

4. CARTERA VENCIDA

Durante el año 2019 se ha mantenido una sólida relación con los clientes, sin embargo, al 31 de diciembre del 2019, los valores en cartera vencida fueron de \$145.477,98 dólares.

5. INVENTARIO

Al 31 de diciembre del 2019, LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A., contaba con el siguiente inventario

RESUMEN DE INVENTARIO EN USD.	
Materia Prima	54.476,16
Inventario de Productos en Proceso	3.364,62
Inventario de Productos Terminados	39.283,50
Total Inventario	97.124,28

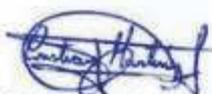
VISIÓN DEL 2020

El año 2019 se presenta con grandes retos por afrontar, como son los cambios en las condiciones económicas del país debido a la continua disminución del gasto público y a la situación económica a nivel global. Estos cambios pueden ocasionar que las personas disminuyan el consumo de productos que no son considerados como de primera necesidad, categoría donde se encuentran los productos de la empresa.

Otro aspecto a considerar durante este año es la continua aparición de nuevos productos que poco a poco ganan espacio en las perchas de los almacenes y que representan una amenaza para nuestras ventas.

Sabemos que estos retos y los demás que se presenten pueden ser superados si trabajamos en conjunto con nuestros clientes actuales.

Cordialmente,



Cristian Martínez Játiva
Gerente General
LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A.

2. COSTOS DE VENTA.

En la ejecución del periodo 2019, el valor del costo de ventas fue **\$223.880,78**.

El porcentaje del costo de ventas 2019 sobre el total de ventas del 2019 fue de **79%**.

RESUMEN DE COSTOS EN USD.	
COSTO 2019	% SOBRE VENTA TOTAL
\$223.880,78	79.00%

COSTO DE VENTAS



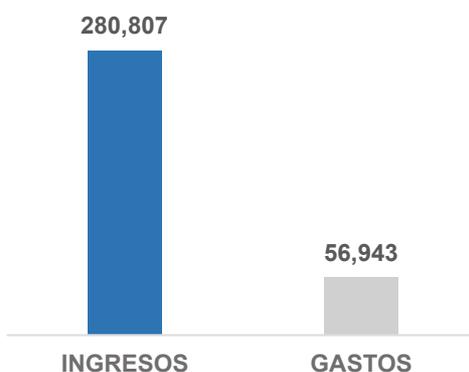
3. GASTOS.

Una vez terminado el periodo 2019, el gasto fue de **\$56.942,84**.

El porcentaje del gasto sobre el total de ventas fue de 20%

RESUMEN DE GASTOS EN USD.	
GASTO 2019	% SOBRE VENTA TOTAL
\$56.942,84	20%

GASTOS



A continuación, me permito mencionar algunos de los aspectos más relevantes del año 2019:

El primer aspecto importante a resaltar es cumplir con los tiempos en las entregas de la mercadería con nuestros clientes. Este se logra gracias a la cooperación del personal operativo, de empaque, almacenamiento, distribución y transporte.

Otro aspecto relevante del 2019 fue la salida de algunos colaboradores claves en el desarrollo de las actividades de. Debido a su salida, nos vimos obligados a realizar ajustes en la estructura de la empresa, reduciendo los costos de nómina

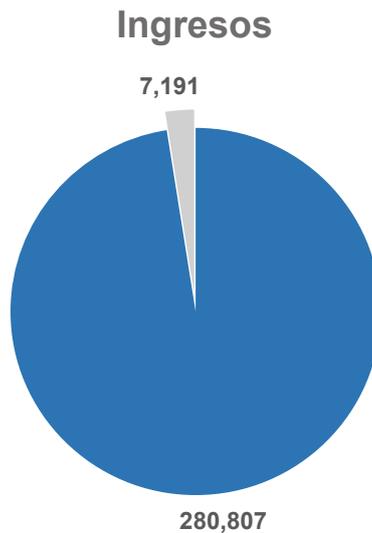
Durante el mes de octubre, el país sufrió una paralización de 11 días, periodo en el que LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A., no pudo realizar despachos a sus clientes. A pesar de esta situación, se trató de laborar con normalidad, tomando pedidos vía telefónica y esperando a que pase la paralización para realizar los despachos.

RESUMEN DE LA OPERACIÓN 2019

1. INGRESOS.

En el año 2019 LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A. cumplió un desempeño aceptable en lo referente a las ventas de sus productos.

RESUMEN DE VENTAS EN USD.	
VENTAS 2019	Otros ingresos
\$ 280.807,34	7.190,52



Los ingresos operativos correspondientes a las ventas del año 2019 fueron **\$280.807,34.**

Ibarra, 12 de marzo del 2020.

Señores

ACCIONISTAS DE LA EMPRESA LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A.

Presente.

En cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General de Accionistas, este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2019, los resultados obtenidos de la operación comercial de la empresa y una visión general de los planes para el año 2020 de la empresa LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A.

ASPECTOS GENERALES PERIODO 2019.-

Entorno Ecuador 2019.

Según datos publicados por el Banco Mundial en enero del 2020, el Ecuador tuvo un decrecimiento del 0.3% en el Producto Interno Bruto en relación al año anterior. Esto nos indica un estancamiento en el crecimiento de la economía a nivel nacional.

Esta situación se dio principalmente a políticas públicas del Estado como reducción del gasto en inversión y obras públicas estatales; baja en el gasto de salarios del sector público; disminución de la nómina de empresas públicas e instituciones públicas. Estas y otras decisiones gubernamentales se tomaron como parte del acuerdo entre el Ecuador y el Fondo Monetario Internacional para la obtención de créditos a largo plazo.

Otro de los factores que afectaron al crecimiento económico del país durante este periodo fue la falta de acuerdos políticos entre el ejecutivo y la oposición política. Esta falta de acuerdos no permitió que el estado realice cambios sustanciales en el manejo de los recursos e inversiones, por lo que el país se vio afectado en su economía.

Finalmente, en Octubre del 2019, el Ecuador vivió momentos complejos al llevarse a cabo una paralización absoluta de actividades como consecuencia del Paro Nacional Indígena. Durante 11 días el país entero estuvo paralizado, lo cual ocasionó pérdidas de aproximadamente 800 millones de dólares (de acuerdo al Banco Central del Ecuador).

Entorno LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A. 2019.

LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A., en el 2019 inicia sus actividades en el mes de abril con un capital suscrito pagado de mil dólares. Posteriormente se realiza una aportación para futuras capitalizaciones en mercadería por el valor de ochenta y nueve mil dólares. A pesar de ser el primer año y de que se avizoraba como un año con dificultades de crecimiento debido a las condiciones generales de la situación económica del país; para LA MARKA MARTINEZCALDERON S.A., fue un año positivo. Logrando vender doscientos ochenta mil ochocientos siete con 34/100 dólares.