

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA COMERCIAL Y FERRETERIA AVILA CARDENAS COYFAC C.L.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019

Señores Socios de

COMERCIAL Y FERRETERIA AVILA CARDENAS COYFAC C.L.:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de COMERCIAL Y FERRETERIA AVILA CARDENAS C.L. durante el ejercicio económico del 2019.

1.-COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por el estado sobre todo en el sector tributario hace que la liquidez de las medianas y pequeñas empresas se vean afectadas sustancialmente, al iniciar nuestras actividades comerciales en el mes de mayo del año 2019 nos pudimos percatar que el nombre de la compañía AVILA OCHOA tenía una aceptación muy desgastada en el mercado y que su ámbito se redujo estrictamente a la venta de cerámica, durante estos meses de labores hemos conseguido tener una mejor presencia en el mercado con una variedad más amplia en el sector moviendo otras líneas como es el hierro, materiales para instalaciones de agua, luz y otras líneas de ferretería que antes no se podía ofrecer a los clientes. El tráfico generado actualmente se ha incrementado en 10% el cambio de distribución de cemento GUAPAN por CEMENTO HOLCIM no ha sido desfavorable pero tampoco nos ha brindado el impulso que esperábamos, el tema precio a pesar de estar con una rentabilidad mínima (2%) pesa con la competencia, sin embargo hemos mantenido el mismo nivel de ventas de cemento que cuando empezamos vendiendo cemento GUAPAN.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019

Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de Diciembre del 2019, nuestra actividad económica se ha visto comprimida por las distintas situaciones comerciales que se han suscitado, a pesar que nos hemos esforzado por mantener un stock considerable así como variado no ha sido suficiente para incrementar nuestras ventas, la competencia que se tiene en el sector es bastante fuerte. Se ha tenido que trabajar duro con el cambio de imagen que se tenía. Cabe recalcar que la gerencia durante este ejercicio económico ha realizado buenas gestiones como:

- Aprovechar descuentos concedidos por nuestros proveedores.
- Trabajar con una política de crédito de 30-60-90 días para la cancelación de Cuentas por Pagar.
- Hemos invertido en publicidad a medida de lo posible.

- Se realizó el lanzamiento de productos para la construcción en el colegio de arquitectos con el aval de marcas reconocidas como NOVACERO, SIKA, IPAC HOLCIM, PLASTIDOR
- Se realizó la inauguración del local con la asistencia de maestros de la localidad teniendo una buena acogida.
- Se rifo varios premios otorgados por los distintos suministradores.

3.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2019, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa ha iniciado sus labores con la contratación de sus empleados sin la vinculación patronal de la gente que laboraba anteriormente en la antigua empresa.

Al iniciar con las nuevas líneas de ferretería fueron necesarias realizar adecuaciones en la bodega lo que incurrió en gastos adicionales que no estuvieron previstos así como el mantenimiento del camión que fue necesario realizar las adecuaciones para seguridad del chofer y de la empresa.

Respecto al inventario de las nuevas líneas implementadas de ferretería, ha sido muy complicado realizar todo el proceso ya que al no poseer un inventario físico nos ha tomado mucho tiempo el realizar el levantamiento físico de productos así como el conteo de los mismos ya que es complicado realizar el conteo físico con las operaciones activas. Dadas las circunstancias, se realizó el conteo e ingreso de todo el material vendido durante este ejercicio económico quedando pendiente realizar el ingreso del resto de inventario durante el ejercicio 2020.

4.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2020

Para el ejercicio económico 2020 nos esperan retos muy importantes en el campo comercial, con el adecuado manejo de las políticas operativas esperamos seguir mejorando con un crecimiento firme y seguro.

Las estrategias propuestas para el nuevo ejercicio es realizar visitas a obras en procesos con el objetivo de asesorar en la venta no solo de cerámica sino también en la obra gris, con la intención de terminar con la venta de acabados que es la línea en la que más aceptación tenemos en el mercado y lógicamente la que más rentabilidad nos da.

Por otra parte mantener una política racional de gastos que vayan acorde a nuestra realidad.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida.

Atenta mente,


Ing. Freddy Cárdenas H.
GERENTE GENERAL