

**INFORME DEL GERENTE DIRECTOR A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE ABB ECUADOR S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2016.**

Señores Accionistas de ABB Ecuador S.A.

Conforme la resolución No. 92-1-4-3-013 de la Superintendencia de Compañías y con el fin de presentar un cuadro general acerca del desarrollo de las actividades de ABB en el Ecuador, durante el año 2016, la Gerencia procederá a hacer una breve descripción y análisis de la situación política y económica del país para ese año, y luego hará una exposición detallada de las actividades de ABB Ecuador S.A., mencionada en este reporte como ECABB, que es el código con el cual se denomina la Compañía dentro del Grupo ABB.

La economía ecuatoriana experimentó un decremento del 2% (Estimado) del PIB con respecto al año anterior, tomando en consideración el PIB del año 2011, como año base (61.121 MUSD)

La Producción Nacional de Petróleo hasta noviembre de 2016 presentó un incremento de 1.2% con relación a similar período de 2015. Por empresas, Petroamazonas EP aumentó su producción en 10.8% con la incorporación del Bloque 43 – ITT. La Operadora Río Napo solo produjo el campo Sacha hasta julio de 2016 y desde agosto pasó a Petroamazonas EP; mientras que las Compañías Privadas siguen bajando su producción en 3.0%.

La producción diaria de crudo para las Empresas Públicas en noviembre de 2016 alcanzó un promedio de 430.7 miles de barriles. De ese total, el 100% corresponde a la producción de Petroamazonas EP, luego de asumir la producción de la Operadora Río Napo. EP Petroecuador no registra producción de petróleo, sobre la base de lo establecido en el Decreto Ejecutivo No. 1351- A, de 2 de enero de 2013.

Para las Compañías Privadas, la producción de crudo diaria en noviembre de 2016 fue de 113.1 miles de barriles. En el mes anterior alcanzó una producción de 114.3 miles de barriles.

Entre 2008 y 2015 se observa que el cambio en la modalidad de participación a prestación de servicios, benefició a las exportaciones de petróleo de las Empresas del Estado.

La Secretaría de Hidrocarburos exporta el equivalente a la tarifa pagada en especies a las Compañías Privadas, por el servicio de explotación petrolera bajo la modalidad de prestación de servicios, que en 2015 alcanzó 20.4 millones de barriles.

En noviembre de 2016, las exportaciones de crudo fueron de 11.6 millones de barriles, 3.2% menos con relación a igual mes de 2015. La Secretaría de Hidrocarburos, exporta el equivalente a la tarifa pagada en especies a las Compañías Privadas por la prestación del servicio de explotación petrolera, en el mismo mes este valor fue de 2.0 millones de barriles.



El West Texas Intermediate (WTI) en noviembre de 2016 alcanzó un valor promedio de 45.7 USD/barril, mostrando un incremento en su precio de 7.0% con relación a similar mes del 2015. En el mismo mes y año, los precios del crudo Oriente y Napo registra un incremento de 27.9% y 21.3% respectivamente, con relación a noviembre de 2015.

La oferta nacional de derivados, entre 2008 y 2013 muestra una tendencia creciente como efecto de una mayor importación de derivados debido a un aumento del consumo a nivel nacional. En igual período, la producción de derivados también aumenta pero en menor proporción que las importaciones. En 2015, la oferta se reduce levemente por una baja en la importación de derivados, pero con una suave recuperación de la producción una vez que finalizó la rehabilitación de la Refinería Esmeraldas.

La Producción Nacional de Derivados en noviembre de 2016 mantiene un crecimiento de 15.4% con relación a similar mes de 2015. La Oferta y la Importación de Derivados en noviembre de 2016 registra un decrecimiento anual de 0.2%, y 16.1%, en su orden, este comportamiento se explica por una mayor producción de la Refinería Esmeraldas.

La inflación anual de diciembre de 2016 fue de 1.12%, porcentaje inferior al de igual mes de 2015 (3.38%). Por divisiones de consumo, en 9 agrupaciones que ponderan el 81.71% se registró inflación, siendo el mayor porcentaje el de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (15.06%); por el contrario, en 3 agrupaciones que ponderan el 18.29% se registró deflación, siendo prendas de vestir y calzado (-4.70%) la división de mayor variación negativa, seguida de comunicaciones y de muebles, artículos para el hogar y conservación (gráfico inferior).

La variación anual del índice de precios al productor (IPP) de disponibilidad nacional, muestra una tendencia a la baja, dicha variación depende de las 4 secciones que conforman el nuevo IPP: 1. productos de agricultura, silvicultura y pesca; 2. productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero; 3. otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo; y, 4. productos metálicos, maquinaria y equipo.

