



LUDERSON QUIMICA COMERCIAL
LUDERQUIM SA.

LUDERSON QUIMICA COMERCIAL

LUDERQUIM S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL

EJERCICIO ECONOMICO FINALIZADO AL 31

DE DICIEMBRE DEL 2019. PREPARADO POR

SR. BAYRON MEDINA.







Guayaquil, 28 de abril del 2020

Señores:

Accionistas

LUDERSON QUIMICA COMERCIAL LUDERQUIM S.A.

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL EJERCICIO DEL 2019

De mi consideración:

Por medio de la presente, pongo en conocimiento de los señores accionistas, el informe anual de la Gerencia General de la compañía LUDERSON QUIMICA COMERCIAL LUDERQUIM S.A., por el ejercicio económico comprendido a su primer ejercicio económico finalizado al 31 de diciembre del año 2019:

BREVE ANALISIS DELA PARTE ECONOMICA DEL ECUADOR EN EL 2019.

La economía de Ecuador registró un crecimiento del 0,1% en el 2019, una caída respecto a 2018 pero por encima de las previsiones oficiales, gracias a un incremento de las exportaciones de bienes y el consumo de hogares, dijo el banco central del país andino. En el 2018, la economía ecuatoriana creció un 1,3% y el Banco Central del Ecuador (BCE) proyectó en enero una contracción marginal de un 0,08% para el 2019, debido al impacto de una huelga nacional que paralizó al país por casi dos semanas en octubre y dejó pérdidas por USD 821 millones. "Este crecimiento se explica por (un) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y un aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares", señaló la entidad en un comunicado difundido a última hora del martes 31 de marzo de 2020.

El sector petrolero creció un leve 0,4% por la producción de crudo que en el 2019 se ubicó en 193,8 millones de barriles, un 2,7% más que en el 2018. El sector no petrolero también registró un crecimiento de 0,3% por un mayor dinamismo en acuicultura y pesca de camarón, suministro de electricidad y agua,

actividades de servicios financieros, entre las principales, según el comunicado. El BCE preveía un crecimiento económico del 0,7% del PIB para este año, pero la caída del precio del crudo y la expansión del coronavirus han provocado problemas de liquidez a la nación sudamericana. Las medidas adoptadas por el Gobierno debido a la pandemia han paralizado la mayor parte del sector productivo y comercial, lo que las autoridades y analistas han dicho tendrá un fuerte impacto en la economía dolarizada.

Durante el 2019, el sector de la construcción, la administración pública, la refinación de petróleo y el comercio registraron un decrecimiento en su desempeño.

Esta ha sido una década marcada por un agresivo endeudamiento a escala mundial, sobre todo para las economías denominadas emergentes y en desarrollo. De acuerdo con un informe del Banco Mundial, “la relación entre deuda y PIB de los países en desarrollo ha aumentado 54 puntos porcentuales hasta llegar al 168% desde que la deuda comenzó a acumularse, en 2010”.

Ecuador no ha sido la excepción. Ecuador cierra el 2019 con una **deuda pública consolidada** –es decir, que excluye las obligaciones pendientes con otras instituciones del Estado, como CFN o IESS– **de al menos 38,33%** con relación al PIB. En cuanto a la **deuda pública agregada** –que incluye deuda entre instituciones del Estado–, el indicador alcanza el **52,03%** del PIB.

Ambos indicadores, tanto el de deuda agregada como el de deuda consolidada, son significativamente mayores a aquellos observados en 2018, año en el que la deuda pública consolidada alcanzó el 33,26% del PIB y la deuda pública agregada el 45,2% con relación al PIB. Es necesario aclarar que, a partir de enero del 2019, el Ministerio de Finanzas calcula este indicador utilizando una nueva metodología, según la cual el presente año habría iniciado con un 49,35% de deuda, frente al 46% que se obtuvo con la metodología anterior.

Para intentar solucionar sus problemas financieros, Ecuador ha optado por el camino de la ortodoxia económica y el auxilio del FMI. Así lo ha dejado en claro el presidente Lenin Moreno en varias ocasiones.

Una de ellas cuando dijo que “se debe producir con la derecha, y lo justo repartir con la izquierda”. La frase la pronunció durante una conferencia en la Universidad de Harvard, el 28 de septiembre del 2018, develando así el enfoque político de su gobierno.

