERCICIO.

La Gerencia recomienda a la Junta General de Accionistas que la compañía mantenga un seguimiento continuo a los grandes proyectos en los que ABB tiene interés y ha venido desarrollando, sin olvidar los sectores petrolero, industrial y energético, que presentan muy interesantes oportunidades de negocios, a pesar de todos los riesgos del país y en especial de la falta de un marco legal claro el cual permita efectuar inversiones a largo plazo.

La gerencia recomienda a la Junta General de Accionistas que se ponga especial énfasis en la actividad de ventas locales tales como: comercialización de productos industriales a través de canales de distribución, proyectos de suministro técnico con valor agregado, provisión de servicios relacionados al giro del negocio (mantenimiento, servicio post-venta y repotenciación de activos), de conformidad a la política del Grupo ABB, ya que éstas actividades permiten contar

con un volumen base de negocios, proveen parte del dinero para el flujo de fondos y sobre todo constituyen un primer contacto con los clientes.

Igualmente recomienda reforzar, como parte de la Política del Grupo, la atención focalizada al Cliente, tendiente a conseguir una mejor relación con los Clientes en general y en particular con nuestros Clientes estratégicos. Deberán implementarse diferentes actividades a fin de conseguir éste objetivo para beneficio de los negocios de la Compañía.

Se debe continuar trabajando también en la mejora de las condiciones comerciales para los productos provenientes principalmente de las empresas de ABB en Perú, Colombia, (transformadores de distribución) y los Estados Unidos de Norte América (principalmente subestaciones). La gerencia recomienda poner mas énfasis en estos negocios, en los que tradicionalmente ABB Ecuador ha mantenido gran presencia en el mercado local.

Hacia fines del año 2006 ECABB con el soporte del ATAP manager para Latinoamérica, Paolo Pescalli, decide abrir (a partir del 2007) en Ecuador la división de productos de Automatización "Automation Products (AP)" con el fin de incrementar el volumen de ventas de estos productos cuyo volumen de ventas se venía registrando dentro en la división de Process Automation (PA). Como parte de esta estrategia del Grupo ABB, las diferentes fábricas de productos invertirán recursos y ajustarán sus costos de modo que el precio de los productos se ajuste al mercado local.

Parte integral de la estrategia será establecer una estructura basada en Product Managers, personal de ventas y personal de soporte logístico. Esta nueva organización interna contará con personal de experiencia que actualmente labora en ABB Ecuador y también con personal externo que será contratado.

Consecuentemente la Gerencia General recomienda a los accionistas promover e invertir en el desarrollo de las actividades tanto de promoción técnica a través de sus gerentes de producto así como también en la gestión de ventas a través de su fuerza de ventas y distribuidores.

DESCRIPCION DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑIA

Las actividades de la compañía se han mantenido dentro de los parámetros de la situación del País, tal como se muestra en el cuadro que aparece a continuación:

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Ordenes Recibidas	2.208	3.192	2.608	4.182	4.985	5.690	9.628	9.183	11.910
Facturación Local	2.320	1.713	2.935	2.315	4.132	4.716	4.355	10.965	15.852
Otros Ing.Grupo ABB	753	914	631	672	637	116	367	114	35
Total de Ingresos	3.073	2.627	3.566	2.987	4.769	4.832	4.722	11.079	15.887

Se adjuntan a éste informe los resultados y balances para el ejercicio económico del año 2006, los cuales son el resultado de la contabilidad general consolidada, así como de las Divisiones,

que se lleva en forma separada y detallada, a fin de conocer cuales son las actividades más rentables para la compañía.

ABB en el Ecuador deberá continuar mejorando sus operaciones, para lo que seguirá fortaleciendo las actividades de seguimiento proyectos, que permite el cumplimiento de los presupuestos asignados por la Matriz.

La Gerencia de ABB Ecuador S. A., considera que existe un futuro promisorio para ABB en el Ecuador, basado en el gran potencial del Grupo a nivel mundial, sus productos de alta tecnología y gran calidad. Para conseguirlo es necesario lograr una mejor organización local a través de su permanente participación en el mercado y el apoyo del Grupo con precios de productos y políticas acordes a la realidad ecuatoriana.



ABB ECUADOR S.A.
LIC. FAUSTO GABELA
GERENTE GENERAL

Quito, a 15 de Marzo de 2007.