El nuevo IPP, a diferencia del indicador anterior, excluye de su análisis a la sección de minerales, electricidad gas y agua

La tasa de pobreza a nivel urbano se ubicó en 14.5% en septiembre de 2016, esto representa 7.5 puntos porcentuales por debajo de la tasa registrada en septiembre de 2007. La tasa de extrema pobreza urbana decreció de 7% en septiembre de 2007 a 4.1% en el mismo mes del 2016.

El coeficiente de Gini como medida de desigualdad económica, muestra que en septiembre de 2016 a nivel urbano, la desigualdad se redujo con respecto de septiembre de 2009, ubicándose dicho coeficiente en 0.45.

En 2015, la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos presentó un déficit de USD -2,119.6 millones como consecuencia de la posición negativa de las Balanzas de Bienes, Renta y Servicios. El déficit presentado en la Balanza de Bienes (USD - 1,649.8 millones) se explica por una

H

reducción en las exportaciones de USD 7,547.7 millones y en las importaciones de USD 5,961.4, en relación a 2014; en tanto que el menor déficit de las Balanzas de Renta y Servicios (USD - 2,547.6 millones) fue parcialmente compensado por el flujo de remesas de la Balanza de Transferencias Corrientes, cuyo saldo fue de USD 2,077.8 millones.

Las remesas de trabajadores recibidas durante 2015 ascendieron a USD 2,377.8 millones, 3.4% menor a 2014 (USD 2,461.7 millones). La disminución del flujo de remesas recibidas en 2015 se atribuye a la coyuntura económica de los principales países donde residen los emigrantes ecuatorianos, así como a la depreciación del euro con respecto al dólar.

Los flujos de Inversión Extranjera Directa en el período 2008 – 2015 muestran un comportamiento ascendente. La IED para 2015 fue de USD 1,321.5 millones; monto superior al registrado en 2014 (USD 771.8 millones) en USD 549.7 millones. La mayor parte de la IED en 2015 se canalizó principalmente a ramas productivas como: Explotación de minas y canteras, Industria manufacturera, Servicios prestados a empresas y Comercio.

En el tercer trimestre de 2016 la Inversión Extranjera Directa registró un flujo de USD 132.4 millones, cifra superior en USD 92.7 millones si la comparamos con el segundo trimestre de 2016 (USD 39.7 millones). Las ramas de actividad en donde más se ha invertido fueron: Comercio, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, Explotación de minas y canteras y Servicios prestados a empresas.

Los sectores económicos beneficiados con IED, durante el tercer trimestre de 2016, fueron: Comercio (USD 68.7 millones), Transporte, almacenamiento y comunicación (USD 30.6 millones), Explotación, minas y canteras (USD 14.5 millones); y, Servicios prestados a empresas (USD 10.0 millones), entre las principales.

A diciembre de 2015, el saldo de la deuda externa pública ascendió a USD 20,224.8 millones y el de la deuda externa privada a USD 6,967.2 millones. Entre 2008-2015 la deuda externa total se incrementó en USD 10,219.0 millones y el saldo de la misma al 2015 fue de USD 27,192.0 millones, que representó el 27 % del PIB.

En noviembre de 2016, el saldo de la deuda externa pública a noviembre de 2016 ascendió a USD 24,755.2 millones, equivalente al 25.7 % del PIB. Se recibieron desembolsos por USD 284.9 millones y se pagaron amortizaciones por USD -85.0 millones, con lo cual el flujo neto de la deuda fue de USD 200.0 millones.

En 2015, la deuda externa privada se modificó por el ingreso de desembolsos de USD 6,129.3 millones y por el pago de amortizaciones de USD -5,680.4 millones. En dicho año el flujo neto de la deuda externa privada fue positivo en USD 448.9 millones, cifra que incrementó su saldo a USD 6,967.2 millones.

ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA.



ABB Ecuador S.A. en el 2016, ha mantenido la estrategia de no asumir riesgos, actuando más bien como un suministrador de las compañías presentes en Proyectos de Infraestructura del Sector Eléctrico, Petrolero e Industrial.

ABB Ecuador S.A. continuó su estricto cumplimiento de los códigos de conducta del grupo ABB, y por tanto con una pulcritud total en la ejecución de los negocios, en sus relaciones con todos los actores que intervienen en el desarrollo de sus operaciones: clientes, proveedores, competidores, empleados.