Con esta declaración –aparentemente inofensiva– se dividió el ámbito de la producción como si fuera incompatible con el de la distribución. Al primero, objetivo macroeconómico, se le asigna importancia prioritaria, mientras que al segundo se lo ubica como parte del ámbito de “lo social”, con el consecuente menosprecio y relegándolo además a una visión asistencialista, bajo la cual **corregir las inmensas y hasta inmorales desigualdades deja de ser prioridad de las políticas públicas** y pasa a ser una actividad marginal.

Para continuar con el programa de ajuste, el FMI aprobó un desembolso por 498,4 millones de dólares para Ecuador como parte del acuerdo financiero que el país mantiene con ese organismo multilateral, tras la aprobación de la Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria, con la que el gobierno espera

recaudar más de 600 millones de dólares. Sin embargo, las previsiones no son alentadoras. El mismo Fondo Monetario prevé un decrecimiento de -0,5% del PIB para el 2019 y una cifra similar para el 2020, y resalta el debilitamiento del Ejecutivo luego de los episodios de octubre.

De acuerdo con los datos presentados por el Ministerio de Finanzas, y a pesar de haber logrado una importante disminución del déficit fiscal en 2018 (-3.332,9 millones de dólares) con respecto al 2017 (-5.837,7 millones de dólares), las proyecciones de disminuir el déficit en 2019, calculado en algo más de 3.600 millones de dólares, no se cumplieron, pues la principal decisión del gobierno para lograrlo: eliminar los subsidios a la gasolina y el diésel, tuvo que ser derogada después del paro y las protestas de octubre.

Las pérdidas materiales fueron graves. De acuerdo con el Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables, se perdieron 136 millones de dólares por la paralización temporal de los campos petroleros. Adicionalmente, se observó una reducción de 276 millones de dólares en la recaudación de noviembre, con respecto a la del mes anterior.

