



**MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL
MOLINOLODGE S.A.**

**INFORME GERENCIAL
EJERCICIO FISCAL 2019**

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

1. INFORMACIÓN GENERAL.-

MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL MOLINOLODGE S.A. con número de R.U.C.: 1792985587001, fue constituido el 12 de marzo de 2.019 bajo la normativa vigente en el Ecuador ante el notario Trigésimo Quinto del Cantón Quito, provincia de Pichincha, Ecuador. La compañía se encuentra domiciliada en el Cantón Cayambe, Parroquia de Ayora, Panamericana Norte al frente del Pueblo de Santa Clara.

La Compañía tiene como objeto social de actividad principal, prestar todas las actividades turísticas determinadas en la Ley de Turismo, servicios de alojamiento en cualquiera de las modalidades permitidas por la ley, tales como los prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, haciendas turísticas, hosterías, así como establecer, operar, explotar, administrar y comercializar establecimientos turísticos en toda la república del Ecuador como también en el exterior.

El capital suscrito es de USD \$ 2.000,00 divididos en \$ 2.000,00 acciones, cada acción ordinaria y nominativa tiene un valor nominal de un dólar de los Estados Unidos de América y da derecho a un voto y está compuesto de la siguiente manera:

Persona	Nombre / Razón Social	Acciones	% Participaciones
Jurídica	Pc Brothers Company Proaño Cevallos Cia. Ltda.	USD \$ 1.000,00	50%
Natural	Jaime Arturo Pallares Crespo	USD \$ 1.000,00	50%

Al cierre de los estados financieros al 31 de diciembre 2019 sus administradores son los que se indican a continuación:

Persona	Nombre / Razón Social	Cargo	Fecha Nombramiento	Período en años
Jurídica	Pc Brothers Company Proaño Cevallos Cia. Ltda. Representada por: Edgar Javier Proaño Cevallos	Gerente General	02 Mayo 2.019	4
Natural	Jaime Arturo Pallares Crespo	Presidente	02 Mayo 2.019	4

2. RESUMEN EJECUTIVO DE INFORMES FINANCIEROS

Según las Normas Internacionales Financieras (NIIFs) bajo las cuales se encuentra actualmente la empresa; ella refleja para el período financiero 2.019 ingresos por un monto de USD 35.233 y un total de costos y gastos operativos por USD 75.867 lo que lleva a una pérdida contable del ejercicio de la compañía equivalente a USD -40.634; y un resultado integral en el periodo fiscal de USD -40.539 (Ver Anexo I: Estados Financieros Consolidados).

MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL MOLINO LODGE S A	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	
Al 31 de Diciembre de 2019	
(en US dólares)	
Ingresos	35.233
Costo del servicio	27.737
Utilidad Bruta	7.496
Gastos operacionales	48.130
Gastos de administración y de ventas	48.130
Utilidad / (Pérdida) operacional	-40.634
Ingresos / Egresos no operacionales	
Otros ingresos	95
Gastos financieros	
Utilidad / (Pérdida) antes de impositiva la renta	-40.539
Participación a trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
Utilidad / (Pérdida) neta del año	-40.539
Ganancias / (Pérdidas) actuariales	
Resultado Integral del Ejercicio	-40.539

Fuente: Estados Financieros

El paro de actividades, bloqueo de vías y hechos de violencia, en 11 días de protestas, incluido un feriado nacional, ocasionados por los acontecimientos sociales en el mes de Octubre de 2.019, generaron cancelaciones de reservas con la inminente contracción de salidas del turismo interno y turismo receptivo.

Las consecuencias fueron graves para el destino Ecuador, generando la pérdida de confianza e imagen, en el mercado internacional. Las afectaciones fueron de mediano y largo plazo, ya que los viajes a las Islas Galápagos recibieron una catarata de cancelaciones, generando una crisis sin precedentes en el turismo receptivo del Ecuador.

Según datos del Banco Central del Ecuador, durante el primer trimestre del año 2019, ingresaron al país cerca de 965 millones de dólares por concepto de turismo, lo que representó el 1,8% del PIB. Debido a los acontecimientos que se generaron en octubre del 2019, se produjo una importante caída en el sector, de alrededor de 275 millones en los 11 días de paralizaciones.