Como parte integral de sus actividades en el país y en línea con los compromisos de ABB en lo que respecta a la responsabilidad social que es parte primordial de sus valores y principios, ABB Ecuador S.A. participó nuevamente en el programa "Alianza Suiza para la educación en Ecuador", idea promovida por la Embajada Suiza y apoyada por diversas empresas Suizas con presencia en el Ecuador, en donde, entre otras cosas, se hicieron actividades para mejorar en forma integral la educación de escuelas de escasos recursos y localizadas en Quito y Guayaquil. El ente ejecutor de este programa es la Fundación Holcim.

Durante el año 2016 se cumplieron 2 auditorías externas y 1 auditoría interna de seguimiento a nuestro sistema de gestión integral ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 a través de las cuales se evidenció que nuestro sistema está implementado, mantenido y enfocado a conceptos de mejora continua.

Sector Eléctrico.-

El mercado Ecuatoriano en lo relativo al Segmento de los Sistemas Eléctricos de Potencia, se mantiene como una estructura administrada por el estado, con empresas de distribución de la región costa agrupadas en lo que se ha denominado el CNEL EP, las empresas de la región sierra con cierta autonomía y sus nombres originales como E.E.Q.S.A, E.E.R.C.S.C.A, etc, pero de igual forma administradas bajo la ley de contratación pública. Una empresa denominada CELEC EP que a través de unidades ejecutoras administra todo el sistema de generación público y la empresa de transmisión de energía, Transelectric EP.

Los principales productos demandados en nuestro mercado comprenden aquellos definidos dentro del Grupo ABB como: Equipamiento de Alto, Medio y Bajo Voltaje, Transformadores de Poder, Equipos de Protección y Control, Sistemas de Automatización, Sistemas Control, Equipos para aplicaciones industriales, motores y variadores de velocidad; sin embargo al igual que en años anteriores las compras y proyectos del sector se derivan fundamentalmente de empresas públicas que lanzaron al mercado grandes proyectos eléctricos, en este año financiados en su mayoría por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) pero incluyendo soluciones integrales -inclusive con obras civiles-, bajo este escenario nuestra participación se limitó a ofertar a través canales EPC (Engineering Procurement and Constructions) únicamente los productos eléctricos que forman parte de nuestra oferta.



Sector Petrolero e Industrial.-

Debido a los bajos precios del petróleo muchos proyectos que formaban parte de la estrategia del gobierno para fortalecer a su empresa pública de vanguardia PETROAMAZONAS, se postergaron, generando una reducción muy importante de nuestra participación en este segmento de mercado.

Básicamente nuestra propuesta se orientó al OPEX (oferta equipos y soluciones para la operación y mantenimiento) ya que las principales inversiones de capital CAPEX están postergadas. Un importante resultado se consiguió a través de la unidad de servicios, actividad con buena rentabilidad dado el valor agregado que permite la presencia local.

El negocio en el área de turbocargadores se vio muy afectado por los bajo precios de petrolero, dado que sus principales clientes son de este sector, esta actividad de negocio se basa fundamentalmente el acuerdo corporativo que tiene ABB con la empresa líder fabricante de motores de combustión interna Wärtsilä, y que en Ecuador tiene una base instalada muy importante de turbocargadores ABB.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

PRODUCTOS Y SISTEMAS

El área logró parcialmente sus objetivos. En relación a órdenes estuvimos un 14% por debajo del presupuesto y generando unos ingresos por debajo del 7% del presupuesto.

SERVICIOS

El área logró parcialmente sus objetivos. En relación a órdenes estuvimos un 15% por debajo del presupuesto y generando unos ingresos por debajo del 39% del presupuesto.

Como se puede evidenciar en términos generales el año 2016 fue un año de resultados parciales en todos los segmentos para ABB Ecuador S.A., y que evidencia claramente que el mercado se contrajo por las condiciones externas como el bajo precio de petróleo, falta de inversión pública y privada y las condiciones de pago que en todo el mercado se vieron afectadas.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

La gerencia deja expresa constancia del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía conforme a la Resolución No. 04.Q.I.J.001, publicada en el R.O. 289, del 10 de marzo del 2004, artículo uno del Reglamento.



CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La Gerencia deja expresa constancia que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas celebradas en abril y agosto de 2016, en ambos casos realizados en las oficinas de la empresa en Quito.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL

Durante 2016 ABB Ecuador fue seleccionado como país piloto para la implementación de un nuevo modelo de estructura, que busca orientarse más al mercado y simplificar su operación. Bajo este esquema se eliminaron las áreas de negocio y Divisiones tradicionales en la estructura del grupo ABB, con el fin de establecer un solo grupo de fuerza de ventas con enfoque transversal de todo el portafolio de ABB; se decidió además mantener un segmento separado para los negocios manejados a través de canales como son Distribuidores, Integradores o ensambladores de paneles, y finalmente por la importancia de la actividad se decidió mantener una estructura propia enfocada en los servicios.