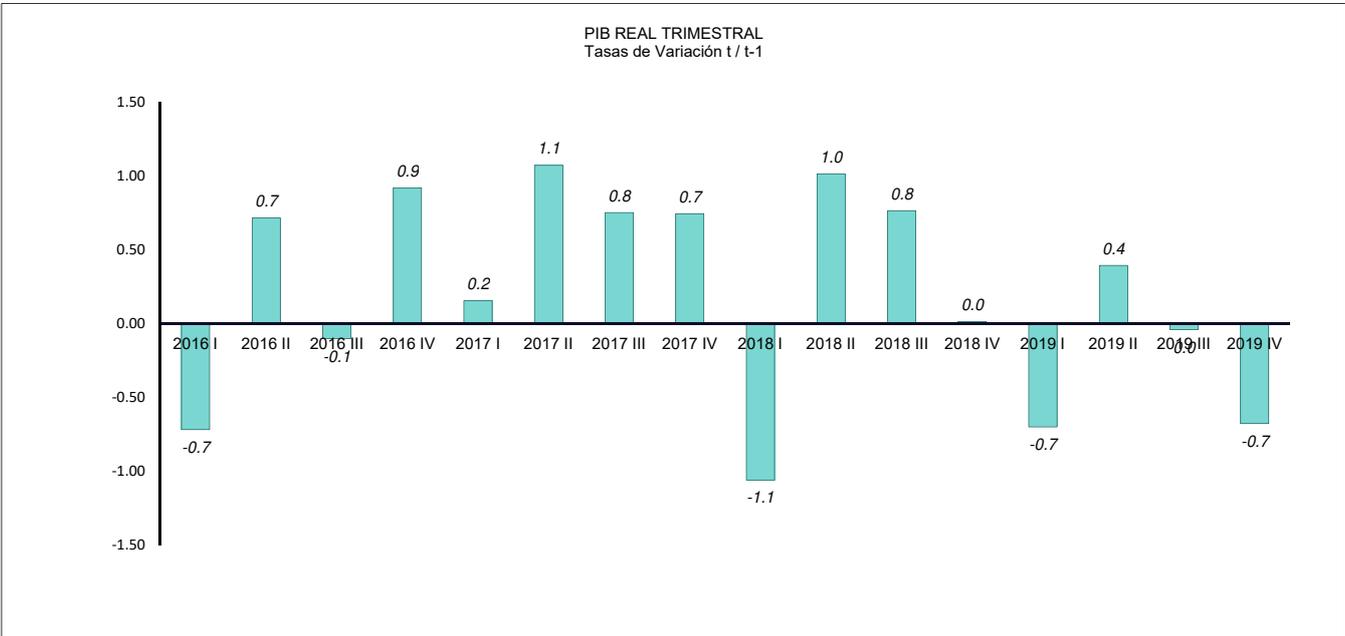
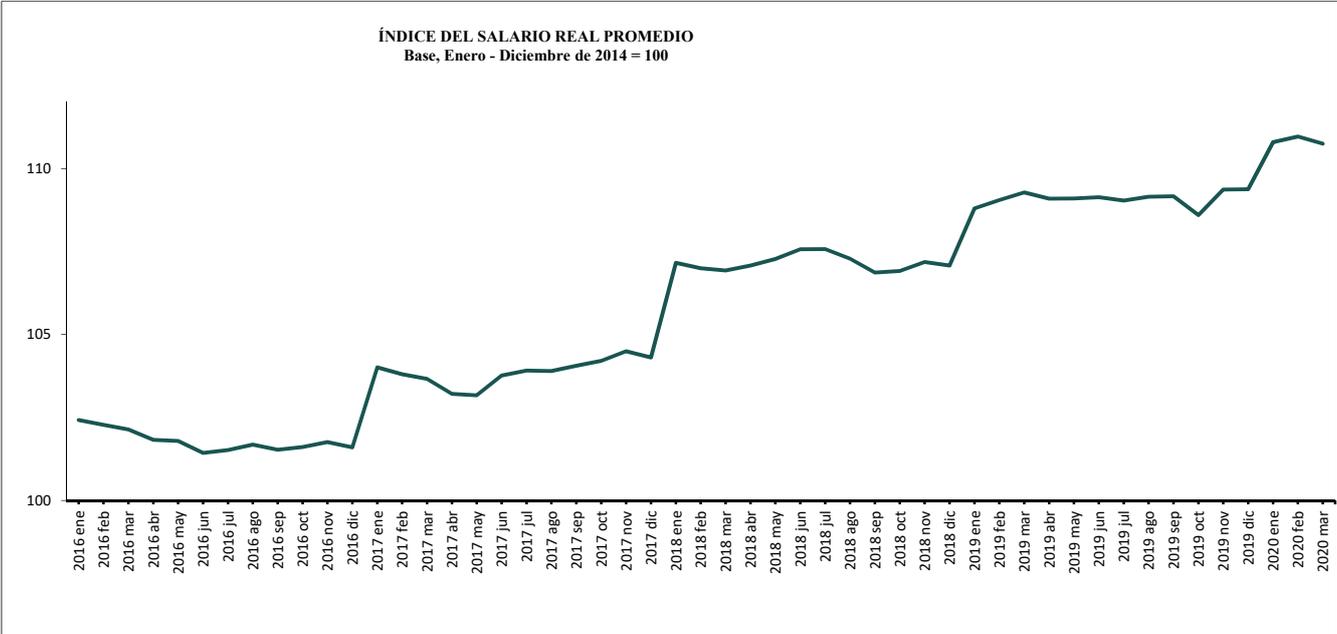
Y aunque ahora varios analistas políticos y económicos pretendan reducir el análisis y señalar a las movilizaciones como únicos culpables de esto, lo cierto es que **las protestas tienen que ver con el progresivo desmejoramiento de las condiciones de vida** de una buena parte de la población y la desigualdad profunda que vive Latinoamérica. Pretender manejar ese grave problema a través de la estrategia del berrinche que culpa de todo a su antecesor no solo deja ver inmadurez política, sino también incapacidad por parte del gobierno.

