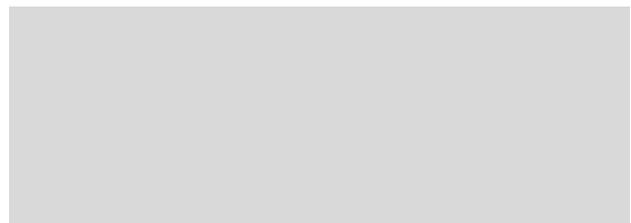




INFORME DE ADMINISTRACION 2019

BIOTRADE WORLD
SOLUTIONS CIA LTDA.
MARZO 31 2020





ACERCA DE BIOTRADEWORLD SOLUTIONS

Promovemos un cambio de consciencia en la población, beneficiando al entorno a través del consumo de productos ambientalmente amigables y económicamente rentables.

- » **Somos sostenibles en todo lo que hacemos**
- » **Responsables con nuestra comunidad, nuestro entorno y el país.**
- » **Nuestra gente es nuestro recurso máspreciado**



ASPECTOS ESTRATEGICOS

El año 2019 fue el primer año de funcionamiento en su ciclo completo de la compañía, luego de su constitución a finales del 2018.

El mercado de empaques biodegradables empezó a desarrollarse con más fuerza a mediados del 2019, por lo tanto las ventas de productos de la empresa en los primeros 6 meses del año fue limitada.

EL MERCADO

En este reporte analizaremos los resultados y principales estrategias y oportunidades para la empresa BioTradeWorldSolutions, Cia Ltda. Así como para sus marcas y productos.

El Mercado de contenedores y vajillas descartables continúa dominado por productos de plástico y poliestireno, aunque en la segunda mitad del año 2019, se vio un mayor interés por parte de clientes de restaurantes y negocios de comida para llevar relacionado a empaques elaborados con materias primas amigables para el ambiente.

Factores regulatorios por parte de Municipios, en los que se ha manifestado públicamente la intención de prohibir los plásticos de un solo uso, incentivaron a clientes de nivel medio alto a buscar alternativas de empaques para cumplir con la normativa.

LOS CLIENTE

Al respecto de los clientes de la empresa, estos continúan siendo restaurantes de nivel medio a medio alto.

Aunque en el año 2019 se hicieron los acercamientos con cadenas de supermercados, los precios y descuentos requeridos por las cadenas no permitieron el ingreso de nuestros productos. En el caso de las cadenas de supermercados, existe la oportunidad de entrar a ofrecer los productos con marca propia sin embargo esta oportunidad fue diferida para el año 2020.

En el año 2019 se negoció con un distribuidor de la ciudad de Guayaquil, quien el cual ha desarrollado ventas de manera importante, que nos ha permitido colocar nuestro producto en un grupo importante de este mercado.

Aspectos Financieros

RESULTADOS

En el año 2019 se obtuvieron utilidades de únicamente 2.961 dólares, pese a haber vendido más de 106.000 dólares, es decir un margen de utilidad sobre ventas de 2,7%.

El costo de importación representó más de \$65.529 dólares o un 60% del total de ventas. Los gastos de ventas y administrativos, incluyendo un importante costo de almacenamiento, afectaron de manera importante los resultados con un valor superior a 23 mil dólares, (21,2% sobre ventas), además de un nivel de descuento importante de 16% en promedio.



UTILIDAD

La empresa logró utilidad en su primer año de operación,



MERCADO

Se captaron clientes importantes y distribuidores



VENTAS

Se logró un volumen de \$108,500 dólares y descuentos del 16%

BIOTRADEWORLD SOLUTIONS CIA LTDA

Estado de Resultado Integral
Desde el 01/01/2019 hasta el 31/12/2019

	Total
Ingresos	91,601.74
Ingresos de Actividades Ordinarias	91,601.74
Venta de Bienes	108,580.42
Rebaja y/o Descuentos sobre Ventas	-17,526.27
Venta de Bienes Autoconsumos	547.59
Otros Ingresos de Actividades Ordinarias	0.00
Otros Ingresos Financieros	0.00
Costos y Gastos	88,640.16
Costos de Venta y Producción	65,529.06
Materiales Utilizados o Productos Vendidos	65,529.06
Bienes No Producidos	657.60
Bienes No Producidos Importados	64,871.46
Mano de Obra Directa	0.00
Mano de Obra Indirecta	0.00
Costos Indirectos de Fabricación	0.00
Gastos	23,111.10
Gastos de Actividades Ordinarias	23,111.10
Ventas	8,005.89
Servicios Contratados Vtas.	350.00
Publicidad y Promoción Vtas.	445.00
Fletes y Almacenaje Vtas.	4,109.50
Gastos de Gestión Vtas.	110.08
Pasajes Aereos Vtas.	178.45
Internet Vtas.	186.25
Gastos por Deterioro Cuentas por Cobrar Vtas	176.63
Miscelaneos Vtas.	392.06
Muestras y otros Vtas.	2,027.92
Gastos Importaciones	30.00
Administrativos	14,810.28
Honorarios Profesionales Adm.	8,480.76
Servicios Contratados Adm.	2,535.01
Movilización y Transporte Adm.	1,247.40
Gastos de Viajes Adm.	270.00
Gastos Notariales Adm.	98.00
Gastos de Registro Mercantil Adm.	350.00
Cuotas y Afiliaciones Adm.	235.00
Gastos de Oficina Adm.	207.39
Miscelaneos Adm.	428.58
Impuestos a la Renta Corriente.	948.14
Patente y 1.5 x mil Adm.	10.00
Gastos Financieros	294.93
Servicios Bancarios	294.93
Gastos No Operacionales	0.00
Utilidad o Pérdida	2,961.58

REPORTE DE VENTAS

En el año 2019 las ventas alcanzaron un nivel de 106,649 dólares, incluido IVA, de los cuales el 80% se ha vendido a cuentas claves como EL Hornero y Lucia.

Los descuentos en promedio representaron un 16% de las ventas.

Ventas desde 2019-01-01 hasta 2019-12-31

Resumen General		Reporte de Cobros	
Subtotal 0	\$0.00	Efectivo/Cheque	\$52,923.96
Subtotal Iva	\$95,222.10	Tarjeta de Crédito	\$0.00
IVA	\$11,426.67	Otras Formas de Cobro	\$31,900.00
Servicio	\$0.00	Cruce de documentos	\$3,032.93
Descuento	\$17,988.27	Retenciones	\$907.63
Total	\$106,648.77	Total	\$87,856.89
Notas de Crédito	\$3,620.36	Pendiente de Cobro (Caja / Fecha)	\$125.55
		Cobrado (Caja / Fecha)	\$84,823.96

Las ventas hacia el final del año se incrementaron con clientes individuales de cadenas importantes de distribución, así como por la incorporación de un nuevo distribuidor en la ciudad de Guayaquil.

Andrés Bolek
Gerente General