La empresa luego del mes octubre forzó estrategias de mercadeo para posicionarse en el mercado nacional con énfasis en la ciudad de Quito, sin depender de reservas de turismo extranjero.

Lo que al final del año marco una composición del mercado acorde a la estrategia que se resume así:

Centro de ingresos	Merc. Nacional	Merc. Extranjero	Total
Restaurante	65,0%	35,0%	100%
Alojamiento	90,5%	9,5%	100%

A pesar de que las medidas y acciones tomadas, en relación con el plan de mercadeo y ventas fueron las adecuadas, la respuesta del mercado ha sido lenta y no se ha logrado contrarrestar la incidencia de los factores externos a la compañía sobre su nivel de ingresos por ventas, en el año 2019.

En cuanto a la proyección de la empresa para este nuevo año 2020, se puede mencionar lo siguiente:

La enfermedad del Covid-19 (coronavirus) declarada pandemia por la OMS, está provocando millonarias pérdidas no solo a nivel nacional sino también a nivel mundial. Las pérdidas estimadas de acuerdo a datos preliminares podrían alcanzar los dos billones de dólares; el crecimiento de la economía bajará de un 6.5% al 2% a nivel mundial. Debido a la inestabilidad política y económica de nuestro país, la economía ya se encontraba estancada y como consecuencia del coronavirus bajará al menos un 0.5% adicional.

Uno de los factores en el decrecimiento de la economía es la caída del petróleo, pues ha llegado a niveles muy bajos de venta llegando a costar en promedio \$1 el barril, el peor precio de los últimos 20 años a nivel mundial. Por lo que impactará gravemente en la economía nacional, tomando en cuenta que el presupuesto general del estado se ha basado en la venta del barril en \$51.

El gobierno ha anunciado nuevas medidas económicas para enfrentar esta caída y cumplir con los compromisos por los préstamos solicitados al Fondo Monetario Internacional; esto debido a que el gobierno no tiene otros ingresos importantes como lo son el petróleo e impuestos que son sus principales partidas de presupuesto, las medidas que ha implementado y quiere implementar han sido en el ámbito impositivo afectando aún más a empresas de todos los sectores. Muchas empresas se encuentran en quiebra o proceso de cierre, otras empresas han reducido su actividad para mantenerse a flote mientras dure la pandemia.

La principal estrategia a corto plazo fue la reducción de costos operativos al mínimo, con el fin de no incrementar deuda con organismos tales como IESS, SRI, colaboradores, etc.

Consideramos que el turismo interno, especialmente el proveniente de la Ciudad de Quito, tiene un nicho de mercado que busca un servicio personalizado y productos turísticos cercanos donde se pueda disfrutar del campo, de manera segura y con las normas de bioseguridad vigentes.

En cuanto a las inversiones en el sector turístico, que es el sector más afectado en este período de emergencia sanitaria mundial, no se prevé crecimiento para el año 2020, sino contrariamente, una grave reducción de actividades, que lentamente se irán recuperando a partir de enero del 2021.

Por estas razones, en el presente año 2020, la compañía evaluará y desarrollará nuevas iniciativas productivas o comerciales, que deben ampliar su objeto social, para sostener las plazas laborales, los compromisos crediticios, el patrimonio societario, y, sobre todo, contribuir al levantamiento del país frente a esta crisis sin precedentes.

A mediano plazo, se ha considerado el desarrollo de una rama lateral para la compañía, cuyo objetivo es la comercialización de productos artesanales, naturales y agroecológicos, enmarcados dentro del concepto de nutrición saludable y orgánica, para lo cual se consolida una alianza estratégica con PC Brothers Company, que permite consolidar una red de micro y pequeños productores, que requieren soporte en el acopio y distribución de sus productos, a través, del desarrollo de una plataforma on-line.

3. ASPECTOS LEGALES

Los procesos administrativos y judiciales y en general la situación jurídica de la Compañía se ha desarrollado normalmente sin que se hayan producido fallos o eventos relevantes. Durante el 2019, no se llevaron a cabo operaciones significativas con socios o administradores.

La Compañía ha dado cumplimiento a las normas cambiantes que regulan lo referente a control impositivo y laboral en el país; y luego de su aplicación de las NIIFs, la compañía ha seguido su proceso normal e interno de cumplimiento de sus políticas y procesos de calidad, salud, seguridad y medio ambiente, para garantizar mejoras continuas.