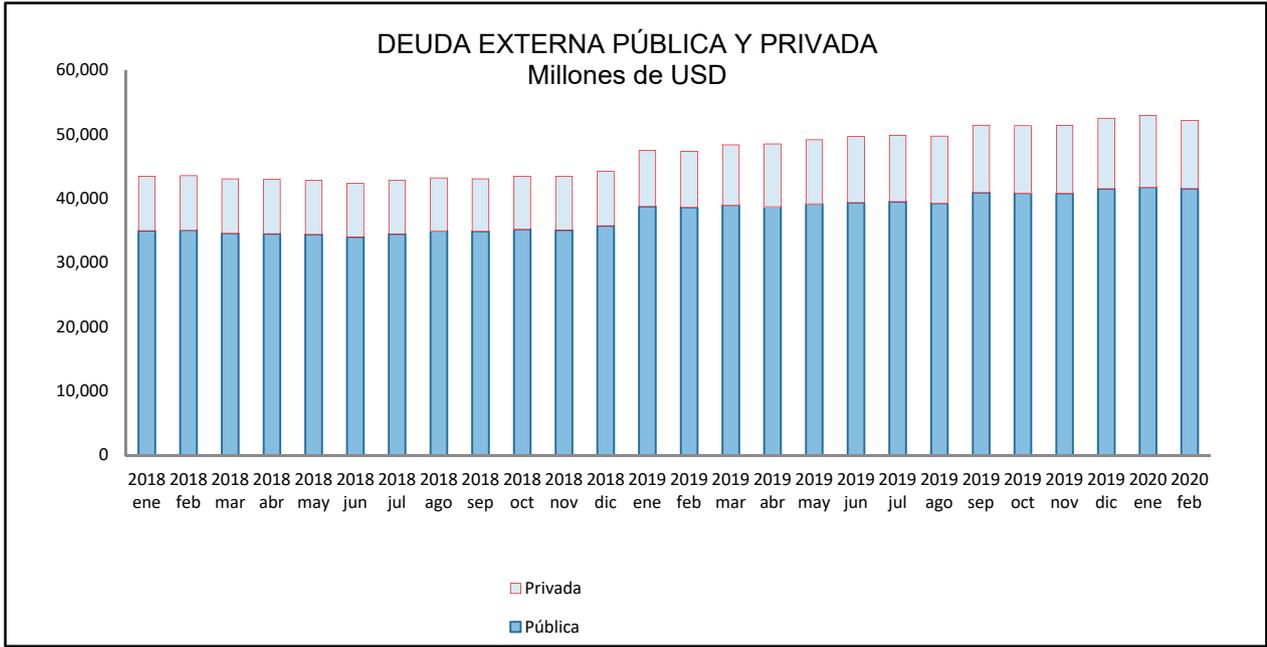
En ese escenario se planteó la eliminación del subsidio como una urgencia para disminuir un gasto al gobierno y con ello, la consecuente necesidad de mayores impuestos. Nadie duda de la necesidad de ordenar las cuentas fiscales. La pregunta sería es: **¿de verdad el Presidente y sus asesores no pensaron en el costo social y político de esta medida?** ¿Con tantos estudios citados a favor de la eliminación de los subsidios, nunca leyeron ni revisaron que toda esa literatura científica y académica, incluso aquella producida o auspiciada por el mismo FMI, advierte de los inmensos costos sociales y políticos de esa medida? ¿En serio pensaron que un subsidio que ha estado vigente por más de cuarenta años se podía retirar a cambio de pedir comprensión a la población más vulnerable?

No se trata de argumentos arrogantes como aquel de “lo que están subsidiando es mi gasolina”, ni tampoco de visiones romantizadas como la de “mi tractorcito”; **se trata de una economía cuya producción está al menos en un 40% fuertemente ligada a estos combustibles** y al aparentemente elemental hecho de que la eliminación de un subsidio es una medida de *política* económica y por tanto,

no puede pretender ser analizada únicamente con ecuaciones matemáticas, sino que tuvo que ser pensada considerando las luchas por el poder.

Así, nos encontramos ahora en el peor de los escenarios, con un déficit no solo irresuelto, sino profundamente agravado, que de acuerdo con el economistas del Observatorio de la Política Fiscal, podría superar los 5 000 millones de dólares, con un índice de riesgo país de 825.





CARACTERISTICAS DEL MERCADO ECUATORIANO DE QUIMICOS Y FERTILIZANTES



EL sector de los fertilizantes engloba varios subsectores y abarca una amplia gama de distintos productos. Con el objetivo de estudiar el sector de actividad de manera concreta, esta ficha valora los bienes y servicios catalogados bajo los siguientes códigos TARIC según la nomenclatura del Sistema Armonizado:

- 31.01: Abonos de origen animal o vegetal, incluso mezclados entre sí o tratados químicamente
- 31.02: Abonos químicos o minerales nitrogenados
- 31.03: Abonos químicos o minerales fosfatados
- 31.04: Abonos químicos o minerales potásicos
- 31.05: Abonos químicos o minerales con dos o tres de los elementos fertilizantes:

