

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA
HEALTHY GREEN WORLD ECUADOR HEALTHYECUADOR S.A.
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2019**

A la Junta General de Accionistas:

En mi calidad de Gerente General y como tal Representante Legal de la compañía HEALTHY GREEN WORLD ECUADOR HEALTHYECUADOR S.A., tengo el gusto de presentar ante la Junta General de Accionistas el informe anual de gestión como administrador de la misma.

Antecedentes.-

1. La compañía se encuentra en el primer año de sus actividades, debido a que fue constituida el 27 de marzo de 2019.
2. El presente informe se respalda en la información física y digital de la compañía, respecto a las actividades realizadas desde la fecha de constitución hasta el 31 de diciembre de 2019.

Informe de gestión administrativa.-

Cumpliendo las actividades designadas por los accionistas y con los objetivos trazados para dar inicio a las actividades de la compañía en el país, esta administración realizó los siguientes actos:

1. Contrató los servicios contables de un profesional para que se encargue de realizar las declaraciones ante el SRI de manera regular y conforme a lo dispuesto por la ley.
2. Se inició los registros de marcas de los productos que se van a poner a la venta en el Ecuador.
3. Se obtuvo los permisos sanitarios requeridos por el ARCSA para cada uno de los productos a venderse bajo esta norma en el país.
4. Se alquiló un local comercial para iniciar las actividades de la compañía en el país y se realizaron las adecuaciones estructurales necesarias para este fin.
5. Se realizó la primera importación de los productos para introducirlos en el mercado ecuatoriano.

Resultados y situación financiera.-

Debido a que la empresa se constituyó en el año 2019, está a realizado todas sus actividades económicas enfocadas en preparar el inicio de las operaciones en el país. Razón por la que la empresa solo ha generado gastos y no ingresos por ventas hasta el momento. Obteniendo una pérdida de USD. 33.872,32 para el ejercicio fiscal 2019.



Utilidades.-

En el periodo fiscal 2019 la compañía generó pérdidas, por lo que no es posible emitir criterios sobre las utilidades de la compañía.

Perspectivas.-

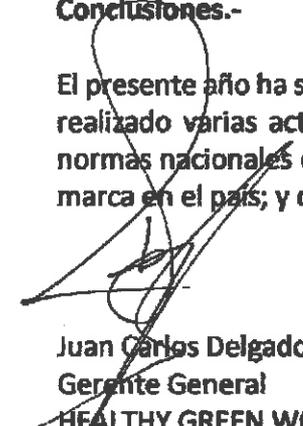
En el 2020 la empresa empezará hacer sus actividades regulares y se posicionará en el mercado iniciando sus ventas. Así mismo, se espera poner nuevos productos a la venta según las necesidades de los consumidores.

Debido a la situación del país y del mundo entero, se espera realizar ventas con una disminución significativa a la planificada inicialmente para el año 2020.

Siendo preciso recordar a la Junta de Accionistas, que los dos primeros años de la compañía son los más complicados por los gastos de inversión y de inicio del negocio y mucho más en la situación económica del Ecuador.

Conclusiones.-

El presente año ha sido de pérdidas económicas para la compañía. A pesar de esto se ha realizado varias actividades positivas para la empresa, con el fin de cumplir con las normas nacionales en temas de productos sanitarios, aduanas y posicionamiento de la marca en el país; y cumpliendo con las disposiciones de los accionistas.


Juan Carlos Delgado de la Torre
Gerente General

HEALTHY GREEN WORLD ECUADOR HEALTHYECUADOR S.A.