

Portoviejo, 17 de abril del 2020

A los Señores accionistas de:

SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES NTEC DEVELOPMENT S.A.

De mis consideraciones

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y formalidades legales, me es grato dirigirme a Ustedes para presentar un Informe de gerencia correspondiente a las actividades realizadas durante el ejercicio fiscal 2019.

1. Se inicio con un gran reto debido a que se decide constituir la empresa el 01 de Marzo del 2019 y arrancar sus actividades el 12 de Marzo del mismo año como concesionaria y/o franquiciada de la empresa Telefónica Movistar (Otecel) para la implementación de nuevas radio bases y mejora de la actual tecnología 4G en las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena (18 cantones); por otra parte se decide complementar el giro del negocio con la creación de centros de atención de ventas y servicios en distintas provincias de la Región Costa para entregar productos como prepagos, renovaciones y homenet.

ENTORNO

La telefonía móvil ha tenido un cambio abismal durante los años transcurridos y superó las expectativas que se tenía cuando ingresaron al mercado. Actualmente dicho mercado cuenta con una penetración del 108% y se ha convertido en uno de los sectores con mayores ganancias para el país.

El mercado nacional cuenta con dos protagonistas principales los cuales son CONECEL y OTECEL, a pesar de que cuentan con un tercer actor el cual es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) que no ha logrado consolidarse entre la preferencia de los consumidores.

Las operadoras han tenido acogida en distintas zonas geográficas, CONECEL cuenta con mayor presencia en la región Costa mientras que OTECEL la tiene en la región

Sierra, asimismo otra de las causas para el despunte de la telefonía móvil ha sido la rápida adopción de la tecnología y la necesidad de estar comunicados.

La implementación de la red 4G es un producto que otorga mayor velocidad al acceso al internet además amplió las posibilidades a nuevas aplicaciones de interés para el usuario.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el transcurso del periodo 2019 en relación a los centros de atención de ventas y servicios se abrieron nueve tiendas y se cuenta con presencia en las siguientes ciudades:

- ✓ Esmeraldas
- ✓ Concordia
- ✓ Chone
- ✓ Bahía de Caráquez
- ✓ Santo Domingo
- ✓ Mall del Sol-Guayaquil
- ✓ Playas
- ✓ Portal-Quito
- ✓ El Carmen

Contando con uno de sus principales enfoques el cual es brindar el mejor servicio a cada uno de los clientes o potenciales clientes de OTECEL, a través de las herramientas entregadas de posventa o derivando la atención a los canales de atención al cliente detallados por OTECEL S.A.

2. Por otra parte, es importante mencionar que durante el año 2019 la comercialización de planes dentro de las tiendas fue de un 73% siendo necesario tomar como estrategia para el cumplimiento de las metas la ejecución de ventas a través de la gestión externa.

Por otra parte, en la implementación de radio bases se contemplaba el despliegue de 47 sitios nuevos ampliando de esta manera las zonas de cobertura en Esmeraldas, Manabí y Península sin embargo únicamente se logro entregar un total de 14 y fue debido a los conflictos comunitarios que se presentaron en la edificación del proyecto. Se tendrá cobertura en las siguientes provincias y cantones.

PROVINCIA	CANTÓN
Guayas	Playas
Sta. Elena	La Libertad
Sta. Elena	Salinas
Sta. Elena	Sta. Elena
Esmeraldas	Esmeraldas
Esmeraldas	Quinindé
Manabí	El Carmen
Manabí	Chone
Manabí	San Vicente
Manabí	Bolívar
Manabí	Flavio Alfaro
Manabí	Pedernales
Manabí	Jama
Manabí	Santa Ana
Manabí	Sucre
Manabí	Tosagua
Manabí	Jipijapa
Sto. Domingo de los Tsáchilas	La Concordia
Manabí	Portoviejo
Sto. Domingo de los Tsáchilas	Sto. Domingo

Pichincha	San Miguel de lo Bancos
Pichincha	Puerto Quito
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado

INVERSIÓN

Para el desarrollo del proyecto de implementación de radio bases celulares se ha realizado una inversión de \$18.330.000,00 con el aporte de socios y obtención de prestamos tanto de bancos nacionales como extranjeros.

ENDEUDAMIENTO

La empresa se mantiene al día en el pago de impuestos y demás obligaciones sociales, por otra parte, tiene el compromiso de cubrir los prestamos en los tiempos establecidos y de proveedores nacionales.

RESULTADOS

Los ingresos por ventas en el año 2019 fueron de \$391.754,23

El costo de ventas del 2019 es de \$3.138,23

El gasto administrativo del 2019 es de \$205.187,35

El gasto de ventas del 2019 es de \$1.337.239,08

3. La pérdida del 2019 asciende a \$1.805.965,93

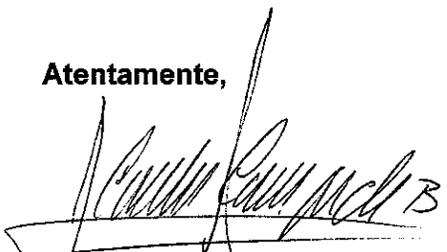
En el período 2019 por ser una etapa de desarrollo y construcción en el cual se requiere de tiempo para el arranque del proyecto, el resultado obtenido fue una considerable pérdida sin embargo se proyecta que para el año 2020 mejoren los resultados a pesar de un entorno económico global endurecido a causa de la pandemia por Covid 2019, además se espera una buena gestión en cuanto al cumplimiento de obligaciones con nuestros acreedores de la operación del proyecto. También para 2020 se espera entregar los sitios pendientes de **Fase 2** los cuales serían 33 y de **Fase 4** - 22 sitios que corresponde al Cluster Santo Domingo.

4. Se presenta los Estados Financieros Elaborados Internamente. Se espera la presentación de informe de auditoria para el período 2020.

5. Asimismo, se ha cumplido con las disposiciones dadas por la Junta General de Accionistas.

Agradezco a los accionistas por la confianza depositada en este año y me comprometo a seguir trabajando para el continuo crecimiento de la Compañía.

Atentamente,



Carlos José Campoverde Berrú

C.I. 1001472958

GERENTE GENERAL

SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES NTEC DEVELOPMENT S.A.