Estas partidas engloban los principales tipos de fertilizantes, aquellos cuyo uso es más común para el crecimiento de los cultivos. Uno de los aspectos que resulta fundamental recalcar es la distinción existente en la manera de catalogar los productos recogidos bajo esas partidas arancelarias en Ecuador. La legislación arancelaria local otorga a los fertilizantes la denominación de abonos. Así, todos los bienes importados bajo la etiqueta de fertilizantes pasan automáticamente a denominarse abonos una vez ingresan en el país. Una vez catalogados bajo esta denominación los fertilizantes se clasifican de la siguiente manera en función del nutriente principal que aportan: abonos de origen animal o vegetal, nitrogenados, fosfatados, potásicos y abonos con dos o tres elementos fertilizantes (nitrógeno, fósforo y potasio).

Para obtener el tamaño exacto del mercado de químicos y fertilizantes, en términos monetarios, del sector de los fertilizantes o abonos en Ecuador durante los últimos años, se puede utilizar la siguiente formulación con los datos de cada año: $\text{Tamaño total} = \text{Producción local} + \text{Importaciones} - \text{Exportaciones}$.

Sin embargo, se ha comprobado que tanto la producción local como las exportaciones de fertilizantes en Ecuador han sido prácticamente nulas históricamente. Tanto es así que se estima que aproximadamente el 99,5% del total de fertilizantes que se comercializan en el país provienen del extranjero.

Cultivos con mayor producción (Miles de Tm) en 2017:

- Caña de azúcar (9.030) • Banano (6.282) • Palma africana (3.276) • Maíz duro seco (1.436)
- Arroz (1.067)

Productos con mayores niveles de exportación (% sobre total de exportaciones agrícolas) en 2017:

- Banano (88,56%) • Cacao en grano (3,37%) • Plátano (2,86%) • Flores (2,12%) • Piña (1,1%)

Regiones con mayor superficie de labor agropecuaria (Ha) y principales cultivos de cada zona en 2017:

- Manabí (1.097.926); 40,21% y 24,74% de las producciones nacionales de banano y maíz duro seco
- Guayas (691.186); 82,95% y 71,44% de las producciones nacionales de caña de azúcar y arroz
- Los Ríos (511.585); 37,05% y 39,42% de las producciones nacionales de banano y maíz duro seco
- Esmeraldas (457.963); 47,84% de la producción nacional de palma africana
- Loja (268.908); 7,52% y 8,58% de las producciones nacionales de caña de azúcar y maíz duro seco
- El Oro (233.618); 23,62% de la producción nacional de banano • Pichincha (211.45); 3,46% y 27% de las producciones anuales de palma africana y papa.

Cultivos con mayor participación en la superficie cultivable total (%) en 2017:

- Saboya (18,48) • Cacao (9,8) • Maíz (5,8) • Arroz (5,6) • Palma Africana (5,4) Productos con mayor rendimiento productivo (Tn/Ha) en 2017: • Azúcar (81,64) • Banano (39,75) • Patata (12,77) • Palma africana (12,59) • Maíz duro seco (4,00) B.2.2.4.

Conclusiones

- La tendencia creciente en la producción agrícola y el uso de fertilizantes.
- El potencial del sector agroquímico es evidente. No existe una industria local focalizada en satisfacer la demanda interna.
- La mayoría de los fertilizantes importados procede de empresas constituidas en EE.UU., China y Rusia.
- Existe una excesiva dependencia sobre las importaciones de fertilizantes y un gran riesgo potencial.

CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

Distribución. Los canales de distribución a través de los que se comercializan los fertilizantes importados pueden ser definidos como convencionales ya que se trata de un sector en el que los productos pueden ser vendidos directamente al por menor. Es decir, se trata de un sector en el que existen varios mayoristas y detallistas independientes que tratan de maximizar sus utilidades sin que ninguno ejerza excesivo control sobre los demás y en el que no existe un mecanismo formal para resolver conflictos o asignar funciones. Es más, dado que la importación es libre en el país, cualquier persona que cumpla con las normativas tributarias vigentes puede hacerlo, por lo que nos podemos encontrar casos donde bien el productor, representante, distribuidor o cliente final, importen productos agroquímicos. De manera general, los fertilizantes los importan grandes productores agrícolas, asociaciones de productores y empresas comercializadoras. Éstas, son las encargadas de llevar a cabo

la distribución mayorista de las importaciones. Es habitual que los distribuidores en Ecuador cuenten con su propio departamento