Adicional a la propuesta se definió de ABB Colombia será el país de soporte para todas las áreas áreas funcionales como son, Gestión Humana, Sistemas de Información, Soporte Legal, Seguridad Industrial, Logística, Comunicaciones Corporativas y Temas Financieros. Este soporte será complementado además por la iniciativa que definió el grupo ABB con la creación de Centros de Servicio Compartido que para la región Américas quedo implementado desde la ciudad de Mexico DF.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DEL RESULTADO NETO

Les informo a los señores accionistas que la utilidad del ejercicio económico del año 2016, fue de: US \$519,515, de los cuales debe destinarse el 15% de participación de trabajadores y el porcentaje correspondiente al impuesto a la renta, quedando una utilidad neta de US \$188,988 y un Resultado integral del año de US \$196,026. Igualmente les informo a los accionistas que para este ejercicio fiscal no es necesario asignar cantidad alguna para la reserva legal puesto que el porcentaje requerido por la ley está cumplido

Por lo anterior, propongo que la suma de US \$188,988 sea mantenida en Resultados Acumulados, teniendo en cuenta la necesidad de tener un flujo de caja positivo para el desarrollo de los negocios.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PROXIMO EJERCICIO



La Gerencia recomienda a la Junta General de Accionistas que se ponga especial énfasis en actividades de ventas tales como:

- Enfoque especial a la evolución de los sectores minero, eléctrico e industrial. En estos sectores se pueden presentar muy interesantes oportunidades de negocios, a pesar de que varios proyectos se licitan en el exterior y con un marco de financiamiento, esto no descarta la posibilidad de que ECABB a través de sus subsidiarias, sobre todo de China, pueda hacer un oportuno seguimiento y consecución de algunos negocios.
- Proyectos de suministro técnico con valor agregado, División de Service, todo esto además de conformidad con la política del Grupo ABB que busca potenciar el desarrollo de las actividades relacionadas a servicios. Se debe considerar que esto demanda de inversiones en capital y recursos humanos.
- Comercialización de productos industriales a través de canales de distribución
- No se debe descuidar que dado la concentración de los clientes tradicionales para suministro de equipos de potencia en el sector público, la figura de venta local ha dado un giro a ventas directas desde nuestras fábricas ya que esto permite a los clientes estatales acogerse a la liberación de aranceles y pago del IVA. Este nuevo concepto solo representa un cambio en la figura de entrega y facturación de los equipos; en el manejo de la orden se debe seguir manteniendo involucrado a ECABB, que en última instancia es la cara frente al cliente y debe asegurar el cumplimiento de los contratos y cuidar el buen nombre de ABB. Para los casos donde ABB Ecuador S.A. suscriba localmente y de manera directa los contratos, se recomienda que la figura de venta se haga bajo acuerdos *back to back* con la fábrica/s involucrada/s.
- Si bien es cierto las actividades de la compañía se han mantenido en crecimiento estable durante los últimos años, el resultado del 2016 refleja un tema complejo en cuanto a flujo de caja y vencimiento de cartera, derivado esto de la falta de recursos por parte del estado y las empresa públicas; este resultado debe modificar nuestras condiciones comerciales de cobro a clientes y pago a proveedores; mientras se regula esta inestabilidad debemos buscar ventas con condiciones 100% anticipado y conseguir pagos extendidos a nuestras fábricas del grupo.
- No se debe olvidar que parte integral de la estrategia es aumentar el conocimiento y la experticia de nuestro personal por lo que se recomienda poner especial atención en la capacitación a nuestro personal de las unidades de Servicios, equipos de ventas, Gerentes de Producto y Negocios, personal Administrativo y Financiero así como del equipo de logística.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

Las actividades de la compañía se han mantenido en crecimiento estable durante los últimos años, sin embargo y de manera particular durante 2016 nuestros resultados se vieron afectados debido a la contracción del mercado. Se adjuntan a este informe los resultados y balances de ABB Ecuador S. A. para el ejercicio económico del año 2016, los cuales son el resultado de la contabilidad general consolidada.

La Gerencia de ABB Ecuador S.A. considera que existe un potencial importante para ABB en el Ecuador, esto basado en las oportunidades que aún se requiere desarrollar en sectores como el minero y la infraestructura, y sobre todo por la fortaleza del grupo ABB a nivel mundial con sus productos de alta tecnología y calidad. Para conseguirlo es necesario lograr una mejor organización local que debe fortalecerse buscando mecanismos que optimicen nuestro acercamiento al mercado y permitan volver más competitiva nuestra oferta.

Quito, 27 Marzo de 2017



ABB ECUADOR
GERENTE DIRECTOR