

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO 2019

Estimados Socios:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía Osodeanteojos Cía. Ltda. que presido, tengo a bien informar a los socios las diferentes actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2019, y que pongo a su consideración:

Las actividades comerciales, económicas y financieras de la compañía realizadas durante el presente ejercicio se iniciaron en el mes de Mayo, con la legalización de la misma en las diferentes Instituciones de Control, la obtención de la firma electrónica para la facturación, nombramientos de gerente y presidente, obtención del RUC etc. Etc.

Informo que las ventas realizadas en el ejercicio empezaron en Junio a Diciembre y su valor fue de \$22535.00, con un promedio mensual de \$ 2509.00, en base a las ventas de la siguiente mercadería: gafas, cordones para sujetar las gafas, cinturones, relojes, monederos de cuero. Se debe manifestar que se intervino en ferias y eventos en diferentes exposiciones de Quito, principalmente en el mes de Diciembre. Además se abrió una isla en Guayaquil en el Centro Comercial Río Centro. Se ha realizado un gran esfuerzo humano, logístico y económico para que los productos que se comercializan tengan una gran aceptación no solo en la localidad sino a nivel nacional.

Manifiesto que para introducir y negociar los productos, se generó una serie de gastos que no estaban contemplados, ocasionando una pérdida del ejercicio de \$816.11 siendo su promedio mensual de \$91.00, como se puede apreciar es ínfima la pérdida; debido a que la rentabilidad con el costo es más del 50%, teniendo un margen bastante considerable de rentabilidad.

Además se elaboraron muebles para la isla en el Centro Comercial Río Centro, se contrató personal para que atiendan en la isla, se está al día con todas las entidades de control: Seguro Social, Servicio de Rentas, Super de Compañías. Es importante informar que el Señor Diego Armendáris, socio de la compañía, tiene prestado el valor de \$10000.00; dinero que sirvió de mucho para cumplir con todos los compromisos que se adquieren.

Estamos tratando de afianzarnos en el mercado a nivel nacional, especialmente con las gafas marcas Hawkers y Northweek, las mismas que han tenido gran aceptación y su comercialización está creciendo.

Atentamente,

María José Armendáris