Barreras reglamentarias y no reglamentarias. El mercado de los fertilizantes en Ecuador es un mercado de competencia imperfecta en el que empresas de todo el mundo venden sus productos a importadoras locales. Lo común es que agentes mayoristas copen la mayor parte del volumen total de fertilizantes importados para su posterior distribución a nivel nacional. Sin embargo, también ocurre, aunque en menor medida, que detallistas o incluso clientes finales se pongan en contacto con los fabricantes para la adquisición directa del producto, generalmente a precios más asequibles. La estandarización del producto en cada tipo de fertilizante es bastante alta. A pesar de que pueden existir diferencias en términos de calidad en los componentes de los abonos procedentes de distintos fabricantes o países, en general, la tendencia del mercado es el de la adquisición de los fertilizantes que guarden la mejor relación calidad-precio. Se trata de un mercado competitivo a nivel mundial, con una considerable elasticidad de la demanda. Para analizar las barreras de entrada y salida al mercado, se debe comprender en primer lugar que se trata de un mercado con una producción local inexistente, en el que se compite por llegar a acuerdos favorables con el mejor proveedor que se pueda encontrar. Por tanto, las barreras de entrada son altas en términos de la necesidad de alcanzar un volumen de importación tal, que permita adquirir cada kilogramo de fertilizante importado a un precio más bajo que realizando compras de volúmenes menores. Es decir, se debe tratar de potenciar las economías de escala del fabricante de los abonos y de acordar precios unitarios más favorables que el resto de empresas importadoras con las que se compite. En lo referente a las barreras de salida, no van más allá de la desinversión de la estructura establecida para la adquisición y posterior distribución de los fertilizantes. A primera vista, no es un sector que requiera de un gran desembolso inicial en activos fijos. Más bien es un sector que funciona principalmente a través de volúmenes y costos variables.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.

La empresa se constituyó en el mes de Febrero y arrancó sus operaciones en el mes de Marzo del 2019, al cierre del presente ejercicio del 2019 sus resultados fueron:

LUDERSON QUIMICA COMERCIAL LUDERQUIM S.A.

Estado de Situación Financiera

Hasta el 31/12/2019

TOTAL

1	Activos	1,505,936.14
1.1	Activo Corriente	1,505,936.14
1.1.1	Efectivo y Equivalentes a Efectivo	11,425.87
1.1.2	Activos Financieros	930,195.81
1.1.3	Inventario	511,861.21
1.1.4	Servicios y otros Pagos Anticipados	30,286.74
1.1.5	Activos por Impuestos Corrientes	22,166.51
1.2	Activos No Corrientes	0.00
1.2.1	Propiedad, Planta y Equipos	0.00
1.2.2	Propiedades de Inversión	0.00
1.2.3	Activos Biológicos	0.00
1.2.4	Intangibles	0.00
1.2.6	Activos Financieros No Corrientes	0.00
2	Pasivos	1,496,808.72
2.1	Pasivo Corriente	1,496,808.72
2.1.3	Cuentas y Documentos por Pagar	1,449,808.47
2.1.4	Obligaciones Con Instituciones Financieras	0.00
2.1.5	Provisiones	1,081.57
2.1.7	Otras Obligaciones Corrientes	28,850.05
2.1.8	Cuentas por Pagar Diversas/ Relacionadas	16,471.27
2.1.9	Otros Pasivos Financieros	0.00
2.1.10	Anticipos de Clientes	597.36
2.1.12	Porción Corriente de Provisiones por Beneficios a Er	0.00
2.2	Pasivo No Corriente	0.00
2.2.2	Cuentas y Documentos por Pagar	0.00
2.2.3	Obligaciones con Instituciones Financieras	0.00
2.2.4	Cuenta por Pagar Diversas/ Relacionadas	0.00
2.2.7	Provisiones por Beneficios a Empleados	0.00
2.2.8	Pasivo Diferido	0.00
3	Patrimonio	9,127.42
3.1	Patrimonio Atribuible a Propietarios	9,127.42
3.1.1	Capital Social	2,500.00
3.1.4	Reservas	0.00
3.1.5	Otros Resultados Integrales	0.00
3.1.6	Resultados Acumulados	6,627.42
3.1.7	Resultado del Ejercicio	0.00
3.2	Participación No Controladas	0.00
	Resultado del Ejercicio	6,627.42

LUDERSON QUIMICA COMERCIAL LUDERQUIM S.A.