Ing. Javier Proaño
Gerente General

ANEXO I: Estados Financieros Consolidados

MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL MOLINOLODGE S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Diciembre 31,	2019
ACTIVO	
Activo Corriente	
Efectivo y sus equivalentes	1,122.88
Cuentas por cobrar comerciales	2,152.65
Otras cuentas por cobrar	946.27
Activos por impuestos corrientes	1,705.54
Total Activo Corriente	5,927.34
Activo no Corriente	
Propiedad, Planta y Equipo	2,688.60
Activos Intangibles	1,760.36
Activo por Impuesto Diferido	15,915.58
Total Activo no Corriente	20,364.54
TOTAL ACTIVO	26,291.88
PASIVO	
Pasivo Corriente	
Cuentas por pagar comerciales	13,158.14
Obligaciones laborales	4,686.96
IESS	2,198.35
Obligaciones fiscales	1,071.30
Cuentas por pagar relacionadas	23,758.10
Otras cuentas por pagar	4,042.34
Total Pasivo corriente	48,915.19
Pasivo no corriente	
Otros pasivos no corrientes	15,915.58
Total Pasivo no corriente	15,915.58
TOTAL PASIVO	64,830.77
PATRIMONIO	
Capital Social	2,000.00
Reservas	0.00
Resultados Acumulados	0.00
Resultados del ejercicio	-40,538.89
Total Patrimonio	-38,538.89

MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL MOLINOLODGE S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Diciembre 31,	2019
INGRESOS	35,327.89
(-) COSTO OPERACIONALES	27,737.25
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	48,129.53
Utilidad Operacional	-40,538.89
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0.00
(-) IMPUESTO A LA RENTA	0.00
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	-40,538.89

MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL MOLINOLODGE S.A.
 INFORME GERENCIAL EJERCICIO
 1 DE ENERO DE 2019 – 31 DE DICIEMBRE DE 2019

MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL MOLINOLODGE S.A.
 Estado de Cambios en el Patrimonio

	CAPITAL SOCIAL	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	RESERVA LEGAL	GANACIAS RETENIDAS	PERDIDAS RETENIDAS	UTILIDAD / PERDIDA DEL EJERCICIO	TOTAL PATRIMONIO
Saldos Final al 31 de Diciembre de 2018	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Aumento de Capital	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000.00
Transferencia Resultados 2019	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultado Ejercicio 2019	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-40,538.89	-40,538.89
Saldos Final al 31 de Diciembre de 2019	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-40,538.89	-38,538.89

MOLINO SAN JUAN LODGE & TRAVEL MOLINOLODGE S.A.
 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
 (METODO DIRECTO)

FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	(19,759.72)
Efectivo recibido de clientes	32,134.23
Efectivo pagado a proveedores y empleados	(10,333.11)
Efectivo pagado por gastos de operación	(41,655.58)
Otros ingresos / egreso	94.74
Participación trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(4,875.50)
Venta de propiedad, planta y equipo	-
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(4,875.50)
Rendimientos financieros	-
Otros Salidas y Entradas de Efectivo	-
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	25,758.10
Efectivo provisto de accionistas	25,758.10
Instituciones Financieras	-
EFECTIVO NETO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1,122.88
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO	-
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL	1,122.88
Conciliación entre la Utilidad Neta y el Flujo de Operación	(En USD \$)
Utilidad neta	(40,538.89)
Partidas que no requieren uso de efectivo	
Depreciación	426.54
Impuesto a la Renta	-
Participación trabajadores	-
Provisión Jubilación y Desahucio	-
Utilidad conciliada	(40,112.35)
Variaciones en la Ctas Operativas	
Aumento / Disminución en el inventario	-
(+) Aumento en impuestos por pagar	15,281.34
(-) Aumento en cuentas por cobrar clientes	(3,098.92)
(-) Aumento en otras cuentas por cobrar	(15,915.58)
Aumento / Disminución en pasivos	(800.00)
(-) Disminución en cuentas por pagar a proveedores	18,204.14
Aumento / Disminución en nomina empleados	6,681.65
Efectivo neto provisto por actividades de operación	(19,759.72)