

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE DIMROC SA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2011

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y lo establecido en los estatutos sociales de la compañía, la administración presenta a ustedes el informe económico del ejercicio correspondiente al año 2011. Este informe contiene el análisis de los acontecimientos y resultados del año en mención e incluye las previsiones para el año 2011.

ENTORNO

En el año 2011 la economía ecuatoriana creció 2% según datos proporcionados por el Banco Central. Existe una recuperación económica en relación al año 2010 y ésta se explica por el incremento en el consumo final de hogares, crecimiento del gasto del sector público y mayores exportaciones.

El incremento en el gasto del sector público se debió al crecimiento del endeudamiento lo cual permitió que se inyecte liquidez a la economía. En cuanto al sector externo, en el año 2011 las importaciones crecieron sustancialmente debido al desmantelamiento a las restricciones impuestas en el 2010. Sin embargo, a pesar de que también crecieron las exportaciones como el banano, café, camarón, cacao, flores, el déficit comercial sigue siendo un problema serio en la economía ecuatoriana.

El desempleo y subempleo siguen siendo un gran problema, el 40% de la población económicamente activa no tiene un empleo estable. Aparentemente la falta de crecimiento en la inversión privada, es uno de los factores que influye en la falta de nuevos empleos, pues el sector público no ha sido tradicionalmente un ente generador de empleo.

Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor:

De acuerdo a la resolución 04.Q.I.J.001 de la Superintendencia de Compañías publicada el 10 de marzo del 2004, la empresa debe exponer sobre el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Con el fin de garantizar la autenticidad de los ítems producidos por la empresa, ésta tiene legalizados y actualizados los registros de las marcas de su propiedad. De igual manera, constata la propiedad de las marcas subcontratadas por terceros ya sea a través de la presentación de contratos de licencia o de las representaciones de sus clientes.

PERSPECTIVAS PARA EL 2012

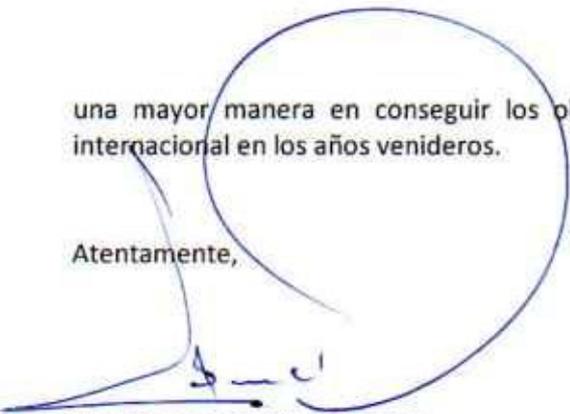
La compañía es vulnerable a la situación económica que vive el país y a las condiciones en que se desempeña el sector de la construcción. El presente año será nuevamente un año de retos en un periodo de inestabilidad económica, debemos buscar oportunidades con nuevos clientes y fortalecer nuestras relaciones con nuestros clientes habituales, para lo cual esperamos comenzar a operar 100% nuestras actividades

DESTINO DE LAS UTILIDADES

Como la empresa no comenzó operaciones no tubo utilidades para repartir.

una mayor manera en conseguir los objetivos de crecimiento de la empresa y su proyección internacional en los años venideros.

Atentamente,



SR. DIEGO MOLINA PACHECO
GERENTE