Estado de Resultado Integral
Desde el 01/01/2019 hasta el 31/12/2019

		Total
4	Ingresos	1,778,323.00
4.1	Ingresos de Actividades Ordinarias	1,778,317.50
4.1.1	Venta de Bienes	1,659,430.18
4.1.2	Prestación de Servicios	146,951.75
4.1.4	Rebaja y/o Descuentos sobre Ventas	-28,064.43
4.2	Otros Ingresos de Actividades Ordinarias	0.00
4.3	Otros Ingresos Financieros	5.50
4.3.2	Intereses Financieros	5.50
5	Costos y Gastos	1,771,695.58
5.1	Costos de Venta y Producción	1,556,144.78
5.1.1	Materiales Utilizados o Productos Vendidos	1,414,578.66
5.1.2	Mano de Obra Directa	0.00
5.1.3	Mano de Obra Indirecta	1,065.38
5.1.4	Costos Indirectos de Fabricación	2,954.07
5.1.5	Costos por Prestación de Servicios	137,546.67
5.2	Gastos	215,550.80
5.2.1	Gastos de Actividades Ordinarias	184,263.01
5.2.2	Gastos No Operacionales	31,287.79
5.2.3	Gastos de Operaciones Descontinuadas	0.00
	Utilidad o Pérdida	6,627.42

LUDERQUIM S.A.
 Índices financieros
 Al 31 de diciembre de 2019

LUDERQUIM S.A.

ÍNDICES	FÓRMULA	dic-19	INTERPRETACIÓN DE INDICES
INDICES DE LIQUIDEZ			
CAPITAL DE TRABAJO NETO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	$\frac{1,505,936}{1,496,809}$	9,127 El resultado de este indicador es favorable, para Luderquim; ya que puede continuar con sus operaciones y cubrir las obligaciones mantenidas a corto plazo (12 meses). No presenta un riesgo.
INDICE DE SOLVENCIA	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{1,505,936}{1,496,809}$	1.01 Esto nos indica que la Compañía por cada dólar de deuda la empresa cuenta con US\$1.01 para pagar sus deudas. La empresa tiene la capacidad de cubrir sus deudas con la recuperacion oportuna de cartera.
PRUEBA ACIDA	$\frac{\text{CAJA} + \text{INVERSIONES TEMP} + \text{CxC}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{930,196}{1,496,809}$	0.62 La compañía tiene la capacidad de US\$0.62 para cubrir sus deudas a corto plazo, sin considerar el flujo de efectivo generado por la venta de sus inventarios.
LIQUIDEZ INMEDIATA	$\frac{\text{EFECTIVO} + \text{INVERSIONES TEMPORALES}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{11,426}{1,496,809}$	0.01 La compañía tiene 0,01 de capacidad inmediata para hacerles frente a sus deudas a corto plazo de manera inmediata.
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	$\frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{PROMEDIO DE INVENTARIOS}}$	$\frac{1,556,145}{255,934}$	1.64 El inventario estuvo en bodega cerca de dos meses antes de ser vendido.
ROTACIÓN DE CARTERA	$\frac{\text{VENTAS A CREDITO}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}}$	$\frac{1,778,323}{930,196}$	156.92 La Compañía esta recuperando su cartera en aproximadamente 156 días, cerca de dos meses y medio.

INDICES DE APALANCAMIENTO		dic-19	INTERPRETACIÓN DE INDICES
INDICE DE SOLIDEZ (ENDEUDAMIENTO)	<u>PASIVO TOTAL</u>	1,496,809	Es decir que la compañía a la fecha de revisión, el 99% de los activos totales es financiado por los 99% acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 1% de su valor, después del pago de las obligaciones vigentes.
	ACTIVO TOTAL	1,505,936	
INDICE DE SOLIDEZ (ENDEUDAMIENTO)	<u>ACTIVO TOTAL</u>	1,505,936	1.01 La Compañía puede cubrir 1.01 por cada dólar de deuda.
	PASIVO TOTAL	1,496,809	
INDICES DE ACTIVIDAD O EFICIENCIA		dic-19	INTERPRETACIÓN DE INDICES
ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL (VECES)	<u>VENTAS NETAS</u>	1,778,323	1.18 Es decir que la compañía por cada dólar invertido, vendió US\$1.18 Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas.
	ACTIVO TOTAL	1,505,936	
ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL (días)	<u>360</u>	<u>300</u>	254 Luderquim recupera su inversión cada 254 días, la empresa invierte su dinero en activos y esos activos son sustentados por sus obligaciones y por su patrimonio, este índice de 254 nos indica la
	Rotación del activo total (veces)	1.18	
ROTACIÓN DEL CUENTAS POR PAG (VECES)	<u>COSTO DE VENTAS</u>	1,556,145	1.07 Se paga 1.07 veces al año las deudas pendientes de pago. El resultado del índice es de 1.07, lo que indica el valor de la deuda por cada dólar vendido.
	CUENTAS POR PAGAR	1,449,809	
INDICES DE RENTABILIDAD		dic-19	
MARGEN BRUTO	<u>(ventas netas-Costo de</u>	222,178.44	0.12 Las ventas asumen de manera efectiva los costos de venta.
	Ventas	1,778,323	
MARGEN NETO	<u>(ventas netas-Costo de</u>	6,627.42	0.37 El Margen neto constituye el 0.37%
	Ventas	1,778,323	

CUMPLIMIENTOS Y LOGROS DE ESTA GERENCIA GENERAL EN EL 2019.

1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe:

La Gerencia General ha desarrollado actividades dirigidas a cumplir los objetivos previstos para el ejercicio 2019; los mismos que han sido desempeñados a cabalidad, llenando y cumpliendo con las instrucciones generadas por la Junta de Accionistas. Las ventas del 2019, para ser este el 1er. Año de operación han cumplido con las expectativas de su desarrollo en relación a las ventas con sus empresas relacionadas y dentro del mercado cautivo de hectáreas principalmente en lo relacionado al Banano.

La empresa en el presente ejercicio ha generado una utilidad de US \$ 6.7 después de impuesto y de la participación de trabajadores.

2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:

La Gerencia General ha cumplido con todas las disposiciones encargadas a la Administración, para el ejercicio 2019, así como del cumplimiento de los Objetivos establecidos por la Junta de Accionistas, hecho que se refleja en el resultado alcanzado en el presente ejercicio.

El resultado positivo del 2019, es plausible considerando este su primer ejercicio y de los problemas presentado propios de una empresa recién naciente en un mercado muy competitivo.

3.- Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

La Gerencia General ha desarrollado actividades dirigidas a cumplir los objetivos previstos para el ejercicio 2019; los mismos que han sido desempeñados a cabalidad, llenando las expectativas generadas.

La empresa en su primer ejercicio económico alcanzo ventas por un monto de US \$ 1.778M con una cartera compuesta de 129 clientes, que al cierre de este ejercicio representaban cuentas por cobrar de un monto de US \$ 930M.

Cerramos con 11 colaboradores en las diferentes áreas y nuestros principales proveedores son Ecuaquimica, Adama, Farmagro, Fertisa, FMC y Agritop.

4. Recomendaciones a la Junta general respecto de la política y estrategias para el siguiente ejercicio económico:

La Gerencia General recomienda y asume la responsabilidad, que para el ejercicio 2020, la Junta general de socios de la compañía, nos apoye y soporte todo el esfuerzo encaminado a documentar la totalidad de los controles que se están ejecutando en los diferentes procesos de la empresa.

5. El estado de cumplimiento de las normas vigentes por parte de la compañía:

La Gerencia General se ha preocupado por cumplir con todas las obligaciones referentes a la propiedad intelectual, así como ante los Órganos de Control pertinentes, tanto en la parte societaria, comercial y tributaria, lo cual asegura a todos que nos encontramos en el camino indicado para la obtención de los grandes Objetivos trazados para todos en este 2020.

En espera de que el informe satisfaga a los señores socios, reitero a Uds. el compromiso de esta Gerencia General al igual que nuestro personal, de día a día aportar lo máximo para el crecimiento de nuestra empresa.

Atentamente,



Bayron Arnaldo Medina Muñoz

Gerente General

LUDERSON QUIMICA COMERCIAL LUDERQUIM S.A.